

## DAFTAR PUSTAKA

- Efnita, T. (2017). Effect of Variation of Products, the Service Quality, Price and Location on Customer Satisfaction Wedding Organizer. *Jurnal AdBispreneur*, 2(2), 107–115.
- Fandy Tjipono. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 9(1), 18–53.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Gunardi, C. G., & Erdiansyah, R. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Mangkok Ku. *Prologia*, 3(2), 456.  
<https://doi.org/10.24912/pr.v3i2.6387>
- Harman Malau : 225. (2017). *Perilaku Konsumen*. 225.
- Haslinda, Y. (2019). Pengaruh Pelayanan pada kepuasan Pelanggan. *Yeyen, i*, 16–45.
- Jaya, S. (2018). *Analisis faktor-faktor kepuasan konsumen pada rumah makan Geprek Benu di Bandar Lampung*. 13–53.
- Kotler dan Keller, Ferdinand, A., Saptutyingsih dan Setyaningrum, Muhammad, A., Fitria, Nurrahim, R., Koesworodjat, D. Y., Ningtyas, M., Gofur, A., Pustaka, K., Pemikiran, K., Hipotesis, D. a N., Harman Malau : 225, Fandy Tjipono, Widyatama &Suprpty, Sesaria, M., Ermawati, N., Haslinda, Y., Jaya, S., ... Sujarweni. (2019). Bab II Kajian Pustaka , Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 10(2), 16–45.  
<https://doi.org/10.32502/jimn.v7i2.1564>
- Kurniawan, A. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN BIMATAMA WEDDING ORGANIZER YOGYAKARTA. *Arum*, 55, 1–95.
- Maharani Purnama, P. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Wedding Organizer Di Kota Prabumulih. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2), 140.

- <https://doi.org/10.32502/jimn.v7i2.1564>
- Maiti, & Bidinger. (2016). Pengaruh Analisis Pekerjaan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Muhammad, A. (2019). Bab III METODE PENELITIAN Jenis. *Hilos Tensados*, 1, 1–476.
- Ningtyas, M. (20014). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 1, 32–41.
- Nurrahim, R., & Koesworodjat, D. Y. (2014). *Pengaruh Desain Produk Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Clothing Flashy Bandung*. 41.  
[http://repository.unpas.ac.id/43498/4/BAB II.pdf](http://repository.unpas.ac.id/43498/4/BAB%II.pdf)  
<http://repository.unpas.ac.id/43498/>
- Pustaka, K., Pemikiran, K., & Hipotesis, D. a N. (2004). *Bab II Kajian Pustaka , Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis. i*, 16–45.
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF (SETIYAWAMI (ed.))*.
- Sujarweni. (2019). *SPSS Untuk Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Sundari, M. (2019). Pengaruh Kreativitas Wedding Organizer(Wo)Elly Dekor Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kota Jambi. In *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Tjiptono, F. (2019). *STRATEGI PEMASARAN*. ANDI.  
*Volume 10, Nomor 02, Desember 2021. (2021). 10(2)*.
- Widyatama &Suprpty. (2018). Bab II Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Wilujeng, B., Dwiyaniti, S., & Puspitorini, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Xpressi Wedding Organizer. *E-Journal*, 10(2), 43–49.
- (Maiti & Bidinger, 2016) pengaruh produk, harga dan kualitas pelayanan pandan wangi wedding organizer terhadap peningkatan jumlah penyewa gedung al mabrur klaten.  
*novia kristin, 8.5.2017.*