

ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pakaian bekas import di Tempat Biasa Thrift Store Surabaya. Populasi dalam penelitian ini merupakan konsumen yang membeli pakaian bekas import di Tempat Biasa Thrift Store Surabaya, populasi ini merupakan populasi infinit karena jumlahnya tidak diketahui dengan pasti. Sedangkan sampel yang digunakan sebanyak 105 orang. Pengujian dilakukan dengan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda dan pengujian hipotesis. Adapun hasil pengujian yang dilakukan diperoleh hasil bahwa gaya hidup, kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pakaian bekas import di Tempat Biasa Thrift Store Surabaya.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

The research conducted aims to determine the influence of lifestyle, product quality and price on the purchase decision of imported second clothing at Tempat Biasa Thrift Store Surabaya. The population on this research is consumers who buy of imported second clothing at Tempat Biasa Thrift Store Surabaya. This population is kind of population infinit because the amount is not known with certainty. While the sample used was 105 people. The tests conducted are using the validity test, reliability test, classic assumption test, multiple linear regression test and hypothesis test. The result of the test carried is the lifestyle, product quality and price have influence on the purchase decision of imported second clothing at Tempat Biasa Thrift Store Surabaya.

Keyword : Lifestyle, Product Quality, Price and Purchase Decision.