

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. 2009. Manajemen ekuitas merek. Alih bahasa Aris Ananda. Jakarta: Spektrum
- Aaker, David A. dan Alexander L. Biel. 2009. Brand Equity and Advertising: Advertising Role in Building Strong Brand. Lawrence Erlbaum Associates. Inc., Hillsdale.
- Abdurachman, 2004, "Analisis Faktor-faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen sarung di Jawa Timur) ", Jurnal Universitas Kristen Petra Surabaya
- Aldaan Faikar Annafik, Mudji Rahardjo, 2012, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha, Diponegoro Journal Of Management Volume 1, Nomor 2 Tahun 2012, Halaman 274-281
- Alfian, B. (2012). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman. Universitas Hasanudin Makasar.
- Amilia dan Asmara. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. Jurnal Manajemen dan Keuangan. Volume 6 (1): 660-669
- Arif Wibowo. (2015). Pengaruh Elektronik Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Purchase Intention Pada Konsumen Smartphone Samsung Yang Berbasis Android. Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 12, Nomor 1, Januari 2015.
- Bambauer-Sachse, S. dan Mangold, S. (2011), "Brand Equity Dilution Through Negative Online Word-of-Mouth Communication", Journal of Retailing and Consumer Services, Vol. 18, pp. 38-45

- Daryanto. 2011. Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa.
- Fatlahah, Aniek. 2013. "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum". Skripsi. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Goldsmith, R.E. and Horowitz, D. (2006), "Measuring Motivations for Online Opinion Seeking", *Journal of Interactive Advertising*, Vol. 6 No. 2, pp. 1-16
- Goyette, I, Richard, L, Bergeron, J & Marticotte, F (2010). e-WOM scale word-of-mouth measurement scale. For E-services content, *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 27(1), 5-23.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hennig-Thurau, T., Gwinner, K.P., Walsh, G. dan Gremler, D.D. (2004), *Electronic Word of Mouth via Consumer - Opinion Platforms: What Motivates Consumer to Articulate Themselves On the Internet*", *Journal of Interactive Marketing*, Vol. 18 No. 1, pp. 38-52.
- Hariani. 2013. Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli konsumen menggunakan gas LPG.
- <https://tekno.kompas.com>, diakses tanggal 21 November 2019

<https://money.kompas.com/read/2017/01/11/210236526/komunikasi.pemasaran.dan.public.relations.kopi.lokal?page=all>
diakses tanggal 21 November

Jalilvand, M. R. dan Samiei, N. (2012), "The Effect of Electronic Word of Mouth On Brand Image and Purchase Intention: An Empirical Study in the Automobile Industry in Iran", *Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 30 Iss: 4 pp. 460 – 476.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip R., Bowen, John T & Makens, James. (2014). *Marketing for Hospitality and Tourism: Sixth Edition*. Pearson Education Limited. London

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

.....(2016) : *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Omer Torlak dkk. 2014. "The Effect of Electronic Word of Mouth on Brand Image and Purchase Intention". Vol. 8 No. 2

Semuel, Hatane dan Adi Suryanata Lianto. 2014. "Analisis e-WOM, Brand Image, Brand Trust dan Minat Beli Produk Smartphone Di Surabaya". *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 8, No. 2, Hal.(47- 54).

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.

Suparyanto, Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.

Tim Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. (2018). *Pedoman Penulisan Skripsi*. Surabaya: Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta



William J. Stanton, (1978), Fundamental of Marketing . New York: McGraw Hill Book Company Inc.

www.databoks.katadata.co.id diakses pada 21 November 2019

Zahra Noor Eriza, 2017, Peran mediasi Citra Merek dan Presepsi Resiko hubungan antara Electronic Word Of Mouth (eWOM) dan Minat Beli (studi pada konsumen kosmetik E-Commerce di Solo Raya)

Lampiran 1

Surat Ijin Penelitian

 Unipa Surabaya	UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234 Website : http://www.fe.unipasby.ac.id	
Nomor	: 200090 /01/FE/I/2020	Surabaya, 20 Januari 2020
Lampiran	: -	
Perihal	: <i>Ijin Penelitian dan Pengambilan Data</i>	
Kepada Yth: Kaprodi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Surabaya di- Surabaya		
Memperhatikan Surat Saudara tanggal 13 Januari 2020, perihal pengambilan data untuk Skripsi dengan ini kami sampaikan pada dasarnya kami tidak keberatan dan memberikan ijin Kepada mahasiswa di bawah ini :		
Nama	: Siska Ayuni Nandifani	
No. Reg	: 161500213	
Prodi	: Manajemen	
Judul Skripsi	: Pengaruh Ekecctronic Word Of Mouth dan Brand Image terhadap Minat beli Smartphone Oppo (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)	
Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/ Ibu kami sampaikan terima kasih.		
 D e k a n, Dra. Siti Istikhoro, M.Si NIP.19671019.199203.2001		


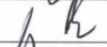

Lampiran 2

Daftar Bimbingan Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Siska Ayuni Nandifani
2. NIM : 161500213
3. Program Studi : Manajemen
4. Tanggal Mengajukan Skripsi : 30 September 2019
5. Judul Skripsi : Pengaruh Electronic Word Of Mouth dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Oppo.
6. Dosen Pembimbing : 1. I Ketut Surabagiarta, Drs,SE,MM
2. Evita Purnaningrum, S.Si.,Msi
7. Konsultasi :

No	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian / Kegiatan	Keterangan
1	10 Oktober 2019		Judul	ACC
2	29 Oktober 2019		Matrik Penelitian	REVISI
3	04 November 2019		Matrik Penelitian	ACC
4	07 November 2019		Bab I	REVISI
5	25 November 2019		Bab I	ACC
6	25 November 2019		Bab II	REVISI
7	03 Desember 2019		Bab II	REVISI
8	09 Desember 2019		Bab II	ACC
9	12 Desember 2019		Bab III	REVISI
10	16 Desember 2019		Bab III	ACC
11	17 Desember 2019		Kuesioner	ACC

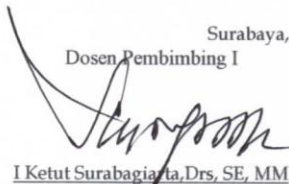
12	20 Desember 2019		Ujian Proposal	ACC
13	13 April 2020		Bab IV, V	REVISI
14	27 April 2020		Bab IV, V	ACC

8. Tanggal selesai menulis skripsi : 27 April 2020

Surabaya, 08 Juni 2020

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



I Ketut Surabagita, Drs, SE, MM
NIP:195111111982031014



Evita Purnaningrum, S.Si., MSi
NPP:1504722/DY

Lampiran 3

Berita Acara Ujian Proposal dan Daftar Hadir Ujian Proposal



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax: 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Jumat tanggal 20 bulan Desember tahun 2019 bertempat di Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap *) Tahun Akademik 2019/2020

Nama Mahasiswa	: Siska Ayuni Nandifani
NIM	: 161500213
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: Pengaruh Electronic Word Of Mouth dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Oppo (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi UNIPA Surabaya)

Dihadiri oleh :

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1	161500221	Dwi Anna Arisandi	
2	161500222	Ninrasari	
3	161500265	Ally Permata Putra	
4	161500060	Ma. Alda Zeakaria S.	
5	161600136	Oldina P.P.C.	
6	161500098	Istiqomah Nophasari	
7	161500090	Nurul Abida	
8	171500213	Irvan Ulhaq Zaki	
9	171500154	Siti Azizah	
10	171500221	Nur Fakhital	
11	171500216	M. Sony Laksa P.	
12	171500234	Elusheff E.D. Hekim	
13	171500156	Aida Rizka Larasati	
14	171500149	Adhelia Kurnia Fitri	
15	171500166	Wiwid Novitasari	

Surabaya, 20-12-2019

Penguji :

Pembimbing : 1) Drs. I Ketut Surabagiarta, S.E., M.M. ()
2) Evita Purnaningrum, S.Si., M.Si. ()

Lampiran 4

LEMBAR KUESIONER PENELITIAN

Bersama ini, saya Siska Ayuni Nandifani mahasiswa Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi UNIPA Surabaya mengadakan penelitian mengenai **“Pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan *Brand Image* terhadap Minat Beli Konsumen smartphone Oppo (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unipa Surabaya)”**. Memohon kesediaan anda untuk mengisi daftar kuesioner yang saya sampaikan. Informasi yang anda berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya dalam rangka penelitian skripsi saya guna menyelesaikan studi S1 sarjanaekonomi. Atas bantuan dan kesediaan waktu anda saya mengucapkan terimakasih.

A. Identitas Responden

1. Nama :.....(Tidak Perlu di isi)
2. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan

B. Pernyataan

Berilah tanda centang (√) pada salah satu alternatif jawaban pada kolom yang tersedia untuk jawaban yang paling tepat menurut anda. Keterangan mengenai skor penilaian.

No	Jawaban	Nilai
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Kurang Setuju (KS)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

1. Variabel Electronic Word Of Mouth (X1)

a. Keinginan mengungkapkan ketidakpuasan konsumen terhadap suatu produk (*Venting negative feelings*)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya pernah membaca testimoni dari pengguna <i>smartphone</i> Oppo di internet yang menunjukkan ketidakpuasan					

b. Keinginan berbagi informasi dan berinteraksi dengan lingkungan sosial (*Sosial benefits*)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya memperoleh informasi mengenai <i>smartphone</i> Oppo melalui media sosial					
2.	Saya ikut berinteraksi dalam media sosial untuk mengetahui informasi tentang <i>smartphone</i> Oppo					

c. Keinginan mencari saran dan rekomendasi dari konsumen lain (*Helping the company*)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Melalui internet saya dapat merasakan kesediaan orang lain dalam membantu publikasi produk <i>smartphone</i> Oppo					
2.	Saya merasa puas dengan produk <i>smartphone</i> Oppo sehingga saya ingin <i>sharing</i> tentang kepuasan saya di Internet maupun di media sosial					

- d. Keinginan konsumen berbagi pengalaman konsumsi mereka untuk meningkatkan citra diri sebagai pembeli yang cerdas (*Extraversion/positive self-enhancement*)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Melalui internet saya mendapatkan informasi mengenai komentar/ <i>review</i> positif konsumen pengguna <i>smartphone</i> Oppo					
2.	Melalui internet saya mendapatkan informasi bahwa <i>smartphone</i> Oppo merupakan pilihan yang tepat untuk produk <i>smartphone</i>					

2. Brand Image (X2)

- a. Sekumpulan asosiasi yang dipersepsikan konsumen terhadap perusahaan yang membuat suatu produk atau jasa (*Corporate Image*)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	<i>Smartphone</i> Oppo memiliki reputasi yang baik dalam memproduksi <i>smartphone</i>					
2.	Jaringan penjualan <i>Smartphone</i> Oppo luas sehingga mudah didapatkan					

- b. Sekumpulan asosiasi yang dipersepsikan konsumen terhadap pemakai yang menggunakan suatu barang atau jasa (*User Image*)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Apabila saya menggunakan <i>smartphone</i> Oppo saya merasa percaya diri					
2.	Pengguna <i>smartphone</i> Oppo dianggap paham terhadap teknologi					

- c. Sekumpulan asosiasi yang dipersepsikan konsumen terhadap suatu produk (*Product Image*)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	<i>Smartphone</i> Oppo memiliki fitur teknologi yang tinggi					
2.	<i>Smartphone</i> Oppo memiliki desain yang simple dan elegan					

3. Variabel Minat Beli (Y)

- a. keinginan untuk membeli suatu produk tertentu (Minat transaksional)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya tertarik membeli <i>smartphone</i> Oppo					
2.	Bila ada kesempatan saya akan membeli <i>smartphone</i> Oppo					

- b. Kecenderungan untuk mereferensikan suatu produk ke orang lain (minat Referensial)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya akan merekomendasikan orang lain untuk membeli <i>smartphone</i> Oppo					
2.	Saya akan memberi testimoni yang positif mengenai <i>smartphone</i> Oppo kepada teman-teman saya					

c. Mencari informasi mengenai produk yang diinginkan (minat eksploratif)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya tertarik mencari informasi lebih lanjut mengenai <i>smartphone</i> Oppo					
2.	Saya selalu tertarik mencari informasi tentang produk terbaru <i>smartphone</i> Oppo					

Lampiran 5

Hasil Tabulasi Data

Resp	ELECTRONIC WORD OF MOUTH							TOTAL	Resp	BRAND IMAGE						TOTAL	Resp	MINAT BELI						TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7			X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6			Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
Resp_1	2	1	2	1	1	2	1	10	Resp_1	2	2	2	2	2	2	12	Resp_1	1	1	1	2	1	2	8
Resp_2	1	1	1	1	1	1	2	8	Resp_2	2	2	1	1	1	1	8	Resp_2	1	1	2	2	1	1	8
Resp_3	5	5	5	5	5	5	5	35	Resp_3	5	5	5	5	5	5	30	Resp_3	5	4	4	4	4	5	26
Resp_4	5	5	5	5	5	5	5	35	Resp_4	5	5	5	5	5	5	30	Resp_4	5	5	5	5	5	5	30
Resp_5	4	3	3	3	4	4	4	25	Resp_5	4	4	4	4	4	4	24	Resp_5	5	5	5	5	5	5	30
Resp_6	1	1	2	2	1	1	2	10	Resp_6	1	2	1	1	2	1	8	Resp_6	1	2	1	1	1	2	8
Resp_7	1	1	1	2	1	1	2	9	Resp_7	2	1	2	2	1	2	10	Resp_7	1	2	1	1	2	1	8
Resp_8	1	1	1	1	1	1	2	8	Resp_8	1	1	1	2	1	2	8	Resp_8	2	2	2	2	2	2	12
Resp_9	5	5	5	5	5	5	5	35	Resp_9	5	5	5	5	5	5	30	Resp_9	5	5	5	5	5	5	30
Resp_10	4	4	3	3	4	4	4	26	Resp_10	4	5	5	5	5	5	29	Resp_10	5	5	5	5	5	5	30
Resp_11	5	5	5	5	5	5	5	35	Resp_11	4	5	4	5	5	5	28	Resp_11	5	4	5	4	5	4	27
Resp_12	5	5	4	4	5	5	5	33	Resp_12	3	3	3	3	2	3	17	Resp_12	5	5	5	5	5	5	30
Resp_13	3	3	3	3	3	3	2	20	Resp_13	2	3	3	2	2	3	15	Resp_13	1	2	1	2	2	2	10
Resp_14	5	5	5	5	5	5	5	35	Resp_14	5	5	5	5	5	5	30	Resp_14	5	5	5	5	5	5	30
Resp_15	4	5	4	4	4	4	5	30	Resp_15	3	3	2	3	3	3	17	Resp_15	5	4	5	5	5	4	28
Resp_16	1	2	1	1	1	1	1	8	Resp_16	1	2	1	1	1	2	8	Resp_16	1	1	2	1	2	1	8
Resp_17	1	1	1	2	1	1	1	8	Resp_17	1	2	1	1	1	2	8	Resp_17	1	2	1	1	1	2	8
Resp_18	1	2	2	1	1	2	2	11	Resp_18	2	1	1	2	2	2	10	Resp_18	1	2	1	2	2	2	10
Resp_19	1	2	2	1	2	2	2	12	Resp_19	2	2	2	2	2	2	12	Resp_19	2	3	2	3	3	2	15
Resp_20	1	2	1	1	1	1	1	8	Resp_20	1	1	2	2	1	1	8	Resp_20	1	2	1	2	2	2	10
Resp_21	5	5	5	5	5	5	5	35	Resp_21	5	5	5	5	5	5	30	Resp_21	5	5	5	5	5	5	30
Resp_22	1	2	2	1	2	2	2	12	Resp_22	2	2	2	2	2	2	12	Resp_22	2	2	2	2	2	2	12
Resp_23	2	1	1	2	2	2	2	12	Resp_23	1	1	2	1	2	1	8	Resp_23	1	2	1	1	2	1	8
Resp_24	1	2	1	2	1	2	1	10	Resp_24	1	2	1	2	2	2	10	Resp_24	2	2	2	5	2	2	15
Resp_25	2	2	2	2	3	2	3	16	Resp_25	3	2	2	3	3	3	16	Resp_25	2	2	2	1	1	2	10
Resp_26	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_26	3	4	4	3	3	4	21	Resp_26	3	4	4	3	4	4	22
Resp_27	4	5	4	4	5	4	5	31	Resp_27	3	3	3	3	3	3	18	Resp_27	4	4	5	4	4	4	25
Resp_28	4	3	4	3	3	4	3	24	Resp_28	3	4	4	4	4	4	23	Resp_28	5	4	4	4	4	5	26
Resp_29	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_29	4	4	3	3	3	3	20	Resp_29	5	5	4	5	5	5	29
Resp_30	3	3	4	3	4	4	3	24	Resp_30	4	5	5	4	5	5	28	Resp_30	5	5	5	4	5	5	29

Resp_31	3	4	3	4	4	3	4	25	Resp_31	4	5	5	4	5	5	28	Resp_31	5	5	4	5	5	5	29
Resp_32	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_32	4	5	5	5	4	5	28	Resp_32	3	4	3	4	4	4	22
Resp_33	5	4	5	5	4	5	5	33	Resp_33	4	5	5	4	4	5	27	Resp_33	4	3	3	4	3	4	21
Resp_34	4	4	4	4	5	5	5	31	Resp_34	4	5	5	5	4	4	27	Resp_34	2	4	2	4	4	3	19
Resp_35	2	2	2	3	3	3	3	18	Resp_35	5	5	5	4	5	5	29	Resp_35	2	2	2	4	2	4	16
Resp_36	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_36	5	5	4	4	4	5	27	Resp_36	5	5	5	5	5	5	30
Resp_37	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_37	5	5	4	5	5	5	29	Resp_37	4	4	3	3	4	4	22
Resp_38	3	3	3	3	3	3	3	21	Resp_38	4	5	4	5	4	4	26	Resp_38	3	3	3	3	3	3	18
Resp_39	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_39	4	4	5	5	4	5	27	Resp_39	3	2	3	2	2	3	15
Resp_40	4	5	4	4	3	4	5	29	Resp_40	4	4	5	4	4	4	25	Resp_40	4	4	4	4	4	4	24
Resp_41	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_41	4	4	4	5	4	4	25	Resp_41	5	4	4	5	4	4	26
Resp_42	3	4	3	3	3	3	3	22	Resp_42	4	4	5	5	4	5	27	Resp_42	4	4	4	4	4	4	24
Resp_43	1	1	1	1	1	2	1	8	Resp_43	2	1	2	1	2	2	10	Resp_43	2	1	1	1	2	1	8
Resp_44	1	1	2	1	1	1	1	8	Resp_44	1	1	2	1	1	1	7	Resp_44	1	1	1	1	1	1	6
Resp_45	2	1	2	2	1	1	1	10	Resp_45	2	2	2	2	2	2	12	Resp_45	1	2	2	1	1	1	8
Resp_46	2	2	1	1	2	1	1	10	Resp_46	2	2	2	3	2	3	14	Resp_46	2	2	2	2	2	2	12
Resp_47	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_47	4	3	4	4	2	2	19	Resp_47	5	5	4	4	5	4	27
Resp_48	4	4	4	4	5	4	4	29	Resp_48	5	5	4	4	4	4	26	Resp_48	4	4	5	5	5	4	27
Resp_49	2	2	3	3	3	3	3	19	Resp_49	4	4	4	5	4	4	25	Resp_49	5	5	4	5	4	4	27
Resp_50	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_50	5	5	4	5	4	4	27	Resp_50	5	5	5	5	4	4	28
Resp_51	3	3	3	3	3	3	3	21	Resp_51	5	4	5	4	5	5	28	Resp_51	5	4	4	5	4	4	26
Resp_52	4	3	4	4	4	3	3	25	Resp_52	4	5	4	5	4	4	26	Resp_52	4	5	4	5	5	5	28
Resp_53	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_53	4	4	3	3	4	3	21	Resp_53	4	5	5	5	4	5	28
Resp_54	1	2	1	1	1	1	1	8	Resp_54	1	2	1	1	2	2	9	Resp_54	1	2	1	1	2	1	8
Resp_55	2	2	1	2	1	1	1	10	Resp_55	2	2	1	2	2	2	11	Resp_55	2	2	1	2	2	1	10
Resp_56	1	2	2	2	1	1	2	11	Resp_56	2	1	2	2	2	2	11	Resp_56	2	2	2	2	2	1	11
Resp_57	3	3	3	4	4	3	3	23	Resp_57	3	2	3	4	2	2	16	Resp_57	4	4	4	4	4	4	24
Resp_58	3	4	3	4	4	3	4	25	Resp_58	4	4	2	4	4	2	20	Resp_58	4	3	3	4	3	4	21
Resp_59	3	4	3	4	4	3	4	25	Resp_59	3	4	4	3	3	3	20	Resp_59	4	3	3	4	3	3	20
Resp_60	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_60	4	3	3	3	3	3	19	Resp_60	3	3	3	3	3	4	19

Resp_61	4	3	3	3	4	4	4	25	Resp_61	4	4	4	5	4	4	25	Resp_61	5	5	3	5	5	4	27
Resp_62	3	4	3	4	4	3	4	25	Resp_62	3	4	3	4	4	4	22	Resp_62	4	4	4	4	4	4	24
Resp_63	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_63	5	4	5	5	4	4	27	Resp_63	4	4	4	4	4	4	24
Resp_64	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_64	4	4	4	4	4	4	24	Resp_64	4	4	2	4	2	4	20
Resp_65	4	4	4	4	5	4	4	29	Resp_65	3	3	3	3	3	3	18	Resp_65	4	4	2	4	4	4	22
Resp_66	2	2	3	3	3	2	2	17	Resp_66	4	3	4	4	3	4	22	Resp_66	4	4	4	3	4	4	23
Resp_67	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_67	4	4	4	4	4	4	24	Resp_67	4	4	4	4	4	4	24
Resp_68	1	1	2	1	1	1	1	8	Resp_68	1	1	1	2	1	1	7	Resp_68	1	1	2	1	1	2	8
Resp_69	3	3	3	3	3	3	3	21	Resp_69	4	4	4	4	4	4	24	Resp_69	5	5	4	5	4	4	27
Resp_70	3	3	3	3	4	3	3	22	Resp_70	3	3	3	3	3	3	18	Resp_70	5	5	4	5	5	5	29
Resp_71	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_71	4	3	4	4	3	4	22	Resp_71	5	5	5	5	5	4	29
Resp_72	4	5	4	4	3	4	5	29	Resp_72	4	4	4	4	4	4	24	Resp_72	4	5	5	4	5	4	27
Resp_73	4	3	4	3	3	4	3	24	Resp_73	3	3	3	3	3	3	18	Resp_73	4	5	4	5	5	4	27
Resp_74	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_74	4	4	4	5	4	4	25	Resp_74	4	5	5	4	5	4	27
Resp_75	3	3	3	3	3	3	3	21	Resp_75	4	4	3	4	3	3	21	Resp_75	5	4	5	5	5	5	29
Resp_76	3	3	3	4	3	3	3	22	Resp_76	4	3	3	4	3	3	20	Resp_76	4	4	4	4	4	4	24
Resp_77	3	4	3	4	4	3	4	25	Resp_77	3	3	3	4	3	3	19	Resp_77	5	5	4	5	5	5	29
Resp_78	1	1	2	2	1	2	1	10	Resp_78	2	1	1	2	2	1	9	Resp_78	1	1	1	1	2	1	7
Resp_79	1	1	2	1	1	1	1	8	Resp_79	2	1	2	1	2	1	9	Resp_79	1	2	2	2	2	1	10
Resp_80	3	4	3	3	4	3	3	23	Resp_80	5	5	4	4	4	4	26	Resp_80	4	5	5	5	5	4	28
Resp_81	3	4	3	4	4	3	4	25	Resp_81	4	4	4	4	3	3	22	Resp_81	4	5	5	5	5	5	29
Resp_82	5	5	5	5	4	4	5	33	Resp_82	4	4	4	4	4	4	24	Resp_82	5	4	5	5	5	4	28
Resp_83	5	4	5	5	5	5	5	34	Resp_83	3	4	4	3	3	4	21	Resp_83	4	5	5	5	5	4	28
Resp_84	5	5	3	5	5	5	4	32	Resp_84	5	5	4	5	4	4	27	Resp_84	5	5	5	3	5	3	26
Resp_85	5	5	5	4	5	5	4	33	Resp_85	5	5	4	5	4	4	27	Resp_85	5	5	4	4	4	4	26
Resp_86	4	5	5	4	5	5	5	33	Resp_86	4	4	4	5	4	4	25	Resp_86	5	5	5	5	5	5	30
Resp_87	5	5	5	5	5	5	5	35	Resp_87	4	4	3	4	3	3	21	Resp_87	5	5	5	4	5	4	28
Resp_88	4	5	4	5	5	5	4	32	Resp_88	4	3	4	4	4	4	23	Resp_88	5	5	5	4	4	4	27
Resp_89	5	5	4	5	4	4	4	31	Resp_89	3	3	4	3	3	4	20	Resp_89	5	5	4	4	5	4	27
Resp_90	3	3	4	4	3	4	4	25	Resp_90	5	4	4	4	4	4	25	Resp_90	5	4	5	4	5	5	28

Resp_91	4	4	4	3	3	3	3	24	Resp_91	4	5	4	5	5	4	27	Resp_91	4	4	5	4	4	4	25
Resp_92	5	4	4	5	5	4	4	31	Resp_92	5	4	5	5	5	4	28	Resp_92	5	5	5	4	4	4	27
Resp_93	5	5	4	5	5	4	5	33	Resp_93	5	4	4	4	4	4	25	Resp_93	5	5	4	4	4	5	27
Resp_94	4	5	5	5	5	4	5	33	Resp_94	4	3	4	4	3	3	21	Resp_94	4	5	5	5	4	5	28
Resp_95	4	4	5	5	4	5	4	31	Resp_95	4	3	4	4	3	4	22	Resp_95	5	4	5	5	4	4	27
Resp_96	3	4	4	3	4	3	4	25	Resp_96	4	4	4	4	4	4	24	Resp_96	5	5	4	5	4	5	28
Resp_97	4	4	4	4	4	3	4	27	Resp_97	3	3	3	3	3	3	18	Resp_97	5	5	4	5	5	4	28
Resp_98	4	4	5	4	5	4	4	30	Resp_98	4	4	4	4	4	4	24	Resp_98	5	5	4	5	5	4	28
Resp_99	4	4	4	4	4	5	4	29	Resp_99	3	3	3	3	3	3	18	Resp_99	5	4	5	5	4	4	27
Resp_100	4	4	4	4	5	5	4	30	Resp_100	4	3	3	4	3	3	20	Resp_100	5	4	5	5	5	4	28
Resp_101	3	4	4	4	4	3	4	26	Resp_101	3	3	3	4	3	3	19	Resp_101	4	3	4	4	3	4	22
Resp_102	5	5	4	5	5	4	4	32	Resp_102	4	4	3	3	4	3	21	Resp_102	4	5	5	5	4	5	28
Resp_103	1	2	2	2	1	2	2	12	Resp_103	2	2	1	2	2	1	10	Resp_103	1	2	2	2	1	2	10
Resp_104	2	1	1	2	1	2	1	10	Resp_104	2	2	2	2	1	2	11	Resp_104	2	2	2	2	2	2	12
Resp_105	2	2	2	2	2	1	1	12	Resp_105	2	2	2	2	2	2	12	Resp_105	1	1	1	2	1	2	8
Resp_106	4	5	4	4	3	4	5	29	Resp_106	3	2	2	4	2	2	15	Resp_106	4	5	5	4	5	5	28
Resp_107	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_107	4	4	2	4	4	2	20	Resp_107	5	5	5	5	5	4	29
Resp_108	3	3	3	3	3	3	3	21	Resp_108	3	3	3	3	3	3	18	Resp_108	4	5	5	4	4	4	26
Resp_109	1	1	1	1	1	1	2	8	Resp_109	2	2	2	2	2	2	12	Resp_109	2	2	2	2	2	2	12
Resp_110	2	2	1	2	2	1	2	12	Resp_110	4	4	4	4	4	4	24	Resp_110	4	4	4	4	4	4	24
Resp_111	2	1	2	1	2	2	2	12	Resp_111	2	2	2	2	2	2	12	Resp_111	2	2	2	2	2	1	11
Resp_112	2	2	1	1	2	1	1	10	Resp_112	2	2	2	2	2	2	12	Resp_112	2	2	2	2	2	2	12
Resp_113	1	1	2	1	1	1	1	8	Resp_113	1	2	1	2	2	1	9	Resp_113	2	1	2	2	1	2	10
Resp_114	1	1	1	2	1	1	1	8	Resp_114	1	2	1	1	1	2	8	Resp_114	2	2	2	2	2	2	12
Resp_115	5	5	5	5	4	4	5	33	Resp_115	4	4	2	4	4	2	20	Resp_115	4	4	4	4	4	4	24
Resp_116	3	3	3	3	3	3	3	21	Resp_116	4	4	3	4	3	3	21	Resp_116	5	4	4	5	4	4	26
Resp_117	3	4	3	4	4	3	4	25	Resp_117	4	3	3	3	3	3	19	Resp_117	3	4	4	3	4	3	21
Resp_118	1	2	1	2	1	2	1	10	Resp_118	2	2	2	2	2	2	12	Resp_118	1	2	1	1	2	1	8
Resp_119	2	2	1	2	1	2	2	12	Resp_119	2	2	2	2	2	2	12	Resp_119	2	2	2	3	3	2	14
Resp_120	2	3	3	2	3	2	3	18	Resp_120	3	5	5	3	3	4	23	Resp_120	4	4	4	4	4	4	24

Resp_150	5	4	5	5	4	5	4	32	Resp_150	4	4	4	5	4	4	25	Resp_150	5	5	4	4	5	4	27
Resp_151	5	5	5	5	4	4	5	33	Resp_151	4	4	3	3	4	3	21	Resp_151	4	4	4	4	3	4	23
Resp_152	3	4	3	4	3	4	4	25	Resp_152	4	4	3	4	4	3	22	Resp_152	5	5	4	5	4	4	27
Resp_153	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_153	4	5	4	5	4	4	26	Resp_153	5	4	4	5	4	4	26
Resp_154	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_154	4	4	2	4	4	2	20	Resp_154	3	4	4	3	4	3	21
Resp_155	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_155	4	4	3	4	3	3	21	Resp_155	5	5	5	4	4	4	27
Resp_156	3	3	2	2	2	3	2	17	Resp_156	4	5	5	5	5	5	29	Resp_156	5	5	5	4	5	4	28
Resp_157	4	3	4	4	4	4	4	27	Resp_157	5	4	5	5	4	4	27	Resp_157	4	4	4	4	4	4	24
Resp_158	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_158	4	5	4	5	4	5	27	Resp_158	4	5	5	5	5	4	28
Resp_159	4	4	3	4	3	4	3	25	Resp_159	3	5	5	5	5	4	27	Resp_159	4	4	4	4	4	4	24
Resp_160	3	4	4	3	3	4	4	25	Resp_160	4	5	4	5	5	4	27	Resp_160	4	4	5	5	5	4	27
Resp_161	5	4	5	5	4	4	5	32	Resp_161	4	5	5	4	4	4	26	Resp_161	4	5	5	5	5	4	28
Resp_162	4	5	4	4	5	4	5	31	Resp_162	4	4	5	5	5	5	28	Resp_162	4	3	3	4	3	3	20
Resp_163	4	3	4	3	3	4	3	24	Resp_163	4	4	5	4	5	5	27	Resp_163	4	3	4	4	3	4	22
Resp_164	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_164	3	3	3	3	4	4	20	Resp_164	5	5	3	5	5	4	27
Resp_165	5	5	5	5	4	5	3	32	Resp_165	3	3	3	3	3	3	18	Resp_165	4	4	4	4	4	4	24
Resp_166	3	4	3	4	4	3	4	25	Resp_166	4	4	2	4	4	2	20	Resp_166	4	4	4	4	4	4	24
Resp_167	4	5	5	5	4	4	4	31	Resp_167	3	4	4	3	3	3	20	Resp_167	4	4	2	4	2	4	20
Resp_168	4	4	4	4	4	5	4	29	Resp_168	4	3	3	3	3	3	19	Resp_168	4	4	2	4	4	4	22
Resp_169	5	5	4	5	5	5	4	33	Resp_169	4	4	4	5	4	4	25	Resp_169	3	3	3	3	3	3	18
Resp_170	3	3	2	3	3	3	2	19	Resp_170	3	4	3	4	4	4	22	Resp_170	3	3	3	3	3	4	19
Resp_171	5	5	4	5	4	4	4	31	Resp_171	5	4	5	5	4	4	27	Resp_171	4	5	5	4	5	5	28
Resp_172	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_172	5	5	4	5	4	4	27	Resp_172	5	5	5	5	5	4	29
Resp_173	4	3	4	3	3	4	3	24	Resp_173	4	3	4	4	3	3	21	Resp_173	5	4	4	5	4	5	27
Resp_174	4	5	5	5	4	5	4	32	Resp_174	4	4	4	5	5	4	26	Resp_174	5	5	4	4	4	4	26
Resp_175	4	5	4	4	3	4	5	29	Resp_175	5	5	5	4	5	3	27	Resp_175	4	5	5	5	5	4	28
Resp_176	5	5	5	4	4	4	4	31	Resp_176	4	5	4	5	5	4	27	Resp_176	4	5	5	4	5	4	27
Resp_177	3	3	3	4	4	4	4	25	Resp_177	3	3	4	3	3	4	20	Resp_177	4	5	4	5	5	5	28
Resp_178	4	4	4	4	4	3	4	27	Resp_178	5	4	4	4	4	4	25	Resp_178	4	4	4	4	4	4	24
Resp_179	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_179	4	5	4	5	5	4	27	Resp_179	5	4	5	4	4	4	26
Resp_180	4	5	5	4	5	5	4	32	Resp_180	5	4	5	5	5	4	28	Resp_180	3	4	4	3	4	4	22

Resp_180	4	5	5	4	5	5	4	32	Resp_180	5	4	5	5	5	4	28	Resp_180	3	4	4	3	4	4	22
Resp_181	4	3	3	3	4	4	4	25	Resp_181	5	4	4	4	4	4	25	Resp_181	3	4	4	3	3	4	21
Resp_182	3	4	3	4	4	3	4	25	Resp_182	4	3	4	4	3	3	21	Resp_182	4	4	3	4	4	4	23
Resp_183	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_183	4	5	5	4	5	4	27	Resp_183	4	3	3	4	3	4	21
Resp_184	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_184	4	4	5	5	4	5	27	Resp_184	4	4	4	4	4	4	24
Resp_185	4	4	4	4	5	4	4	29	Resp_185	3	5	5	3	5	5	26	Resp_185	5	5	4	5	5	4	28
Resp_186	2	2	3	3	3	2	2	17	Resp_186	4	4	4	5	5	5	27	Resp_186	4	5	4	5	5	5	28
Resp_187	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_187	4	5	5	5	4	4	27	Resp_187	5	4	5	5	4	5	28
Resp_188	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_188	4	4	4	4	4	4	24	Resp_188	4	4	4	4	4	4	24
Resp_189	3	3	3	3	3	3	3	21	Resp_189	5	5	5	4	5	4	28	Resp_189	3	3	3	4	3	4	20
Resp_190	3	3	3	3	4	3	3	22	Resp_190	4	4	5	5	5	5	28	Resp_190	4	5	4	5	5	5	28
Resp_191	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_191	4	5	5	4	4	5	27	Resp_191	4	4	4	4	4	4	24
Resp_192	4	5	4	4	3	4	5	29	Resp_192	4	4	4	5	5	4	26	Resp_192	4	4	4	4	4	4	24
Resp_193	4	3	4	3	3	4	3	24	Resp_193	4	5	5	5	4	4	27	Resp_193	4	4	4	4	4	4	24
Resp_194	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_194	4	4	4	5	5	5	27	Resp_194	2	2	2	3	2	3	14
Resp_195	3	3	3	3	3	3	3	21	Resp_195	4	4	2	4	4	2	20	Resp_195	3	3	3	3	3	3	18
Resp_196	3	3	3	4	3	3	3	22	Resp_196	3	3	3	3	3	3	18	Resp_196	3	3	3	4	3	4	20
Resp_197	3	4	3	4	4	3	4	25	Resp_197	4	3	3	3	3	3	19	Resp_197	4	4	4	4	4	4	24
Resp_198	3	4	3	4	4	3	4	25	Resp_198	4	4	4	4	4	4	24	Resp_198	5	4	4	5	4	4	26
Resp_199	4	5	5	5	4	4	5	32	Resp_199	4	4	4	5	4	4	25	Resp_199	3	4	4	3	4	3	21
Resp_200	3	4	3	3	4	3	4	24	Resp_200	4	4	5	5	4	5	27	Resp_200	4	4	4	4	4	4	24
Resp_201	3	4	3	4	4	3	4	25	Resp_201	4	4	3	4	4	3	22	Resp_201	4	4	4	4	4	4	24
Resp_202	5	5	5	5	4	4	5	33	Resp_202	4	5	4	5	4	4	26	Resp_202	5	4	4	5	4	4	26
Resp_203	3	3	3	3	3	3	3	21	Resp_203	4	4	5	5	5	5	28	Resp_203	4	4	4	4	4	4	24
Resp_204	3	4	3	4	4	3	4	25	Resp_204	4	4	3	4	3	3	21	Resp_204	3	3	3	3	3	3	18
Resp_205	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_205	4	3	3	3	3	3	19	Resp_205	4	4	4	4	4	4	24
Resp_206	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_206	3	4	3	3	4	4	21	Resp_206	4	4	4	4	4	4	24
Resp_207	3	3	2	2	2	3	2	17	Resp_207	4	4	4	5	4	4	25	Resp_207	4	4	3	4	4	3	22
Resp_208	4	3	4	4	4	4	4	27	Resp_208	3	5	5	3	3	4	23	Resp_208	4	5	5	4	5	4	27
Resp_209	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_209	4	4	4	4	4	4	24	Resp_209	4	5	5	4	4	5	27
Resp_210	4	4	4	3	3	4	3	25	Resp_210	4	5	5	4	4	4	26	Resp_210	5	5	5	5	5	4	29

Resp_211	4	3	4	4	3	4	4	26	Resp_211	4	4	3	3	4	3	21	Resp_211	5	5	5	5	5	4	29
Resp_212	5	5	4	5	4	5	4	32	Resp_212	4	4	3	4	4	3	22	Resp_212	4	5	5	5	5	4	28
Resp_213	4	5	4	4	5	4	5	31	Resp_213	5	5	5	4	5	4	28	Resp_213	5	5	4	5	5	4	28
Resp_214	4	3	4	3	3	4	3	24	Resp_214	5	5	5	4	5	5	29	Resp_214	5	4	4	5	4	5	27
Resp_215	5	5	4	4	5	5	4	32	Resp_215	4	4	5	5	4	5	27	Resp_215	5	4	5	5	4	5	28
Resp_216	4	3	4	4	4	3	4	26	Resp_216	3	4	4	3	3	3	20	Resp_216	5	5	5	3	4	4	26
Resp_217	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_217	4	4	4	5	4	4	25	Resp_217	4	4	5	4	4	4	25
Resp_218	5	5	5	4	4	5	4	32	Resp_218	4	4	3	4	3	3	21	Resp_218	2	4	2	4	4	3	19
Resp_219	5	5	4	4	4	5	4	31	Resp_219	4	3	4	4	4	4	23	Resp_219	4	4	4	5	4	4	25
Resp_220	5	4	5	5	5	5	4	33	Resp_220	3	3	4	3	3	4	20	Resp_220	4	3	3	4	3	4	21
Resp_221	5	3	5	3	3	3	5	27	Resp_221	5	4	4	4	4	4	25	Resp_221	4	3	3	4	3	3	20
Resp_222	5	4	5	4	4	5	4	31	Resp_222	4	5	4	5	5	4	27	Resp_222	3	4	3	4	4	4	22
Resp_223	3	4	3	4	4	4	3	25	Resp_223	5	4	5	5	5	4	28	Resp_223	4	3	3	4	3	4	21
Resp_224	3	4	3	4	4	3	4	25	Resp_224	5	5	5	4	5	5	29	Resp_224	2	4	2	4	4	3	19
Resp_225	3	4	3	4	4	3	4	25	Resp_225	4	5	4	4	5	3	25	Resp_225	2	2	2	4	2	4	16
Resp_226	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_226	4	5	5	4	5	4	27	Resp_226	5	5	5	5	5	5	30
Resp_227	4	3	3	3	4	4	4	25	Resp_227	5	5	4	5	5	5	29	Resp_227	4	4	3	3	4	4	22
Resp_228	3	4	3	4	4	3	4	25	Resp_228	3	4	4	3	4	4	22	Resp_228	3	3	3	3	3	3	18
Resp_229	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_229	4	4	5	5	4	5	27	Resp_229	3	5	4	4	5	5	26
Resp_230	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_230	3	4	3	4	3	4	21	Resp_230	4	4	4	4	4	4	24
Resp_231	5	5	4	5	5	4	4	32	Resp_231	4	5	5	5	5	5	29	Resp_231	5	4	4	5	4	4	26
Resp_232	4	4	4	4	3	4	4	27	Resp_232	4	5	4	4	5	5	27	Resp_232	3	4	4	3	4	3	21
Resp_233	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_233	5	4	5	5	5	5	29	Resp_233	4	5	5	5	5	4	28
Resp_234	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_234	4	4	5	4	4	5	26	Resp_234	4	5	5	4	5	4	27
Resp_235	3	3	3	3	3	3	3	21	Resp_235	5	5	4	5	4	5	28	Resp_235	4	5	5	5	4	5	28
Resp_236	3	3	3	3	4	3	3	22	Resp_236	4	5	5	4	5	4	27	Resp_236	4	4	4	4	4	4	24
Resp_237	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_237	3	5	5	4	5	5	27	Resp_237	5	5	4	4	5	4	27
Resp_238	4	5	4	4	3	4	5	29	Resp_238	4	5	5	4	4	4	26	Resp_238	4	3	4	4	3	4	22
Resp_239	4	3	4	3	3	4	3	24	Resp_239	4	4	3	4	4	3	22	Resp_239	5	5	5	5	5	4	29
Resp_240	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_240	4	3	4	4	4	3	22	Resp_240	5	5	5	5	4	5	29

Resp_241	3	3	3	3	3	3	3	21	Resp_241	4	5	5	4	5	4	27	Resp_241	5	5	4	5	4	5	28
Resp_242	4	4	3	4	3	4	3	25	Resp_242	4	4	4	5	4	4	25	Resp_242	5	5	4	5	5	4	28
Resp_243	5	5	5	5	4	5	4	33	Resp_243	5	4	5	5	4	5	28	Resp_243	5	4	5	5	5	4	28
Resp_244	5	5	5	5	4	5	4	33	Resp_244	5	5	5	4	4	3	26	Resp_244	5	5	5	5	5	4	29
Resp_245	5	5	4	5	5	5	5	34	Resp_245	4	5	4	5	4	4	26	Resp_245	4	5	5	4	5	4	27
Resp_246	5	5	5	5	4	5	5	34	Resp_246	4	4	5	4	4	5	26	Resp_246	5	4	5	5	5	4	28
Resp_247	3	4	3	4	4	3	4	25	Resp_247	4	4	3	4	4	3	22	Resp_247	5	5	4	5	5	4	28
Resp_248	5	5	5	5	4	4	5	33	Resp_248	4	4	3	3	4	3	21	Resp_248	4	5	5	5	4	5	28
Resp_249	4	3	3	4	4	3	4	25	Resp_249	3	4	3	3	4	4	21	Resp_249	4	5	5	5	5	5	29
Resp_250	5	4	5	4	4	5	5	32	Resp_250	4	4	4	5	4	4	25	Resp_250	4	4	5	4	4	4	25
Resp_251	5	5	4	4	4	4	4	30	Resp_251	3	5	5	3	3	4	23	Resp_251	5	5	5	5	5	4	29
Resp_252	5	5	4	5	5	4	5	33	Resp_252	4	4	4	4	4	4	24	Resp_252	5	5	5	4	5	4	28
Resp_253	3	3	3	4	4	4	4	25	Resp_253	4	4	4	5	4	4	25	Resp_253	5	4	4	4	4	4	25
Resp_254	4	5	4	4	5	5	4	31	Resp_254	4	4	3	4	3	3	21	Resp_254	4	5	5	5	5	4	28
Resp_255	4	4	5	4	5	5	5	32	Resp_255	4	3	4	4	4	4	23	Resp_255	4	4	2	4	4	4	22
Resp_256	4	4	4	3	4	3	3	25	Resp_256	3	3	4	3	3	4	20	Resp_256	5	4	3	4	4	5	25
Resp_257	3	4	4	3	4	4	3	25	Resp_257	5	4	4	4	4	4	25	Resp_257	5	5	5	5	4	4	28
Resp_258	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_258	4	5	4	5	5	4	27	Resp_258	4	5	5	5	4	5	28
Resp_259	4	5	4	4	5	4	5	31	Resp_259	5	4	5	5	5	4	28	Resp_259	5	4	5	5	5	4	28
Resp_260	4	3	4	3	3	4	3	24	Resp_260	5	4	4	4	4	4	25	Resp_260	5	4	5	5	4	5	28
Resp_261	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_261	4	5	5	4	5	5	28	Resp_261	3	4	3	4	4	4	22
Resp_262	4	3	4	4	4	3	3	25	Resp_262	4	5	4	5	5	4	27	Resp_262	4	5	5	5	5	5	29
Resp_263	5	5	5	5	4	4	4	32	Resp_263	4	5	4	5	5	4	27	Resp_263	4	5	5	4	5	5	28
Resp_264	5	4	5	4	5	5	4	32	Resp_264	4	4	3	4	3	3	21	Resp_264	4	4	4	4	5	5	26
Resp_265	4	5	5	4	5	5	4	32	Resp_265	5	5	4	4	4	5	27	Resp_265	3	3	3	4	3	3	19
Resp_266	5	5	4	5	5	5	4	33	Resp_266	4	4	3	4	3	3	21	Resp_266	4	4	3	4	4	4	23
Resp_267	4	3	4	4	5	5	4	29	Resp_267	4	4	4	4	3	3	22	Resp_267	3	4	4	3	4	4	22
Resp_268	5	4	5	5	4	5	4	32	Resp_268	4	4	4	4	3	3	22	Resp_268	3	4	4	4	3	4	22
Resp_269	5	4	5	5	5	4	5	33	Resp_269	4	4	5	5	4	5	27	Resp_269	4	4	3	4	4	3	22
Resp_270	3	3	3	4	4	3	3	23	Resp_270	4	4	5	5	4	5	27	Resp_270	4	5	5	5	5	4	28

Resp_271	5	4	5	4	5	5	4	32	Resp_271	4	5	5	5	4	4	27	Resp_271	4	4	4	4	5	5	26
Resp_272	5	4	5	4	5	5	4	32	Resp_272	4	4	5	4	5	4	26	Resp_272	4	4	3	3	3	4	21
Resp_273	5	5	5	4	4	5	4	32	Resp_273	3	3	3	4	4	4	21	Resp_273	4	4	4	4	4	4	24
Resp_274	4	5	5	5	4	5	4	32	Resp_274	4	4	4	5	5	5	27	Resp_274	2	3	3	3	2	3	16
Resp_275	5	4	5	4	4	5	4	31	Resp_275	3	4	4	3	4	4	22	Resp_275	3	4	4	3	4	4	22
Resp_276	4	5	4	5	4	5	5	32	Resp_276	4	5	5	5	5	5	29	Resp_276	3	3	3	3	3	3	18
Resp_277	5	4	5	5	4	4	4	31	Resp_277	5	4	5	4	5	5	28	Resp_277	4	3	4	3	3	3	20
Resp_278	4	4	4	4	5	5	4	30	Resp_278	4	5	4	5	5	5	28	Resp_278	4	4	4	4	4	4	24
Resp_279	5	5	5	4	4	5	5	33	Resp_279	4	4	4	4	4	4	24	Resp_279	4	3	4	4	3	4	22
Resp_280	5	4	5	5	4	5	5	33	Resp_280	4	5	5	5	4	5	28	Resp_280	4	4	4	4	4	4	24
Resp_281	4	4	4	4	4	4	4	28	Resp_281	4	5	4	5	4	4	26	Resp_281	4	4	4	3	4	3	22
Resp_282	4	3	4	4	4	3	3	25	Resp_282	4	4	5	4	4	5	26	Resp_282	4	4	4	3	4	3	22
Resp_283	4	3	4	3	4	4	3	25	Resp_283	4	4	5	4	5	5	27	Resp_283	5	5	5	4	5	4	28
Resp_284	5	5	4	5	4	5	4	32	Resp_284	4	4	5	4	5	5	27	Resp_284	4	4	4	4	4	4	24
Resp_285	4	5	4	4	5	4	5	31	Resp_285	5	4	4	4	5	5	27	Resp_285	5	4	4	5	4	4	26
Resp_286	5	5	5	5	5	4	4	33	Resp_286	4	4	4	5	4	4	25	Resp_286	5	4	4	5	5	5	28
Resp_287	4	5	4	5	5	4	5	32	Resp_287	3	5	5	3	3	4	23	Resp_287	5	4	5	4	5	5	28
Resp_288	3	3	3	3	3	3	3	21	Resp_288	4	4	4	4	4	4	24	Resp_288	4	5	5	4	5	4	27
Resp_289	4	3	4	4	3	3	3	24	Resp_289	4	5	5	4	4	4	26	Resp_289	5	5	5	5	5	4	29
Resp_290	4	5	4	5	5	5	4	32	Resp_290	4	4	5	5	4	5	27	Resp_290	5	5	5	4	5	4	28
Resp_291	5	5	5	4	4	5	4	32	Resp_291	4	5	5	4	5	5	28	Resp_291	3	4	4	4	4	3	22
Resp_292	4	4	5	4	5	5	4	31	Resp_292	4	5	5	5	4	5	28	Resp_292	5	5	4	5	5	4	28
Resp_293	3	4	3	3	4	3	3	23	Resp_293	3	4	3	4	4	4	22	Resp_293	4	5	4	5	5	5	28
Resp_294	3	4	3	4	4	3	4	25	Resp_294	4	4	2	4	4	2	20	Resp_294	4	4	3	4	4	3	22
Resp_295	5	5	5	5	4	4	5	33	Resp_295	5	4	5	5	5	5	29	Resp_295	4	5	3	4	5	4	25
Resp_296	3	4	4	3	4	4	3	25	Resp_296	4	5	3	5	5	5	27	Resp_296	4	5	5	5	5	5	29

Lampiran 6

Hasil Olah Data SPSS

Distribusi Frekuensi Jawaban Responden

1. Variabel Electronic word of mouth

X1_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	24	8.1	8.1	8.1
2.00	17	5.7	5.7	13.9
3.00	57	19.3	19.3	33.1
4.00	130	43.9	43.9	77.0
5.00	68	23.0	23.0	100.0
Total	296	100.0	100.0	

X1_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	19	6.4	6.4	6.4
2.00	21	7.1	7.1	13.5
3.00	57	19.3	19.3	32.8
4.00	127	42.9	42.9	75.7
5.00	72	24.3	24.3	100.0
Total	296	100.0	100.0	

X1_3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	20	6.8	6.8
	2.00	20	6.8	13.5
	3.00	62	20.9	34.5
	4.00	134	45.3	79.7
	5.00	60	20.3	100.0
	Total	296	100.0	100.0

X1_4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	18	6.1	6.1
	2.00	21	7.1	13.2
	3.00	53	17.9	31.1
	4.00	147	49.7	80.7
	5.00	57	19.3	100.0
	Total	296	100.0	100.0

X1_5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	26	8.8	8.8
	2.00	11	3.7	12.5
	3.00	50	16.9	29.4
	4.00	154	52.0	81.4
	5.00	55	18.6	100.0
	Total	296	100.0	100.0

X1_6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	21	7.1	7.1	7.1
2.00	18	6.1	6.1	13.2
3.00	62	20.9	20.9	34.1
4.00	133	44.9	44.9	79.1
5.00	62	20.9	20.9	100.0
Total	296	100.0	100.0	

X1_7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	21	7.1	7.1	7.1
2.00	20	6.8	6.8	13.9
3.00	51	17.2	17.2	31.1
4.00	150	50.7	50.7	81.8
5.00	54	18.2	18.2	100.0
Total	296	100.0	100.0	

2. Variabel Brand Image

X2_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	12	4.1	4.1
	2.00	23	7.8	11.8
	3.00	47	15.9	27.7
	4.00	169	57.1	84.8
	5.00	45	15.2	100.0
	Total	296	100.0	100.0

X2_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	12	4.1	4.1
	2.00	26	8.8	12.8
	3.00	44	14.9	27.7
	4.00	135	45.6	73.3
	5.00	79	26.7	100.0
	Total	296	100.0	100.0

X2_3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	14	4.7	4.7
	2.00	31	10.5	15.2
	3.00	58	19.6	34.8
	4.00	114	38.5	73.3
	5.00	79	26.7	100.0
	Total	296	100.0	100.0

X2_4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	12	4.1	4.1
	2.00	22	7.4	11.5
	3.00	47	15.9	27.4
	4.00	127	42.9	70.3
	5.00	88	29.7	100.0
	Total	296	100.0	100.0

X2_5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	11	3.7	3.7
	2.00	29	9.8	13.5
	3.00	61	20.6	34.1
	4.00	130	43.9	78.0
	5.00	65	22.0	100.0
	Total	296	100.0	100.0

X2_6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	11	3.7	3.7
	2.00	34	11.5	15.2
	3.00	67	22.6	37.8
	4.00	123	41.6	79.4
	5.00	61	20.6	100.0
	Total	296	100.0	100.0

3. Variabel Minat Beli

Y_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	19	6.4	6.4
	2.00	28	9.5	15.9
	3.00	33	11.1	27.0
	4.00	122	41.2	68.2
	5.00	94	31.8	100.0
	Total	296	100.0	100.0

Y_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	10	3.4	3.4
	2.00	32	10.8	14.2
	3.00	33	11.1	25.3
	4.00	122	41.2	66.6
	5.00	99	33.4	100.0
	Total	296	100.0	100.0

Y_3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	15	5.1	5.1
	2.00	36	12.2	17.2
	3.00	45	15.2	32.4
	4.00	112	37.8	70.3
	5.00	88	29.7	100.0
	Total	296	100.0	100.0

Y_4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	14	4.7	4.7
	2.00	21	7.1	11.8
	3.00	35	11.8	23.6
	4.00	128	43.2	66.9
	5.00	98	33.1	100.0
	Total	296	100.0	100.0

Y_5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	12	4.1	4.1
	2.00	32	10.8	14.9
	3.00	36	12.2	27.0
	4.00	125	42.2	69.3
	5.00	91	30.7	100.0
	Total	296	100.0	100.0

Y_6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	15	5.1	5.1
	2.00	21	7.1	12.2
	3.00	35	11.8	24.0
	4.00	171	57.8	81.8
	5.00	54	18.2	100.0
	Total	296	100.0	100.0

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Validitas dan Reliabilitas Electronic Word Of Mouth X1

Indikator 1

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya pernah membaca testimoni dari pengguna smartphone Oppo di internet yang menunjukkan ketidakpuasan	3.72	1.221	.829	.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.906	1

Indicator 2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya memperoleh informasi mengenai smartphone Oppo melalui media sosial	3.66	1.176	.795	.
Saya ikut berinteraksi dalam media sosial untuk mengetahui informasi tentang smartphone Oppo	3.72	1.221	.795	.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.886	2

Indicator 3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Melalui internet saya dapat merasakan kesedian orang lain dalam membantu publikasi produk smartphone Oppo	3.68	1.195	.823	.
Saya merasa puas dengan produk smartphone Oppo sehingga saya ingin sharing tentang kepuasan saya di Internet maupun di media sosial	3.69	1.110	.823	.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.902	2

Indicator 4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Melalui internet saya mendapatkan informasi mengenai komentar/review positif konsumen pengguna smartphone Oppo	3.66	1.153	.799	.

Melalui internet saya mendapatkan informasi bahwa smartphone Oppo merupakan pilihan yang tepat untuk produk smartphone	3.67	1.193	.799	.
---	------	-------	------	---

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.888	2

Validitas dan Reliabilitas Brand Image X2

Indikator 1

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Smartphone Oppo memiliki reputasi yang baik dalam memproduksi smartphone	3.82	1.103	.744	.
Jaringan penjualan Smartphone Oppo luas sehingga mudah didapatkan	3.72	.909	.744	.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.851	2

Indicator 2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Apabila saya menggunakan smartphone Oppo saya merasa percaya diri	3.87	1.105	.721	.
Pengguna smartphone Oppo dianggap paham terhadap teknologi	3.72	1.233	.721	.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.837	2

Indicator 3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Smartphone Oppo memiliki fitur teknologi yang tinggi	3.64	1.099	.793	.
Smartphone Oppo memiliki desain yang simple dan elegan	3.71	1.069	.793	.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.884	2

Validitas dan Reliabilitas Variabel Minat Beli Y

Indikator 1

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya tertarik membeli smartphone Oppo	3.91	1.177	.804	.
Bila ada kesempatan saya akan membeli smartphone Oppo	3.82	1.359	.804	.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.890	2

Indicator 2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya akan merekomendasikan orang lain untuk membeli smartphone Oppo	3.93	1.158	.733	.
Saya akan memberi testimoni yang positif mengenai smartphone Oppo kepada teman-teman saya	3.75	1.334	.733	.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.845	2

Indicator 3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya tertarik mencari informasi lebih lanjut mengenai smartphone Oppo	3.77	.991	.758	.
Saya selalu tertarik mencari informasi tentang produk terbaru smartphone Oppo	3.85	1.207	.758	.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.860	2

Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		296
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0E-7
	Std. Deviation	4.05021795
Most Extreme Differences	Absolute	.043
	Positive	.031
	Negative	-.043
Kolmogorov-Smirnov Z		.734
Asymp. Sig. (2-tailed)		.654

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

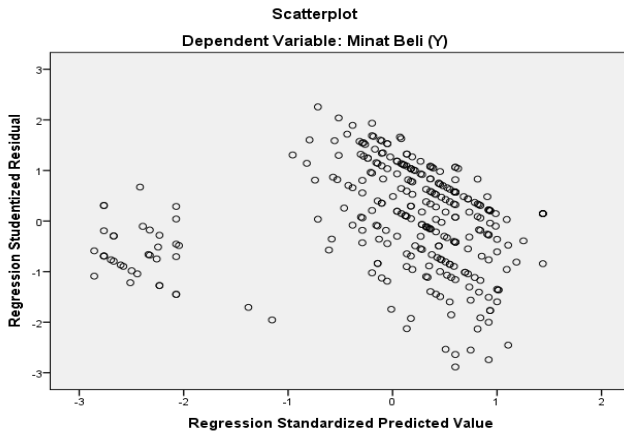
2. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 Electronic Word Of Mouth (X1)	.503	1.989
Brand Image (X2)	.503	1.989

a. Dependent Variable: Minat Beli (Y)

3. Uji Heterokedastisitas



4. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	Durbin-Watson
1	1.632 ^a

- a. Predictors: (Constant), Brand Image (X2), Electronic Word Of Mouth (X1)

Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.739 ^a	.546	.543	4.06075

a. Predictors: (Constant), Brand Image (X2), Electronic Word Of Mouth (X1)

b. Dependent Variable: Minat Beli (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5812.311	2	2906.155	176.241	.000 ^b
	Residual	4831.473	293	16.490		
	Total	10643.784	295			

a. Dependent Variable: Minat Beli (Y)

b. Predictors: (Constant), Brand Image (X2), Electronic Word Of Mouth (X1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.650	1.015		4.580	.000
	Electronic Word Of Mouth (X1)	.355	.047	.418	7.521	.000
	Brand Image (X2)	.411	.060	.383	6.894	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli (Y)

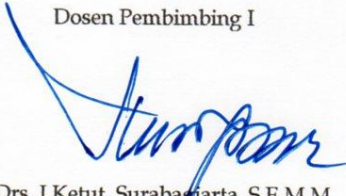
Lampiran 7

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini disetujui oleh dosen pembimbing dan layak
untuk diuji :

Tanggal : 08 Juni 2020

Dosen Pembimbing I



Drs. I Ketut Surabagiarta, S.E.,M.M
NIP:195111111982031014

Dosen Pembimbing II

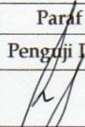
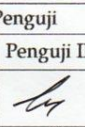


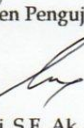



Evita Purnaningrum, S.Si.,MSi
NPP:1504722/DY

Lampiran 8

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Siska Ayuni Nandifani
NIM : 161500213
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Electronic Word Of Mouth dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Oppo.
Tanggal Ujian Skripsi : 10 Juni 2020
Dosen Penguji : 1. Dr. Moch. Munir Rachman, Drs., Ec., M.Si
2. Bayu Adi, S.E., M.SA

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji	
			Penguji I	Penguji II
1	16 Juni 2020	Uji Validitas & Uji Reliabilitas		
2	16 Juni 2020	Pembahasan		
3	16 Juni 2020	Penambahan Teori		

Mengetahui,
Dosen Penguji I

Moch. Munir Rachman, Drs., Ec., M.Si
NPP : 1601751/DY

Dosen Penguji II

Bayu Adi, S.E., Ak., M.SA
NPP : 0716017903/DY

Lampiran 9

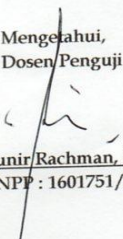
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI


Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

Pada Hari : Rabu
Tanggal : 17 Juni
Tahun : 2020

Mengetahui,
Dosen/Penguji I


Moch. Munir Rachman, Drs., Ec., M.Si
NPP : 1601751/DY

Dosen Penguji II


Bayu Adi, S.E., AK., M.SA
NPP : 0716017903/DY

