



**UNIVERSITAS  
PGRI ADI BUANA  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Pengaruh Iklan, Kualitas Produk, Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Vivo Di Dusun Keboan Anom 2 Desa Keboan Anom Kecamatan Gedangan Sidoarjo**

Novia Adlina

161500197

Dosen Pembimbing

Dra. Christina Menuk Srihandayani, S.E., M.M.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**2020**

**PENGARUH IKLAN, KUALITAS PRODUK DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE VIVO* DI DUSUN KEBOAN ANOM 2 DESA KEBOAN ANOM KECAMATAN GEDANGAN SIDOARJO**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen (SM) Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

NOVIA ADLINA  
NIM : 161500197

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 6-7-2020

Dosen Pembimbing,



Dra. Christina Menek Sri H., S.E., M.M.  
NIP: 195808081982032001

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Iklan, Kualitas Produk dan *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Vivo Di Dusun Keboan Anom 2 Desa Keboan Anom Kecamatan Gedangan Sidoarjo

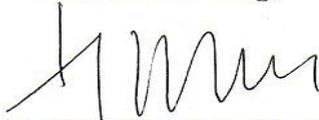
Identitas Mahasiswa

a. Nama : Novia Adlina  
b. NIM : 161500197  
c. Program Studi : Manajemen  
d. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya  
e. Alamat Email : [adlinanovia29@gmail.com](mailto:adlinanovia29@gmail.com)

Mengetahui,  
Ketua Program Studi,

  
I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M  
NIP: 1109598/DY

Surabaya, 05 Agustus 2020  
Dosen Pembimbing,

  
Dra. Christina Menuk S., S.E., M.M  
NIP: 195808081982032001

Menyetujui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
  
Drs. H. Teguh Purwanto, M.M  
NIP: 196012221990031001

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Novia Adlina

NIM : 161500197

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI  
Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "Pengaruh Iklan, Kualitas Produk dan *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Vivo Di Dusun Keboan Anom 2 Desa Keboan Anom Kecamatan Gedangan Sidoarjo" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2019/2020 original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 18 Juli 2020

Mahasiswa



Novia Adlina

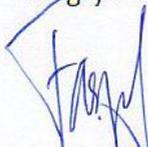
NIM: 161500197

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

Pada Hari : Rabu  
Tanggal : 29 Juli  
Tahun : 2020

Penguji I



Dr. Fachrudiy Asj'ari, S.Psi., M.M  
NPP : 1202612/DY

Penguji II



Yuli Kurnia Firdausia, S.E., M.Ak.  
NPP : 1507731/DY

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul **“Pengaruh Iklan, Kualitas Produk dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo Di Dusun Keboan Anom 2 Desa Keboan Anom Kecamatan Gedangan Sidoarjo”** dapat diselesaikan dengan baik.

Dalam penusunan skripsi ini penulis mendapatkan banyak masukan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Dr. M. Subandowo, M.S. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Drs. H. Teguh Purwanto, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. I Made Bagus Dwiarta, SE., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Dra. Christina Menuk Sri Handayani, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen pengajar Program Studi S1 Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan.
6. Ach Syaiful Hadi, S. Ag., selaku Kepala Desa Keboan Anom yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian di desa tersebut.
7. Kedua orang tua yaitu Bapak Supriyanto dan Ibu Sumaidah yang tidak pernah lelah dalam mendoakan, memberi

motivasi, semangat dan dukungan kepada penulis dari awal sampai penulisan kripsi ini selesai.

8. Isma Aprilia teman kemana-mana sekaligus sahabat yang selalu berjuang bersama saat mengerjakan skripsi dan selalu memberi dukungan, semangat serta mendengarkan keluh kesah selama di bangku kuliah.
9. Shofi Salamatunnisa sahabat jauh saya yang selalu mensupport saya dalam mengerjakan skripsi.
10. Teman-teman satu dosen pembimbing yang telah membantu dan mendukung serta memberikan semangat kepada saya.
11. Teman satu kelas manajemen G 2016 yang telah membantu dalam mengerjakan skripsi.
12. Teman, sahabat-sahabatku, semua pihak yang telah membantu, mendukung dan memberikan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, berbagai saran, masukan maupun kritik yang membangun dari semua pihak akan diterima. Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak diatas mendapat imbalan yang sepadan dari Allah SWT. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

Surabaya, 02 Juli 2020

Penulis