

## DAFTAR PUSAKA

- Buchari, Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta
- Kotler, P dan Amstrong, G. (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P dan Amstrong, G. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 9. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P dan Keller, K.L. (2014) *Buku Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 & 2. Edisi ke 12. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P dan Keller, K.L. (2018) *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 12. Jakarta : Erlangga
- Priansa, D.J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kompetitor*. Bandung : Alfabeta.
- Sangadji, E.M. dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Silaen, Sofar. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bandung: In Media.
- Siyoto, Sandu dan Sodik, M. Ali. (2015). *Dasar Metodologi*
- Osman, S. 2013. *A Study of Mediating Effect on Trust on Customer Satisfaction and Customer Loyalty Relationship in Malaysian Rural Tourism*. *European Journal of Tourism Research*, 6 (2): 192-206
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B*. Bandung : CV. Alfabeta
- Suparyanto dan Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In

Media.

Tahir, Muh. (2011). Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan.

Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.

Tjiptono, Fandy. (2016). Service, Quality & Satisfaction.

Yogyakarta: Andi

Shary Shartykarini, Riza Firdaus dan Rusniati (2016 “pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kualitas layanan dalam membentuk loyalitas pelanggan”