

## DAFTAR PUSTAKA

- Almadea, Rury. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jom Fisip*. Volume 4 No. 2.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Ari Setyaningrum, dkk. (2015). Prinsip-Prinsip Pemasaran Plus Tren Terkini. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Buchari, Alma, (2011). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung: Alfabeta
- Danang, Sunyoto. (2012). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT Buku Seru.
- Danang, Sunyoto. (2014). Dasar-dasar Manajemen Pemasaran : Konsep, Strategi dan Kasus. Yogyakarta: CAPS.
- Ferdinand, Augusty. (2014). Metode Penelitian Manajemen. Semarang : BP Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, M. Anang. (2019). Pemasaran Produk dan Merek *Planing* dan Strategi. Jakarta: Qiara Media.
- Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan. (2013). Manajemen Sumber Daya Manusia. Cetakan Ketujuh Belas. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Kasmir. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik). Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2014). Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Prenhalindo.

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. (2013). Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Martono, Nanang. (2014). METODE PENELITIAN KUANTITATIF: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder, Ed Revisi 2, Cetakan 4. Jakarta: Rajawali Pers.
- Putri, Nandya Ayu. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan *Switching Barrier* Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 32 No.1 Hal 129.
- Rizan, Muhammad, dkk. (2012). Pengaruh *Brand Image* Dan *Brand Trust* Terhadap *Brand Loyalty* Teh Botol Sosro Survei Konsumen Teh Botol Sosro di *Food Court* ITC Cempaka Mas, Jakarta Timur. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. 3(1), hal 1-17.
- Samsiyah, Siti dan Aripriabowo, Tri. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Harga Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Minimarket Alfamidi Taman Pondok Jati Sidoarjo. Volume 08 Nomor 03 hal 239-246.
- Sahney, Amrita. (2016). *A Review of brand image and its impact on buying behavior. International Journal of Academic Research and Development*. Vol 1, issue 8, page no. 01-03.
- Sondakh, C. (2014). Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado). Vol.3, No.1, halaman 19-32.
- Sugiarti, Lilis. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt Pos Indonesia. *Conference On Economic And Business Innovation*. Vol. 1 No. 1.

- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014) Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta
- Sujawerni, V. Wiratna. (2014). SPSS Untuk Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarwan, Ujang. (2011). Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. (2014). Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus). Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (*Center for Academic Publishing Service*).
- Suparyanto & Rosad. (2015). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: *In Mediav*.
- Swasty, Wirania. (2016). *Branding* : Memahami dan Merancang Strategi Merek. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. (2011). Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia.
- Tjiptono, Fandy. (2012). Strategi Pemasaran, ed. 3. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2014). Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta: *Andi Offset*.
- Ujang, Sumarwan. (2013). Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Veno, Martin Dan Subagio, Hartono. (2013). Analisa Pengaruh Kepercayaan Terhadap Tenaga Penjual (*Trust In Employee*), Dan Kepercayaan Terhadap Merek (*Trust In Brand*) Terhadap Niat Beli (*Purchase Intention*) Konsumen Pada Bernini *Furniture* Di Surabaya, Dan Semarang. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1, No. 2 hal 1-12.