

DAFTAR PUSTAKA

- Aldy Sapta Perdana, (2019). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi, Pengalaman Berbelanja, Kepercayaan Konsumen, dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Mahasiswa FKIP UNILA di situs jual beli online shopiee. Skripsi : Universitas Lampung.
- Alflit Nuryulia Praswati, 2009. Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Komunikasi *Word Of Mouth* Terhadap Minat Guna Jasa ulang (Studi Kasus pada PT Nasmoco di Semarang). Skripsi : Universitas Diponegoro Semarang.
- Aulia Restu Yohanda, Erni Masdupi, Yunita Engriani. 2019. *The Influence of Promotion, Perceived Ease of Use, and Price Toward Repurchase Intention Transportation Services Go-jek on Students in Universitas Negeri Padang*. Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha, Vol 01, No 01.
- Bagas Wicaksono, 2015. Pengaruh *Service Recovery* Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Minat Guna Jasa Ulang (Studi Kasus Konsumen Lion Air)". Skripsi : Universitas Diponegoro Semarang.
- Dwiarta, I Made Bagus dan Sutama Wisnu D, 2015. *Manajemen Pemasaran*. Adi Buana University Press.
- Ghozali, Imam, 2018. *Aplkasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi ke 9. Penerbit Universitas Diponegoro.

- Kotler, philip, 2005. *Manajemen Pemasaran (I)*, Jilid 1 dan 2. Penerbit PT. Indeks Kelompok Gramedia Jakarta.
- Meigie Putri Dalihade, James D.D Massie, Maria V. J Tielung. 2017. Pengaruh Potongan Harga Dan *Store Atmosphere* Terhadap *Impulse Buying* Pada Matahari Departement Store Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA*, Vol 5, Hal : 3538 – 3549.
- Nasib, 2017. Pengaruh *Price Discount* Dan *Bonus Pack* Terhadap Keputusan *Impulse Buying* Pada PT. TOYOTA AUTO 2000 Cabang Sisingamangraja Medan. *Journal Of Business Studies*, Vol 2, Hal 2443-3837.
- Ni Made Ari Puspita Dewi, Dan I Gde Kt Warmika, 2016. Peran Presepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan *Mobile Commerce* Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol 5, Hal 2606-2636.
- Ni Putu Bella Novindra, Dan Ni Ketut Rasmini, 2017. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Dan *Computer Self Efficacy* Pada Minat Penggunaan E-SPT. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol 19, Hal 1116-1143.
- Nurul Huda Agustiani, 2010. Pengaruh Pemanfaatan Sisitem Informasi Akademik Terpadu (SIKADU) Terhadap Kinerja Individual Dengan Kemudahan Penggunaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang). Skripsi : Universitas Negeri Semarang.

Prihastama, Brian Vicky, 2016. *Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Impulse Buying Pada Pelanggan Minimarket*. Skripsi : Universitas Negeri Yogyakarta.

Reza Andryanto, 2016. Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat, Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli Di Toko Online (Studi Empiris yang dilakukan pada OLX.co.id di Yogyakarta). Skripsi : Universitas Negeri Yogyakarta.

Sri Wilujeng, 2017. Pengaruh *Price Discount* Dan *Bonus Pack* Terhadap *Impulse Buying* Konsumen Indomaret Di Kecamatan Sukun Kota Malang. Seminar Nasional & *Call For Paper* FEB Unikama, Hal 460 – 461.

Sudaryono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Mix metod*. Depok, Penerbit PT. Raja Grafindo.

Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung, Penerbit Alfabeta.

Wisnu Pamenang, Harry Soesanto, 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan dan *Word Of Mount* terhadap Minat Guna Ulang Konsumen (Studi Kasus Pada Produk Kerupuk Ikan Lele UKM Minasari Cikaria Pati, Jawa Tengah). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol 15, No 3.

<https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa> diakses pada tanggal 20 november 2019 jam 19.39.

<https://voffice.co.id/jakarta-virtual-office/business-tips/biografi-nadiem-makarim-founder-gojek-salah-satu-unicorn-di-indonesia/> diakses pada tanggal 04 desember 2019 jam 19.06.






Lampiran

1

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhamad Nur Fauzi
NIM : 161500158
Program Studi : Manajemen
Tanggal Pengajuan Skripsi : 09 Oktober 2019
Judul Skripsi : Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi dan Potongan Harga Terhadap Minat Guna Ulang Jasa Gojek
Dosen Pembimbing : Sutama Wisnu D, S.E, M.M.
Konsultasi :

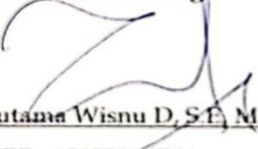
No	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian / Kegiatan	Keterangan
1	09 Okto 2019		Konsultasi Tema Skripsi	Konsultasi Tema Skripsi
2	16 Okto 2019		Pemb. Judul	Judul
3	21 Okto 2019		Judul	ACC
4	06 Nov 2019		BAB I	Revisi
5	11 Nov 2019		BAB I	ACC
6	11 Des 2019		BAB II	Revisi
7	18 Des 2019		BAB II	ACC
8	20 Des 2019		BAB III	Revisi
9	26 Des 2019		BAB III	ACC
10	24 Juni 2020		BAB IV&V	Revisi
11	29 Juni 2020		BAB IV&V	Revisi

12	6 Juli 2020		BAB IV&V	ACC
13	10 Juli 2020		Artikel (Daftar Pustaka)	Revisi
14	10 Juli 2020		Perbaikan Analisis Data	Revisi
15	15 Juli 2020		Pertanyaan di kuesioner	Revisi
16	15 Juli 2020		Artikel	Artikel Acc

Tanggal Selesai Menulis Skripsi : Juli 2020

Surabaya, Juli 2020

Dosen Pembimbing



Sutarna Wisnu D, S.E, M.M

NPP : 4507732/DY

Lampiran 2

Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

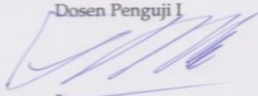
Nama Mahasiswa : Muhamad Nur Fauzi
NIM : 161500158
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi dan Potongan Harga Terhadap Minat Guna Ulang Jasa Gojek Pada Mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
Tanggal Ujian Skripsi : 28 Juni 2020
Dosen Penguji : 1. Drs. Sigit Prihanto Utomo, S.E., M.M
2. I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.SM

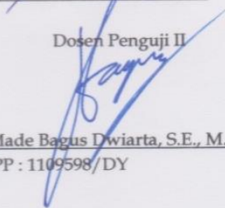
No.	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji	
			Penguji 1	Penguji 2
1.	28 Juni 2020	BAB III - V		
2.	28 Juni 2020	Penulisan Uji t & uji F		
3.	28 Juni 2020	Analisi Data		
4.	28 Juni 2020	Daftar Pustaka		
5.	28 Juni 2020	Metode Penelitian		

Mengetahui,

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II


Drs. Sigit Prihanto Utomo, S.E., M.M
NPP : 8706288/DY


I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.SM
NPP : 1109598/DY

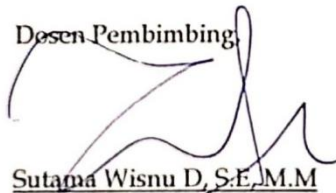
Lampiran 3

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini disetujui oleh dosen pembimbing dan layak
untuk di uji:

Tanggal : 22 Juli 2020

Dosen Pembimbing,



Sutarna Wisnu D, S.E., M.M

NPP : 1507732/DY

Lampiran 4

Daftar Hadir Ujian Proposal Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Selasa tanggal 7 bulan Januari tahun 2020 bertempat di Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap *) Tahun Akademik 20___/20___

Nama Mahasiswa	: Muhammad Alif Fauzi
NIM	: 161 500 158
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: Pengaruh Kenedalasan Pengiraan Aplikasi dan Peningkatan Harga terhadap Minat Guna ulang

Dihadiri oleh :

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1	161 500 161	Yonda Dwi Wahyuni	
2	161 500 64	Bryna A. Eriana	
3	161 500 22	Mindra Sari	
4	161 500 131	Nilam Pusben	
5	161 500 43	Mawar Loro Atri Zahrah	
6	161 500 202	Dwi Putri Lestari	
7	161 500 28	Istiqomah Alwitasari	
8	161 500 262	Dhani Budi Santoso	
9	161 500 145	Muh. Rizki Rahaman	
10	161 500 248	Jesika Yunda Febriani	
11	161 500 151	Siti Nurulhidayah A.	
12	161 500 219	Isma Aprilia	
13	161 500 046	Reski Dwi R.	
14	161 500 002	Ien Firdawati P.	
15	161 500 152	Reza Ardiansyah	

Surabaya, 7 Januari 2020

Penguji : Dra. Christina Mewati S.E. (M)

Pembimbing : Sutarna Alim D. S.E., M.M. (M)

Lampiran 5

Surat Balasan Penelitian



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : 2050356 /01/FE/VI/2020
Lampiran : -
Perihal : *Ijin Penelitian dan Pengambilan Data*

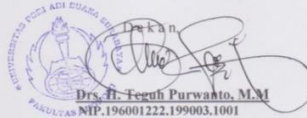
Surabaya, 29 Juni 2020

Kepada Yth:
Kaprodi Manajemen Fak. FEB
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Surabaya
di-
Surabaya

Memperhatikan Surat Saudara tanggal 29 Juni 2020, perihal pengambilan data untuk Skripsi dengan ini kami sampaikan pada dasarnya kami tidak keberatan dan memberikan ijin Kepada mahasiswa di bawah ini :

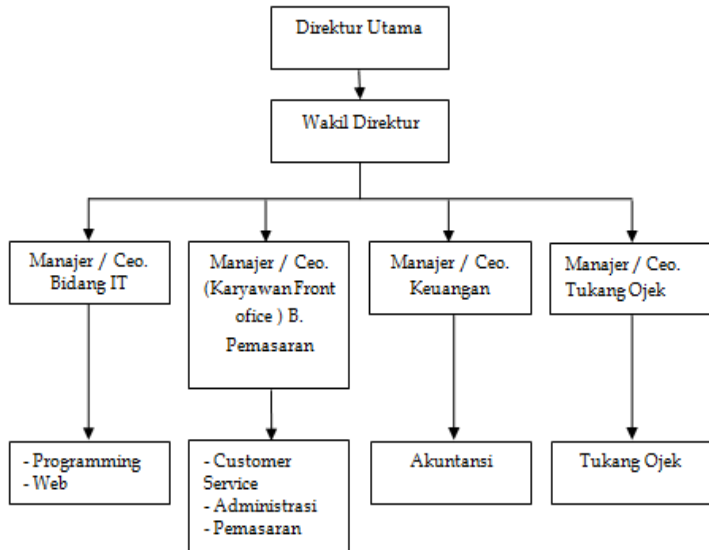
Nama : Muhamad Nur Fauzi
No. Reg : 161500158
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh kemudahan penggunaan Aplikasi dan potongan Harga Terhadap Minat Guna Ulang Jasa Gojek pada mahasiswa Unjversitas PGRI Adi Buana Surabaya Kampus B

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/ Ibu kami sampaikan terima kasih.


Drs. H. Teguh Purwanto, M.M
NIP.196001222.199003.1001

Lampiran 6

STRUKTUR ORGANISASI PT. APLIKASI KARYA ANAK



Lampiran 7

Kuesioner Penelitian

Dengan hormat,

Dalam rangka penelitian untuk menyusun Skripsi kami yang berjudul Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi dan Potongan Harga Terhadap Mina Guna Ulang Go-ride, maka dengan ini mohon bantuan Saudara/i untuk memberi jawaban atas pertanyaan dengan jujur dan apa adanya. Seluruh data yang diterima hanya digunakan untuk kepentingan analisis Skripsi dalam rangka penyesuaian Tugas studi Strata 1 (S1) dan perumusan kesimpulan penelitian serta dijamin tidak akan digunakan untuk kepermasalahan.

Kami sampaikan banyak terimakasih atas bantuan dan kesediaannya untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat saya,

Muhamad Nur Fauzi

A. Petunjuk pengisian kuesioner :

1. Isilah semua nomor dalam angket ini dan sebaiknya jangan ada yang terlewatkan.
2. Pengisian jawaban cukup dengan pemberian tanda (✓) *check list* pada pertanyaan yang dianggap sesuai dengan pendapat Bapak/ Ibu/ Saudara (Tidak diperkenankan memberikan jawaban lebih dari satu pada setiap kolom yang tersedia).
3. Pilihan jawaban :

No.	Jawaban	Skor
1.	Sangat Setuju (SS)	5
2.	Setuju (S)	4
3.	Ragu - Ragu (R)	3
4.	Tidak Setuju (TS)	2
5.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

B. Identitas Responden

Tandai (✓) pada salah satu pilihan yang diberikan.

1	Jenis Kelamin	Laki-laki	
		Perempuan	
2	Usia	19-22 Tahun	
		22-25 Tahun	
		>40 tahun	

C. Kuesioner Penelitian

Variabel Kemudahan Penggunaan Aplikasi (X1)

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
Interaksi individu dengan sistem jelas dan mudah dimengerti						
1.	Saya merasa mudah dalam memahami tampilan aplikasi gojek					
2.	Saya merasa mudah dalam menggunakan fasilitas fitur aplikasi yang disediakan oleh gojek					
Tidak dibutuhkan banyak usaha untuk berinteraksi dengan sistem tersebut						
1.	Saya mudah terampil dalam menggunakan fitur aplikasi gojek terutama dalam memesan go-ride					
2.	Tidak membutuhkan ketrampilan khusus dalam menjalankan fitur aplikasi gojek					
Sistem mudah digunakan						
1.	Saya terbiasa menggunakan fitur aplikasi gojek untuk memesan alat transportasi online					
2.	Saya menganggap fitur aplikasi gojek mudah digunakan					

Variabel Potongan Harga (X2)

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
Dapat memicu konsumen untuk membeli dalam jumlah yang banyak.						

1.	Saya hanya suka menggunakan Gojek saat ada potongan harga yang berlaku sekali saja					
2.	Saya hanya suka menggunakan gojek disaat ada promo potongan harga					
Mengantisipasi promosi pesaing.						
1.	Gojek memberikan tarif harga lebih rendah dari kompetitor/pesaingnya					
2.	Saya seringkali mendapatkan voucer gratis setiap isi saldo gopay					
Mendukung perdagangan dalam jumlah yang lebih besar						
1.	Saya sering menggunakan Gojek pada saat - saat tertentu					
2.	Saya seringkali menggunakan Gojek untuk menuju kampus					

Variabel Minat Guna Ulang (Y1)

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
Minat transaksional						
1.	Saya berminat membeli / menggunakan ulang jasa Gojek karena aplikasi mudah dioperasikan					
2.	Saya berminat menggunakan ulang jasa Gojek karena sering kali mendapatkan promo potongan harga					
Minat referensial						
1.	Saya merekomendasikan Gojek pada keluarga, teman atau kerabat untuk berpergian					

2.	Saya mengatakan keunggulan jasa Gojek kepada keluarga, teman atau kerabat					
Minat preferensial						
1.	Saya lebih memprioritaskan Gojek dibanding aplikasi ojek online lain					
2.	Saya bersedia beralih ke jasa ojek online lain apabila gojek ada masalah					
Minat eksploratif						
1.	Saya berusaha mencari informasi lebih lanjut mengenai jasa yang ditawarkan gojek					
2.	Saya tetap mencari informasi mengenai jasa yang ditawarkan gojek walaupun telah mengenal jasa ojek online lain					

Lampiran 8

Jumlah Mahasiswa Aktif Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Kampus B

No.	Prodi	Jumlah
1.	Pendidikan Jasmani (S1)	747
2.	Pendidikan Guru Sekolah Dasar (S1)	789
3.	PG. Pendidikan Anak Usia Dini (S1)	125
4.	Pendidikan Khusus (S1)	58
5.	Akuntansi (S1)	927
6.	Manajemen (S1)	931
7.	Biologi (S1)	127
8.	Statistika (S1)	96
9.	Teknik Industri (S1)	335
10.	Teknik Elektro (S1)	218
11.	Teknik Lingkungan (S1)	157
12.	Perencanaan Wilayah dan Kota (S1)	162
13.	Kebidanaan (D3)	30
14.	Farmasi (S1)	62
15.	Kebidanaan (S1)	21
16.	Pendidikan Bahasa Inggris (S1)	431
17.	Pendidikan Seni Rupa (S1)	128
18.	Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan (S1)	111
Jumlah		5455

Lampiran 9

Rekapitulasi Tabulasi Data

RESPONDEN	KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI (X1)								X1_TOTAL
	X1.1_1	X1.1_2	X1.2_1	X1.2_2	X1.3_1	X1.3_2	X1.4_1	X1.4_2	
RESP_1	4	5	5	5	5	3	4	3	34
RESP_2	5	5	4	5	5	4	4	4	36
RESP_3	3	4	5	5	5	5	5	5	37
RESP_4	2	1	4	2	2	4	1	4	20
RESP_5	3	3	1	2	3	3	2	1	18
RESP_6	1	3	4	2	2	4	1	3	20
RESP_7	2	2	2	3	1	1	4	3	18
RESP_8	5	4	5	5	4	4	5	5	37
RESP_9	3	3	1	1	3	4	2	5	22
RESP_10	2	2	3	2	3	5	3	1	21
RESP_11	3	3	3	2	1	4	2	2	20
RESP_12	2	2	3	3	3	1	4	3	21
RESP_13	2	4	3	2	2	3	1	3	20
RESP_14	2	2	2	3	3	3	1	1	17
RESP_15	4	5	5	5	3	5	4	5	36
RESP_16	5	5	4	3	5	5	5	4	36
RESP_17	2	2	3	3	1	3	3	3	20
RESP_18	5	5	4	5	3	5	4	3	34
RESP_19	2	3	1	3	3	2	4	4	22
RESP_20	3	3	4	2	2	3	3	2	22
RESP_21	4	3	3	1	4	2	2	2	21
RESP_22	3	4	5	2	2	2	2	2	22

RESP_23	1	3	4	5	2	2	3	2	22
RESP_24	1	4	2	2	2	2	5	3	21
RESP_25	1	2	1	3	4	4	4	3	22
RESP_26	5	5	5	5	5	5	3	4	37
RESP_27	5	5	5	5	4	5	5	5	39
RESP_28	2	2	2	3	3	1	4	4	21
RESP_29	2	3	2	4	1	1	3	3	19
RESP_30	4	5	5	5	5	5	5	5	39
RESP_31	1	3	2	3	3	3	4	3	22
RESP_32	3	3	3	2	2	2	2	2	19
RESP_33	5	5	3	3	5	5	5	3	34
RESP_34	1	2	2	3	3	3	2	2	18
RESP_35	3	3	3	1	2	1	4	2	19
RESP_36	5	5	3	3	5	5	4	4	34
RESP_37	1	2	2	2	1	2	4	3	17
RESP_38	4	2	1	4	1	3	3	4	22
RESP_39	3	4	4	1	4	1	3	1	21
RESP_40	3	3	2	4	4	2	2	2	22
RESP_41	3	1	5	3	3	3	3	1	22
RESP_42	3	5	5	5	5	5	5	5	38
RESP_43	4	5	5	4	4	5	5	3	35
RESP_44	3	3	5	4	5	4	5	5	34
RESP_45	1	2	3	4	2	2	3	4	21
RESP_46	5	3	5	5	5	5	5	3	36
RESP_47	4	3	5	5	5	4	5	4	35
RESP_48	5	5	4	1	5	4	5	5	34
RESP_49	4	3	5	5	5	5	4	5	36
RESP_50	4	4	5	5	4	4	5	3	34

RESP_51	4	3	5	5	4	5	4	5	35
RESP_52	2	2	3	4	3	1	3	3	21
RESP_53	5	5	4	4	4	5	5	3	35
RESP_54	1	3	3	2	2	2	2	4	19
RESP_55	3	4	5	5	4	5	5	5	36
RESP_56	3	3	3	1	2	3	4	3	22
RESP_57	2	1	4	3	3	3	3	3	22
RESP_58	3	3	3	1	2	3	4	3	22
RESP_59	2	2	2	3	3	1	3	5	21
RESP_60	3	4	5	4	5	5	5	4	35
RESP_61	2	1	3	2	3	2	2	2	17
RESP_62	4	3	3	3	2	3	2	2	22
RESP_63	3	3	2	2	1	3	3	4	21
RESP_64	4	5	5	5	4	3	5	5	36
RESP_65	1	3	2	2	1	4	3	5	21
RESP_66	1	3	3	2	2	3	3	5	22
RESP_67	2	1	2	3	2	4	5	3	22
RESP_68	4	4	4	2	1	3	2	2	22
RESP_69	3	3	1	4	3	3	1	3	21
RESP_70	5	5	5	5	5	5	4	5	39
RESP_71	5	5	5	5	5	5	3	5	38
RESP_72	5	5	5	5	5	5	4	3	37
RESP_73	5	5	5	5	4	5	4	4	37
RESP_74	4	3	2	2	4	3	3	1	22
RESP_75	5	4	4	5	5	5	4	5	37
RESP_76	5	4	5	5	5	5	4	4	37
RESP_77	5	3	4	4	5	5	5	5	36
RESP_78	5	4	5	5	5	5	5	4	38
RESP_79	5	4	4	4	4	5	4	5	35

RESP_80	5	3	5	5	3	5	5	4	35
RESP_81	2	2	3	3	1	4	4	3	22
RESP_82	4	4	5	5	5	5	3	5	36
RESP_83	5	5	3	5	4	5	5	3	35
RESP_84	5	5	5	5	5	5	4	3	37
RESP_85	5	5	5	5	5	4	4	4	37
RESP_86	4	3	4	5	5	5	4	5	35
RESP_87	1	3	3	2	3	2	4	3	21
RESP_88	2	4	3	2	1	1	4	3	20
RESP_89	5	5	4	5	4	5	2	4	34
RESP_90	5	5	4	3	5	5	5	4	36
RESP_91	3	3	1	2	4	4	1	3	21
RESP_92	5	5	5	4	5	5	5	5	39
RESP_93	5	5	5	4	5	5	5	5	39
RESP_94	3	2	2	2	3	4	3	3	22
RESP_95	4	4	4	4	4	5	5	5	35
RESP_96	5	5	5	5	5	5	5	4	39
RESP_97	3	3	3	4	4	1	2	2	22
RESP_98	5	5	3	3	5	5	5	3	34
RESP_99	3	3	3	2	1	4	2	2	20
RESP_100	2	2	3	3	3	1	4	3	21
RESP_101	2	4	3	2	2	3	1	3	20
RESP_102	2	2	2	3	3	3	1	1	17
RESP_103	4	5	5	5	3	5	4	5	36
RESP_104	5	5	4	3	5	5	5	4	36
RESP_105	2	2	3	3	1	3	3	3	20
RESP_106	5	5	4	5	3	5	4	3	34
RESP_107	2	3	1	3	3	2	4	4	22

RESP_108	3	3	4	2	2	3	3	2	22
RESP_109	4	3	3	1	4	2	2	2	21
RESP_110	3	4	5	2	2	2	2	2	22

RESPONDEN	POTONGAN HARGA (X2)						X2_TOTAL
	X2.1_1	X2.1_2	X2.2_1	X2.2_2	X2.3_1	X2.3_2	
RESP_1	3	1	4	2	2	2	14
RESP_2	3	3	4	2	2	4	18
RESP_3	3	2	1	3	3	3	15
RESP_4	4	5	5	5	4	5	28
RESP_5	5	5	3	5	5	5	28
RESP_6	4	5	5	5	5	5	29
RESP_7	3	5	5	5	5	5	28
RESP_8	2	3	3	1	4	4	17
RESP_9	4	5	5	5	5	5	29
RESP_10	2	4	5	5	5	5	26
RESP_11	4	5	4	5	5	5	28
RESP_12	5	5	5	5	5	5	30
RESP_13	5	3	5	5	4	5	27
RESP_14	4	5	3	5	5	5	27
RESP_15	1	3	3	4	2	2	15
RESP_16	2	5	3	3	2	4	19
RESP_17	5	4	5	5	4	5	28
RESP_18	4	4	1	1	3	5	18
RESP_19	5	5	3	5	5	4	27
RESP_20	5	4	4	5	4	4	26
RESP_21	5	3	3	5	4	4	24
RESP_22	4	3	4	5	5	5	26
RESP_23	5	5	5	4	4	5	28
RESP_24	5	4	5	4	5	5	28
RESP_25	5	5	5	5	4	4	28

RESP_26	3	3	2	4	2	1	15
RESP_27	1	1	2	2	3	4	13
RESP_28	5	5	5	5	5	5	30
RESP_29	4	5	5	4	3	5	26
RESP_30	2	4	2	3	3	3	17
RESP_31	5	5	4	4	5	5	28
RESP_32	5	5	5	5	3	5	28
RESP_33	4	5	1	1	2	3	16
RESP_34	5	5	5	5	5	4	29
RESP_35	4	4	5	5	2	5	25
RESP_36	2	2	4	5	3	3	19
RESP_37	3	4	5	5	3	5	25
RESP_38	5	5	4	4	3	5	26
RESP_39	4	4	5	5	4	5	27
RESP_40	4	5	5	5	4	5	28
RESP_41	4	5	5	4	3	5	26
RESP_42	3	5	5	5	5	4	27
RESP_43	1	2	4	2	3	2	14
RESP_44	3	1	4	2	2	2	14
RESP_45	5	4	5	4	4	4	26
RESP_46	1	4	3	1	3	2	14
RESP_47	2	2	3	2	4	1	14
RESP_48	4	3	1	2	3	1	14
RESP_49	1	1	4	3	3	3	15
RESP_50	2	2	3	3	4	2	16
RESP_51	3	3	3	3	1	5	18
RESP_52	5	3	5	4	3	5	25
RESP_53	2	2	4	3	3	2	16
RESP_54	4	5	5	3	4	5	26

RESP_55	3	2	2	2	3	5	17
RESP_56	5	5	5	5	3	5	28
RESP_57	4	4	5	5	5	5	28
RESP_58	5	5	5	5	3	4	27
RESP_59	5	5	5	3	2	3	23
RESP_60	4	4	1	1	2	1	13
RESP_61	5	5	4	5	5	5	29
RESP_62	4	5	3	5	5	5	27
RESP_63	5	5	4	4	3	5	26
RESP_64	3	1	2	3	2	2	13
RESP_65	5	4	5	5	4	4	27
RESP_66	5	5	5	5	3	4	27
RESP_67	4	5	5	5	5	4	28
RESP_68	2	4	5	5	5	5	26
RESP_69	4	5	4	5	5	3	26
RESP_70	5	5	5	5	5	2	27
RESP_71	5	3	5	5	4	3	25
RESP_72	4	5	3	5	5	1	23
RESP_73	1	3	3	4	2	2	15
RESP_74	2	5	3	3	2	5	20
RESP_75	5	4	5	5	4	3	26
RESP_76	4	4	1	1	3	4	17
RESP_77	5	5	3	5	5	3	26
RESP_78	5	4	4	5	4	4	26
RESP_79	5	3	3	5	4	2	22
RESP_80	4	3	4	5	5	2	23
RESP_81	5	5	5	4	4	4	27
RESP_82	5	4	5	4	5	5	28

RESP_83	5	5	5	5	4	2	26
RESP_84	3	3	2	4	2	5	19
RESP_85	1	1	2	2	3	2	11
RESP_86	5	5	5	5	5	4	29
RESP_87	4	5	5	4	3	3	24
RESP_88	3	5	5	5	5	3	26
RESP_89	1	2	4	2	3	3	15
RESP_90	3	1	4	2	2	3	15
RESP_91	5	4	5	4	4	4	26
RESP_92	1	4	3	1	3	3	15
RESP_93	2	2	3	2	4	4	17
RESP_94	4	3	1	2	3	5	18
RESP_95	1	1	4	3	3	4	16
RESP_96	2	2	3	3	4	5	19
RESP_97	3	3	3	3	1	4	17
RESP_98	5	3	5	4	3	4	24
RESP_99	5	5	5	4	4	4	27
RESP_100	5	4	5	4	5	5	28
RESP_101	5	5	5	5	4	2	26
RESP_102	3	3	2	4	2	5	19
RESP_103	1	1	2	2	3	2	11
RESP_104	5	5	5	5	5	4	29
RESP_105	4	5	5	4	3	3	24
RESP_106	3	5	5	5	5	3	26
RESP_107	1	2	4	2	3	3	15
RESP_108	3	1	4	2	2	3	15
RESP_109	5	4	5	4	4	4	26
RESP_110	1	4	3	1	3	3	15

RESPONDEN	Minat Guna Ulang Jasa (Y)								Y_TOTAL
	Y.1_1	Y.1_2	Y.2_1	Y.2_2	Y.3_1	Y.3_2	Y.4_1	Y.4_2	
RESP_1	2	1	2	3	2	4	5	3	22
RESP_2	4	4	4	2	1	3	2	2	22
RESP_3	3	3	1	4	3	3	1	3	21
RESP_4	5	5	5	5	5	5	4	5	39
RESP_5	5	5	5	5	5	5	3	5	38
RESP_6	5	5	5	5	5	5	4	3	37
RESP_7	5	5	5	5	4	5	4	4	37
RESP_8	4	3	2	2	4	3	3	1	22
RESP_9	5	4	4	5	5	5	4	5	37
RESP_10	5	4	5	5	5	5	4	4	37
RESP_11	5	3	4	4	5	5	5	5	36
RESP_12	5	4	5	5	5	5	5	4	38
RESP_13	5	4	4	4	4	5	4	5	35
RESP_14	5	3	5	5	3	5	5	4	35
RESP_15	2	2	3	3	1	4	4	3	22
RESP_16	4	1	3	3	3	2	4	2	22
RESP_17	5	5	5	4	4	5	5	5	38
RESP_18	5	4	2	3	3	2	1	2	22
RESP_19	4	5	5	5	5	5	5	5	39
RESP_20	4	5	5	5	3	5	5	3	35
RESP_21	4	4	5	5	5	5	3	5	36
RESP_22	5	5	3	5	4	5	5	3	35
RESP_23	5	5	5	5	5	5	4	3	37
RESP_24	5	5	5	5	5	4	4	4	37
RESP_25	4	3	4	5	5	5	4	5	35
RESP_26	1	3	3	2	3	2	4	3	21

RESP_27	2	4	3	2	1	1	4	3	20
RESP_28	5	5	4	5	4	5	2	4	34
RESP_29	5	5	4	3	5	5	5	4	36
RESP_30	3	3	1	2	4	4	1	3	21
RESP_31	5	5	5	4	5	5	5	5	39
RESP_32	5	5	5	4	5	5	5	5	39
RESP_33	3	2	2	2	3	4	3	3	22
RESP_34	4	4	4	4	4	5	5	5	35
RESP_35	5	5	5	5	5	5	5	4	39
RESP_36	3	3	3	4	4	1	2	2	22
RESP_37	5	5	3	3	5	5	5	3	34
RESP_38	5	5	4	4	5	5	4	3	35
RESP_39	5	5	4	4	5	5	4	3	35
RESP_40	5	5	4	3	4	5	5	5	36
RESP_41	5	5	4	5	4	5	5	4	37
RESP_42	4	4	4	4	4	5	3	5	33
RESP_43	2	3	4	1	4	3	2	2	21
RESP_44	2	3	3	3	2	2	4	2	21
RESP_45	4	3	5	3	4	5	5	5	34
RESP_46	2	3	2	3	5	1	2	4	22
RESP_47	1	2	3	1	2	2	1	4	16
RESP_48	1	2	3	5	2	4	2	3	22
RESP_49	3	2	3	2	2	4	1	3	20
RESP_50	2	1	2	4	3	1	3	5	21
RESP_51	5	2	1	1	3	4	3	3	22
RESP_52	5	5	5	5	3	5	4	5	37
RESP_53	2	1	1	3	4	4	3	3	21
RESP_54	5	5	4	5	5	5	5	5	39
RESP_55	5	4	3	1	3	1	3	2	22

RESP_56	5	5	5	5	5	5	5	5	40
RESP_57	5	4	4	4	4	5	4	5	35
RESP_58	4	3	5	4	5	5	4	5	35
RESP_59	3	5	4	4	5	5	4	4	34
RESP_60	1	3	1	3	2	5	4	2	21
RESP_61	5	4	5	4	3	5	4	4	34
RESP_62	5	5	5	5	4	5	4	3	36
RESP_63	5	5	5	5	3	5	4	4	36
RESP_64	2	5	2	5	3	1	2	2	22
RESP_65	4	4	5	5	5	5	3	4	35
RESP_66	4	4	5	3	4	5	5	5	35
RESP_67	4	5	5	5	5	3	4	3	34
RESP_68	5	5	4	5	5	4	4	4	36
RESP_69	3	4	5	5	5	5	5	5	37
RESP_70	2	1	4	2	2	4	1	4	20
RESP_71	3	3	1	2	3	3	2	1	18
RESP_72	1	3	4	2	2	4	1	3	20
RESP_73	2	2	2	3	1	1	4	3	18
RESP_74	5	4	5	5	4	4	5	5	37
RESP_75	3	3	1	1	3	4	2	5	22
RESP_76	2	2	3	2	3	5	3	1	21
RESP_77	3	3	3	2	1	4	2	2	20
RESP_78	2	2	3	3	3	1	4	3	21
RESP_79	2	4	3	2	2	3	1	3	20
RESP_80	2	2	2	3	3	3	1	1	17
RESP_81	4	5	5	5	3	5	4	5	36
RESP_82	5	5	4	3	5	5	5	4	36
RESP_83	2	2	3	3	1	3	3	3	20

RESP_84	5	5	3	3	5	5	4	4	34
RESP_85	1	2	2	2	1	2	4	3	17
RESP_86	4	2	1	4	1	3	3	4	22
RESP_87	3	4	4	1	4	1	3	1	21
RESP_88	3	3	2	4	4	2	2	2	22
RESP_89	3	1	5	3	3	3	3	1	22
RESP_90	3	5	5	5	5	5	5	5	38
RESP_91	4	5	5	4	4	5	5	3	35
RESP_92	3	3	5	4	5	4	5	5	34
RESP_93	1	2	3	4	2	2	3	4	21
RESP_94	5	3	5	5	5	5	5	3	36
RESP_95	4	3	5	5	5	4	5	4	35
RESP_96	5	5	4	1	5	4	5	5	34
RESP_97	4	3	5	5	5	5	4	5	36
RESP_98	4	4	5	5	4	4	5	3	34
RESP_99	4	1	3	3	3	2	4	2	22
RESP_100	5	5	5	4	4	5	5	5	38
RESP_101	5	4	2	3	3	2	1	2	22
RESP_102	4	5	5	5	5	5	5	5	39
RESP_103	4	5	5	5	3	5	5	3	35
RESP_104	4	4	5	5	5	5	3	5	36
RESP_105	5	5	3	5	4	5	5	3	35
RESP_106	5	5	5	5	5	5	4	3	37
RESP_107	5	5	5	5	5	4	4	4	37
RESP_108	4	3	4	5	5	5	4	5	35
RESP_109	1	3	3	2	3	2	4	3	21
RESP_110	2	4	3	2	1	1	4	3	20

Lampiran 10

Lampiran OUTPUT SPSS Version 22

1. Frekuensi Jawaban Responden

a. Frekuensi X1KemudahanPenggunaanAplikasi

X1.1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	12	10,9	10,9	10,9
	2,00	22	20,0	20,0	30,9
	3,00	25	22,7	22,7	53,6
	4,00	19	17,3	17,3	70,9
	5,00	32	29,1	29,1	100,0
Total		110	100,0	100,0	

X1.1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	5	4,5	4,5	4,5
	2,00	18	16,4	16,4	20,9
	3,00	37	33,6	33,6	54,5
	4,00	19	17,3	17,3	71,8
	5,00	31	28,2	28,2	100,0
Total		110	100,0	100,0	

X1.2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	8	7,3	7,3	7,3
	2,00	16	14,5	14,5	21,8
	3,00	29	26,4	26,4	48,2
	4,00	22	20,0	20,0	68,2
	5,00	35	31,8	31,8	100,0
Total		110	100,0	100,0	

X1.2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	8	7,3	7,3	7,3
	2,00	26	23,6	23,6	30,9
	3,00	25	22,7	22,7	53,6
	4,00	16	14,5	14,5	68,2
	5,00	35	31,8	31,8	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

X1.3_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	13	11,8	11,8	11,8
	2,00	19	17,3	17,3	29,1
	3,00	25	22,7	22,7	51,8
	4,00	21	19,1	19,1	70,9
	5,00	32	29,1	29,1	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

X1.3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	11	10,0	10,0	10,0
	2,00	15	13,6	13,6	23,6
	3,00	24	21,8	21,8	45,5
	4,00	18	16,4	16,4	61,8
	5,00	42	38,2	38,2	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

X1.4_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	8	7,3	7,3	7,3
	2,00	17	15,5	15,5	22,7
	3,00	22	20,0	20,0	42,7
	4,00	33	30,0	30,0	72,7

	5,00	30	27,3	27,3	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

X1.4_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	7	6,4	6,4	6,4
	2,00	17	15,5	15,5	21,8
	3,00	36	32,7	32,7	54,5
	4,00	23	20,9	20,9	75,5
	5,00	27	24,5	24,5	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

b. Frekuensi X2 Potongan Harga

X2.1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	13	11,8	11,8	11,8
	2,00	12	10,9	10,9	22,7
	3,00	18	16,4	16,4	39,1
	4,00	26	23,6	23,6	62,7
	5,00	41	37,3	37,3	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

X2.1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	10	9,1	9,1	9,1
	2,00	11	10,0	10,0	19,1
	3,00	19	17,3	17,3	36,4
	4,00	24	21,8	21,8	58,2
	5,00	46	41,8	41,8	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

X2.2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	7	6,4	6,4	6,4
	2,00	9	8,2	8,2	14,5
	3,00	22	20,0	20,0	34,5
	4,00	22	20,0	20,0	54,5
	5,00	50	45,5	45,5	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

X2.2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	8	7,3	7,3	7,3
	2,00	16	14,5	14,5	21,8
	3,00	14	12,7	12,7	34,5
	4,00	23	20,9	20,9	55,5
	5,00	49	44,5	44,5	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

X2.3_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	1,8	1,8	1,8
	2,00	17	15,5	15,5	17,3
	3,00	33	30,0	30,0	47,3
	4,00	27	24,5	24,5	71,8
	5,00	31	28,2	28,2	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

X2.3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	5	4,5	4,5	4,5
	2,00	16	14,5	14,5	19,1
	3,00	20	18,2	18,2	37,3
	4,00	27	24,5	24,5	61,8

5,00	42	38,2	38,2	100,0
Total	110	100,0	100,0	

c. Frekuensi Y Minat Guna Ulang Jasa

Y.1_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	8	7,3	7,3	7,3
2,00	17	15,5	15,5	22,7
3,00	15	13,6	13,6	36,4
4,00	25	22,7	22,7	59,1
5,00	45	40,9	40,9	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Y.1_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	7	6,4	6,4	6,4
2,00	14	12,7	12,7	19,1
3,00	25	22,7	22,7	41,8
4,00	23	20,9	20,9	62,7
5,00	41	37,3	37,3	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Y.2_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	8	7,3	7,3	7,3
2,00	12	10,9	10,9	18,2
3,00	23	20,9	20,9	39,1
4,00	24	21,8	21,8	60,9
5,00	43	39,1	39,1	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Y.2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	7	6,4	6,4	6,4
	2,00	16	14,5	14,5	20,9
	3,00	22	20,0	20,0	40,9
	4,00	22	20,0	20,0	60,9
	5,00	43	39,1	39,1	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Y.3_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	9	8,2	8,2	8,2
	2,00	10	9,1	9,1	17,3
	3,00	25	22,7	22,7	40,0
	4,00	25	22,7	22,7	62,7
	5,00	41	37,3	37,3	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Y.3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	10	9,1	9,1	9,1
	2,00	11	10,0	10,0	19,1
	3,00	11	10,0	10,0	29,1
	4,00	20	18,2	18,2	47,3
	5,00	58	52,7	52,7	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Y.4_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	10	9,1	9,1	9,1
	2,00	11	10,0	10,0	19,1
	3,00	17	15,5	15,5	34,5
	4,00	38	34,5	34,5	69,1

5,00	34	30,9	30,9	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Y.4.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	6	5,5	5,5	5,5
	2,00	13	11,8	11,8	17,3
	3,00	34	30,9	30,9	48,2
	4,00	23	20,9	20,9	69,1
	5,00	34	30,9	30,9	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

2. Pengujian Instrumen

a. Uji Validitas

Uji Validitas Kemudahan Penggunaan Aplikasi (X1)

		Correlations								
		X1.1_1	X1.1_2	X1.2_1	X1.2_2	X1.3_1	X1.3_2	X1.4_1	X1.4_2	X1_Total
X1.1_1	Pearson Correlation	1	,708**	,571**	,510**	,671**	,662**	,434**	,321**	,815**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X1.1_2	Pearson Correlation	,708**	1	,549**	,440**	,558**	,551**	,432**	,383**	,763**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X1.2_1	Pearson Correlation	,571**	,549**	1	,573**	,514**	,531**	,435**	,365**	,753**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X1.2_2	Pearson Correlation	,510**	,440**	,573**	1	,553**	,536**	,466**	,494**	,761**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X1.3_1	Pearson Correlation	,671**	,558**	,514**	,553**	1	,579**	,489**	,403**	,797**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X1.3_2	Pearson Correlation	,662**	,551**	,531**	,536**	,579**	1	,425**	,482**	,797**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X1.4_1	Pearson Correlation	,434**	,432**	,435**	,466**	,489**	,425**	1	,509**	,690**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000

	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X1.4_2	Pearson Correlation	,321**	,383**	,365**	,494**	,403**	,482**	,509**	1	,648**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X1_Total	Pearson Correlation	,815**	,763**	,753**	,761**	,797**	,797**	,690**	,648**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Potongan Harga (X2)

Correlations

	X2.1_1	X2.1_2	X2.2_1	X2.2_2	X2.3_1	X2.3_2	X2_Total
X2.1_1	Pearson Correlation	1	,601**	,413**	,581**	,398**	,343**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	110	110	110	110	110	110
X2.1_2	Pearson Correlation	,601**	1	,411**	,542**	,463**	,382**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	110	110	110	110	110	110
X2.2_1	Pearson Correlation	,413**	,411**	1	,626**	,423**	,325**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,001
	N	110	110	110	110	110	110
X2.2_2	Pearson Correlation	,581**	,542**	,626**	1	,588**	,341**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000

Y.2_2	Pearson Correlation	,484**	,472**	,586**	1	,521**	,517**	,448**	,451**	,747**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Y.3_1	Pearson Correlation	,615**	,542**	,533**	,521**	1	,534**	,427**	,453**	,771**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Y.3_2	Pearson Correlation	,580**	,480**	,566**	,517**	,534**	1	,471**	,533**	,785**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Y.4_1	Pearson Correlation	,448**	,416**	,551**	,448**	,427**	,471**	1	,449**	,699**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Y.4_2	Pearson Correlation	,367**	,343**	,495**	,451**	,453**	,533**	,449**	1	,676**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Y_Total	Pearson Correlation	,779**	,742**	,798**	,747**	,771**	,785**	,699**	,676**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Uji Reliabilitas

Variabel Kemudahan Penggunaan Aplikasi (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	110	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	110	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,892	8

Variabel Potongan Harga (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	110	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	110	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,830	6

Variabel Minat Guna Ulang (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	110	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	110	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,889	8

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

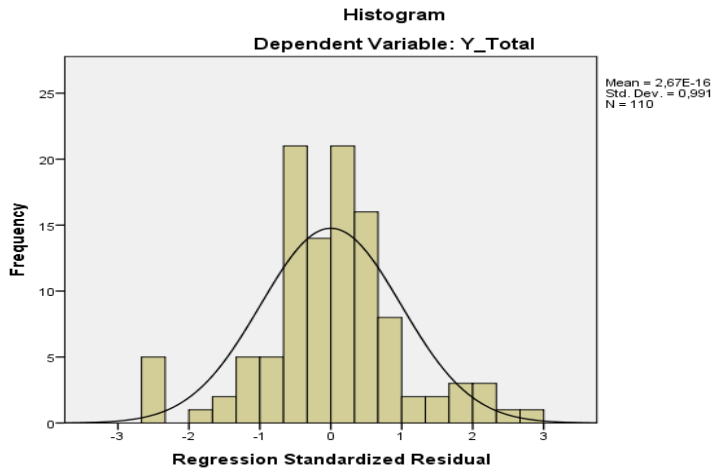
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		110
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	5,42259692
Most Extreme Differences	Absolute	,088
	Positive	,081
	Negative	-,088
Test Statistic		,088
Asymp. Sig. (2-tailed)		,06 ^{a,b}

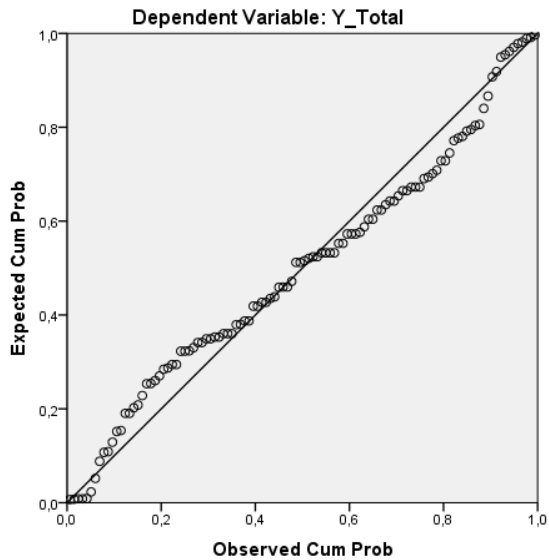
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



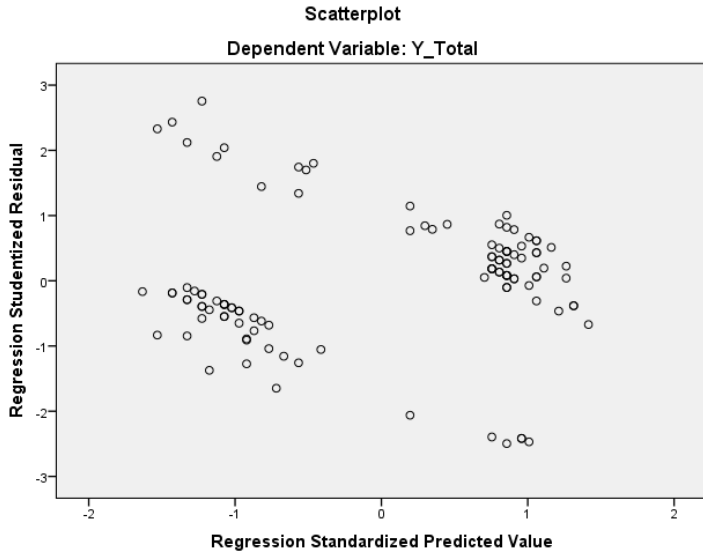
b. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	39,011	4,582		8,515	,000		
1 X1_Total	-,558	,086	-,566	-6,515	,000	,611	1,637
X2_Total	,279	,119	,204	2,343	,021	,611	1,637

a. Dependent Variable: Y_Total

c. Uji Heterokedastisitas



d. Uji Autokorelasi

Model	Durbin-Watson
1	1,552

e. Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	39,011	4,582		8,515	,000
X1_Total	-,558	,086	-,566	-6,515	,000

X2_Total	,279	,119	,204	2,343	,021
----------	------	------	------	-------	------

f. Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	3284,576	2	1642,288	54,827	,000 ^b
Residual	3205,097	107	29,954		
Total	6489,673	109			

a. Dependent Variable: Y_Total

b. Predictors: (Constant), X2_Total, X1_Total