

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. And Alexander L. Biel. 2009. *Brand Equity And Advertising. advertising Role In Building Strong Brands*. Lawrence Elrbaum Associatiates, Inc.,Hillsdale.
- Achmad, F. 2017. MINAT PEMBELIAN ULANG ( Survei pada Konsumen Go-ride di Kota Surabaya ). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.50, No.2, Hal.135-141.
- AG.Suyono, Sri Sukmawati, Pramono. 2012. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Intidayu Press, Jakarta
- Ain, N., & Ratnasari, R. tri. 2015. Pengaruh Citra Merek Melalui Sikap Konsumen terhadap Niat Beli Ulang pada Produk Busana Muslim Zoya di Surabaya. *JESTT Universitas Airlangga*, Vol.7, No.2, Hal. 553-569.
- Aldaan Faikar Annafik, Mudji Rahardjo 2012, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha, Diponegoro Journal Of Management Volume 1, Nomor 2 Tahun 2012, Hal 274-281.
- Arisna, P., & Gunawan, E. 2016. Pengaruh Tarif cukai Tembakau Dan Pesan Bergambar Bahaya Rokok Terhadap Konsumsi Rokok Di Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Masiswa (JIM)*, Vol.1 no. 2, Hal.588-597.
- Ekonomika, F., Bisnis, D. A. N., & Diponegoro, U. 2012. *Pengaruh Pengeanaan Pajak Pertambahan Nilai Dan Cukai Rokok Terhadap Skema Finansial Produk Rokok*. Vol.1, No.1, Hal. 1-12.

- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- ..... 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang :Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, Desy & dkk. 2010. *The Official MIM Academy Coursebook Brand Operation*. Jakarta : Esensi Erlangga Group.
- Intan Tri Jati Ningrum dan Sengguruh Nilowardono. 2016. Pengaruh *Event* dan *Brand Image* terhadap Minat Beli Produk Rokok Sampoerna A Mild pada PT HM Sampoerna Area Marketing Surabaya. *E-Jurnal Manajemen Kinerja*. E-ISSN : 2407-7305, Vol.2, Nomor 1, Januari 2016.
- Karyati. (2016). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Persepsi Biaya Pendidikan Terhadap Minat Melanjutkan Studi Pada Prodi Pendidikan Akuntansi FE UNY (Studi Kasus Pada Siswa Kelas XII IPS/IIS SMA Negeri Di Gunungkidul Tahun Ajaran 2015/2016). *Skripsi*.
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey : Practice Hall Inc.
- Mandagie, N. 2015. *Analisis Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality dan Brand Association terhadap Brand Loyalty Surya Promild*.

- Nisau Sopwa, Qori Al Banin. 2015 . Analisis Pengaruh *Perceived Harga*, Kemasan, dan Daya Tarik Iklan Televisi terhadap Minat Beli Konsumen Produk Rokok Djarum Super di Bumiayu. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (JBIMA)*. ISSN : 2338-9729, Vol.3, No.2, September 2015, Hal 154-164.
- Peter, J. P., & Olson, J. C., 2008, *Consumer behavior and marketing strategy* (8<sup>th</sup> ed). Singapore: McGraw-Hill.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- Pratiwi, Afiyah. 2017. Pengaruh *Brand Awareness, Brand Association* dan *Brand Loyalty* terhadap *Purchase Intention* Rokok Merek Surya Pro Mild di Kota Kediri. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*. Vol.5, No.2.
- Sangadji, E. M, & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Soelistio, Yuwan. 2016. Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Pembelian Jasa Paket Pos Indonesia.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- ....., 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, CV.Alfabeta, Bandung.

....., 2018. Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif,  
Alfabeta, Bandung.

## Berita Acara Bimbingan Skripsi

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Dwi Putri Lestari
2. NIM : 161500202
3. Program Studi : Manajemen
4. Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga, *Brand Image* dan *Brand Awareness* Terhadap Minat Beli Ulang Rkok Gudang Garam Surya 12 di Toko Surya Pasar Sumber Makmur Wringinanom, Gresik.
5. Dosen Pembimbing : I Made Bagus Dwiarta., SE., M.M
6. Konsultasi : 30 September 2019- 30 Maret 2020

No	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian/Kegiatan	Keterangan
1.	30 September 2019		Pengajuan Judul	Revisi
2.	01 Oktober 2019		Pengajuan Judul	ACC
3.	02 Oktober 2019		Bab I	Revisi
4.	03 Oktober 2019		Bab I	Revisi
5.	17 Oktober 2019		Bab I	Revisi
6.	21 Oktober 2019		Bab I	ACC
7.	06 November 2019		Bab II	Revisi
8.	11 November 2019		Bab II	ACC
9.	01 Desember 2019		Bab III	Revisi
10.	11 Desember 2019		Bab III	ACC
11.	18 Desember 2019		Sidang Proposal	
12.	16 Maret 2020		Revisi Sidang Proposal	ACC
13.	10 April 2020		Angket	ACC
14.	14 April 2020		Bab IV	Revisi
15.	27 April 2020		Bab IV	ACC
16.	02 April 2020		Bab V	Revisi
18.	16 Mei 2020		Bab V	ACC
19.	18 Mei 2020		Artikel	ACC


7. Tanggal Selesai Menulis Skripsi : 20 Mei 2020

Surabaya, 08 Juni 2020

Dosen Pembimbing

I Made Bagus Dwiarta SE., M.M  
NPP/1109598/DY

## Format Revisi Skripsi



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
 Kampus II Dukuh Menanggal XII/4, Telp. Fax 031.8281183 Surabaya 60234  
 Website: <http://www.unpasby.ac.id>

---

BERITA ACARA  
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama: Musi Putri Lestari

NIM / Program Studi: 161500202 / Manajemen

Judul Skripsi: Pengaruh Persepsi Harga, Brand Image, dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Ulang Rokok Gudang Garam Surya 12 di Toko Surya Pagar Sumber Matmur Wringinanom - Gresik

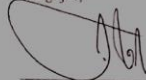
Tanggal Ujian Skripsi: 10 Juni 2020

Penguji: Drs. Sujianto, M.A.

2. \_\_\_\_\_

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1		1) Hasil konsultasi dengan penguji	
2		2) Menyangkut keabsahan G6	
3			
4		3) Lain-lain	
5			
6			
7			
8			

Surabaya, 25 Juni 2020

Penguji I, \_\_\_\_\_  


Penguji II, \_\_\_\_\_



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMI

Kampus II Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax 031-8281183 Surabaya 60234  
Website <http://www.umpasby.ac.id>

BERITA ACARA  
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama Devi Putri Cestari  
NIM / Program Studi 161506202 / Manajemen  
Judul Skripsi Pengaruh Persepsi Harga, Brand Image, dan Brand Awareness terhadap Minat Beli Ulang Rotok Gudang Garam Surya 12 di Toko Surya Pasar Sumbal Matemur, Wringinanom Gresik  
Tanggal Ujian Skripsi 10 JUNI 2020

Penguji  
1. \_\_\_\_\_  
2. Dr. Sunarya

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	<u>10 Juni 2020</u>	<u>Pub I</u>	<u>[Signature]</u>
2		<u>Pub II</u>	<u>[Signature]</u>
3			
4			
5			
6			
7			
8			

Penguji I,  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Surabaya, 16 Juni 2020  
Penguji II,  
[Signature]

## Surat Keterangan Penelitian

### SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini Manajer Toko Surya di Pasar Makmur Wringinanom Gresik. Menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Dwi Putri Lestari  
NIM : 161500202  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Univeesitas PGRI Adi Buana Surabaya

Telah melakukan penelitian di Toko Surya Pasar Sumber Makmur Wringinanom Gresik dengan judul "Pengaruh Persepsi Harga, Brand Image dan Brand Awaraness Terhadap Minat Beli Ulang Rokok Gudang Garam Surya 12".

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Gresik, 31 Januari 2020  
Manajer Toko Surya

**TOKO SURYA**  
Jl. Pasinan Lestari Putih RT 1 RW 1  
(Pasar Pasinan Lestari)