

## DAFTAR PUSTAKA

- Gerung, Christy Jacklin, Jantje Sepang, Sjendry Loinong, 2017, Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado, Jurnal EMBA, ISSN 2303-1174, Vol.5 No.2, hal 2221-2229.
- Rachman, Mohammad Munir 2018, Metodologi Penelitian, AdiBuana University Press, Surabaya, ISBN:978-979-8559-75-4.
- Rachman, Mohammad Munir, 2019, Aplikasi Komputer Statistik, AdiBuana University Press, Surabaya, ISBN:978-602-5793-23-3.
- Satria, Arief Adi, 2017, Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36, Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Volume 2, Nomor 1, hal 45-53.
- Sugiyono, 2018, Metode Penelitian Evaluasi (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi), Alfabeta, Bandung, ISBN:978-602-289-471-1.
- Yanto, try, 2017, Analisis Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (studi Pada Swalayan Macro Mart Mojoroto Kota Kediri), jurnal Simki-Economic, ISSN : BBBB-BBBB, Vol. 01 No. 02, HAL 1-6

<http://eprints.polsri.ac.id/3031/3/File%20III.pdf> di akses tanggal 20 desember 2019

<http://repository.unpas.ac.id/15630/4/Bab%202%20SA%20MIA.pdf> di akses tanggal 20 desember 2019

<http://repository.unpas.ac.id/32844/4/5%29%20BAB%20II.pdf> di akses tanggal 20 desember 2019

<https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/8103/Bab%202.pdf?sequence=10> di akses tanggal 20 desember 2019

[http://sinta.uid.ac.id/uploads/dokumen\\_dir/f287024094453464b603703f2ca40fdf.pdf](http://sinta.uid.ac.id/uploads/dokumen_dir/f287024094453464b603703f2ca40fdf.pdf) di akses tanggal 20 desember 2019

## Lampiran 1

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Irfan Dwi Pramana Putra  
NIM : 161500026  
Program Studi : Manajemen  
Tanggal Pengajuan Skripsi : 30 September 2019  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas  
Produk Terhadap Keputusan  
Pembelian Batik Tanjung Bumi  
Bangkalan  
Dosen Pembimbing : Drs. H. Subakir., M.M  
Konsultasi :

No	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian/Kegiatan	Keterangan
1	07-11-2019		Judul Skripsi	ACC
2	20-11-2019		Matrik	REVISI
3	22-11-2019		Matrik	ACC
4	26-11-2019		BAB I	REVISI
5	05-12-2019		BAB I	ACC
6	28-11-2019		BAB II	REVISI
7	05-12-2019		BAB II	ACC
8	11-12-2019		BAB III	

9	13-12-2019		BAB III	ACC
10	20-19-2019		Ujian Proposal	
11	10-02-2020		BAB IV	REVISI
12	27-04-2020		BAB IV	ACC
13	10-02-2020		BAB V	REVISI
14	27-04-2020		BAB V	ACC

Tanggal Selesai Menulis Skripsi : 27 April 2020

Surabaya, 6 Juli 2020

Dosen Pembimbing,



Drs. H. Subakir., M.M

NPP : 8607129/DY

## Lampiran 2

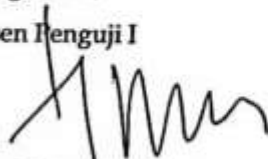
### BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Irfan Dwi Pramana Putra  
NIM : 161500026  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Zulfah Tanjung Bumi  
Dosen Penguji : 1. Dra. Christina Menuk S, S.E., M.M  
2. Siti Samsiyah, S.E., M.M

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji	
			Penguji I	Penguji II
1	03-08-2020	Tata Penulisan		
2	03-08-2020	BAB I		
3	03-08-2020	BAB II		
4	03-08-2020	Cek lagi dari depan		
5	05-08-2020	Cek lagi BAB IV		
6	10-08-2020	Cek lagi BAB IV		
7	11-08-2020	ACC		

Mengetahui,

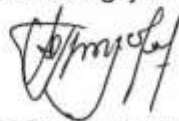
Dosen Penguji I



Dra. Christina Menuk S, S.E., M.M

NIP : 195808081982032001

Dosen Penguji II



Siti Samsiyah, S.E., M.M

NPP: 1511749/DY

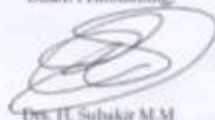
### Lampiran 3

#### LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 10 Juni 2020

Dosen Pembimbing,



Drs. H. Subakar M.M.  
NIP. 8607129/DY

## Lampiran 4

### SURAT KETERANGAN IZIN PENELITIAN

	<b>UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA</b> <b>FAKULTAS EKONOMI</b> Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234 Website : <a href="http://www.fe.unipgsby.ac.id">http://www.fe.unipgsby.ac.id</a>
Nomor	: 190978 /01/FE/X/2019
Lampiran	: -
Perihal	: Ijin Penelitian dan Pengambilan Data
Kepada Yth: Bapak/Ibu Pimpinan Batik Madura Kec. Tanjungbuni, Kab. Bangkalan Madura, Jawa Timur di - Madura	
Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :	
Nama	: Irfan Dwi Pramana P.
NIM	: 161500026
Prodi	: Manajemen
Judul Skripsi	: Pengaruh Harga dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Batik Tanjung Buni Bangkalan
Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.	
Surabaya, 10 Oktober 2019  <b>Dra. Sili Istikhoroh, M.Si</b> NIP. 19671019.199203.2001	

## Lampiran 5

### SURAT BALASAN PENELITIAN



Nomor : 0035/BBZ/XI/2019  
Lampiran : -  
Perihal : Surat Balasan Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada  
Dekan Fakultas Ekonomi Univ. PGRI Adi Buana Surabaya  
Jl. Dukuh Menanggal XII/4  
Surabaya

Dengan Hormat,

Menunjuk surat Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Nomor : 190978/01/FE/X/2020 tanggal 10 Oktober 2020 perihal ijin penelitian dan pengambilan data di batik zalfa tanjung bumi, dengan ini dapat kami sampaikan bahwa saudara :

Nama : Irfan Dwi Pramana P  
NIM : 161500026  
Prodi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Batik Tanjung Bumi Bangkalan.

Dapat melakukan penelitian dan pengambilan data di perusahaan kami untuk keperluan data skripsi. Demikian surat ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya, atas perhatian dan kerjasamanya, disampaikan terimakasih.

Surabaya, 10 November 2019

  
Batik Zalfa  
Bangkalan - Madura  
H. Zalfa



## Lampiran 6

### DAFTAR HADIR UJIAN PROPOSAL SKRIPSI



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMI**

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp-Fax: 031-4281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.pgriadiabuana.ac.id>

#### BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Jumat tanggal 20 bulan Desember tahun 2019 bertempat di Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap \*) Tahun Akademik 2019/2020

Nama Mahasiswa	: IZZATI Dwi PERMATA P
NIM	: 161500016
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: Pengaruh Harga dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian Berbasis Tanggung Jawab Berorganisasi
-	

Dihadiri oleh :

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1	161500016	Mu. Maza Sari	
2	161500016	Ratu Ayu Andini	
3	161500061	Vera Dwi Cahyani	
4	161500153	Hasbi Husna	
5	161500078	M. Yazid R	
6	161500012	M. Harich Tri N	
7	161500159	Wenty Febby F	
8	161500161	Dwi Feridatul Umman	
9	161500163	Pepayan Nisa	
10	161500225	Fransiska E Dwin	
11	161500114	Sariska Ichhyani Dewi	
12	161500059	Jeki Masyarah	
13	161500091	Johita Keniversitika	
14	161500186	Handra Dwi S	
15	161500046	Besty Dwi R	

Surabaya, Jum 19 des 2019

Penguji

Fachrudz Rizki, S.Pi, M.M

Pembimbing :

Drs. H. Sulastri, M.M

## Lampiran 7

### KUESIONER PENELITIAN

**Peneliti :**

**Nama : Irfan Dwi Pramana Putra**

**Nim : 161500026**

#### 1. Identitas Responden

Sebelum menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini, mohon Bapak/Ibu/Saudara/i mengisi data berikut ini terlebih dahulu. (Jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan akan diperlakukan secara rahasia).

Nama Responden : ..... (Boleh tidak diisi)

Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan

Usia :  < 25 tahun  25 - 35 Tahun

36 - 45 Tahun  > 45 Tahun

#### 1. Petunjuk Pengisian

Mohon diberi tanda centang (√) pada kolom jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i anggap paling sesuai. Pendapat anda dalam skala 1 sampai 5, yaitu:

Sangat Setuju	(SS)	= 5
Setuju	(S)	= 4
Cukup Setuju	(CS)	= 3
Tidak Setuju	(TS)	= 2
Sangat Tidak Setuju	(STS)	= 1

### 1.1 Variabel Harga

No	Pernyataan	Nilai Skor				
		SS	S	N	TS	STS
	<b>Pencarian informasi harga</b>					
1	Semakin murah harga batik, semakin tertarik saya untuk membeli					
2	Saya mengetahui harga batik					
	<b>Keterjangkauan harga</b>					
1	Harga batik terjangkau					
2	Batik tanjung bumi memiliki bervariasi harga sesuai kebutuhan konsumen					
	<b>Kesesuaian harga dan kualitas</b>					
1	Harga dan kualitas batik sesuai					
2	Kualitas batik memuaskan					

### 2.2 Variabel Kualitas Produk

No	Pernyataan	Nilai Skor				
		SS	S	CS	TS	STS
	<b>Daya tahan</b>					
1	Batik tanjung bumi awet dan tidak mudah kusut					
2	Warna batik tidak mudah luntur					
	<b>keistimewaan</b>					
1	Batik tanjung bumi					

	berkarakter kuat					
2	Batik tanjung bumi memiliki ciri khas tertentu					
	<b>Desain</b>					
1	Desain batik tanjung bumi minimalis dan moderen mengikuti perkembangan zaman.					
2	Corak batik tanjung bumi mengikuti perkembangan zaman					
	<b>Pelayanan</b>					
1	Pelayanan batik tanjung bumi memuaskan konsumen					
2	Kemudahan berbelanja di batik tanjung bumi					

### 3.3 Variabel Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	Nilai Skor				
		SS	S	CS	TS	STS
	<b>Pilihan merk</b>					
1	Saya membeli batik tanjung bumi karna sesuai dengan kebutuhan saya					
2	Bagi saya Merk batik tanjung bumi tidak asing					
	<b>Jumlah pembelian</b>					
1	Saya membeli batik tanjung bumi dalam jumlah tertentu					

2	Saya membeli batik tanjung bumi dalam hal sedikit					
	<b>Perilaku pasca pembelian</b>					
1	Saya akan merekomendasikan batik tanjung bumi kepada teman saya					
2	Apakah anda merasa puas dengan batik tanjung bumi					

## Lampiran 8

### TABULASI DATA RESPONDEN

HARGA										
NO Responden	PENCARIAN INFORMASI HARGA (X1.1)			HARGA TERJANGKAU (X1.2)			KESESUAIAN HARGA DAN KUALITAS(X1.3)			Total X1
	item 1	item 2	$\Sigma$ X1.1	item 1	item 2	$\Sigma$ X1.2	item 1	item 2	$\Sigma$ X1.3	
1	5	5	10	5	5	10	5	4	9	29
2	4	5	9	5	4	9	5	5	10	28
3	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
4	5	5	10	5	5	10	5	4	9	29
5	4	4	8	4	4	8	2	2	4	20
6	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
7	5	5	10	5	5	10	5	4	9	29
8	4	4	8	4	4	8	2	2	4	20
9	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
10	5	5	10	5	5	10	5	4	9	29
11	5	5	10	5	4	9	4	4	8	27
12	5	5	10	5	5	10	5	4	9	29
13	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30

14	4	5	9	5	4	9	5	5	10	28
15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
16	5	5	10	5	5	10	5	4	9	29
17	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
18	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
19	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
20	5	5	10	5	4	9	5	5	10	29
21	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
22	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
23	5	5	10	5	4	9	4	4	8	27
24	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
25	4	4	8	4	3	7	4	3	7	22
26	4	4	8	4	4	8	3	4	7	23
27	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
28	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
29	3	3	6	3	3	6	3	3	6	18
30	4	5	9	4	5	9	4	4	8	26
31	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
32	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
33	4	4	8	3	4	7	5	3	8	23
34	4	4	8	5	4	9	4	4	8	25
35	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30

36	5	5	10	4	4	8	4	4	8	26
37	4	4	8	3	4	7	4	4	8	23
38	4	4	8	4	5	9	4	4	8	25
39	4	3	7	3	4	7	2	2	4	18
40	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
41	4	4	8	4	3	7	4	3	7	22
42	4	4	8	4	4	8	4	3	7	23
43	5	5	10	5	5	10	5	4	9	29
44	4	4	8	3	4	7	5	3	8	23
45	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
46	4	3	7	4	4	8	3	3	6	21
47	5	5	10	4	4	8	4	5	9	27
48	5	4	9	4	4	8	3	3	6	23
49	5	5	10	4	4	8	4	4	8	26
50	4	4	8	4	4	8	3	4	7	23
51	3	3	6	3	3	6	3	3	6	18
52	5	5	10	5	5	10	4	5	9	29
53	5	5	10	5	5	10	2	2	4	24
54	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
55	4	4	8	4	4	8	3	2	5	21
56	5	4	9	5	5	10	3	2	5	24



57	5	5	10	5	5	10	5	4	9	29
58	4	4	8	3	4	7	5	3	8	23
59	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
60	4	3	7	4	4	8	3	3	6	21
61	5	5	10	4	4	8	4	5	9	27
62	5	4	9	4	4	8	3	3	6	23
63	5	5	10	4	4	8	2	2	4	22
64	4	4	8	3	3	6	3	3	6	20
65	3	3	6	4	4	8	3	3	6	20
66	4	4	8	4	4	8	4	3	7	23
67	5	4	9	5	4	9	4	4	8	26
68	5	5	10	3	3	6	4	3	7	23
69	5	4	9	3	3	6	4	2	6	21
70	4	3	7	5	5	10	3	3	6	23
71	5	5	10	4	3	7	3	4	7	24
72	4	4	8	5	4	9	5	3	8	25
73	5	4	9	5	5	10	4	4	8	27
74	5	5	10	5	5	10	5	4	9	29
75	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
76	5	5	10	4	4	8	5	4	9	27
77	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
78	4	4	8	5	5	10	4	5	9	27

79	5	5	10	5	4	9	5	5	10	29
80	4	5	9	4	5	9	5	4	9	27
81	4	4	8	5	5	10	4	5	9	27
82	5	5	10	4	5	9	5	5	10	29
83	4	4	8	5	5	10	4	4	8	26
84	5	5	10	3	4	7	4	4	8	25
85	4	4	8	4	3	7	4	4	8	23
86	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
87	3	4	7	4	4	8	4	3	7	22
88	4	4	8	3	3	6	4	4	8	22
89	3	3	6	5	5	10	3	3	6	22
90	5	4	9	5	5	10	4	4	8	27
91	4	5	9	4	4	8	5	5	10	27
92	4	4	8	5	5	10	4	4	8	26
93	4	4	8	5	5	10	4	4	8	26
94	5	5	10	3	3	6	5	5	10	26
95	3	3	6	5	4	9	3	3	6	21
96	5	5	10	4	3	7	5	5	10	27
97	4	4	8	4	4	8	3	2	5	21
98	5	4	9	4	4	8	4	4	8	25
99	4	4	8	5	5	10	4	4	8	26

100	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
-----	---	---	----	---	---	----	---	---	----	----

Kualitas Produk													
NO Responden	DAYA TAHAN (X2.1)			KEISTIMEWAAN (X2.2)			DESAIN (X2.3)			PELAYANAN (X2.4)			Total X2
	item 1	item 2	$\Sigma$ X2.1	item 1	item 2	$\Sigma$ X2.2	item 1	5	$\Sigma$ X2.3	item 1	item 2	$\Sigma$ X2.4	
1	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	4	9	39
2	4	4	8	4	5	9	5	4	9	5	5	10	36
3	4	4	8	5	5	10	4	4	8	5	5	10	36
4	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	4	9	39
5	4	4	8	5	5	10	5	5	10	5	5	10	38
6	3	4	7	4	4	8	4	4	8	4	4	8	31
7	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	4	9	39
8	4	4	8	5	5	10	4	4	8	5	5	10	36
9	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	32
10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	4	9	39
11	4	4	8	5	5	10	5	4	9	4	4	8	35
12	5	5	10	4	4	8	4	4	8	4	4	8	34
13	5	5	10	4	4	8	4	3	7	4	3	7	32

14	4	4	8	5	5	10	5	5	10	5	5	10	38
15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	40
16	5	5	10	4	4	8	4	4	8	4	4	8	34
17	4	4	8	3	3	6	3	4	7	4	4	8	29
18	3	4	7	4	5	9	4	5	9	4	4	8	33
19	5	5	10	4	4	8	4	4	8	4	4	8	34
20	4	5	9	4	4	8	4	4	8	4	4	8	33
21	5	5	10	3	3	6	3	3	6	3	3	6	28
22	5	5	10	4	4	8	5	4	9	4	4	8	35
23	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	3	7	31
24	5	4	9	5	5	10	4	4	8	4	4	8	35
25	4	4	8	4	4	8	3	4	7	4	4	8	31
26	4	4	8	4	4	8	4	5	9	4	4	8	33
27	5	5	10	4	4	8	4	4	8	4	3	7	33
28	4	4	8	4	4	8	3	3	6	3	2	5	27
29	3	3	6	4	4	8	4	3	7	4	3	7	28
30	5	5	10	4	4	8	4	4	8	4	3	7	33
31	5	4	9	5	5	10	5	5	10	5	4	9	38
32	4	4	8	4	4	8	3	4	7	5	3	8	31
33	4	5	9	4	4	8	4	4	8	4	4	8	33
34	4	4	8	4	3	7	4	4	8	3	3	6	29

35	5	5	10	5	5	10	4	4	8	4	5	9	37
36	4	4	8	5	4	9	4	4	8	3	3	6	31
37	5	5	10	5	5	10	4	4	8	4	4	8	36
38	4	5	9	4	4	8	4	4	8	3	4	7	32
39	4	4	8	5	5	10	5	5	10	5	5	10	38
40	5	5	10	4	4	8	4	4	8	4	3	7	33
41	4	3	7	5	4	9	4	4	8	4	3	7	31
42	4	4	8	5	5	10	5	4	9	4	4	8	35
43	5	5	10	5	4	9	4	4	8	4	3	7	34
44	4	4	8	4	4	8	4	4	8	3	4	7	31
45	4	4	8	5	5	10	5	4	9	4	4	8	35
46	4	4	8	4	4	8	4	3	7	5	4	9	32
47	4	4	8	5	4	9	5	4	9	4	3	7	33
48	4	4	8	5	5	10	5	5	10	5	4	9	37
49	4	5	9	4	4	8	4	4	8	4	4	8	33
50	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	32
51	3	3	6	5	5	10	5	5	10	5	5	10	36
52	5	5	10	4	4	8	4	4	8	4	4	8	34
53	3	5	8	3	3	6	3	3	6	3	3	6	26
54	5	5	10	4	4	8	4	4	8	4	4	8	34
55	3	4	7	4	4	8	4	4	8	4	3	7	30
56	4	5	9	4	4	8	4	4	8	4	4	8	33

57	5	5	10	4	3	7	3	3	6	3	3	6	29
58	4	4	8	4	3	7	4	4	8	4	3	7	30
59	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	32
60	3	4	7	5	3	8	4	5	9	4	4	8	32
61	4	4	8	5	4	9	4	4	8	4	4	8	33
62	2	4	6	5	5	10	5	5	10	5	5	10	36
63	3	5	8	5	5	10	4	5	9	4	4	8	35
64	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	5	9	33
65	3	3	6	5	5	10	5	5	10	5	5	10	36
66	4	4	8	5	5	10	5	5	10	5	5	10	38
67	4	5	9	4	5	9	5	5	10	5	5	10	38
68	3	4	7	5	5	10	5	5	10	5	5	10	37
69	4	5	9	5	4	9	4	4	8	4	4	8	34
70	3	4	7	4	4	8	4	4	8	4	4	8	31
71	4	5	9	5	5	10	5	5	10	5	5	10	39
72	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	32
73	3	4	7	4	4	8	4	4	8	4	4	8	31
74	4	5	9	5	5	10	5	5	10	5	5	10	39
75	4	5	9	4	4	8	4	4	8	4	4	8	33
76	5	5	10	4	3	7	4	4	8	4	4	8	33
77	4	4	8	4	4	8	4	4	8	5	5	10	34

78	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	3	7	31
79	5	5	10	4	4	8	4	4	8	4	4	8	34
80	4	5	9	5	5	10	5	3	8	5	4	9	36
81	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	32
82	5	5	10	4	4	8	4	4	8	4	4	8	34
83	4	4	8	4	4	8	4	5	9	4	4	8	33
84	4	4	8	3	4	7	4	4	8	4	5	9	32
85	3	4	7	4	4	8	4	4	8	4	5	9	32
86	4	3	7	4	4	8	4	4	8	4	4	8	31
87	4	3	7	4	4	8	4	4	8	4	4	8	31
88	4	4	8	3	4	7	4	4	8	4	4	8	31
89	3	3	6	4	4	8	4	4	8	4	4	8	30
90	5	4	9	3	4	7	4	4	8	4	4	8	32
91	5	5	10	3	4	7	4	4	8	4	4	8	33
92	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	32
93	4	3	7	5	4	9	5	4	9	5	5	10	35
94	5	5	10	4	4	8	4	3	7	4	4	8	33
95	3	3	6	3	5	8	5	5	10	5	4	9	33
96	5	5	10	3	5	8	4	4	8	4	4	8	34
97	3	4	7	4	4	8	5	5	10	5	4	9	34
98	4	4	8	5	4	9	4	5	9	4	4	8	34
99	5	4	9	4	5	9	4	5	9	5	5	10	37

100	5	5	10	3	3	6	4	4	8	4	4	8	32
-----	---	---	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Keputusan Pembelian										Total Y
NO Responden	PILIHAN MERK (Y1.1)			JUMLAH PEMBELIAN (Y1.2)			PERILAKU PASCA PEMBELIAN (Y1.3)			
	item 1	item 2	$\Sigma$ Y1.1	item 1	item 2	$\Sigma$ Y1.2	item 1	item 2	$\Sigma$ Y1.3	
1	5	5	10	5	5	10	5	4	9	29
2	4	4	8	4	4	8	4	5	9	25
3	5	4	9	5	5	10	5	5	10	29
4	5	5	10	5	5	10	5	4	9	29
5	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
6	3	4	7	4	4	8	4	4	8	23
7	5	5	10	5	5	10	5	4	9	29
8	4	5	9	5	5	10	4	5	9	28
9	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
10	5	5	10	5	5	10	5	4	9	29
11	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
12	5	4	9	4	4	8	5	4	9	26



13	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
14	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
16	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
17	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
18	5	5	10	5	5	10	5	4	9	29
19	4	4	8	4	4	8	3	4	7	23
20	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
21	4	2	6	3	3	6	3	4	7	19
22	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
23	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
24	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
25	5	5	10	5	5	10	4	4	8	28
26	4	5	9	4	4	8	5	5	10	27
27	4	3	7	4	4	8	4	4	8	23
28	4	2	6	3	3	6	3	4	7	19
29	4	3	7	3	3	6	4	4	8	21
30	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
31	5	5	10	5	5	10	5	4	9	29
32	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
33	4	4	8	5	5	10	5	5	10	28
34	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24

35	4	4	8	4	4	8	4	5	9	25
36	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
37	4	5	9	4	4	8	4	4	8	25
38	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
39	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
40	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
41	4	5	9	5	5	10	5	4	9	28
42	3	4	7	4	4	8	4	4	8	23
43	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
44	3	4	7	4	4	8	4	3	7	22
45	4	5	9	5	5	10	5	4	9	28
46	4	4	8	4	4	8	5	4	9	25
47	3	4	7	4	4	8	4	2	6	21
48	4	5	9	5	5	10	5	4	9	28
49	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
50	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
51	5	5	10	5	5	10	4	4	8	28
52	4	4	8	4	3	7	3	4	7	22
53	3	3	6	3	3	6	4	4	8	20
54	4	4	8	4	4	8	5	4	9	25
55	3	4	7	4	4	8	4	4	8	23

56	4	4	8	4	4	8	5	4	9	25
57	3	4	7	3	3	6	4	4	8	21
58	3	4	7	4	4	8	5	4	9	24
59	4	4	8	4	5	9	4	4	8	25
60	4	5	9	5	4	9	5	4	9	27
61	4	5	9	5	4	9	5	5	10	28
62	5	5	10	5	5	10	4	4	8	28
63	5	5	10	4	4	8	5	5	10	28
64	5	4	9	4	5	9	4	4	8	26
65	5	5	10	5	5	10	4	4	8	28
66	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
67	5	5	10	5	5	10	4	5	9	29
68	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
69	4	5	9	5	5	10	4	4	8	27
70	5	5	10	5	5	10	4	4	8	28
71	4	4	8	5	4	9	5	4	9	26
72	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
73	5	4	9	5	4	9	4	4	8	26
74	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
75	4	3	7	4	3	7	4	4	8	22
76	3	3	6	4	4	8	3	4	7	21
77	5	5	10	4	4	8	4	4	8	26

78	4	4	8	3	4	7	4	4	8	23
79	5	4	9	4	4	8	4	4	8	25
80	4	5	9	4	4	8	4	4	8	25
81	4	4	8	4	4	8	3	3	6	22
82	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
83	3	3	6	4	4	8	4	4	8	22
84	5	4	9	4	4	8	5	5	10	27
85	4	5	9	4	4	8	4	4	8	25
86	4	4	8	4	4	8	3	3	6	22
87	5	5	10	4	4	8	4	4	8	26
88	5	5	10	4	3	7	3	3	6	23
89	4	4	8	4	3	7	4	4	8	23
90	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
91	4	4	8	3	4	7	4	4	8	23
92	5	5	10	4	4	8	3	3	6	24
93	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
94	4	4	8	3	3	6	3	4	7	21
95	5	5	10	4	4	8	4	4	8	26
96	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
97	4	5	9	4	4	8	4	4	8	25
98	5	5	10	5	4	9	4	4	8	27

99	4	5	9	4	4	8	4	4	8	25
100	4	4	8	3	3	6	3	3	6	20

## Lampiran 9

### OUTPUT PENGOLAHAN DATA SPSS

#### 1. Frekuensi Jawaban Responden

##### a. Frekuensi Variabel Harga (X1)

harga murah membuat saya tertarik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	6	6.0	6.0	6.0
	4.00	47	47.0	47.0	53.0
	5.00	47	47.0	47.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya mengetahui harga batik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	9	9.0	9.0	9.0
	4.00	47	47.0	47.0	56.0
	5.00	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Harga batik terjangkau

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	13	13.0	13.0	13.0
	4.00	43	43.0	43.0	56.0
	5.00	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Batik tanjung bumi memiliki bervariasi harga**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	12	12.0	12.0	12.0
	4.00	50	50.0	50.0	62.0
	5.00	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Harga dan kualitas batik sesuai**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	5.0	5.0	5.0
	3.00	17	17.0	17.0	22.0
	4.00	43	43.0	43.0	65.0
	5.00	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Kualitas batik memuaskan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	9	9.0	9.0	9.0
	3.00	21	21.0	21.0	30.0
	4.00	45	45.0	45.0	75.0
	5.00	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

## b. Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X2)

### Batik tanjung bumi awet dan tidak mudah kusut

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	16	16.0	16.0	17.0
	4.00	52	52.0	52.0	69.0
	5.00	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Warna batik tidak mudah luntur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	9	9.0	9.0	9.0
	4.00	51	51.0	51.0	60.0
	5.00	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Batik tanjung bumi berkarakter kuat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	10	10.0	10.0	10.0
	4.00	54	54.0	54.0	64.0
	5.00	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



**Batik tanjung bumi memiliki ciri khas tertentu**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	9	9.0	9.0	9.0
	4.00	58	58.0	58.0	67.0
	5.00	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Desain batik tanjung bumi minimalis dan moderen**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	7.0	7.0	7.0
	4.00	65	65.0	65.0	72.0
	5.00	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Corak batik tanjung bumi mengikuti perkembangan zaman**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	9	9.0	9.0	9.0
	4.00	64	64.0	64.0	73.0
	5.00	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**c. Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)**

**Pelayanan batik tanjung bumi memuaskan konsumen**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	8	8.0	8.0	8.0
	4.00	63	63.0	63.0	71.0
	5.00	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Kemudahan berbelanja di batik tanjung bumi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	18	18.0	18.0	19.0
	4.00	59	59.0	59.0	78.0
	5.00	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Saya membeli batik tanjung bumi karena sesuai dengan kebutuhan saya**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	10	10.0	10.0	10.0
	4.00	58	58.0	58.0	68.0
	5.00	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Bagi saya Merk batik tanjung bumi tidak asing**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	6	6.0	6.0	8.0
	4.00	53	53.0	53.0	61.0
	5.00	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Saya membeli batik tanjung bumi dalam jumlah tertentu**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	9	9.0	9.0	9.0
	4.00	60	60.0	60.0	69.0
	5.00	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Saya membeli batik tanjung bumi dalam hal sedikit**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	11	11.0	11.0	11.0
	4.00	61	61.0	61.0	72.0
	5.00	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Saya akan merekomendasikan batik tanjung bumi kepada teman saya**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	11	11.0	11.0	11.0
	4.00	60	60.0	60.0	71.0
	5.00	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Apakah anda merasa puas dengan batik tanjung bumi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	6	6.0	6.0	7.0
	4.00	76	76.0	76.0	83.0
	5.00	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

## 2. Uji Validitas

### a. Uji Validitas Harga (X1)

		Correlations						
		harga murah membuat saya tertarik	Saya mengetahu i harga batik	Harga batik terjangkau	Batik tanjungbu mi memiliki bervariasi harga	Harga dan kualitas batik sesuai	Kualitas batik memuaska n	Persepsi Harga
harga murah membuat saya tertarik	Pearson	1	.772**	.345**	.312**	.408**	.385**	.690**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Saya mengetahui harga batik	Pearson	.772**	1	.345**	.307**	.616**	.576**	.799**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.000	.000	.000

	N	100	100	100	100	100	100	100
Harga batik terjangkau	Pearson Correlation	.345**	.345**	1	.728**	.318**	.411**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Batik tanjungbumi memiliki bervariasi harga	Pearson Correlation	.312**	.307**	.728**	1	.323**	.334**	.655**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.000		.001	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Harga dan kualitas batik sesuai	Pearson Correlation	.408**	.616**	.318**	.323**	1	.716**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Kualitas batik memuaskan	Pearson Correlation	.385**	.576**	.411**	.334**	.716**	1	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000		.000







Kemudahan berbelanja di batik tanjungbumi	Pearson Correlation	-.156	-.111	.276**	.539**	.507**	.518**	.623**	1	.662**
	Sig. (2-tailed)	.121	.271	.005	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.235*	.229*	.643**	.801**	.783**	.682**	.765**	.662**	1
	Sig. (2-tailed)	.019	.022	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).





N	100	100	100	100	100	100	100
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### 3. Uji Reliabilitas

#### a. Uji Reliabilitas Harga (X1)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha		N of Items
Based on Standardized Items		
Cronbach's Alpha	.832	6

#### b. Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X2)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha		N of Items
Based on Standardized Items		
Cronbach's Alpha	.727	8

**c. Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.855	.854	6

## 4. Uji Normalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

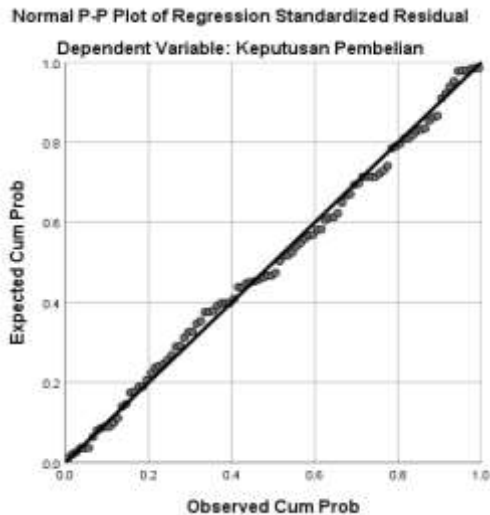
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.82224774
Most Extreme Differences	Absolute	.044
	Positive	.039
	Negative	-.044
Test Statistic		.044
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.



## 5. Uji Multikolinieritas

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Harga	.972	1.029
	Kualitas Produk	.972	1.029

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## 6. Uji Autokorelasi

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.750 <sup>a</sup>	.563	.554	1.84094	2.135

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## 7. Uji Heteroskedastisitas

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.823	1.501		.548	.585
	Harga	.003	.036	.007	.070	.944
	Kualitas Produk	.016	.040	.040	.394	.695

a. Dependent Variable: ABS\_UI

## 8. Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.558	2.410		3.551	.001
	Harga	-.269	.058	-.316	-4.639	.000
	Kualitas Produk	.697	.065	.735	10.801	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## 9. Uji t

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.558	2.410		3.551	.001
	Harga	-.269	.058	-.316	-4.639	.000
	Kualitas Produk	.697	.065	.735	10.801	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## 10. Uji F

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	423.372	2	211.686	62.462	.000 <sup>b</sup>
	Residual	328.738	97	3.389		
	Total	752.110	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk