



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

PROPOSAL SKRIPSI

Pengaruh Inovasi Produk, Perceive Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha NMAX di SIP Gunungsari Surabaya.

Dika Nur Ramadhanti
161500125

Dosen Pembimbing
I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
2020**

**Pengaruh Inovasi Produk, Perceived Quality dan Brand
Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor
Yamaha NMAX di SIP Gunungsari Surabaya**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM) Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI
Adi Buana Surabaya

**Dika Nur Ramadhanti
161500125**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2020**

Lampiran 3 Halaman Persetujuan

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal : 15 Juli 2020

Dosen Pembimbing


I Made Bagus Dwiarta, S.E, M.M
NPP: 1109598/DY

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk, *Perceived Quality* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Yamaha NMAX di SIP Gunungsari Surabaya

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Dika Nur Ramadhanti
b. NIM : 161500125
c. Program Studi : Manajemen
d. Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
e. Alamat Email : Ramadantidika@gmail.com

Surabaya, 07 Agustus 2020

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Dosen Pembimbing


I Made Bagus Dwiarta, SE. MM
NPP: 1109598/DY


I Made Bagus Dwiarta, SE. MM
NPP: 1109598/DY

Menyetujui
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis


Drs. H. Teguh Purwanto., M.M.
NIP. 196012221990031001

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

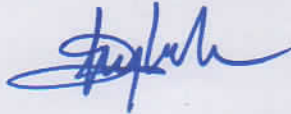
Pada Hari : Selasa
Tanggal : 28 Juli
Tahun : 2020

Penguji I



Dra. Martha Suhardiyah, SE., M.AK.
NPP : 8602112/DY

Penguji II,



Ferry Hariawan, SE., M.M
NPP : 1512763/DY

MOTTO

“BERDIRI LAH DI KAKI SENDIRI, JANGAN PERNAH BERDIRI PADA KAKI ORANG LAIN KARENA SEWAKTU-WAKTU DIA BISA MENINGGALKAN.”

Dipersembahkan Kepada :

1. Allah SWT sebagai rasa syukur atas segala kesempatan dan izin untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Keluarga Tercinta. Alm.Bapak Nasuchan, Ibu Srisundarti dan Adik Ummi Hafitt Ilmi Maulidia atas segala doa dan dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Teman hidup Maftuchin atas semangat, kesabaran yang telah diberikan.
4. Sahabatku Riska Ambarwati, Nindia Dwi Apliriliani, Siti Ulfatus Syaroh atas segala semangat yang telah diberikan.
5. Sobat Ambyarku Riska Ambarwati, Indah Purwaningsih, Anggun Wahyu W yang selalu mendukung penyelesaian skripsi ini.
6. Maftucien yang telah mendukung dan menemani selama menyelesaikan skripsi ini.
7. Hima Manajemen dan kakak-kakak senior yang telah memberikan pengalaman dan dukungan kepada saya.
8. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas PGRI Adi Buana Surabaya".

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini. Penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Marianus Subandowo, M.S. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Drs. H. Teguh Purwanto, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. I Made Bagus Dwiarta, SE, M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing yang telah memotivasi dan membimbing saya dalam pengerjaan skripsi ini hingga skripsi selesai.
5. Kepada kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendukung dalam pengerjaan skripsi.
6. Kepada pihak Dealer Yamaha Gunungsari yang memberikan kemudahan dalam memberi izin penelitian dan pengambilan data skripsi.
7. Maftuchin yang selalu mendukung dan menemani saat proses penyusunan skripsi ini.

8. Riska Ambarwati, Nindia Dwi apriliani dan Siti Qoirul ulfatus S. yang selalu mendukung dan menemani selalu saat proses penyusunan skripsi ini.
9. Kepada teman-teman kelas Manajemen F 2016 yang telah menemani dalam perkuliahan dan pengerjaan skripsi.
10. HIMA Manajemen dan kakak-kakak senior yang telah memberikan pengalaman dan dukungan kepada saya.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 22 Juli 2020

Penulis,

Dika Nur Ramadhanti

ABSTRACT

This study aims to determine the impact of product innovation, perceived quality and brand image on purchasing decisions of Yamaha NMax for SIP Gunungsari Surabaya. Opinion polls with quantitative methods according to the data used. The population and sample of this study are SIP Gunungsari Surabaya clients, with a total of 112 respondents. Data analysis technology uses validity testing and reliability testing of research tools. Use the SPSS24 program for the classical hypothesis test, general test, multiple correlation test, heterosexuality test, autocorrelation test, linear regression analysis, t test and F. Test results NMax from SIP Gunungsari in Surabaya.

Keywords: Product I/nnovation, Perceived Quality, Brand Image and Purchasing Decisions

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak *inovasi produk*, *perceived quality* dan *brand image* terhadap keputusan pembelian Yamaha NMax untuk SIP Gunungsari Surabaya. Opini jajak pendapat dengan metode kuantitatif sesuai dengan data yang digunakan. Populasi dan sampel penelitian ini adalah klien SIP Gunungsari Surabaya, dengan total 112 responden. Teknologi analisis data menggunakan uji validitas dan pengujian reliabilitas alat penelitian. Gunakan program SPSS24 untuk tes hipotesis klasik, tes umum, tes korelasi ganda, tes heteroseksualitas, tes autokorelasi, analisis regresi linier, uji t dan uji F. Hasil penelitian Dampak inovasi produk, persepsi kualitas, dan pengambilan citra merek terhadap pembelian sepeda motor adalah Yamaha NMax dari SIP Gunungsari di Surabaya.

Kata kunci : *Inovasi Produk*, *Perceived Quality*, *Brand Image* dan Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas PGRI Adi Buana Surabaya".

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini. Penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Marianus Subandowo, M.S. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Drs. H. Teguh Purwanto, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. I Made Bagus Dwiarta, SE, M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M₂ selaku dosen pembimbing yang telah memotivasi dan membimbing saya dalam pengerjaan skripsi ini hingga skripsi selesai.
5. Kepada kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendukung dalam pengerjaan skripsi.
6. Kepada pihak Dealer Yamaha Gunungsari yang memberikan kemudahan dalam memberi izin penelitian dan pengambilan data skripsi.
7. Maftuchin yang selalu mendukung dan menemani saat proses penyusunan skripsi ini.

8. Riska Ambarwati, Nindia Dwi apriliani dan Siti Qoirul ulfatus S. yang selalu mendukung dan menemani selalu saat proses penyusunan skripsi ini.
9. Kepada teman-teman kelas Manajemen F 2016 yang telah menemani dalam perkuliahan dan pengerjaan skripsi.
10. HIMA Manajemen dan kakak-kakak senior yang telah memberikan pengalaman dan dukungan kepada saya.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 22 Juli 2020

Penulis,

Dika Nur Ramadhanti

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dika Nur Ramadhanti

No Registrasi : 161500125

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul “Pengaruh Budaya Organisasi, Keadilan Organisasi, dan Lingkungan Kerja Terhadap Komitmen Organisasional Karyawan PT. Siegwerk Indonesia Surabaya” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2019-2020 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksuaian dengan pernyataan ini atau (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan kata yang sebenar-benarnya.

Surabaya, 11 Agustus 2020

Mahasiswa,



Dika Nur Ramadhanti

NIM : 161500125

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|----------------|
| Halaman Judul | i |
| Halaman Pengesahan | ii |
| Berita Acara Ujian Skripsi | iii |
| Pernyataan Keaslian | iv |
| Motto | v |
| Kata Pengantar | vi |
| Abstract | viii |
| Abstrak | ix |
| Daftar Isi | x |
| Daftar Tabel | xiii |
| Daftar Gambar | xiv |
| Daftar Lampiran | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 6 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA | |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 9 |
| 2.2 Landasan Teori | 11 |
| 2.2.1 Pemasaran | 11 |
| 2.2.2 Manajemen Pemasaran | 12 |
| 2.2.2.1 Pengertian Inovasi Produk | 13 |
| 2.2.2.2 Ciri-ciri Inovasi Produk | 14 |
| 2.2.2.3 Atribut Inovasi Produk | 15 |
| 2.2.2.4 Indikator Inovasi Produk | 15 |
| 2.2.3 <i>Perceived Quality</i> | 17 |
| 2.2.3.1 Pengertian <i>Perceived Quality</i> | 17 |

| | |
|--|----|
| 2.2.3.2 Indikator <i>Perceived Quality</i> | 17 |
| 2.2.4 Brand Image | 18 |
| 2.2.4.1 Pengertian Brand Image | 18 |
| 2.2.4.4 Indikator Brand Image | 18 |
| 2.2.5 Keputusan Pembelian | 19 |
| 2.2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian | 19 |
| 2.2.5.4 Indikator Keputusan Pembelian | 20 |
| 2.3 Kerangka Konseptual | 21 |
| 2.4 Hipotesis | 22 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Rancangan Penelitian | 23 |
| 3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel | 25 |
| 3.2.1 Populasi | 25 |
| 3.2.2 Sampel | 25 |
| 3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel | 26 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data | 26 |
| 3.3.1 Jenis Data | 26 |
| 3.3.2 Sumber Data | 27 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 27 |
| 3.4.1 Prosedur Pengumpulan Data | 27 |
| 3.4.2 Teknik Pengumpul Data | 28 |
| 3.4.3 Lokasi dan Waktu Penelitian | 29 |
| 3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional | |
| Variabel | 30 |
| 3.5.1 Variabel Penelitian | 30 |
| 3.5.2 Definisi Operasional Variabel | 31 |
| 3.6 Teknik Analisis Data | 32 |
| 3.6.1 Pengujian Instrumen Penelitian | 32 |
| 3.6.2 Uji Asumsi Klasik | 33 |
| 3.6.3 Analisis Data Menggunakan Regresi Linier | |
| Berganda | 35 |

| | |
|--|----|
| 3.6.4 Pengujian Hipotesis | 35 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 37 |
| 4.1.1 Sejarah Dealer Yamaha Surabaya..... | 37 |
| 4.1.2 Visi | 37 |
| 4.1.3 Misi | 38 |
| 4.1.4 Struktur Organisasi | 39 |
| 4.1.5 Deskripsi Jabatan | 39 |
| 4.2 Deskripsi Hasil Penelitian | 40 |
| 4.2.1 Hasil Distribusi Variabel Penelitian X dan Y | 40 |
| 4.2.1.1 Inovasi Produk (X1) | 40 |
| 4.2.1.2 <i>Perceived Quality</i> (X2) | 41 |
| 4.2.1.3 <i>Brand Image</i> (X3) | 42 |
| 4.2.1.4 Keputusan Pembelia (Y) | 43 |
| 4.2.2 Analisis Data dan Hasil Pembahasan | 44 |
| 4.2.2.1 Uji Validitas | 44 |
| 4.2.2.2 Uji Reliabilitas | 46 |
| 4.2.3 Uji Asumsi Klasik | 47 |
| 4.2.3.1 Uji Normalitas | 47 |
| 4.2.3.2 Uji Multikolinieritas | 48 |
| 4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas | 49 |
| 4.2.3.4 Uji Autokorelasi | 50 |
| 4.3.4 Analisis regresi linier berganda | 51 |
| 4.4.5 Pengujian Hipotesis | 53 |
| 4.4.5.1 Uji T | 53 |
| 4.4.5.2 Uji F | 54 |
| 4.5 Pembahasan Hasil Penelitian | 55 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Simpulan | 61 |
| 5.2 Saran | 62 |
| DAFTAR PUSTAKA | 63 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| 1.1 Tabel Nama Merek dan Market Share sepeda motor di indonesia..... | 2 |
| 1.2 tabel penjualan sepeda motor PCX dan NMAX di indonesia... | 2 |
| 3.1 Pengukuran skala <i>likert</i> | 29 |
| 4.1. Frekuensi Jawaban Variabel Inovasi Produk..... | 40 |
| 4.2. Frekuensi Jawaban Variabel Perceived Quality | 41 |
| 4.3. Frekuensi Jawaban Variabel Brand Image..... | 43 |
| 4.4. Frekuensi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian | 44 |
| 4.5. Uji Validitas | 45 |
| 4.6. Uji Reliabilitas..... | 48 |
| 4.7. Uji Normalitas | 49 |
| 4.8. Uji Multikolinieritas | 50 |
| 4.9. Uji Autokorelasi..... | 53 |
| 4.10 Analisis Regresi Linier Berganda..... | 53 |
| 4.11. Uji T | 56 |
| 4.12. Uji F..... | 58 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| 2.1. Kerangka Konseptual..... | 21 |
| 3.1. Rancangan Penelitian..... | 24 |
| 4.1. Struktur Organisasi | 39 |
| 4.2. Hasil Uji Heterokedastisitas | 51 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2. Berita Acara Revisi Skripsi
- Lampiran 3. Halaman Lembar Persetujuan
- Lampiran 4. Halaman Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 5. Halaman Surat Balasan Ijin Penelitian
- Lampiran 6 Daftar Hadir Seminar Proposal
- Lampiran 7 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 8. Tabulasi Jawaban Responden
- Lampiran 9. Hasil Olah Data SPSS