

DAFTAR PUSTAKA

Amstrong, Kotler 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 Penerbit Erlangga.

Antonius Ong, Ian dan Drs. Sugiono Sugiharto, M.M, 2013. Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincin Station, Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 2, (2013) 1-11.

Assauri, Prof. Dr. Sofjan MBA 2018. Manajemen Bisnis Pemasaran. Depok: Rajawali Pers.

Fatlahah, Aniek 2013. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum. Surabaya: Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 1 No. 2 Maret 2013.

Ferdinand, Augusty 2014. Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Desertasi Ilmu Manajemen. Edisi Kedua. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

H.P Wijaya, Mohammad 2013. Promosi, Citra Merek, dan Saluran Distribusi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian di Manado. Jurnal EMBA Vol. 1 No. 4 Desember 2013, Hal. 105-114.

Hidayat, Rahmat 2015. Pengaruh Kepuasan Konsumen

*Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Philips
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Telkom University),
Bandung.*

*Permadi, Prima Conny dan Srikandi Kumadji, Andriani
Kusumawati. 2014. Pengaruh Citra Merek
Terhadap Word Of Mouth Dan Keputusan
Pembelian (Survei*

Pada Konsumen Dapoer Mie Galau Jalan Selorejo 83 Malang), Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya, Malang. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 10 No. 1 Mei 2014.

Philip and Gary Armstrong, Kotler 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

Philip, Kotler dan Keller, Kevin Lane 2012. Manajemen Pemasaran, Edisi Ke 14, Jakarta, Erlangga. Jasa Terminix di Kota Manado. Jurnal EMBA Vol. 1 No. 4 Desember 2013 Hal 105-114.

Stanton, William. J. 2000. Prinsip Pemasaran, Edisi Revisi. Jakarta: Erlangga

Sugiyono, 2019, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Alfabeta, Bandung.

Tjiptono Ph. D, Fandy 2015. Strategi Pemasaran, Yogyakarta. Wiratna, Sujarweni V 2019. SPSS untuk Penelitian, Pustaka Baru Press, Yogyakarta.

Winardi. 1991. Marketing dan perilaku konsumen. Bandung : CV. Mandar Maju.

Wulandari, Rizky Desty dan Donant Alananto Iskandar 2018. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada

*Produk Kosmetik, Fakultas Bisnis, Institut
Teknologi dan Bisnis Kalbis, Jakarta, Indonesia.*

*Yuniarti, Vinna Sri S.E., M.M, 2015. Perilaku Konsumen
Teori dan Praktik. Bandung: Pustaka Setia.*

Lampiran 1

Berita Acara Bimbingan Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Devi Elisy Faddilah
2. NIM : 161500036
3. Program Studi : Manajemen
4. Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Inovasi Produk, dan Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian di KFC Gajahmada Sidoarjo
5. Dosen Pembimbing : I Made Bagus Dwiarta., SE., M.M
6. Konsultasi : 01 Januari 2020- 01 Februari 2020

No	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian/Kegiatan	Keterangan
1.	30 September 2019		Pengajuan Judul	ACC
2.	1 Oktober 2019		Bab I	Revisi
3.	4 Oktober 2019		Bab I	Revisi
4.	16 Oktober 2019		Bab I	ACC
5.	31 Oktober 2019		Bab II	Revisi
6.	4 November 2019		Bab II	Revisi
7.	6 November 2019		Bab II	ACC
8.	18 November 2019		Bab III	Revisi
9.	25 November 2019		Bab III	Revisi
10.	26 November 2019		Bab III	ACC
11.	18 Desember 2019		Sidang Proposal	
12.	16 Januari 2020		Revisi Sidang Proposal	ACC
13.	16 Maret 2020		SPSS	ACC
14.	17 Maret 2020		Angket	ACC
15.	14 April 2020		Bab IV	Revisi
16.	15 April 2020		Bab IV	ACC
17.	16 April 2020		Bab V	ACC
18.	11 Mei 2020		Artikel	Revisi
19.	13 Mei 2020		Artikel	ACC

7. Tanggal Selesai Menulis Skripsi : 13 Mei 2020

Surabaya, 08 Juni 2020

Dosen Pembimbing

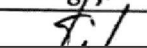





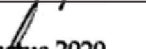
I Made Bagus Dwiarta, SE., M.M
NIP. 1109998/DY

Lampiran 2

Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi

REKAM JEJAK Bimbingan REVISI SKRIPSI

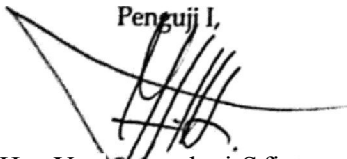
Nama Mahasiswa : Devi Elisy Faddilah
NIM/Program Studi : 16150206/ Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Merek, Inovasi Produk dan Konsultansi Pembelian RFP Gajah Mada Sidoarjo.
Tanggal Bimbingan Skripsi : 10 Juni 2020
Penguji : t. Dia. I-by. Yuni Sukandani, S.E.,

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	11-11-20	Bab 1-5	
2	22-07-20	Bab 1-5	
3	31-07-20	Bab 1-5	
4	06-M-20	Bab 1-5	
5	12-M-20	Bab 1-2	
		Bab 3-5	
6	16-11-20	ACC	

Swabaya : 24 Agustus 2020

Penguji II,






DSH Yuni Sukandani, S.E., M.M.
NPP: 8611J42/DY

Nurdina, SP. MSA
NPP: 16IH816/DY

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

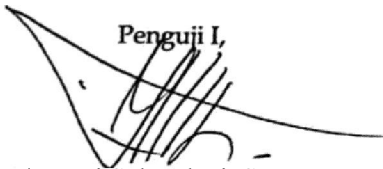
Nama Mahasiswa : Oevi Elisya Faddilah
l'di I / Program Studi : I61SDfEJ3fi / Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Inovasi Produk.
Dan Kepuasan Korisumen terhadap
Keputusan Pembelian KFC Gajah
Mada Sidoarjo.

Tanggal Wjian Skripsi : 10 Juni 20f0
Dmert Penguji : 1. Dra. rrj. Yuni Sukandani. S.E., M.M.
2. Nurdina, SE., MW.A.

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf
1	12-06-20	Bab 1	
2	22-07-20	Bab 2	
3	06-08-20	Bab4	
4	12-08-20	Bab5	
5	14-D8-20	ACC	

Surabaya, 24 Agustus 2020

Penguji I,



Ora. H]. Yuni Sukandani. S.E., M.M.
MPP : 8611142/DY

guji II,



Nurdina, SE., M.S.A
MT'P: 1609816/DY

Lampiran 3

Lembar Persetujuan


LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Hari : Senin

Tanggal : 08 Juni 2020

Dosen Pembimbing Lapangan


I Made Bagus Dwiarta, S.E., MM

NPP : 1109598/DY

Lampiran 4

Berita Acara Ujian Proposal Skripsi



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI**

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fec.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 18 bulan Desember tahun 2019 bertempat di Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap *) Tahun Akademik 2019/2020

Nama Mahasiswa	: DEVI ELISYA FADDILAH
NIM	: 161500036
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: Pengaruh Citra Merek, Inovasi Produk, dan Kepuasan Konsumen terhadap keputusan Pembelian di KFC GajahMada Sidoarjo

Dihadiri oleh :

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1	161500290	Geptian Anggi Dyantri	
2	161500043	Noxi Isha'atul Janrah	
3	161500127	Ayu Rozalia A	
4	161500146	Nining Putri Hirmah	
5	161500053	Migi Astatik	
6	161500219	Isma Aprilia	
7	161500193	Sintia Emerald Sukardiana	
8	161500021	Deni Anne Arisandi	
9	161500022	Nindra Sant	
10	161500049	Rodine K.R.	
11	161500103	Suri Susanti	
12	161500072	MOLLI-Annun Nuzab	
13	161500148	ANF Fronto ru	
14	161500089	Inggal Citra P	
15	161500265	Aldy permama P	
16	161500181	Nafisa Wina A	
17	161500086	Ayu Raha Dewi A	

Surabaya, 18 Desember 2019

Penguji : ()

Pembimbing : J. Made Bayu D.

Lampiran

5

Kuisisioner

KEPADA YANG TERHORMAT SAUDARA/I

Sehubungan dengan penyusunan tugas skripsi dengan judul, **Pengaruh Citra Merek, Inovasi Produk, dan Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian di KFC Gajahmada Sidoarjo**. Maka dengan hormat saya :

Nama : Devi Elisya Faddilah

Nim161500036

Mohon kiranya saudara/i untuk berpartisipasi dalam rangka pengisian kuesioner ini agar hasil penelitian ini dapat memiliki kredibilitas yang tinggi. Daftar pertanyaan ini saya ajukan semata-mata untuk keperluan penelitian sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan tugas akhir kuliah (SKRIPSI), Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, UNIPA SURABAYA. Sehubung dengan hal tersebut maka kebenaran dan kelengkapan jawaban yang saudara/i berikan akan sangat membantu bagi penulis, dan selanjutnya akan jadi masukan yang bermanfaat bagi hasil penelitian.

Atas partisipasi Saudara/i dalam mengisi daftar pertanyaan atau kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya

Devi Elisy Faddilah

Petunjuk pengisian kuesioner :

1. Isilah data diri anda sesuai dengan keadaan yang sebenarnya pada identitas responden.
2. Pilih salah satu jawaban yang tersedia dengan tanda (√). Masing-masing jawaban memiliki makna sebagai berikut:

STS: Sangat Tidak Setuju	diberi skor 1
TS : Tidak Setuju	diberi skor 2
RG : Ragu-ragu	diberi skor 3
S : Setuju	diberi skor 4
SS: Sangat Setuju	diberi skor 5

3. Diharapkan tidak menjawab lebih dari satu pilihan jawaban.
4. IDENTITAS RESPONDEN
 1. Apa jenis kelamin Anda?
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
 2. Berapa usia Anda.....
 3. Apa pendidikan terakhir Anda?
 - a. SMP
 - b. SMA
 - c. DIPLOMA
 - d. Lainnya
 4. Apakah anda pernah mengonsumsi KFC (Kentucky Fried Chicken)?
 - a. Ya
 - b. Tidak

PERTANYAAN PENELITIAN

1. Citra Merek (X_1)

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
<i>Produk yang berkualitas</i>						
1	<i>Citra Merek pada KFC memiliki produk yang berkualitas dalam segi makanan dan minuman Fast Food</i>					
2	<i>Kualitas yang di miliki KFC sangat meyakinkan sesuai dengan reputasi yang ada di pasaran</i>					
<i>Diproduksi oleh perusahaan yang terpercaya</i>						
3	<i>Anda Tertarik Dengan Produk KFC karena diproduksi oleh perusahaan terpercaya</i>					
4	<i>Citra Merek menanamkan citra yang baik saat memproduksi KFC</i>					
<i>Merek mudah untuk didapatkan</i>						
5	<i>KFC mudah di dapatkan di seluruh Indonesia</i>					

6	KFC terletak di tengah kota dan mudah di temukan					
Menjalin hubungan baik dengan konsumen						
7	Adanya loyalitas dari konsumen dan juga fasilitas yang di berikan KFC membuat ingin balik untuk membeli					
8	Sikap santun dan ramah yang diberikan karyawan KFC					
Merek yang kuat dalam benak konsumen						
9.	KFC sudah berjalan 40 tahun sebelum adanya gerai Fast Food lainnya					
10.	KFC memiliki logo yang unik dan khas					
Merek yang dapat dipercaya						
11.	Kentucky yang di buat lebih krispi					
12.	Tahun ke tahun tetap jadi Top Brand					
Merek mudah untuk dikenali						

13.	KFC memiliki varian menu yang beragam					
14.	KFC sudah dikenal banyak orang					
Merek memberikan manfaat lebih						
15.	KFC memiliki manfaat lebih					
16.	KFC merupakan produk favorit					
Merek akrab dikenal dalam benak konsumen						
17.	Adanya promo yang diberikan					
18.	KFC memiliki citra merek yang positif					

2. Inovasi Produk (X₂)

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
Perluasan Produk (<i>line extensions</i>)						
1.	KFC sudah menjangkau di berbagai kota di Indonesia					
2.	KFC masih di konsumsi oleh berbagai kalangan dewasa, remaja maupun anak-anak					

Peniruan Produk (<i>me-too products</i>)						
3.	KFC selalu memberikan inovasi baru agar tidak kalah dengan merek lainnya					
4.	Gerai Fast Food saat ini sedang berkembang, KFC memunculkan ide dan gagasan baru					
Produk Baru (<i>new-to-the-world products</i>)						
5.	KFC memiliki beragam menu varian yang bisa kita pilih sesuai budget yang diinginkan					
6.	Adanya promo yang menarik membuat kita ingin beli kembali					

3. Kepuasan Konsumen (X_3)

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
<i>Re-purchase (membeli kembali)</i>						
1.	Saya lebih suka membeli KFC karena harga terjangkau					
2.	Saya mengonsumsi KFC karena ayamnya krispy dan					

	rasanya enak					
Menciptakan <i>Word-of-Mouth</i>						
3.	KFC merupakan <i>restaurant fast food</i> sudah memiliki sertifikasi HALAL					
4.	Produk KFC aman dan sehat untuk di konsumsi					
Menciptakan Citra Merek						
5.	Merek KFC sudah melekat bagi konsumennya					
6.	Kepuasan Konsumen adalah nilai positif bagi perusahaan KFC itu sendiri					
Menciptakan keputusan pembelian pada perusahaan yang sama						
7.	Adanya loyalitas dari konsumen					
8.	Fasilitas yang diberikan sangat nyaman					

4. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
<i>Mencari informasi</i>						
1.	<i>KFC selalu memberikan produk yang berkualitas</i>					
2.	<i>KFC memiliki varian menu yang beragam dapat dilihat di facebook, instagram, dll</i>					
<i>Mengevaluasi terhadap produk</i>						
3.	<i>KFC selalu mengevaluasi produknya agar konsumen merasa puas</i>					
4.	<i>Adanya varian baru setiap minggunya</i>					
<i>Merekomendasikan kepada orang lain setelah melakukan pembelian</i>						
5.	<i>Publikasi setelah membeli lewat media sosial</i>					
6.	<i>Tidak hanya beragam menu varian tetapi juga bentuk dan kemasan yang unik</i>					

Demikian akhir dari kuesioner ini.
Terimakasih atas waktu yang telah anda luangkan.

Lampiran
6 Tabulasi

	X1.1_ 1	X1.1_ 2	X1.2_ 1	X1.2_ 2	X1.3_ 1	X1.3_ 2
1	5	4	4	3	4	4
2	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4
5	5	3	3	3	4	4
6	4	4	4	4	4	4
7	5	4	5	4	4	4
8	4	4	3	4	5	4
9	5	5	5	5	4	5
10	5	5	5	5	5	5
11	4	4	4	4	3	4
12	5	5	5	5	4	5
13	5	5	3	3	1	5
14	3	3	4	3	4	4
15	1	1	3	3	5	5
16	4	4	3	4	3	3
17	4	3	4	4	4	4
18	5	5	5	5	5	5
19	4	4	4	4	4	4
20	5	5	5	5	4	4
21	2	1	2	5	5	5
22	4	4	4	4	4	4
23	4	5	5	3	4	3
24	4	5	4	4	4	4
25	4	4	5	5	5	5
26	3	3	4	3	4	4
27	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	3	4	4
29	3	4	2	4	5	4
30	3	4	5	4	2	5
31	4	3	4	4	3	4

32	5	5	5	5	5	5
33	4	4	4	4	4	4
34	3	3	3	4	5	5
35	4	3	4	4	5	5
36	4	4	4	4	5	5

	X1.4_1	X1.4_2	X1.5_1	X1.5_2	X1.6_1	X1.6_2
1	4	3	4	4	3	4
2	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	3	3
4	4	3	3	3	4	3
5	3	3	3	5	3	3
6	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4
8	4	3	3	5	4	4
9	5	5	5	5	4	4
10	5	5	5	5	5	5
11	3	4	3	4	4	3
12	4	5	5	5	5	5
13	4	3	2	5	4	4
14	4	4	3	4	4	3
15	3	3	3	4	4	3
16	3	4	4	4	4	3
17	4	4	4	5	3	4
18	5	5	5	5	5	5
19	4	4	3	4	4	2
20	5	5	5	5	5	5
21	3	5	5	5	4	4
22	5	5	4	5	4	3
23	5	5	3	5	5	4
24	4	4	4	5	4	4
25	5	4	4	4	5	4

26	4	3	4	3	4	3
27	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4
29	2	4	3	3	4	3
30	4	5	3	3	5	3
31	4	3	3	2	3	3
32	5	5	5	5	5	5
33	4	4	3	4	4	3
34	5	5	4	5	4	5
35	5	5	5	5	4	5
36	4	4	3	4	4	4

	X1.7_1	X1.7_2	X1.8_1	X1.8_2	X1.9_1	X1.9_2
1	5	5	4	3	5	5
2	4	4	4	4	4	4
3	3	5	3	3	4	3
4	4	4	4	4	3	4
5	3	5	3	2	2	3
6	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	3	3	4
8	4	5	3	4	3	4
9	3	5	3	4	3	5
10	5	5	5	5	5	5
11	2	4	3	3	3	4
12	5	5	5	5	5	5
13	4	4	5	5	2	5
14	4	4	4	3	3	4
15	2	5	5	3	2	3
16	3	4	3	4	4	3
17	4	4	4	3	4	3
18	5	5	5	5	5	5
19	4	4	4	2	2	4

20	5	5	3	5	4	5
21	3	5	5	4	2	5
22	4	5	4	4	3	4
23	3	5	5	5	5	4
24	4	4	4	4	4	4
25	3	5	3	4	2	3
26	4	4	5	5	3	3
27	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4
29	5	5	2	4	3	4
30	4	5	2	4	5	5
31	2	4	4	2	3	3
32	5	5	5	5	5	5
33	4	4	3	4	4	4
34	4	5	5	4	5	5
35	5	5	5	5	5	5
36	5	4	3	5	4	4

	Total_X 1	X2.1_1	X2.1_2	X2.2_1	X2.2_2	X2.3_ 1
1	73	5	4	4	5	3
2	72	4	4	4	4	4
3	67	4	5	3	3	3
4	67	4	3	3	4	4
5	60	5	5	3	3	2
6	72	4	4	4	4	4
7	72	4	5	4	4	3
8	70	4	3	4	4	4
9	80	5	3	4	3	4
10	90	5	4	5	5	5
11	63	4	5	3	2	3
12	88	5	4	5	5	5
13	69	4	5	4	4	5
14	65	4	3	3	4	3
15	58	4	4	3	2	3
16	64	3	5	3	3	4
17	69	3	4	4	4	3
18	90	5	4	5	5	5
19	65	4	5	2	4	2
20	85	5	4	5	5	5
21	70	5	3	4	3	4
22	74	5	4	3	4	4
23	78	4	5	4	3	5
24	74	4	4	4	4	4
25	74	4	3	4	3	4

26	66	4	4	3	4	5
27	72	3	5	4	4	4
28	71	4	5	4	4	4
29	64	5	5	3	5	4
30	71	3	4	3	4	4
31	58	4	3	3	2	2
32	90	5	4	5	5	5
33	69	4	5	3	4	4
34	79	5	4	5	4	4
35	84	5	4	5	5	5
36	74	4	5	4	5	5

	X2.3_2	Total_X2	X3.1_1	X3.1_2	X3.2_1	X3.2_2
1	5	26	4	4	4	4
2	4	24	4	4	4	4
3	5	23	3	3	4	3
4	4	22	4	4	4	4
5	4	22	3	3	3	5
6	5	25	3	4	4	4
7	5	25	3	4	5	4
8	5	24	3	4	4	3
9	4	23	3	5	5	5
10	5	29	5	5	5	5
11	3	20	4	4	5	3
12	5	29	5	5	5	5
13	3	25	4	4	5	3
14	4	21	4	4	4	3
15	5	21	3	3	4	3
16	5	23	4	4	3	3
17	3	21	3	3	3	2

18	5	29	5	5	5	5
19	4	21	2	4	4	4
20	4	28	5	5	5	4
21	5	24	3	5	5	4
22	3	23	5	4	5	3
23	5	26	5	5	5	5
24	4	24	4	4	4	4
25	5	23	2	3	4	4
26	5	25	4	3	4	3
27	4	24	4	4	4	4
28	4	25	4	4	4	4
29	4	26	3	4	5	2
30	3	21	2	3	5	3
31	3	17	2	3	4	4
32	5	29	5	5	5	5
33	5	25	4	5	4	2

34	4	26	5	4	5	3
35	5	29	5	5	5	5
36	4	27	4	4	4	4

	X3.3_1	X3.3_2	X3.4_1	X3.4_2	Total_X3	Y.1_1
1	5	4	5	4	34	5
2	4	4	4	4	32	5
3	4	5	4	4	30	4
4	4	4	4	4	32	4
5	5	5	3	3	30	3
6	4	4	4	4	31	5
7	4	4	4	4	32	4
8	4	5	4	4	31	3
9	5	5	5	5	38	5
10	5	5	5	5	40	5
11	4	4	4	4	32	4
12	5	5	5	5	40	5
13	4	4	4	3	31	4
14	4	4	3	4	30	4
15	4	3	3	5	28	4
16	3	3	4	3	27	4
17	3	4	4	4	26	4
18	5	5	5	5	40	5
19	4	4	4	4	30	4
20	5	5	5	5	39	5
21	5	3	4	5	34	4
22	5	5	4	4	35	4
23	4	5	5	4	38	5
24	4	4	4	4	32	4
25	4	5	5	5	32	5
26	4	3	4	3	28	4
27	4	4	4	4	32	4
28	4	4	4	4	32	3
29	5	4	3	5	31	4

30	3	3	3	3	25	2
31	4	3	3	3	26	3
32	5	5	5	5	40	5
33	4	4	4	4	31	4
34	5	5	4	4	35	4
35	5	5	5	5	40	5
36	4	4	3	4	31	4

	Y.1_2	Y.2_1	Y.2_2	Y.3_1	Y.3_2	Total_Y
1	4	5	4	5	5	28
2	4	3	5	5	3	25
3	3	5	3	4	3	22
4	5	5	4	3	4	25
5	4	3	1	1	1	13
6	3	5	4	5	3	25
7	4	4	3	4	4	23
8	4	3	4	3	3	20
9	4	5	3	3	5	25
10	4	5	5	5	5	29
11	4	4	3	3	3	21
12	4	5	5	5	5	29
13	4	5	4	4	4	25
14	4	3	3	4	3	21
15	5	3	4	5	4	25
16	4	4	3	4	3	22
17	4	4	3	3	3	21
18	4	5	5	5	5	29
19	2	4	2	2	4	18
20	5	5	4	3	5	27
21	3	3	3	5	3	21
22	4	4	3	4	4	23
23	4	5	5	5	5	29
24	4	4	4	4	4	24
25	2	2	2	3	3	17
26	3	5	4	4	4	24
27	4	4	4	4	4	24
28	5	4	4	4	4	24
29	4	3	2	5	3	21
30	3	3	1	2	3	14

31	2	3	2	3	2	15
32	5	5	5	5	5	30
33	4	4	4	4	4	24
34	4	4	5	4	5	26
35	5	5	5	5	5	30
36	4	4	3	3	4	22

	RES_1	Abs_Res
1	3.22035	3.22
2	1.18601	1.19
3	.49013	.49
4	1.51956	1.52
5	-2.96251	2.96
6	2.75962	2.76
7	.44028	.44
8	-.53087	.53
9	.42721	.43
10	-.32722	.33
11	-1.32460	1.32
12	.15495	.15
13	2.75870	2.76
14	-.17962	.18
15	3.24553	3.25
16	2.05103	2.05
17	-1.22596	1.23
18	-.32722	.33
19	-2.03654	2.04
20	.20259	.20
21	-1.23427	1.23
22	-.69912	.70
23	-1.58595	1.59
24	.17844	.18
25	-6.14792	6.15
26	.68309	.68
27	.70654	.71
28	-.88121	.88
29	1.65051	1.65
30	-2.70606	2.71

31	-1.55568	1.56
32	.67278	.67
33	1.84488	1.84
34	1.37829	1.38
35	-.47792	.48
36	-1.02921	1.03

	X1.1_1	X1.1_2	X1.2_1	X1.2_2	X1.3_1	X1.3_2
37	3	4	4	4	5	5
38	5	5	5	4	5	4
39	3	3	3	3	4	4
40	4	4	4	3	5	4
41	4	4	4	4	5	5
42	3	3	4	3	2	3
43	4	4	5	5	5	4
44	5	4	4	4	4	5
45	4	4	4	4	4	4
46	5	5	5	4	5	5
47	5	5	4	4	3	4
48	4	3	4	3	4	3
49	3	3	3	3	4	4
50	4	4	4	4	4	4
51	4	4	4	3	4	4
52	4	3	4	3	4	4
53	2	3	3	3	3	3
54	3	3	3	3	3	3
55	5	5	5	5	5	4
56	3	3	4	4	1	5
57	4	3	5	5	5	5
58	4	4	4	4	3	4
59	4	5	4	5	5	5
60	4	4	4	4	4	4
61	?	?	?	?	?	2
62	3	4	4	4	4	4
63	5	5	5	5	4	4
64	4	4	4	4	4	4
65	4	4	4	4	4	4
66	3	3	3	3	3	3

67	2	3	2	3	3	3
68	3	3	3	3	3	3
69	3	3	3	3	3	3
70	4	4	5	4	4	5
71	3	3	3	3	3	4
72	3	4	3	3	4	2

	X1.4_1	X1.4_2	X1.5_1	X1.5_2	X1.6_1	X1.6_2
37	5	4	5	4	4	5
38	5	5	5	5	4	4
39	2	2	3	2	2	3
40	2	4	3	4	3	3
41	5	5	5	4	5	5
42	2	3	4	2	2	2
43	4	4	3	3	3	3
44	3	3	4	3	4	4
45	3	4	4	4	4	4
46	2	3	2	4	5	3
47	4	4	4	4	5	3
48	3	4	3	3	3	3
49	3	5	4	3	4	3
50	4	3	4	4	4	4
51	4	4	4	4	4	3
52	4	4	3	4	3	3
53	3	3	1	1	2	2
54	3	2	3	3	3	3
55	5	4	4	5	5	5
56	2	5	3	5	4	5
57	5	5	5	5	5	5
58	3	3	4	4	4	3
59	4	4	5	5	5	5
60	4	4	4	4	4	4
61	5	5	4	4	4	5
62	4	4	3	3	3	3
63	4	4	4	4	5	5
64	4	4	4	4	4	4

65	3	3	3	4	4	4
66	3	3	3	3	3	3
67	3	3	3	3	3	3
68	3	3	3	3	3	3
69	3	3	3	3	3	3
70	4	4	4	5	3	3
71	3	3	3	3	3	3
72	3	2	3	2	2	2

	X1.7_1	X1.7_2	X1.8_1	X1.8_2	X1.9_1	X1.9_2
37	4	5	3	2	3	3
38	5	5	4	5	5	5
39	2	4	2	2	2	3
40	4	5	4	3	4	4
41	5	5	5	5	5	5
42	2	4	3	2	2	3
43	4	5	4	4	4	5
44	4	5	3	3	3	4
45	4	4	4	4	3	4
46	3	5	5	3	5	5
47	4	5	3	4	4	3
48	4	5	3	3	3	4
49	4	4	4	3	3	3
50	4	4	2	4	3	4
51	4	4	3	4	4	4
52	4	4	4	3	3	4
53	2	3	2	2	1	2
54	3	3	3	3	3	3
55	5	5	5	5	5	5
56	5	4	5	3	5	3
57	5	5	5	4	5	5
58	4	5	3	3	4	4
59	4	4	4	5	4	4
60	4	4	4	4	4	4
61	5	5	1	4	4	3
62	4	5	3	4	3	3
63	5	5	3	4	3	5
64	4	4	4	4	4	4
65	4	4	4	3	5	4
66	3	3	3	3	3	3

67	3	3	4	3	3	4
68	3	3	3	3	3	3
69	3	3	3	3	3	3
70	4	5	2	3	5	4
71	3	3	3	3	3	3
72	5	4	4	3	2	4

	Total_X1	X2.1_1	X2.1_2	X2.2_1	X2.2_2	X2.3_1
37	72	4	5	5	4	2
38	85	4	5	4	5	5
39	49	3	4	3	2	2
40	67	3	4	3	4	3
41	85	5	4	5	5	5
42	49	2	3	2	2	2
43	73	5	4	3	4	4
44	69	4	5	4	4	3
45	70	4	4	4	4	4
46	74	3	3	3	3	3
47	72	4	4	3	4	4
48	62	4	4	3	4	3
49	63	3	4	3	4	3
50	68	3	4	4	4	4
51	69	4	4	3	4	4
52	65	4	4	3	4	3
53	41	2	2	2	2	2
54	53	3	3	3	3	3
55	87	5	5	5	5	5
56	69	5	5	5	5	3
57	86	5	5	5	5	4
58	67	4	4	3	4	3
59	81	4	4	5	4	5
60	72	4	4	4	4	4
61	58	5	?	?	?	?
62	65	5	?	?	?	?
63	79	5	?	?	?	?
64	72	4	?	?	?	?
65	69	4	4	4	4	3
66	54	3	3	3	3	3
67	54	3	3	3	3	3

68	54	3	3	3	3	3
69	54	3	3	3	3	3
70	72	4	4	3	4	3
71	55	3	3	3	3	3
72	55	5	5	2	5	3

	X2.3_2	Total_X2	X3.1_1	X3.1_2	X3.2_1	X3.2_2
37	4	24	4	4	4	4
38	5	28	5	5	5	5
39	2	16	4	2	3	3
40	3	20	4	3	4	4
41	5	29	5	5	5	5
42	3	14	1	3	3	3
43	4	24	3	4	5	5
44	4	24	4	4	3	4
45	4	24	3	4	4	4
46	4	19	3	4	5	4
47	4	23	2	4	4	2
48	3	21	3	3	3	2
49	3	20	3	3	3	3
50	4	23	3	4	5	3
51	4	23	3	4	4	2
52	3	21	3	3	4	4
53	1	11	1	1	2	2
54	3	18	3	3	3	3
55	5	30	5	5	5	4
56	4	27	3	4	5	4
57	5	29	5	5	5	4
58	5	23	4	5	4	5
59	4	26	5	4	5	4
60	4	24	4	4	4	4
61	4	28	5	4	5	3
62	3	23	4	3	4	4
63	5	29	5	5	5	5
64	4	24	4	4	4	4
65	4	23	4	4	4	4
66	3	18	3	3	3	3
67	3	18	3	3	4	3

68	3	18	3	3	3	3
69	3	18	3	3	3	3
70	4	22	3	4	5	4
71	3	18	3	3	3	3
72	5	25	4	5	4	2

	X3.3_1	X3.3_2	X3.4_1	X3.4_2	Total_X3	Y.1_1
37	4	4	4	4	32	4
38	4	4	4	5	37	5
39	3	3	3	2	23	3
40	3	4	4	4	30	4
41	5	5	5	5	40	5
42	2	3	2	2	19	4
43	5	5	4	4	35	5
44	4	4	4	3	30	4
45	4	4	4	4	31	4
46	3	5	3	3	30	5
47	4	4	4	4	28	4
48	4	3	3	5	26	4
49	3	3	3	4	25	4
50	3	3	4	4	29	4
51	4	4	4	4	29	4
52	4	4	3	4	29	4
53	2	2	2	2	14	2
54	3	3	3	3	24	3
55	5	5	5	5	39	5
56	5	3	2	4	30	3
57	5	5	5	5	39	5
58	4	5	4	4	35	4
59	4	4	4	4	34	5
60	4	4	4	4	32	4
61	5	5	4	4	35	5
62	4	4	4	3	30	4
63	4	4	4	4	31	4
64	3	5	3	3	30	5
65	4	4	4	4	28	4
66	4	3	3	5	26	4
67	3	3	3	4	25	4

68	3	3	4	4	29	4
69	4	4	4	4	29	4
70	4	4	3	4	29	4
71	2	2	2	2	14	2
72	3	3	3	3	24	3

	Y.1_2	Y.2_1	Y.2_2	Y.3_1	Y.3_2	Total_Y
37	4	5	4	4	4	25
38	5	5	4	5	5	29
39	3	3	3	3	3	18
40	4	4	3	3	4	22
41	5	5	4	5	5	29
42	2	2	1	2	2	13
43	5	5	3	4	3	25
44	3	3	3	3	3	19
45	4	4	3	3	3	21
46	3	3	2	2	2	17
47	4	4	3	1	4	20
48	3	3	2	3	3	18
49	4	5	4	4	4	25
50	3	4	3	3	4	21
51	3	4	4	4	4	23
52	4	3	3	3	3	20
53	2	3	1	1	2	11
54	3	3	3	3	3	18
55	4	5	4	5	5	28
56	2	1	3	3	1	13
57	5	5	4	4	4	27
58	4	4	3	3	4	22
59	5	5	4	4	4	27
60	4	4	4	4	4	24
61	4	4	4	4	2	13
62	4	4	4	4	3	25
63	4	5	5	5	3	19
64	4	4	4	4	3	21
65	5	5	5	4	2	17
66	3	3	3	3	4	20

67	3	3	4	3	3	18
68	3	3	3	3	4	25
69	3	3	3	3	4	21
70	5	4	3	2	4	23
71	3	3	3	3	3	20
72	3	2	5	2	2	11

	RES_1	Abs_Res
37	1.97232	1.97
38	.53790	.54
39	.50372	.50
40	-4.65415	4.65
41	-1.01984	1.02
42	1.16061	1.16
43	1.99391	1.99
44	-1.01244	1.01
45	-1.72412	1.72
46	-3.93213	3.93
47	1.35421	1.35
48	-1.71099	1.71
49	4.21937	4.22
50	-1.34267	1.34
51	1.28968	1.29
52	-1.17214	1.17
53	-1.05732	1.06
54	-.01108	.01
55	-.59617	.60
56	-5.70786	5.71
57	-1.27356	1.27
58	.17783	.18
59	1.45244	1.45
60	.18601	.19
61	-1.73262	1.73
62	3.06669	3.07
63	2.50540	2.51
64	.18601	.19
65	3.78935	3.79
66	-.24355	.24
67	1.36460	1.36

68	-.24355	.24
69	-.24355	.24
70	-.63259	.63
71	-.54560	.55
72	-4.17322	4.17

	X1.1_1	X1.1_2	X1.2_1	X1.2_2	X1.3 _1	X1.3_2
73	4	4	3	2	5	5
74	5	4	5	5	4	5
75	3	3	3	3	3	2
76	5	5	5	5	5	5
77	4	3	5	4	4	4
78	5	5	5	3	5	5
79	4	4	3	3	5	5
80	4	4	4	4	4	4
81	5	5	5	5	5	5
82	4	4	5	3	4	5
83	4	4	4	5	5	4
84	4	4	4	4	3	4
85	4	5	5	4	5	5
86	5	5	5	5	4	4
87	3	4	3	3	5	5
88	5	5	5	5	5	5
89	4	4	5	5	5	5
90	4	5	5	5	5	5
91	5	5	5	5	5	5
92	4	5	4	3	5	5
93	5	5	5	5	5	5
94	4	5	4	5	5	5
95	2	2	2	2	3	4
96	5	5	5	5	5	5
97	4	4	4	4	4	4
98	4	4	5	4	5	5
99	5	4	3	2	4	4
100	5	5	5	5	5	5
101	?	5	1	4	5	5
102	3	3	4	3	3	4

103	5	4	4	4	2	4
104	4	4	4	4	3	4
105	4	5	4	5	5	5
106	5	4	4	3	5	5
107	5	5	4	5	4	4
108	4	4	3	4	5	5

	X1.4_1	X1.4_2	X1.5_1	X1.5_2	X1.6_1	X1.6_2
73	4	5	2	5	5	5
74	4	3	4	4	4	3
75	5	5	3	3	3	3
76	5	5	5	5	5	5
77	3	3	3	4	3	3
78	5	5	3	5	5	3
79	3	5	5	3	3	3
80	4	4	4	4	4	4
81	5	5	5	5	5	5
82	2	4	3	5	4	3
83	4	5	4	4	5	5
84	4	4	3	5	3	4
85	5	4	5	5	5	5
86	4	4	3	4	5	3
87	3	3	4	3	5	4
88	5	5	5	5	5	5
89	5	5	5	5	5	5
90	5	5	5	5	5	5
91	5	5	5	5	5	5
92	4	4	3	5	4	5
93	5	5	5	5	5	5
94	4	4	3	3	3	4
95	3	3	3	4	3	3
96	5	5	5	5	5	5
97	4	4	4	4	4	4
98	5	5	3	4	4	4
99	3	4	3	4	4	3
100	5	5	5	5	5	5
101	5	5	4	4	?	?
102	3	3	4	4	?	?

103	1	3	4	4	5	4
104	4	4	4	3	5	4
105	5	5	5	5	5	5
106	5	4	3	4	4	4
107	4	4	4	4	4	4
108	4	5	4	4	4	3

	X1.7_1	X1.7_2	X1.8_1	X1.8_2	X1.9_1	X1.9_2
73	5	5	2	4	5	4
74	4	5	4	4	4	4
75	3	3	3	3	3	3
76	5	5	5	5	5	5
77	2	5	3	2	3	5
78	5	5	5	3	3	5
79	3	5	3	3	3	4
80	4	4	3	4	4	4
81	5	5	5	5	5	5
82	5	5	5	2	4	3
83	5	5	4	4	4	4
84	4	5	4	4	5	4
85	5	5	5	5	5	5
86	5	5	4	5	5	5
87	4	5	1	4	5	4
88	5	5	5	5	5	5
89	5	5	1	5	5	5
90	5	5	3	5	4	5
91	5	5	5	5	5	5
92	5	5	3	3	4	4
93	5	5	5	5	5	5
94	4	4	4	4	4	4
95	4	4	3	3	3	3
96	5	5	3	5	3	5
97	4	4	4	4	4	4
98	4	5	4	3	4	4
99	4	4	4	3	4	4
100	5	5	5	5	5	5
101	5	5	5	5	5	5
102	3	3	4	4	3	3
103	3	3	4	2	4	4

104	4	4	4	4	4	4
105	5	5	5	5	5	5
106	4	4	4	4	4	4
107	4	5	5	5	4	5
108	4	5	3	4	4	4

	Total_X1	X2.1_1	X2.1_2	X2.2_1	X2.2_2	X2.3_1
73	74	5	5	5	5	4
74	75	5	4	3	4	4
75	57	3	3	3	3	3
76	90	5	5	5	5	5
77	63	3	2	3	2	2
78	80	5	5	3	5	3
79	67	4	3	3	3	3
80	71	4	4	4	4	4
81	90	5	5	5	5	5
82	70	2	5	3	5	2
83	79	5	5	5	5	4
84	72	4	4	4	4	4
85	87	5	5	5	5	5
86	80	4	5	3	5	5
87	68	3	4	4	4	4
88	90	5	5	5	5	5
89	84	5	5	5	5	5
90	86	5	5	5	5	5
91	90	5	5	5	5	5
92	75	3	5	5	5	3
93	90	5	5	5	5	5
94	73	4	4	4	4	4
95	54	3	4	3	4	3
96	86	5	5	5	5	5
97	72	4	4	4	4	4
98	76	5	4	4	4	3
99	66	4	4	3	4	3
100	90	5	5	5	5	5
101	82	5	5	5	5	5
102	62	3	5	5	5	5
103	64	2	5	5	5	3

104	71	4	5	5	5	5
105	88	5	4	4	4	4
106	74	4	4	3	4	3
107	79	5	5	5	5	5
108	73	4	4	4	4	4

	X2.3_2	Total_X2	X3.1_1	X3.1_2	X3.2_1	X3.2_2
73	3	27	2	3	5	2
74	4	24	5	4	5	5
75	3	18	3	3	3	3
76	5	30	5	5	5	5
77	4	16	2	4	5	4
78	5	26	3	5	5	5
79	3	19	3	3	5	5
80	4	24	4	4	4	4
81	5	30	5	5	5	5
82	4	21	2	4	4	5
83	4	28	4	4	4	3
84	4	24	3	4	4	4
85	4	29	4	4	5	5
86	5	27	3	5	5	4
87	3	22	1	3	4	3
88	5	30	5	5	5	5
89	5	30	5	5	5	5
90	5	30	5	5	5	5
91	5	30	2	5	4	4
92	5	26	5	5	4	3
93	5	30	5	5	5	5
94	5	25	5	5	5	4
95	3	20	2	3	3	3
96	5	30	5	5	4	5
97	4	24	4	4	4	4
98	4	24	3	4	5	5
99	3	21	4	3	4	4
100	5	30	5	5	5	5
101	5	30	5	5	5	5
102	4	21	3	4	4	3

103	4	18	5	4	5	5
104	3	23	4	3	4	3
105	5	30	5	5	5	5
106	5	25	4	5	4	3
107	5	27	5	5	5	5
108	4	23	4	4	4	4

	X3.3_1	X3.3_2	X3.4_1	X3.4_2	Total_X3	Y.1_1
73	5	3	4	2	26	4
74	5	4	4	4	36	4
75	3	3	3	3	24	3
76	5	5	5	5	40	5
77	3	5	3	3	29	3
78	5	5	5	5	38	5
79	4	5	3	5	33	4
80	4	4	4	4	32	4
81	5	5	5	5	40	5
82	2	5	2	3	27	4
83	5	5	4	4	33	4
84	4	4	4	4	31	4
85	5	5	4	4	36	4
86	4	4	4	4	33	4
87	3	3	3	4	24	3
88	5	5	5	5	40	5
89	5	5	5	5	40	5
90	5	5	5	4	39	5
91	5	5	5	3	33	5
92	3	4	4	3	31	4
93	5	5	5	5	40	5
94	4	4	4	4	35	5
95	3	4	3	3	24	3
96	4	5	4	5	37	5
97	4	4	4	4	32	4
98	5	5	4	4	35	4
99	4	4	3	4	30	4
100	5	5	5	5	40	5
101	5	5	5	4	39	5
102	5	5	5	3	33	5
103	3	4	4	3	31	4

104	5	5	5	5	40	5
105	4	4	4	4	35	5
106	3	4	3	3	24	3
107	4	5	4	5	37	5
108	4	4	4	4	32	4

	Y.1_2	Y.2_1	Y.2_2	Y.3_1	Y.3_2	Total_Y
73	5	4	2	3	5	23
74	4	4	3	4	4	23
75	3	3	3	3	3	18
76	5	5	5	5	5	30
77	4	3	4	4	3	21
78	5	5	5	5	5	30
79	5	4	2	2	4	21
80	3	4	3	4	4	22
81	5	5	5	5	5	30
82	5	5	3	5	5	27
83	4	4	4	4	4	24
84	4	5	4	4	4	25
85	5	4	4	2	4	23
86	3	4	3	2	3	19
87	3	3	3	2	3	17
88	5	5	3	5	4	27
89	5	5	5	5	5	30
90	5	3	3	5	5	26
91	3	3	3	3	3	20
92	3	4	3	3	4	21
93	5	5	5	5	5	30
94	5	4	4	4	5	27
95	3	3	3	3	3	18
96	5	5	3	4	5	27
97	4	4	4	4	4	24
98	5	4	4	4	4	25
99	4	4	4	3	4	23
100	5	5	5	5	5	30
101	5	5	4	3	4	23
102	4	3	3	3	5	30

103	2	5	2	2	4	24
104	4	4	4	4	3	20
105	5	5	5	5	4	21
106	4	4	3	4	5	30
107	5	5	5	5	5	27
108	4	4	3	4	3	18

	RES_1	Abs_Res
73	3.20124	3.20
74	-1.19379	1.19
75	-.00168	.00
76	.61556	.62
77	4.07002	4.07
78	2.05795	2.06
79	-1.88991	1.89
80	-1.21472	1.21
81	.61556	.62
82	6.81803	6.82
83	2.33539	2.34
84	2.12561	2.13
85	-2.48221	2.48
86	-3.62665	3.63
87	-.98623	.99
88	-2.38444	2.38
89	2.85445	2.85
90	-.73102	.73
91	-1.97946	1.98
92	-4.09821	4.10
93	.61556	.62
94	.40657	.41
95	.05431	.05
96	1.01609	1.02
97	.18601	.19
98	.92058	.92
99	.52653	.53
100	.61556	.62
101	-2.96100	2.96
102	-.29136	.29
103	-1.09955	1.10

104	1.82028	1.82
105	.92536	.93
106	-3.54238	3.54
107	1.94613	1.95
108	-.81192	.81

	X1.1_1	X1.1_2	X1.2_1	X1.2_2	X1.3_1	X1.3_2
109	4	4	4	4	4	4
110	5	5	3	4	2	5
111	3	3	5	3	4	3
112	5	3	5	4	5	4
113	5	5	5	5	5	5
	4	3	4	5	4	4

	X1.4_1	X1.4_2	X1.5_1	X1.5_2	X1.6_1	X1.6_2
109	3	4	4	4	4	4
110	4	5	3	3	5	5
111	3	4	5	5	4	3
112	4	4	3	4	5	3
113	5	4	5	5	5	5
114	3	4	4	3	4	4

	X1.7_1	X1.7_2	X1.8_1	X1.8_2	X1.9_1	X1.9_2
109	4	5	4	3	3	4
110	3	5	5	5	4	4
111	5	5	3	3	3	3
112	5	4	2	4	4	3
113	5	5	3	5	5	5
114	4	3	4	4	4	4

	Total_X1	X2.1_1	X2.1_2	X2.2_1	X2.2_2	X2.3_1
--	----------	--------	--------	--------	--------	--------

109	70	4	4	4	4	3
110	75	4	3	5	3	5
111	67	3	5	3	5	3
112	71	5	5	3	5	4
113	87	5	5	5	5	5
114	69	4	5	3	4	4

	X2.3_	Total_X2	X3.1_1	X3.1_2	X3.2_1	X3.2_2
109	4	23	4	4	5	4
110	4	24	1	4	5	2
111	3	22	2	3	3	3
112	5	27	4	5	5	5
113	5	30	5	4	3	4
114	4	24	4	3	2	3

	X3.3_1	X3.3_2	X3.4_1	X3.4_2	Total_X3	Y.1_1
109	4	4	4	4	33	4
110	4	5	5	5	31	4
111	3	3	3	5	25	4
112	5	4	4	5	37	5
113	3	3	5	4	31	5
114	4	4	4	5	29	4

	Y.1_2	Y.2_1	Y.2_2	Y.3_1	Y.3_2	Total_Y
109	4	4	4	4	4	24
110	5	4	4	4	4	25
111	5	3	2	2	3	19
112	5	5	4	5	4	28
113	5	4	3	5	5	27
114	4	3	3	4	4	22

	RES_1	Abs_Res
109	.34745	.35
110	1.92666	1.93
111	-1.56728	1.57

112	1.94619	1.95
113	-.15477	.15
114	.00000	.00

Rekapitulasi total skor jawaban responden

Responden	Citra Merek (X_1)	Inovasi Produk (X_2)	Kepuasan Konsumen (X_3)	Keputusa n Pembelian (Y)
Resp_1	73	26	34	28
Resp_2	72	24	32	25
Resp_3	67	23	30	22
Resp_4	67	22	32	25
Resp_5	60	22	30	13
Resp_6	72	25	31	25
Resp_7	72	25	32	23
Resp_8	70	24	31	20
Resp_9	80	23	38	25
Resp_10	90	29	40	29
Resp_11	63	20	32	21
Resp_12	88	29	40	29
Resp_13	69	25	31	25
Resp_14	65	21	30	21
Resp_15	58	21	28	25
Resp_16	64	23	27	22
Resp_17	69	21	26	21
Resp_18	90	29	40	29
Resp_19	65	21	30	18
Resp_20	85	28	39	27
Resp_21	70	24	34	21
Resp_22	74	23	35	23
Resp_23	78	26	38	29
Resp_24	74	24	32	24
Resp_25	74	23	32	17

Resp_26	66	25	28	24
Resp_27	72	24	32	24
Resp_28	71	25	32	24
Resp_29	64	26	31	21
Resp_30	71	21	25	14
Resp_31	58	17	26	15
Resp_32	90	29	40	30
Resp_33	69	25	31	24
Resp_34	79	26	35	26
Resp_35	84	29	40	30
Resp_36	74	27	31	22
Resp_37	72	24	32	25
Resp_38	85	28	37	29
Resp_39	49	16	23	18
Resp_40	67	20	30	22
Resp_41	85	29	40	29
Resp_42	49	14	19	13
Resp_43	73	24	35	25
Resp_44	69	24	30	19
Resp_45	70	24	31	21
Resp_46	74	19	30	17
Resp_47	72	23	28	20
Resp_48	62	21	26	18
Resp_49	63	20	25	25
Resp_50	68	23	29	21
Resp_51	69	23	29	23
Resp_52	65	21	29	20
Resp_53	41	11	14	11
Resp_54	53	18	24	18
Resp_55	87	30	39	28

Resp_56	69	27	30	13
Resp_57	86	29	39	27
Resp_58	67	23	35	22
Resp_59	81	26	34	27
Resp_60	72	24	32	24
Resp_61	58	28	37	24
Resp_62	65	23	31	24
Resp_63	79	29	40	29
Resp_64	72	24	32	24
Resp_65	69	23	33	29
Resp_66	54	18	24	18
Resp_67	54	18	25	20
Resp_68	54	18	24	18
Resp_69	54	18	24	18
Resp_70	72	22	33	22
Resp_71	55	18	24	18
Resp_72	55	25	32	16
Resp_73	74	27	26	23
Resp_74	75	24	36	23
Resp_75	57	18	24	18
Resp_76	90	30	40	30
Resp_77	63	16	29	21
Resp_78	80	26	38	30
Resp_79	67	19	33	21
Resp_80	71	24	32	22
Resp_81	90	30	40	30
Resp_82	70	21	27	27
Resp_83	79	28	33	24
Resp_84	72	24	31	25
Resp_85	87	29	36	23

Resp_86	80	27	33	19
Resp_87	68	22	24	17
Resp_88	90	30	40	27
Resp_89	84	30	40	30
Resp_90	86	30	39	26
Resp_91	90	30	33	20
Resp_92	75	26	31	21
Resp_93	90	30	40	30
Resp_94	73	25	35	27
Resp_95	54	20	24	18
Resp_96	86	30	37	27
Resp_97	72	24	32	24
Resp_98	76	24	35	25
Resp_99	66	21	30	23
Resp_100	90	30	40	30
Resp_101	82	30	40	26
Resp_102	62	21	26	20
Resp_103	64	18	29	18
Resp_104	71	23	29	24
Resp_105	88	30	40	30
Resp_106	74	25	33	23
Resp_107	79	27	40	30
Resp_108	73	23	33	24
Resp_109	70	23	33	24
Resp_110	75	24	31	25
Resp_111	67	22	25	19
Resp_112	71	27	37	28
Resp_113	87	30	31	27
Resp_114	69	24	29	22

