

PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK  
DAN DESAIN PRODUK TERHADAP MINAT  
PEMBELIAN SEPATU TREKKERS DI KEBRAON SPORT  
CENTER SURABAYA.

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM) Program  
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

DWI HADI KUSUMA

161500008

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2020

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Minat Pembelian Sepatu Trekkers Di Kebraon Sport Center Surabaya

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Dwi Hadi Kusuma
- b. NIM : 161506008
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- e. Alamat Email : Dhkusuma4@gmail.com

Surabaya, 09 Juli 2020



Dosen Pembimbing

Dra. Christina Menuk S., S.E., M.M.  
NIP : 195808061982032001



## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Pada Hari : Rabu  
Tanggal : 10 Juni  
Tahun : 2020

Penguji I



Dr. Fachrudy Asjari, S.Psi., M.M.,  
NPP : 1202612/DY

Penguji II



Fauziyah, S.Si., M.Si.  
NPP : 1504721/DY

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dwi Hadi Kusuma  
NIM : 161500008  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Minat Pembelian Sepatu Trekkers Di Kebraon Sport Center Surabaya" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2019-2020 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 07 05 2020

Mahasiswa



## MOTTO

**“Seseorang Yang Tidak Pernah Melakukan Kesalahan.  
Maka Tidak Akan Pernah Mencoba Sesuatu Yang Baru”**

### **Kupersembahkan Kepada :**

1. Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang sebagai rasa syukur atas segala nikmat yang diberikan dalam menyelesaikan skripsi dengan baik dan benar.
2. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Suwarso dan Ibu Siti Masruroh yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doa dalam membantu penyelesaian skripsi agar tepat waktu.
3. Saudara-saudaraku tercinta Satriyo Wicaksono dan Heru Tri Laksono yang senantiasa memberikan dorongan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. *My Best Partner* Arwita Dwi Andriani yang selalu sabar menemani dan selalu memberi semangat dan inspirasi selama pengerjaan skripsi.
5. Sahabat seperjuanganku Gilang Anggiansyah, Anggun Wahyu Winasis, Ratna Gita Sari, Adil Wahyu Prihatmoko, Hasby Kurniawan, Fadhillah Akbar Lazuardi yang selalu membantu serta canda tawa yang sangat mengesankan dan susah senang yang dirasakan bersama.
6. Teman-teman seperjuangan Jurusan Manajemen 2016 Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, terima kasih bantuan dan dukungannya selama menempuh kuliah.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ **Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Minat Pembelian Sepatu Trekkers Di Kebraon Sport Center Surabaya** “

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Namun penulis tetap berharap semoga skripsi ini dapat lebih baik dan bisa menjadi masukan yang berguna untuk peneliti selanjutnya.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak akan terlaksana dan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan, dukungan, serta kerjasama dari berbagai pihak yang dengan tulus dan rela mengorbankan waktu dan pikiran untuk membimbing penulis sampai penulisan skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Marianus Subandowo, MS. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Drs. Teguh Purwanto, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak Tony Susilo Wibowo, S.E., Msi., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Ibu Dra. Christina Menuk S., S.E., M.Pd., MSM selaku Dosen Pembimbing yang sudah berkenan memberikan ilmu dan juga solusi untuk setiap permasalahan atau kesulitan dalam pembuatan dan penulisan skripsi ini.

5. Bapak Ario Duyutono selaku pemilik Kebraon Sport Centre Surabaya yang sudah memberikan kesempatan dan kerjasamanya kepada penulis dalam melakukan penelitian.
6. Kedua Orang Tua yang selalu memberikan dukungan dan doa yang dipanjatkan kepada Allah SWT untuk penulis.
7. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang sudah membantu memberikan dukungan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan guna melengkapi segala kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 19 April 2020



Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	20
2.2.1 Pengertian Pemasaran.....	20
2.2.2 Perilaku Konsumen.....	21
2.2.3 Bauran Pemasaran.....	27
2.2.3 <i>Brand Image</i> .....	32
2.2.3.1 Pengertian <i>Brand Image</i> .....	32



2.2.3.2 Tujuan <i>Brand Image</i> .....	32
2.2.3.3 Faktor <i>Brand Image</i> .....	33
2.2.3.4 Indikator <i>Brand Image</i> .....	34
2.2.4 Kualitas Produk.....	35
2.2.4.1 Pengertian Kualitas Produk .....	35
2.2.4.2 Tingkatan Produk .....	35
2.2.4.3 Faktor Kualitas Produk .....	37
2.2.4.4 Indikator Kualitas Produk.....	37
2.2.5 Desain Produk .....	39
2.2.5.1 Pengertian Desain Produk .....	39
2.2.5.2 Strategi Desain Produk .....	40
2.2.5.3 Fungsi Desain Produk.....	40
2.2.5.4 Indikator Desain Produk.....	41
2.2.6 Minat Pembelian .....	42
2.2.6.1 Pengertian Minat Pembelian.....	42
2.2.6.2 Aspek Minat Pembelian.....	43
2.2.6.3 Faktor Minat Pembelian .....	44
2.2.6.4 Indikator Minat Pembelian .....	45
2.3 Kerangka Konseptual .....	46
2.4 Hipotesis.....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>49</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	49
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan .....	52
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	56
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	58
3.4.1 Metode Pengumpulan Data .....	58
3.4.2 Prosedur Pengumpulan Data .....	59
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian .....	61
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .61	3.5.1

Variabel Penelitian .....	61
3.5.2 Definisi Operasional Variabel .....	62
3.6 Teknik Analisis Data .....	70
3.6.1 Uji Validitas .....	70
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	71
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	72
3.6.4 Analisis Regresi Berganda .....	76
3.6.5 Uji T .....	77
3.6.6 Uji F .....	78
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>79</b>
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian .....	79
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	80
4.2.1 Karakteristik Responden .....	81
4.2.2 Hasil Distribusi Frekuensi Variabel X dan Y.....	85
4.3 Analisis Data Penelitian .....	96
4.3.1 Analisis Data .....	96
4.3.1.1 Pengujian Instrumen Penelitian .....	96
4.3.1.2 Uji Asumsi Klasik .....	100
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	104
4.4.1 Pembuktian Hipotesis dan Pembahasan .....	108
4.4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	112
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>117</b>
5.1 Kesimpulan.....	117
5.2 Saran.....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
3.1 Jawaban Pertanyaan Atau Pernyataan .....	59
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	63
3.3 Kriteria Reliabilitas Suatu Penelitian.....	71
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	81
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Umur .....	82
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .	83
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Berapa Lama Memakai.....	84
4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek.....	86
4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk .....	87
4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Desain Produk .....	89
4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Pembelian.....	91
4.9 Rekapitulasi Data Variabel X dan Y .....	92
4.10 Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y .....	97
4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y .....	99
4.12 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	100
4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	104
4.14 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi 107	
4.15 Pengujian Menggunakan Uji T.....	108
4.16 Pengujian Menggunakan Uji F.....	111

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
2.1 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	32
2.2 Kerangka Konseptual Penelitian .....	47
3.1 Rancangan Penelitian .....	51
3.2 Teknik Pengambilan Sampling.....	55
4.1 Uji Heteroskedastisitas dengan Grafik <i>Scatterplot</i> .....	103

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Kuisisioner Penelitian
2. Matrik Penelitian
3. Berita Acara Bimbingan Skripsi
4. Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
5. Lembar Persetujuan
6. Daftar Hadir Seminar Proposal Skripsi
7. Surat Permohonan Ijin Penelitian Dari Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
8. Surat Balasan Ijin Penelitian Dari Kebraon Sport Center Surabaya
9. Lampiran Frekuensi Karakteristik Responden
10. Lampiran Frekuensi Jawaban Responden
11. Lampiran Uji Validitas
12. Lampiran Uji Reliabilitas
13. Lampiran Uji Asumsi Klasik
14. Lampiran Uji Regresi Linier Berganda
15. Lampiran Uji Hipotesis