ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh dari *Brand Image*, *Product Quality*, dan *Product Design* terhadap *Buying Decision* sepatu *Brand* lokal. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Mahasiswa aktif Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Accidental Sampling* dengan sampel sebanyak 180 responden. Diperoleh hasil analisis data bahwa pengaruh *Brand Image* terhadap *Buying Decision* memiliki t hitung sebesar 4,189 dengan nilai signifikan sebesar 0,000 < 0,05. *Product Quality* terhadap *Buying Decision* memiliki t hitung sebesar 2,381 dengan nilai signifikan sebesar 0,018 < 0,05. *Product Quality* terhadap *Buying Decision* memiliki t hitung sebesar 7,150 dengan nilai signifikan sebesar 0,000 < 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa *Brand Image, Product Quality* dan *Product Design* berpengaruh terhadap *Buying Decision* secara parsial.

Kata kunci: Citra Merek, Kualitas produk, Desain Produk dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the influence of Brand Image, Product Quality, and Product Design on the Buying Decision of local brand shoes. The population used in this study were active students at PGRI Adi Buana University, Surabaya. The sampling technique used Accidental Sampling with a sample of 180 respondents. The results of the analysis show that the influence of Brand Image on Buying Decision has a t count of 4,189 with a significant value of 0.000 <0.05. Product Quality on Buying Decision has a t count of 2,381 with a significant value of 0.018 < 0.05. Product Quality on Buying Decision has a t count of 7,150 with a significant value of 0.000 <0.05. So it can be concluded that Brand Image, Product Quality and Product Design partially influence the Buying Decision.

Keywords: *Brand Image, Product Quality, Product Design, Buying Decision.*