

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk menganalisis citra merek, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Eiger di Eiger Flagship MERR Surabaya. Data diambil dengan menggunakan kuesioner kemudian dilakukan dengan uji asumsi klasik dan analisis regresi berganda, jumlah sampel sebanyak 114 responden dengan menggunakan *accidental sampling* dengan pendekatan kuantitatif. Melalui uji t dapat diketahui nilai variabel citra merek sebesar 5,232 dengan nilai signifikan 0,000 kualitas produk sebesar 2,512 dengan nilai signifikan sebesar 0,013 promosi sebesar 1,524 dengan nilai signifikan sebesar 0,130. Melalui uji f nilai f-hitung sebesar 15,384 dengan nilai signifikan 0,000. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel citra merek dan kualitas produk, secara parsial berpengaruh signifikan, sedangkan variable promosi tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian dan variabel citra merek, kualitas produk dan promosi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: citra merek, kualitas produk, promosi, keputusan pembelian

ABSTRACT

The study purposed to analyze the brand image, product quality and promotion of the Eiger product purchase decision at the Eiger Flagship MERR Surabaya. Data were collected using questionnaire, then performed with the classic assumption test and multiple regression analysis, the number of samples were 114 respondents using accidental sampling with a quantitative approach. It could be seen using T test that the brand image variable value is 5,232 with significant value of 0,000 product quality of 2,512 with significant value of 0.013 promotion of 1.524 with significant value of 0.130. Through the F test the f-calculated value of 15.384 with significant value of 0.000. So it could be concluded that the brand image and product quality variables partially have significant effect, while the promotion variables do not have a partial effect on purchasing decisions.

Keywords: brand image, product quality, promotion, purchasing decisions