



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

PROPOSAL PENELITIAN

***Pengaruh Store Atmosphere dan In-Store
Display Terhadap Impulse Buying di
Matahari Department Store CITO
Surabaya***

NINDRASARI

161500022

Dosen Pembimbing

I Ketut Surabagiarta, Drs., S.E., M.M.

Evita Purnaningrum, S.Si., M.Si.

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

2020

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *IN-STORE DISPLAY* TERHADAP *IMPULSE BUYING* DI
MATAHARI DEPARTMENT STORE CITY OF
TOMORROW SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM) Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI
Adi Buana Surabaya

NINDRASARI

NIM: 161500022

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**

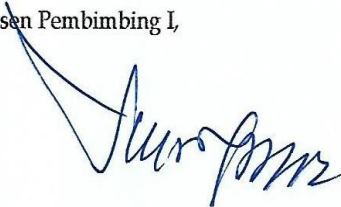
2020

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal : 20 Juli 2020

Dosen Pembimbing I,



Drs. I Ketut Surabagiarta, S.E., M.M.
NIP/NPP : 1701834/DY

Surabaya, 20 Juli 2020

Dosen Pembimbing II,



Evita Purnaningrum, S.Si, M.Si.
NIP : 15047222

HALAMAN PENGESAHAN

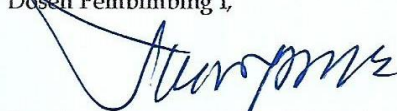
Judul Skripsi : Pengaruh *Store Atmosphere* dan *In-Store Display* terhadap *Impulse Buying* di Matahari Department Store City Of Tomorrow Surabaya.

Identitas Mahasiswa

a. Nama : Nindrasari
b. NIM : 161500022
c. Program Studi : Manajemen
d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya
e. Alamat e-mail : nindra.seme@gmail.com

Surabaya, 10 Agustus 2020

Dosen Pembimbing I,


Drs. I Ketut Surabagiarta, S.E., M.M.

NPP : 1701834/DY

Dosen Pembimbing II,


Evita Purnaningrum, S.Si., M.Si.

NIP : 0708029002



I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.

NPP : 1109598/DY



Drs. H. Teguh Purwanto, M.M.

NIP : 19601222199031001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nindasari

NIM : 161500022

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul: "Pengaruh *Store Atmosphere* dan *In-Store Display* Terhadap *Impulse Buying* Di Matahari Department Store City Of Tomorrow Surabaya" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2019/2020 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 27 Agustus 2020

Mahasiswa



Nindasari

NIM: 161500022