

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Segmentasi dan Target Pasar terhadap kepuasan pelanggan Jasa Bordir Komputer di Degarmen Surabaya, Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah Pelanggan Jasa Bordir Komputer di Degarmen Surabaya. Teknik Sampling yang digunakan adalah *accidental* sampling dengan banyaknya responden 104.

Pengumpulan Data penelitian menggunakan Kuesioner kemudian dianalisis menggunakan uji regresi Linear berganda dan uji signifikan. Hasil analisis yang digunakan menggunakan uji t dan uji f, Terdapat pengaruh parsial dan Simultan yang signifikan antara variabel Segmentasi Pasar ( $X_1$ ), Target Pasar ( $X_2$ ) Secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan ( $Y$ ) jasa bordir komputer di Degarmen Surabaya.

**Kata kunci:** Segmentasi Pasar, Target Pasar, Kepuasan Pelanggan