

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, V. (2018). Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Konsumen, Sikap Konsumen, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 6 No. 2, 1-10.
- Alma, Buchari. (2018). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cetakan Ke-13. Bandung. ALFABETA
- Arinkunto. (2017). PRINSIP-PRINSIP PEMASARAN EDISI 12 JILID 2.
- Ayu Rozalia. (2020). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Klinik Annabel Beauty Driyorejo. Skripsi Surabaya: Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
- Bagus Wahyudi Putra. (2020). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Nilai Pelanggan Batu Kapur Pada CV. Salsabilla Group di Gresik. Skripsi Surabaya: Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
- Bagus, I Made dan Utama Wisnu. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit. Adi Buana University Press.
- Denok Sunarsi. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Dept Store Cabang BSD Tangerang. E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Vol. 21, No. 1.
- Dewi Sinta. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Ayam Goreng Nelongso Cabang Jl. Soekarno Hatta Malang). Skripsi Malang: Universitas Brawijaya Malang.
- Harmon Chaniago. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Pada Loyalitas Konsumen Nano Store.

- International Journal Administration, Business and Organization 1 (2).
- Hasibuan. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT. Bumi Aksara.
- Iskandar. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: GP Press.
- Julia Mega Bansaleng, Jantje L Sepang, dan Jeffry L A Tampenawas. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu XL Di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 9 (3).
- Julius, Yosandi. (2012). "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN BERBELANJA DI SUPERMARKET". *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* 16: 294-312.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. Global Edition.
- Lenzun, Jessica J, James D.D Massie dan Decky Adare. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *Jurnal EMBA vol.2 no.3 September 2014*
- Lupioyadi. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks.
- Ningrum, Mega Sulisty. 2019. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Hisana Fried Chicken Di Kecamatan Candi, Sidoarjo)*. Skripsi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
- Nofal Candra Rizaldi. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Café Tello Kopi. Skripsi Surabaya: Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

- Nugroho, Dwi Mulyono. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Layanan, dan Harga Produk Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Prabayar Telkomsel. *Jurnal OE* vol. 7 no. 02 Juli 2015.
- Pedoman Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, edisi XIV Th 2021.
- Priansa. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala.
- Qomariyah, Siti and Christina Menuk Sri H. (2015). "Pengaruh Harga, Tempat, Promosi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada Dealer Suzuki PT. Dwimitra Sejahtera Utama Sidoarjo Siti." *20(1411)*: 245-59.
- Rachman, Mohammad Munir. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN*. Surabaya: Aplikasi Komputer Statistik.
- Rahajeng Irna Sari. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Kukus Pahlawan (Studi Empiris Pada Outlet Jos Ghandos Di Krian). Skripsi Surabaya: Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
- Ramos Mitrand Gultom, Budiarto, dan Heni Handri Utami. (2019). Analisis Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian Produk Kedai Organik Kolondjono, Condongcatur, Yogyakarta. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi* Vol.20 No.2, Desember 2019 : 131-144.
- Richard dan Tuner. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi*. Salemba Humanika: Jakarta.

- Saladin, D. (2008). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung: Linda Karya.
- Sangadji, Dr. Etta Mamang, M.Si dan Dr. Sopiah, M.M., Mpd. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis Disertasi Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sholikah Iman Sari. (2019). *Pengaruh Desain, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merk Bogo Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya*. Skripsi Surabaya: Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
- Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN KUALITATIF, KUANTITATIF, Dan Kombinasi*, Bandung: ALFABETA.
- Supriyadi, Dkk. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse Di Fisip Universitas Merdeka Malang)*. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* Vol.4 No.1.
- Umaiyah, L. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Bonk Café Krian-Sidoarjo*. Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
- Yamit, Zulian. (2013). *Manajemen Kualitas Produk dan jasa, Edisi Pertama*, Cetakan Keenam. Yogyakarta: Ekonisia.
- <https://www.estehindonesia.com/> (Diakses Pada 02 Maret 2022)