

## DAFTAR PUSTAKA

- Fandy, Tjiptono. 2004. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Andi, Yogyakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 5. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ike Kusdyah (2012). Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Study Kasus Erha Clinic Surabaya). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 7, No.1.
- Kartajaya, Hermawan. 2006, *Hermawan Kartajaya on Marketing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Mileinium. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013) *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 12 PT. Indeks
- Lee, M. S., Hsiao, H. D., & Yang, M. F. 2011. The study of the relationships among experiential marketing, service quality, customer satisfaction and customer loyalty. *The*

International Journal of Organizational Innovation. Vol.3.  
No.2. ISSN 1911-2017.

- Novita Ekasari (2015). Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan klinik Perawatan Kulit Natasha kota Jambi. VOL.17, NO 2, Hal. 31-52, 0852-8349.
- Nuur Hanani, F. U. (2017). Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Klinik Kecantikan Larissa Aesthetic Center Gubeng Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, VOL. 3, NO. 3, 2017.
- Rabiatul, A., & Syamsul Bahri (2015). Pengaruh Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Menggunakan Produk Kosmetik (Study Pada Swalayan Grand Hero di Kota Palu). *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, Vol. 1, No.3, 271-278.
- Schmitt, Bernd H. (1999). *Experiential Marketing : How to Get Costumer to Sense, Feel, Think, Act, and Relate to Your Company and Brands*. New York: The Free Press
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Yee, et.al., 2011, The Level of Marzano Higher Thinking Skills Among Technical Education Students, *International Journal of Social Science and Humanity*, Vol 1 (2):121-125

Yuniarti, H., & Gunistiyo (2009). *Pengaruh Persepsi Nilai, Persepsi Kualitas dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan "Indonesia" Di Kota Tegal.*

Yuniarti Vinna Sri. 2015. *PERILAKU KONSUMEN Teori dan Praktik.* Badung: Pustaka Setia