

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine the effect of individual characteristics, transformational leadership style and transactional leadership style on sales team performance at PT. The Gift of the Universe. The sample used in this study were all sales of PT. Karunia Semesta Wisata with 100 people. In this study, researchers used non-probability samples with saturated sampling techniques. Data analysis used several tests, namely validity test, reliability test, classic assumption test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing with t-test and F-test.*

*The test results obtained Individual Characteristics, transformational leadership and transactional leadership partially influence the performance of PT. Karunia Semesta Wisata Sales Team. Hypothesis testing results using t-test obtained a significant value of  $<0.05$ , and Individual Characteristics, transformational leadership and transactional leadership simultaneously influence the performance of PT. Karunia Semesta Wisata Sales Team. The results of testing the hypothesis using the F-test obtained a significant value of  $<0.05$ . Where these results indicate there is a significant influence, so the hypothesis can be accepted and proven true.*

**Keywords:** *Individual Characteristics, transformational leadership, transactional leadership and performance sales team.*

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah Mengetahui pengaruh karakteristik individu, gaya kepemimpinan transformasional dan gaya kepemimpinan transaksional terhadap kinerja tim sales di PT. Karunia Semesta Wisata. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah seluruh sales PT. Karunia Semesta Wisata sejumlah 100 orang. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan sampel *non probability* dengan teknik *sampling jenuh*. Analisis data menggunakan beberapa pengujian yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis dengan uji-t dan uji-F.

Hasil pengujian diperoleh hasil Karakteristik Individu, Kepemimpinan transformasional dan kepemimpinan transaksional berpengaruh secara parsial terhadap kinerja Tim Sales PT. Karunia Semesta Wisata. Hasil pengujian hipotesis menggunakan uji-t diperoleh nilai signifikan sebesar  $< 0,05$ , dan Karakteristik Individu, Kepemimpinan transformasional dan kepemimpinan transaksional berpengaruh secara simultan terhadap kinerja Tim Sales PT. Karunia Semesta Wisata. Hasil pengujian hipotesis menggunakan uji-F diperoleh nilai signifikan sebesar  $< 0,05$ . Dimana hasil tersebut menunjukkan terdapat pengaruh signifikan, Sehingga hipotesis dapat diterima dan terbukti kebenarannya.

**Kata Kunci:** Karakteristik Individu, Kepemimpinan transformasional, Kepemimpinan Transaksional dan Kinerja Tim Sales.

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
Halaman Judul .....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Berita Acara Ujian Skripsi .....	iii
Surat Pernyataan Keaslian .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Motto.....	vii
Abstract .....	viii
Abstrak .....	viii
Daftar Isi .....	x
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar .....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
1.4.2.1 Bagi Perusahaan .....	9
1.4.2.2 Bagi Peneliti .....	9
1.4.2.3 Bagi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya .	9
1.4.2.4 Bagi Peneliti Selanjutnya .....	10

### BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Landasan Teori .....	12
2.2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia .....	12
2.2.2 Karakteristik Individu .....	13

2.2.3	Definisi Karakteristik Individu .....	14
2.2.4	Komponen Karakteristik Individu .....	14
2.2.5	Gaya Kepemimpinan Transformasional .....	15
2.2.5.1	Definisi Gaya Kepemimpinan Transformasional .....	15
2.2.5.2	Komponen Kepemimpinan Transformasional .....	16
2.2.5.3	Indikator Kepemimpinan Transformasional .....	18
2.2.6	Gaya Kepemimpinan Transaksional .....	20
2.2.6.1	Definisi Kepemimpinan Transaksional .....	20
2.2.6.2	Indikator Kepemimpinan Transaksional .....	21
2.2.7	Kinerja Karyawan .....	22
2.2.7.1	Definisi Kinerja Karyawan .....	22
2.2.7.2	Definisi Kinerja Tim Sales .....	23
2.2.7.3	Indikator Kinerja Karyawan .....	24
2.3	Kerangka Konseptual .....	25
2.4	Hipotesis .....	27

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Rancangan Penelitian .....	29
3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	31
3.2.1	Populasi .....	31
3.2.2	Sampel .....	31
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel .....	31
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	33
3.6	Teknik Analisis Data .....	35
3.6.1	Pengukuran Data .....	35
3.6.2	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	36
3.6.2.1	Uji Validitas .....	36
3.6.2.2	Uji Reliabilitas .....	36

3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	37
3.6.3.1 Uji Normalitas .....	37
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas .....	37
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	38
3.6.3.4 Uji Autokolerasi .....	38
3.6.3.5 Analisis Data Menggunakan Regresi Linier Berganda .....	39
3.6.3.6 Pengujian Hipotesis .....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	43
4.1.1 Sejarah Perusahaan .....	43
4.1.2 Struktur Kepemilikan .....	44
4.1.3 Struktur Organisasi .....	44
4.1.4 Uraian Tugas dan Tanggung Jawab .....	46
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	51
4.2.1 Karakteristik Responden .....	51
4.2.2 Penilaian Responden Terhadap Butir Pernyataan .....	54
4.2.3 Distribusi Frekuensi Variabel .....	54
4.3 Analisis Data Penelitian .....	58
4.3.1 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian .....	58
4.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	61
4.3.3 Analisis regresi linier berganda .....	65
4.3.4 Pengujian Hipotesis .....	67
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	71
4.4.1 Karakteristik Individu (X1) berpengaruh terhadap Variabel Kinerja Karyawan (Y) .....	71
4.4.2 Kepemimpinan Transformasional (X2) berpengaruh terhadap Variabel Kinerja (Y) .....	71
4.4.3 Kepemimpinan Transaksional (X3) berpengaruh terhadap Variabel Kinerja (Y) .....	72
4.4.4 Karakteristik Individu (X1), Kepemimpinan	

transformasional (X2) dan Kepemimpinan Transaksional (X3) Secara simultan berpengaruh terhadap Variabel Kinerja Karyawan (Y) .....	74
--	----

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan .....	77
--------------------	----

5.2 Saran .....	79
-----------------	----

DAFTAR PUSTAKA .....	82
----------------------	----

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>halaman</b>
3.1 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r .....	39
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin .....	52
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	53
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	53
4.4 Skala interval .....	54
4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Karakteristik Individu ( $X_1$ ) .....	55
4.6 Distrusi Frekuensi Variabel Kepemimpinan Transformasional ( $X_2$ ) .....	56
4.7 Distrusi Frekuensi Variabel Kepemimpinan transaksional ( $X_3$ ) .....	57
4.8 Distrusi Frekuensi Variabel Kinerja Karyawan (Y) .....	58
4.9 Hasil Uji Validitas .....	59
4.10 Hasil Uji Reliabilitas .....	61
4.11 Hasil Uji Normalitas .....	62
4.12 Hasil Uji Multikolonieritas .....	63
4.13 Hasil Uji Autokorelasi .....	65
4.14 Analisis Regresi Linier Berganda .....	66
4.15 Uji t .....	68
4.16 Uji F .....	70

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
2.1 Kerangka Konseptual .....	25
3.1 Rancangan Penelitian .....	30
4.1 Struktur Organisasi .....	45
4.2 Uji Heteroskedastisitas .....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Izin Penelitian dari Perusahaan
2. Kuesioner
3. Tabulasi Data
4. Hasil Olah SPSS
5. Daftar Hadir Seminar Proposal
6. Berita Acara Bimbingan Skripsi
7. Surat Izin Penelitian
8. Surat Dari Perusahaan