

DAFTAR PUSTAKA

- Andreas, C., & Yuniati, T. (2016). Pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(5).
- Budiastari, S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Beton Siap Pakai Holcim Di Jakarta. *Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 87-106.
- Kurniawaty, E. (2017). Pengaruh Citra Perusahaan dan Tarif Premi terhadap minat beli yang berdampak pada kepuasan pelanggan di PT Asuransi Cigna Jakarta. *Jurnal Kreatif Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang*, 5(1).
- Lemana, R. (2017). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Pemasaran*, 1(1).
- Montung, P. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Kawan Baru. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(5).
- Mustapa, A., Paramita, P. D., & Hasiholan, L. B. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, Dan Keragaman Produk Sparepart Toyota Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pelanggan PT. New Ratna Motor Semarang). *Journal of Management*, 4(4).
- Nastiti, A., & Astuti, S. R. T. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan

- Taksi New Atlas Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*, 126-136.
- Oktarini, R. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan pengguna jasa aplikasi gojek di Kota Tangerang. *Jurnal Sekretari Universitas Pamulang*, 6(2), 248-257
- Sari, M. R., & Lestari, R. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Minat Pembelian Ulang Konsumen Keretaapi Kelas Eksekutif Argo Parahyangan. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 15(1)
- Sari, M. R., & Lestari, R. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Minat Pembelian Ulang Konsumen Keretaapi Kelas Eksekutif Argo Parahyangan. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 15(1).
- Sentiana, S. S. (2018). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 2(2), 247-254.
- Sigit, K. N., & Soliha, E. (2017). Kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 21(1), 157-168.
- Widodo, S., Harini, C., & Haryono, A. T. (2018). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Ibu Rumah Tangga Pengguna Produk Downy di RW XXII Perum Puri Dinar Elok Meteseh Semarang). *Journal of Management*, 4(4).
- Wulandari, M. (2018). *Pengaruh Keragaman Produk, Dampak Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan*

- Teknik Pada Ud. Amin Jaya Di Tulungagung* (Doctoral Dissertation, Universitas 17 Agustus 1945).
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. "Manajemen Pemasaran". Cetakan ke 1. Rajawali Pers, Jakarta.
- Alma, Buchari. (2011). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV. Alfabeta. Bandung
- Andi. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Armstrong, Kotler 2015, "Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition", England : Pearson Education, Inc
- Assauri, Sofjan. (2010). Manajemen Pemasaran. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. (2016). Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi
- Gozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9. Semarang: Undip
- Hariani. 2013. Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli k onsumen menggunakan gas LPG
- Kotler, Philip T., dan Keller, Kevin Lane. (2016). Marketing Management (15 th ed.). England : Pearson Education Limited.
- Kotler dan Keller. (2016). Marketing Management. 15th Edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). Marketing Managemen, 15th Edition,. Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2011). Principle of Marketing. Pearson.
- Lucas, D. B., & Britt, S. H. (2012). Measuring Advertising Effectiveness. New York: McGrawHill.
- M Manullang, E. H. (2016). Manajemen pemasaran jasa. Pemasaran Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Priansa, D. J. (2017a). perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer, bandung, alfabeta

- Priyatno, Duwi (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS*.
- Rizal, A. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Deepublish.
- Setiyaningrum, Ari, Udaya, Jusuf, dan Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta. Andi.
- Sangadji, E.M., & Sopiah, 2013. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi*
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian & Pengembangan : R&D*, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit CV Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Ph.D dan Greorius Chandra. Pemasaran Strategik Edisi 3*, Bandung: Penerbit ANDI Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi Yogyakarta: Gava Media.

Sumber dari Media Cetak dan Online

- Cindy Mutia Annur. (2021, October 4). *Penjualan Motor Domestik Meningkat 37,1% pada Agustus 2021*. Katadata.co.id; Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/04/penjualan-motor-domestik-meningkat-371-pada-agustus-2021>