

ABSTRAK

Dalam menarik minat masyarakat agar dapat menyekolahkan putra/putrinya untuk bersekolah di tempatnya, pihak sekolah melakukan berbagai macam cara seperti memperkenalkan sekolahnya. Yaitu dengan cara mendatangi calon siswanya atau orang tuanya juga mempromosikan melalui benner atau baliho. Serta melakukan perkenalan melalui media cetak dan dunia maya. Promosi sekolah untuk menarik minat calon murid dengan menggunakan dunia maya dapat dilakukan dengan menggunakan media sosial yaitu dengan menggunakan *conten creation*, *community building* dan *conten sharing*.

Abstract

In attracting the interest of the community so they can send their sons and daughters to school in their place, the school does a variety of ways such as introducing the school both directly and indirectly. Namely by mendtangi prospective students or parents also promote through benner or billboards. And make introductions through print media and cyberspace. School promotion to attract prospective students by using cyberspace can be done using social media, namely by using content creation, community building and content sharing.

MOTTO

“selalu menjadi lebih baik dari hari ke hari, selalu belajar terus tanpa mengenal waktu, berusaha berubah menjadi lebih baik”

-Dewi Nur Ainingrum-

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Content Creation, Community Building dan Content Sharing Terhadap Minat Masuk SMP Pembanguna Jaya Sidoarjo. teriringdo, sholawat, serta salam semoga senantiasa terlimpahkan atas junjungan kita Rosulullah Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabat, dan seluruh umatnya.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Marianus Subandowo, M.Si selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Drs. H. Teguh Purwanto, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.Pd., M.SM. selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak Untung Lasiyono, S.E., M.Si., Dr. selaku dosen pembimbing I dan Bapak Tri Aripriabowo selaku dosen pembimbing II skripsi yang telah memberikan banyak masukan, bimbingan motivasi, arahan, serta telah membantu untuk menyelesaikan penulisan penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tua saya Bapak Lasman, SE dan Alm. Ibu Juli Sidiarti,SH dan seluruh anggota keluarga saya

yang selalu memberikan doa, dukungan moril maupun materiil, motivasi, dan nasihat agar skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.

6. Kepada Ibu Kepala Sekolah SMP Pembangunan Jaya Sidoarjo yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis skripsi ini bisa selesai tepat waktu.
7. Sahabat-sahabat saya Eris, kiki, anva, septiana, yohanes yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
8. Tak lupa suami saya eko yang selalu memberikan bantuan untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman Manajemen 2016 dan 2017 Kelas A maupun pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu. Terimakasih telah membantu dan membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya 21 Juli 2020

Penulis,
Dewi Nur Ainingrum

DAFTAR ISI

HalamanJudul.....	ii
Halamanpersetujuan.....	iii
Halamanpengesahan.....	iv
Surat pernyataankeaslian.....	v
Kata pengantar	vi
Motto.....	..viii
Abstrak.....	ix
Abstract	ix
Daftar Isi	x
Daftar tabel	xii
Daftar gambar	xiii
Daftar lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. LatarBelakang	1
1.2. RumusanMasalah	4
1.3. TujuanPenelitian.....	5
1.4. ManfaatPenelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. PenelitianTerdahulu.....	7

2.2. LandasanTeori	12
2.3. KerangkaKonseptual	30
2.4. Hipotesis.....	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. RancanganPenelitian.....	35
3.2. Populasi, Sampel dan Teknik PengambilanSampel	38
3.3. Jenis dan Sumber Data	39
3.4. Lokasi dan Waktu Penelitian	41
3.5. Variabel Penelitian dan Definisi Variabel Penelitian	41
3.6. Analisis Data	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran umum objek penelitian.....	51
4.2. Deskripsi hasil penelitian.....	54
4.3. Analisis data dan Hasil penelitian.....	59
4.4. Pembahasan hasil penelitian	73

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan.....	77
Saran.....	78