

ABSTRAK

Studi ini berencana untuk meninjau dampak kualitas produk, harga, minat beli konsumen, dan kepuasan pelanggan pada UD Lutfi Motor di Sidoarjo. Populasi pada penelitian ini adalah pelanggan dari UD Lutfi Motor, dengan sampel berjumlah 160 responden. Metode analisis yang digunakan adalah accidental sampling. Studi ini menunjukkan jika variabel kualitas produk, harga, minat beli konsumen, berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap kepuasan pelanggan pada UD Lutfi Motor Sidoarjo.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Minat Beli konsumen, Kepuasan Pelanggan.

ABSTRACT

This study intends to survey the effect of item quality, cost, buyer purchasing interest, and consumer loyalty at UD Lutfi Motor in Sidoarjo. The populace in this study were clients of UD Lutfi Motor, with an example of 160 respondents. The logical technique utilized is coincidental examining. This study shows that the factors of item quality, cost, buyer purchasing interest, have a positive and tremendous impact at the same time on consumer loyalty at UD Lutfi Motor Sidoarjo.

Keywords: *Product Quality, Price, Consumer Purchase Interest, Customer Satisfaction.*