

DAFTAR PUSTAKA

- Andreas S. Manampiring. 2016. Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kartu Kredit PT. Bank Mandiri TBK Manado. *Jurnal EMBA Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, Vol.4 No.2 2016, Hal. 164-176.*
- Alma. Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta: Bandung.*
- Christian Lasander. (2013). Citra merek, kualitas produk, dan promosi pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen pada makanan tradisional. *Jurnal EMBA, Vol.1 No.3 2013, Hal. 284-293.*
- Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian).* Yogyakarta.
- Ghozali. Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19.* Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Jessica J.Lenzun, dkk. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap kepuasan pelanggan kartu prabayar telkomsel. *Jurnal emba, vol.4 no.3 2014, Hal. 1237-1245.*
- Kotler. Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing, 15th edition.* New jersey: pearson Prentice Hall.
- Kotler dan Keller, 2012. *Marketing Management. Global edition. Publishing as Prentice Hall.*
- Kotler. Philip. Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management, 14th Edition United States of America:Person.*
- Kotler. P. Dan K.L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Indeks, Jakarta Hal 103.*
- Manampiring. A. & Wenas. R. (2016). Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Konsumen Pada Kartu Kredit PT.Bank Mandiri Tbk. Manado. *Jurnal Riset Ekonom, Manajemen Bisnis Dan Akuntansi, 4 (2), 164-176*
- Tjiptono. Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran. Edisi 3, Andi: Yogyakarta.*

- Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sarmanu. 2017. *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Statistik*, Airlangga University Press, Surabaya.
- Tjiptono.Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta
- Tjiptono. Fandy. 2008, *Strategi Pemasaran, Edisi 3, Andi: Yogyakarta*.