



**UNIVERSITAS
PGRI ADI
BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan
Konsumen Dalam Pembelian Produk Melalui *E-
Commerce* Pada Perusahaan UD. Hamid Putra Jaya**

M. Hidayatulloh

181500228

Dosen Pembimbing

Dr. Moch. Munir Rachman, Drs., Ec., M.Si.,

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2022**

**Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen
Dalam Pembelian Produk Melalui *E-Commerce* Terhadap
Perusahaan UD. Hamid Putra Jaya**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S. M)
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

M. Hidayatulloh

NIM : 181500228

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

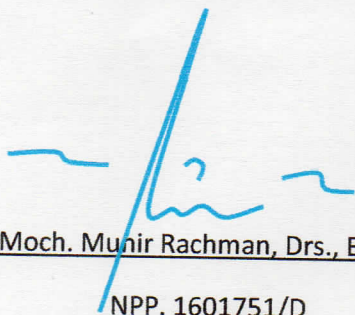
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan
Konsumen Dalam Pembelian Produk Melalui *E-Commerce* Pada
Perusahaan UD. Hamid Putra Jaya

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : M. Hidayatulloh
- b. NIM : 181500228
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji.
Tanggal : 30 Mei 2022

Dosen Pembimbing



Dr. Moch. Munir Rachman, Drs., Ec., M.Si.,

NPP. 1601751/D

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Melalui *E-Commerce* Pada UD. Hamid Putra Jaya

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : M. Hidayatulloh
- b. NIM : 181500228
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- e. Alamat e-mail : m.hidayat2338@gmail.com

Surabaya, 28 Juni 2022

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing

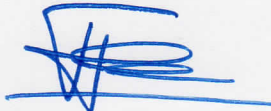

I Made Bagus Dwiarta S.E., M.M


Dr. Moch. Munir Rachman, Drs., Ec., M.Si.

NPP: 1109598/DY

NPP : 1601751/D

Mengetahui,
Dekan



Tony Susilo Wibowo S.E., M.PD., MSM.

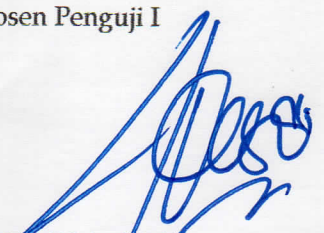
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Hari : Selasa
Tanggal : 28 Juni 2022
Tahun : 2022


Mengetahui,

Dosen Penguji I



Dr. Taudlikhul Afkar, S.Pd., M.Pd., M.Ak.,
CBOA., CIRP., CPRW., CCMA., CPSP., CSSA.,
CCBP., CSEM., CSSWB., CODP., CSOPA
NPP: 1607787/DY

Dosen Penguji II



Nurdina, SE., M.SA
NIDN. 0708097201

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M. Hidayatulloh
NIM : 181500228
Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : **"Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Melalui E-Commerce Terhadap Perusahaan UD. Hamid Putra Jaya"**, yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2022 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 30 Mei 2022
Mahasiswa


M. Hidayatulloh
NIM : 181500228

KATA PENGANTAR

AlhamdulillahRobbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: "Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Melalui *E-Commerce* Pada Perusahaan UD. Hamid Putra Jaya".

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Kedua orang tua saya dan keluarga saya yang selalu mendukung dan memberikan motivasi selama pengerjaan skripsi ini.
2. Bapak Dr. M. Subandowo, M.S. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., M.SM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
5. Bapak Moch. Munir Rachman, Drs., Ec., M.Si., Dr. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak dan Ibu dosen serta staf karyawan akademik Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu

pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 13 April 2022

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGSAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	
Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II	
Telaah Pustaka	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori.....	11

2.2.1	Teori Perilaku Konsumen.....	12
2.2.2	Promosi	13
2.2.3	Harga.....	19
2.2.4	Keputusan Pembelian.....	24
2.3	Kerangka Konseptual	31
2.4	Hipotesis	33

BAB III

	Metodologi Penelitian.....	35
3.1	Rancangan Penelitian.....	35
3.2	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	37
3.2.1	Populasi.....	37
3.2.2	Sampel.....	37
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	38
3.3	Jenis Data dan Sumber Data.....	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data	39
3.4.1	Skala Pengukuran	39
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	40
3.5.1	Variabel Penelitian	40
3.5.2	Definisi Operasional	41
3.6	Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1	Pengujian Instrumen Penelitian.....	42
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
3.6.4	Uji Hipotesis	45

BAB IV

	Hasil Penelitian dan Pembahasan	47
4.1	Gambaran Perusahaan.....	47
4.1.1	Sejarah Perusahaan	46

4.1.2	Visi dan Misi.....	47
4.1.3	Lokasi Perusahaan	50
4.1.4	Struktur Organisasi Perusahaan.....	50
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	51
4.2.1	Karakteristik Responden	51
4.2.2	Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian.....	53
4.2.3	Penilaian Responden Terhadap Butir Pernyataan	53
4.3	Analisis Data dan Hasil Penelitian	60
4.3.1.	Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	60
4.3.2.	Pengujian Asumsi Klasik.....	67
4.3.3.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
4.3.4.	Pengujian Hipotesis	71
BAB V		
	Kesimpulan dan Saran.....	81
5.1.	Kesimpulan.....	81
5.2.	Saran.....	81
	DAFTAR PUSTAKA.....	83

DAFTAR TABEL

1.1.	Data Penjualan Perusahaan.....	2
3.2	Skala Pengukuran Likert	38
3.3	Definisi Operasional Variabel	39
4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	50
4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Tempat Tinggal	51
4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	51
4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.5.	Skor Interval	52
4.6.	Distribusi Frekuensi Variabel Promosi	53
4.7.	Distribusi Frekuensi Variabel Harga	55
4.8.	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	57
4.9.	Uji Validitas Variabel Promosi (X_1)	59
4.10.	Uji Validitas Variabel Harga (X_2).....	60
4.11.	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	61
4.12.	Uji Reliabilitas Promosi (X_1).....	63
4.13.	Uji Reliabilitas Harga (X_2)	63
4.14.	Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)	64
4.15.	Uji Normalitas	66
4.16.	Uji Multikolinearitas	67
4.17.	Uji Autokorelasi	67
4.18.	Uji Heteroskedastisitas	68
4.19.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	69
4.20.	Uji t	70
4.21.	Uji F	71

DAFTAR GAMBAR

2.1.	Kerangka Konseptual	31
3.1.	Rancangan Penelitian.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 2 : Surat Balasan dari Tempat Penelitian
- Lampiran 3 : Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 : Berita Acara Ujian Proposal Skripsi
- Lampiran 5 : Catatan Ujian Proposal Skripsi
- Lampiran 6 : Lembar Pengesahan Ujian Proposal Skripsi
- Lampiran 7 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 8 : Tabulasi Data Responden Variabel Promosi (X_1)
- Lampiran 9 : Tabulasi Data Responden Variabel Harga (X_2)
- Lampiran 10 : Tabulasi Data Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)
- Lampiran 11 : Distribusi Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 12 : Pengujian Validitas Data
- Lampiran 13 : Pengujian Reliabilitas
- Lampiran 14 : Uji Normalitas
- Lampiran 15 : Uji Multikolinearitas
- Lampiran 16 : Uji Autokorelasi
- Lampiran 17 : Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 18 : Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 19 : Pengujian Hipotesis
- Lampiran 20 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi