

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah Swt, Tuhan semesta alam yang senantiasa memberikan karunia sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Electronic word Of Mouth dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Oppo. (studi kasus pada mahasiswa prodi manajemen fakultas ekonomi Unipa Surabaya)”. Laporan Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kepada Allah SWT yang telah mempermudah jalan dari awal sampai akhir skripsi.
2. Bapak Hadi Mustofa , Ibu Sulistiani serta keluargaku yang selalu berdoa, memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Dosen – dosen jurusan Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. M. Islahun N.F terimakasih sudah menemani saya dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Sahabat-sahabat saya Ayin, Rischa, Berliana, Idea, dan Rendika terimakasih atas perhatian yang selalu memberikan semangat dan motivasi yang luas biasa untuk bisa menyelesaikan ini.
6. Teman – teman Prodi manajemen khususnya angkatan 2016 kelas F Yang selalu menyemangati satu sama lain.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat yang diberikan dan karunianya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SMARTPHONE OPPO (Study Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi UNIPA Surabaya)”.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan penuh hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Marianus Subandowo, M.S., Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Drs. H. Teguh Purwanto, M.M Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak Tony Susilo Wibowo, S.E., MSM Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak Drs I Ketut Surabagiart., S.E., M.M., / Ibu Evita Purnaningrum, S.Si.,Msi dosen pembimbing yang telah berusaha membimbing saya untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Bapak/Ibu dosen pengajar Program Studi S1 Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan baik isi maupun susunannya mohon kritik dan saran untk menyempurnakan skripsi ini dari semua pihak. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis tetapi juga bagi para pembaca.

“Motto”

“Berjuanglah seakan-akan nyawamu sedang dipertaruhkan”

Surabaya, 08 Juni 2020

Penulis

ABSTRAK

penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Electronic Word Of Mouth dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone OPPO. Populasi dari penelitian ini yaitu mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi UNIPA Surabaya angkatan 2016-2019. Sampel penelitian 296 responden menggunakan teknik Probability sampling. Jenis data penelitian ini adalah data primer dan sekunder, metode yang digunakan Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) secara parsial variabel *Electronic Word Of Mouth* (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk smartphone oppo dibuktikan dari nilai t_{hitung} variable *Electronic Word Of Mouth* (X1) sebesar 7,521 dengan nilai signifikan sebesar 0,000 ($0,000 < 0,05$). (2) secara parsial variabel brand image (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli (Y) produk smartphone oppo dibuktikan nilai t_{hitung} variable brand image (X2) sebesar 6,894 dengan nilai signifikan sebesar 0,000 ($0,000 < 0,05$). (3) electronic word of mouth (X1) dan brand image (X2) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk smartphone oppo dibuktikan dari nilai F-hitung sebesar 176,241 dengan nilai signifikan sebesar 0,000 ($0,000 < 0,05$).

Kata kunci: electronic word of mouth, brand image, minat beli, kuantitatif, probability sampling.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Electronic Word of Mouth and Brand Image on the Purchase Interest of OPPO Smartphone Consumers. The population of this study is the students of Management Study Program Faculty of Economics, UNIPA Surabaya class of 2016-2019. The research sample of 296 respondents used Probability sampling technique. This type of research data is primary data and sekunder, the method used is Multiple Linear Regression.

The results of this study indicate that (1) partially Electronic Word of Mouth (X1) variable has a positive and significant effect on buying interest of smartphone oppo products as evidenced by the tcount value of Electronic Word of Mouth (X1) variable of 7,521 with a significant value of 0,000 ($0,000 < 0.05$). (2) partially brand image variable (X2) has positive and significant influence on buying interest (Y) of oppo smartphone products, it is proven that the value of tcount variable brand image (X2) is 6.894 with a significant value of 0.000 ($0.000 < 0.05$). (3) electronic word of mouth (X1) and brand image (X2) simultaneously have positive and significant influence on buying interest of oppo smartphone products as evidenced by the calculated F-value of 176,241 with a significant value of 0,000 ($0,000 < 0.05$).

Keywords: electronic word of mouth, brand image, buying interest, quantitative, probability sampling

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
 BAB IPENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
 BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Pengertian Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Manajemen Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.

2.2.3 Konsep Manajemen Pemasaran **Error! Bookmark not defined.**

- 2.2.4 Unsur – Unsur Manajemen Pemasaran **Error! Bookmark not defined.**
- 2.2.5 Electronic Word Of Mouth..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.2.5.1 Pengertian Word Of Mouth **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.2.5.2 Tolak Ukur *Electronic Word Of Mouth* **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.2.5.3 Indikator *Electronic Word Of Mouth*(E-WOM)
..... **Error! Bookmark not defined.**
- 2.2.6 *Brand Image* **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.2.6.1 Pengertian *Brand Image* **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.2.6.2 Peran Penting *Brand Image* .. **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.2.6.3 Faktor – Faktor *Brand Image* **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.2.6.4 Faktor – Faktor Terbentuknya *Brand Image* . **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.2.6.5 Indikator *Brand Image*..... **Error! Bookmark not defined.**
- 2.2.7 Minat
 - Beli..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.2.7.1 Pengertian Minat Beli **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.2.7.2 Faktor-Faktor Minat Beli **Error! Bookmark not defined.**
 - 2.2.7.3 Indikator Minat Beli **Error! Bookmark not defined.**
- 2.3 Kerangka Konseptual **Error! Bookmark not defined.**

BAB III METODE PENELITIAN

- 3.1 Rancangan penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel **Error! Bookmark not defined.**
 - 3.2.1 Populasi **Error! Bookmark not defined.**
 - 3.2.2 Sampel..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 3.2.3 Teknik pengambilan sampel..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.3 Jenis dan Sumber data **Error! Bookmark not defined.**
 - 3.3.1 Jenis data **Error! Bookmark not defined.**
 - 3.3.2 Sumber data **Error! Bookmark not defined.**
- 3.4 Teknik Pengambilan Data..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 3.4.1 Prosedur Pengumpulan Data **Error! Bookmark not defined.**
 - 3.4.2 Teknik Pengumpulan Data **Error! Bookmark not defined.**

3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel ... **Error! Bookmark not defined.**

3.5.1 Variabel Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

3.5.2. Definisi operasional variabel **Error! Bookmark not defined.**

3.6. Teknik Analisis Data..... **Error! Bookmark not defined.**

3.6.1 Instrumen Pengujian Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik **Error! Bookmark not defined.**

3.6.3 Analisa Regresi Linear Berganda ... **Error! Bookmark not defined.**

3.6.4 Uji Hipotesis..... **Error! Bookmark not defined.**

3.7 LokasidanWaktu Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

3.7.1 Lokasi Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

3.7.2 Waktu Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

4.1.1 Gambaran Umum Fakultas Ekonomi Universitas
PGRI Adi Buana Surabaya **Error! Bookmark not defined.**

4.1.2 Gambaran Umum Responden..... **Error! Bookmark not defined.**

4.1.3 Deskripsi Data Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

4.1.3.1 Karakteristik Responden **Error! Bookmark not defined.**

4.1.3.2 Deskripsi Frekuensi variabel Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

4.1.4 Analisis Data dan Hasil Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

4.1.4.1 Uji Instrumen **Error! Bookmark not defined.**

4.1.4.2 Uji Asumsi Klasik **Error! Bookmark not defined.**

4.1.4.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda..... **Error! Bookmark not defined.**

4.1.4.4 Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R^2) . **Error! Bookmark not defined.**

4.1.4.5 Pengujian Hipotesis **Error! Bookmark not defined.**

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

4.2.1 Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Oppo. **Error! Bookmark not defined.**

- 4.2.2 Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli
Konsumen Smartphone Oppo. **Error! Bookmark not
defined.**
- 4.2.3 Pengaruh Electronic Word Of Mouth dan Brand Image
Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Oppo.
..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

- 5.2 Simpulan **Error! Bookmark not defined.**
- 5.2 Saran..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA 83

