

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2018, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Penerbit Alfabeta, Bandung, ISBN:979-8433-01-7.
- Ernawati, Diah, 2019, *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung*, Vol. 7 Nomor 1, Hal 17-32.
- Fouratama, Fijar dan Zainul Arifin, 2018, *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2014/2015 dan 2015/2016 pengguna Oppo Smartphone)*, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 56, No.1, Hal 207-215.
- Haqim, Erni Martini, *Pengaruh Promosi Berbasis Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Exodos*57, ISSN : 2355-9357, Vol.6, No.1, Hal 421-426.
- Iman K, Zainul Arifin, M Kholid Mawardi, 2015, *Pengaruh Pemasaran Melalui Media Sosial Terhadap Kesadaran Konsumen Pada Produk Internasional (Studi pada Pengguna Produk Uniqlo di Indonesia)*, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 24, No.1, Hal 1-9.
- Kurniasari, Rike Devi, 2018, *Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Produk Kerajinan Eceng*

- Gondok "AKAR"), Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mileva dan Achmad Fauzi DH, 2018, Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei *Online* pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Membeli Starbucks Menggunakan *LINE*), Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 58, No.1, Hal 190-199.
- Priansa, Donni Juni, 2017, Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer, Penerbit Alfabeta, Bandung, ISBN:978-602-289-273-1.
- Rachman, Mochammad Munir, 2019, Aplikasi Komputer Statistik, Adi Buana University Press, Surabaya, ISBN:978-602-5793-23-3.
- Rachman, Mochammad Munir, 2018, Metodologi Penelitian, Adi Buana University Press, Surabaya, ISBN:978-979-8559-75-4.
- Rahayu dan Gita Anggarini, 2009, Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Audio Sony (Survei pada konsumen di Toko Aneka Irama Jalan ABC Bandung), Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia, Vol. 8, No. 16, Hal 12-29.
- Rasyid, Agus Tri Indah, 2018, Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di

Kota Tangerang Selatan, e-ISSN: 2550-1178, p-ISSN: 1441-8637, Vol.XVI, Hal 39-49.

Rustiana, 2018, Persepsi *Digital Dependent* Terhadap Pemanfaatan Media Sosial dan Dampak Sosial Ekonominya, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.15, No.1, Hal 17-32.

Saputra, Sasongko dan Agus Budiraharjo, 2015, Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Klancrock House Concept Store di Jember, *Ilmu Administrasi Bisnis*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember (UNEJ), Hal 1-14.

Supriyati, Darham dan Herawati, 2017, Analisis Pengaruh Promosi dan Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Bungo Pada Rumah Batik Vinto Muara Bungo, ISSN 2301-5268, E-ISSN : 2527-9483, Vol.6, No.2, Hal 192-199.

Website :

<http://www.websindo.com> (diakses pada tanggal 3 Oktober 2019 pukul 19:27)

Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Ian Firgiawan Putra
 2. NIM : 161500002
 3. Program Studi : Manajemen
 4. Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Berbasis *Social Network* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Binder Pink Shop Royal Plaza Surabaya
 5. Dosen Pembimbing : Dra. Christina Menuk Srihandayani, S.E, M.M.
 6. Materi Kepembimbingan :

No	Tanggal	Materi Bimbingan	Keterangan	Tanda Tangan
1	02-10-2019	Penyusunan Skripsi		
2	04-10-2019	Pengajuan Judul	Acc	
3	10-10-2019	Bab 1	Revisi	
4	15-10-2019	Bab 1 dan Bab 2	Bab 1 Acc dan Bab 2 Revisi	
5	22-10-2019	Bab 2 dan Bab 3	Bab 2 Acc dan Bab 3 Revisi	
6	28-10-2019	Bab 3 dan Kuesioner	Revisi	
7	05-11-2019	Bab 3 dan Kuesioner	Acc	
8	18-12-2019	Seminar Proposal		
9	22-01-2020	Bab 4 dan 5	Revisi	
10	06-02-2020	Bab 4 dan 5	Acc	
11	30-04-2020	Bab 1-5	Revisi/Cek Bab 1-5 Acc dan Artikel	
12	16-05-2020	Bab 1-5 dan Artikel	Betulan	

Surabaya, 04 Juni 2020

Dosen Pembimbing,

(Dra. Christina Menuk Srihandayani, S.E, M.M)

NIP/NPP : 195808081982032001

Lampiran 2 : Berita Acara Revisi Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax: 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Tan Firjawan Putra
 NIM / Program Studi : N1500092 / Manajemen
 Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Berbasis
 Social Network terhadap keputusan Pembelian
 Produk Biner Pink Shop Kayal Plaza Surabaya
 Tanggal Ujian Skripsi : 10 Juni 2020
 Penguji : 1. Sigit Pu
 2. Seltama Wismu

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	16 Jun 2020	Pemilihan & penyempurnaan	✓
2		Daftar pustaka	✓
3		dan tambahan	✓
4			16 Jun 2020
5			
6			
7			
8		Catatan : Di forwardkan ke Pembimbing	

Penguji I,

Sigit Pu

Surabaya,
Penguji II,



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : IRAN PRIGI AWAN PUTRA

NIM / Program Studi : 160502 MAN

Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Berbasis Social Network terhadap keputusan Pembelian Produk Binder Pink Shop Royal Plaza Surabaya

Tanggal Ujian Skripsi : 10 Juni 2020

Penguji : 1. Sigit R
2. Sigit R

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1		<u>cek dokumen</u>	
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			

Penguji I,

Surabaya, 26 Juni 2020
Penguji II,

Sigit R

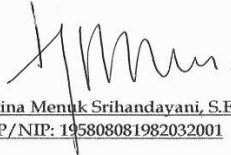
Lampiran 3 : Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk di uji :

Tanggal : 04 Juni 2020

Dosen Pembimbing



Dra. Christina Mentuk Srihandayani, S.E, M.M

NPP/NIP: 195808081982032001

Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian Dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Unipa Surabaya

UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>


Nomor : 1911257 /01/FE/XI/2019
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Bapak/Ibu Pimpinan
Binder Pink Shop
Royal Plaza Lt 3 Blok N2 No. 46 A
di -
Surabaya

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Ian Firgiawan Putra
NIM : 161500002
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Berbasis Social Network Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Binder Pink Shop Royal Plaza Surabaya

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 4 November 2019
Dek & t.

Dra. Siti Istikhoro, M.Si
NIP. 19671019.199203.2001

Lampiran 5 : Surat Balasan Penelitian Dari Binder Pink Shop

SURAT BALASAN IZIN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini Penanggung Jawab Workshop Binder Pink Shop Surabaya, menerangkan bahwa:

Nama : Ian Firgiawan Putra
NIM : 161500002
Prodi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Univ PGRI Adi Buana Surabaya

Telah memberi izin untuk melakukan penelitian pada Workshop Binder Pink Shop Surabaya, terhitung mulai tanggal 11 November 2019 untuk memperoleh data dalam penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH INOVASI PRODUK DAN PROMOSI BERBASIS SOCIAL NETWORK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN BINDER PINK SHOP ROYAL PLAZA SURABAYA”**.

Demikian surat balasan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 11 November 2019



Lampiran 6 : Berita Acara Ujian Proposal



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fk.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 18 bulan Desember tahun 2019 bertempat di Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / (~~Senap~~ *) Tahun Akademik 20 19 /20 20

Nama Mahasiswa	: Ian Firgiawan Putra
NIM	: 161500002
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Berbasis Social Network Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Binder Pink Shop Royal Plaza Surabaya

Dihadiri oleh :

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1	171500221	Alivia Nur Hasana	
2	171500173	ALYATUN NAROTIYATI	
3	161509003	UARA INDIRI ASTUTIK	
4	171500223	Moch. Fahrul Rochdy	
5	171500133	Moh. Farid MURFIYONO EFFENDY	
6	171500083	SENDY VERMANDA PUTRA	
7	171500198	Mocer. MARAFI ANDRI YAKTO	
8	171500244	Lailia Nurfi Firdaus	
9	161500046	Resky Dwi R	
10	161600187	ERNESTA BOA	
11	161500195	Klaudia M. Jelita	
12	161500171	Deppia Sempas Rjan	
13	161500110	Nita Giselda Lilit	
14	171600108	Shellanda Pramesta Putri	
15	161500261	Nur Aisah	

Surabaya, 18 Desember 2019

Penguji : DR. SUGIANTO

Pembimbing : NEGI RAHMA W.

Lampiran 7 : Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN Penelitian tentang : Manajemen Pemasaran

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Sdr/i

di tempat

Dengan Hormat

Bersama ini saya

Nama : Ian Firgiawan Putra

Universitas : Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Sedang mengadakan penelitian dengan judul skripsi
**“PENGARUH INOVASI PRODUK DAN PROMOSI BERBASIS
SOCIAL NETWORK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK BINDER PINK SHOP ROYAL PLAZA SURABAYA”**.

Untuk keperluan tersebut, saya mohon bantuan Bapak/Ibu atau
Saudara/i dengan hormat untuk memberikan penilaian melalui
kuesioner ini dengan sebenar-benarnya berdasarkan atas apa yang
dirasakan.

Jawaban yang Bapak/Ibu atau Saudara/i berikan merupakan
bantuan yang sangat berharga bagi penelitian saya dan akan
memberikan banyak manfaat bagi perkembangan ilmu
pengetahuan. Atas kesediaan dan bantuannya saya ucapkan
terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
(boleh tidak diisi)
2. Jenis Kelamin :
 - Laki-laki
 - Perempuan
3. Usia :
 - > 20 tahun
 - 20-30 tahun
 - 31-40 tahun
 - 41-50 tahun
 - < 50 tahun
4. Pendidikan :
 - SMP
 - SMA
 - Diploma (D1,D2,D3,D4)
 - Sarjana (S1,S2,S3)

PETUNJUK PENGISIAN

- a. Bacalah baik-baik setiap pernyataan dan seluruh pilihan jawaban yang diberikan.
- b. Jawablah seluruh pernyataan sesuai hati nurani anda.
- c. Beri tanda (v) untuk setiap jawaban yang anda pilih pada kolom jawaban yang sudah disediakan, sebagai berikut:
 - **Jawaban SS, untuk Sangat Setuju**
 - **Jawaban S, untuk Setuju**
 - **Jawaban N, untuk Netral**
 - **Jawaban TS, untuk Tidak Setuju**
 - **Jawaban STS, untuk Sangat Tidak Setuju**

Inovasi Produk (X₁)

NO	PERNYATAAN	KATEGORI PENILAIAN				
		SS	S	N	TS	STS
Perluasan Lini (<i>line extensions</i>)						
1	Produk yang dikembangkan oleh Binder Pink Shop bervariasi					
2	Produk yang dijual oleh Binder Pink Shop sesuai kebutuhan					
Produk Baru (<i>me too-product</i>)						
1	Produk yang dijual oleh Binder Pink Shop berbeda dari toko-toko lain					
2	Produk yang dijual oleh Binder Pink Shop mempunyai kualitas yang baik					
Produk Benar-Benar Baru (<i>new-to-the-world-product</i>)						
1	Produk yang dijual oleh Binder Pink Shop adalah produk yang baru bagi anda					
2	Produk yang dijual oleh Binder Pink Shop menarik untuk dibeli					

Promosi Berbasis *Social Network* (X₂)

NO	PERNYATAAN	KATEGORI PENILAIAN				
		SS	S	N	TS	STS
Kreasi Konten (<i>content creation</i>)						
1	Postingan-Postingan Produk Binder Pink Shop di <i>social network</i> menarik konsumen					
2	Kreasi konten akun <i>social network</i> Binder Pink Shop berbeda dan lebih menarik					
Konten Berbagi (<i>content sharing</i>)						
1	Konsumen mengetahui produk Binder Pink Shop dari teman yang membagikan postingan produk					
2	Konsumen mengetahui produk Binder Pink Shop dari postingan <i>endorse</i> atau selebgram					
Koneksi (<i>Connecting</i>)						
1	Pemesanan produk Binder Pink Shop melalui <i>social network</i> cepat direspon					
2	Admin akun <i>social network</i> Binder Pink Shop ramah					
Membangun Komunitas (<i>Community Building</i>)						
1	Konsumen memiliki minat terhadap produk dari Binder Pink Shop					
2	Binder Pink Shop rajin memposting produknya di <i>social network</i>					

Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	KATEGORI PENILAIAN				
		SS	S	N	TS	STS
Pencarian Informasi						
1	Konsumen mendapat informasi tentang produk Binder Pink Shop dari orang lain					
2	Konsumen mencari informasi dari brosur atau melalui <i>social network</i> Binder Pink Shop					
Sesuai Kebutuhan						
1	Konsumen memiliki prioritas tersendiri pada produk Binder Pink Shop					
2	Konsumen suka dengan produk Binder Pink Shop					
Prioritas Pembelian Pada Produk Tersebut						
1	Produk Binder Pink Shop sudah populer dikalangan konsumen					
2	Produk Binder Pink Shop memberikan banyak pilihan agar konsumen membeli ulang					
Konsumen Merasa Puas						
1	Produk Binder Pink Shop diminati karena bisa di <i>costum</i> sesuai selera					
2	Produk Binder Pink Shop mempunyai nilai seni dan estetika					

Lampiran 8 : Tabulasi Penelitian
Tabulasi Inovasi Produk (X₁)

Inovasi Produk										
Nomer Responden	Perluasan Lini (X1.1)			Produk Baru (X1.2)			Produk Benar-Benar Baru (X1.3)			Total X ₁
	X1.1_1	X1.1_2	Σ X1.1	X1.2_1	X1.2_2	Σ X1.2	X1.3_1	X1.3_2	Σ X1.3	
1	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
2	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
3	4	5	9	5	4	9	5	5	10	28
4	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
5	4	4	8	5	4	9	5	4	9	26
6	3	4	7	4	4	8	4	4	8	23
7	5	5	10	5	5	10	4	4	8	28
8	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
9	4	4	8	5	5	10	5	5	10	28
10	5	5	10	5	5	10	4	4	8	28
11	5	5	10	4	5	9	5	5	10	29
12	5	5	10	4	4	8	5	5	10	28
13	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
14	4	5	9	5	4	9	5	5	10	28

15	4	5	9	4	5	9	4	4	8	26
16	4	5	9	4	5	9	4	4	8	26
17	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
18	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
19	4	4	8	5	5	10	5	5	10	28
20	5	5	10	5	5	10	5	4	9	29
21	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
22	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
23	4	5	9	5	5	10	5	5	10	29
24	4	4	8	5	4	9	5	4	9	26
25	4	5	9	4	5	9	5	5	10	28
26	5	5	10	5	5	10	4	4	8	28
27	4	5	9	5	5	10	3	4	7	26
28	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
29	5	5	10	5	4	9	5	5	10	29
30	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
31	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
32	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
33	5	4	9	4	5	9	5	5	10	28
34	5	5	10	5	5	10	3	4	7	27
35	5	4	9	4	4	8	5	5	10	27
36	5	4	9	5	4	9	5	4	9	27

37	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
38	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
39	4	5	9	5	4	9	5	5	10	28
40	5	5	10	5	5	10	4	4	8	28
41	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
42	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
43	5	5	10	5	5	10	4	4	8	28
44	5	4	9	4	5	9	5	5	10	28
45	4	4	8	4	5	9	4	4	8	25
46	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
47	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
48	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
49	4	4	8	4	4	8	4	3	7	23
50	5	5	10	5	5	10	4	5	9	29
51	5	5	10	5	5	10	4	4	8	28
52	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
53	5	5	10	4	5	9	5	5	10	29
54	4	4	8	5	5	10	4	5	9	27
55	5	5	10	4	4	8	4	4	8	26
56	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
57	5	5	10	4	5	9	5	5	10	29
58	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30

59	4	5	9	3	5	8	5	5	10	27
60	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
61	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
62	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
63	4	4	8	5	5	10	5	5	10	28
64	5	5	10	5	5	10	5	4	9	29
65	4	4	8	5	4	9	4	5	9	26
66	3	4	7	5	5	10	5	5	10	27
67	5	5	10	5	5	10	5	4	9	29
68	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
69	4	4	8	4	5	9	5	5	10	27
70	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
71	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
72	5	5	10	5	5	10	5	4	9	29
73	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
74	4	5	9	5	4	9	5	4	9	27
75	4	5	9	4	4	8	5	5	10	27
76	4	4	8	4	4	8	5	5	10	26
77	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
78	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
79	4	4	8	5	5	10	4	5	9	27
80	5	5	10	5	5	10	4	5	9	29

81	5	5	10	5	5	10	4	4	8	28
82	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
83	4	5	9	5	5	10	5	5	10	29
84	4	4	8	4	5	9	4	5	9	26
85	4	4	8	5	4	9	5	5	10	27
86	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
87	4	5	9	5	5	10	5	5	10	29
88	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
89	3	4	7	5	5	10	5	5	10	27
90	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
91	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
92	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
93	3	4	7	4	4	8	3	4	7	22
94	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
95	5	4	9	4	4	8	5	4	9	26
96	4	5	9	5	5	10	5	5	10	29
97	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
98	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
99	4	4	8	4	4	8	5	5	10	26
100	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
101	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
102	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30

103	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
104	5	4	9	5	4	9	5	4	9	27
105	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
106	4	4	8	4	4	8	5	5	10	26
107	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
108	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
109	4	4	8	4	4	8	5	5	10	26
110	5	5	10	5	5	10	4	5	9	29
111	5	5	10	5	5	10	4	4	8	28
112	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
113	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
114	4	4	8	4	4	8	5	5	10	26
115	4	4	8	4	4	8	4	4	8	24
116	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
117	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
118	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
119	5	4	9	5	4	9	5	5	10	28
120	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
121	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
122	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
123	5	4	9	5	4	9	5	4	9	27
124	5	5	10	5	5	10	5	4	9	29

125	4	4	8	4	4	8	4	5	9	25
126	3	4	7	3	4	7	5	5	10	24
127	5	5	10	5	5	10	5	4	9	29
128	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
129	5	5	10	5	5	10	5	4	9	29
130	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
131	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
132	5	5	10	5	5	10	5	4	9	29
133	3	4	7	3	4	7	5	5	10	24
134	5	5	10	5	5	10	5	4	9	29
135	5	4	9	5	4	9	5	5	10	28
136	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
137	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
138	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
139	4	4	8	4	4	8	4	3	7	23
140	5	5	10	5	5	10	4	5	9	29
141	5	5	10	5	5	10	5	5	10	30
142	4	4	8	4	4	8	4	3	7	23
143	5	5	10	5	5	10	4	5	9	29
144	4	3	7	4	4	8	4	4	8	23
145	3	3	6	5	5	10	5	5	10	26
146	3	3	6	4	4	8	2	4	6	20

Tabulasi Variabel Promosi Berbasis *Social Network* (X₂)

Promosi Berbasis <i>Social Network</i>													
Nomer Responden	Konten Menarik (X2.1)			Konten Berbagi (X2.2)			Koneksi (X2.3)			Membangun Komunitas (X2.4)			Total X ₂
	X2.1_1	X2.1_2	Σ X2.1	X2.2_1	X2.2_2	Σ X2.2	X2.3_1	X2.3_2	Σ X2.3	X2.4_1	X2.4_2	Σ X2.4	
1	4	4	8	4	4	8	4	4	8	5	5	10	34
2	5	5	10	3	4	7	3	3	6	5	5	10	33
3	4	4	8	4	3	7	4	5	9	4	5	9	33
4	5	3	8	4	4	8	5	4	9	5	5	10	35
5	5	4	9	4	4	8	5	4	9	4	4	8	34
6	4	4	8	4	4	8	4	4	8	5	5	10	34
7	4	3	7	4	4	8	4	4	8	4	5	9	32
8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	5	5	10	34
9	3	3	6	5	4	9	4	3	7	3	5	8	30
10	5	5	10	3	3	6	3	3	6	5	5	10	32
11	3	3	6	4	4	8	4	4	8	5	5	10	32
12	4	3	7	3	4	7	3	4	7	5	5	10	31
13	3	3	6	4	4	8	4	4	8	5	5	10	32
14	5	5	10	3	3	6	4	4	8	5	5	10	34
15	5	5	10	4	3	7	3	3	6	5	4	9	32

16	5	5	10	3	3	6	3	3	6	5	5	10	32
17	5	5	10	4	3	7	3	3	6	5	5	10	33
18	5	5	10	3	3	6	4	3	7	5	5	10	33
19	5	5	10	4	4	8	4	4	8	4	5	9	35
20	5	5	10	4	4	8	3	3	6	5	5	10	34
21	5	5	10	4	4	8	3	3	6	5	5	10	34
22	4	4	8	5	5	10	4	4	8	5	5	10	36
23	4	4	8	4	4	8	4	4	8	5	5	10	34
24	4	4	8	5	4	9	4	4	8	5	4	9	34
25	5	4	9	3	3	6	4	3	7	4	4	8	30
26	4	4	8	3	4	7	4	4	8	4	4	8	31
27	5	4	9	4	4	8	3	4	7	5	5	10	34
28	5	3	8	3	4	7	3	3	6	5	5	10	31
29	5	5	10	3	3	6	3	4	7	5	5	10	33
30	3	5	8	3	3	6	3	4	7	5	5	10	31
31	4	4	8	3	3	6	3	3	6	5	5	10	30
32	5	4	9	4	3	7	4	2	6	5	5	10	32
33	4	5	9	3	3	6	3	3	6	5	5	10	31
34	3	3	6	4	4	8	4	4	8	4	5	9	31
35	3	3	6	4	4	8	4	4	8	5	4	9	31
36	3	3	6	4	4	8	4	4	8	5	5	10	32
37	3	3	6	5	5	10	5	5	10	5	5	10	36

38	4	4	8	4	4	8	4	4	8	5	5	10	34
39	3	3	6	5	5	10	5	5	10	5	5	10	36
40	5	5	10	3	3	6	3	3	6	5	5	10	32
41	4	4	8	3	4	7	3	4	7	5	5	10	32
42	3	4	7	4	4	8	4	4	8	5	5	10	33
43	4	4	8	3	4	7	3	4	7	4	4	8	30
44	5	5	10	3	3	6	3	3	6	5	5	10	32
45	4	5	9	3	3	6	3	3	6	4	4	8	29
46	5	5	10	3	3	6	3	3	6	5	5	10	32
47	4	5	9	4	3	7	3	3	6	5	5	10	32
48	3	4	7	3	4	7	3	4	7	5	5	10	31
49	4	4	8	3	4	7	3	4	7	4	4	8	30
50	5	5	10	3	3	6	3	3	6	5	5	10	32
51	5	5	10	4	3	7	3	3	6	5	5	10	33
52	4	3	7	3	3	6	4	3	7	4	4	8	28
53	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	32
54	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	32
55	5	5	10	4	4	8	3	3	6	4	5	9	33
56	4	4	8	5	5	10	4	4	8	4	4	8	34
57	4	5	9	4	4	8	4	3	7	3	4	7	31
58	5	5	10	5	4	9	3	3	6	3	5	8	33
59	4	4	8	3	3	6	4	4	8	4	4	8	30

60	3	3	6	3	4	7	4	3	7	5	4	9	29
61	5	5	10	4	4	8	4	4	8	5	5	10	36
62	5	4	9	3	4	7	3	3	6	4	3	7	29
63	5	4	9	3	3	6	4	2	6	5	4	9	30
64	3	3	6	3	3	6	5	4	9	4	5	9	30
65	3	3	6	3	3	6	5	4	9	5	4	9	30
66	4	5	9	4	3	7	4	4	8	4	5	9	33
67	5	4	9	3	4	7	4	3	7	4	4	8	31
68	3	4	7	3	4	7	4	4	8	4	5	9	31
69	4	4	8	3	3	6	5	5	10	3	3	6	30
70	4	5	9	3	3	6	3	3	6	4	4	8	29
71	3	5	8	4	3	7	4	4	8	3	5	8	31
72	4	3	7	4	4	8	3	4	7	4	5	9	31
73	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	3	7	31
74	4	5	9	3	3	6	4	4	8	4	5	9	32
75	4	5	9	4	4	8	3	4	7	3	4	7	31
76	4	5	9	4	3	7	3	4	7	4	3	7	30
77	5	5	10	3	3	6	3	3	6	3	4	7	29
78	4	4	8	4	4	8	4	5	9	4	5	9	34
79	3	4	7	4	3	7	4	4	8	3	4	7	29
80	5	5	10	3	3	6	3	3	6	5	5	10	32
81	4	4	8	3	3	6	3	3	6	5	5	10	30

82	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	32
83	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	32
84	5	5	10	4	4	8	4	4	8	4	4	8	34
85	4	4	8	4	4	8	4	3	7	4	5	9	32
86	5	5	10	4	4	8	4	4	8	4	4	8	34
87	5	5	10	4	3	7	3	4	7	3	4	7	31
88	4	4	8	4	4	8	3	3	6	3	4	7	29
89	3	4	7	4	4	8	3	4	7	3	4	7	29
90	4	4	8	4	3	7	3	4	7	3	4	7	29
91	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	24
92	4	5	9	3	3	6	4	3	7	4	5	9	31
93	5	5	10	3	3	6	3	3	6	3	5	8	30
94	3	3	6	4	4	8	4	4	8	4	4	8	30
95	4	3	7	4	4	8	4	4	8	4	3	7	30
96	3	3	6	4	4	8	4	4	8	4	4	8	30
97	3	3	6	4	5	9	5	5	10	3	3	6	31
98	3	3	6	4	4	8	4	4	8	4	4	8	30
99	3	3	6	5	4	9	5	5	10	3	4	7	32
100	5	5	10	3	3	6	3	3	6	3	3	6	28
101	4	4	8	3	4	7	3	4	7	3	4	7	29
102	3	3	6	4	4	8	4	4	8	4	4	8	30
103	5	5	10	3	4	7	3	4	7	3	4	7	31

104	4	5	9	3	3	6	3	3	6	3	5	8	29
105	5	5	10	3	3	6	3	3	6	5	5	10	32
106	5	5	10	3	4	7	3	3	6	3	3	6	29
107	4	5	9	4	3	7	3	3	6	5	5	10	32
108	5	5	10	3	4	7	3	4	7	4	3	7	31
109	4	3	7	3	4	7	3	4	7	4	4	8	29
110	5	4	9	3	3	6	3	4	7	5	5	10	32
111	4	5	9	3	3	6	3	3	6	5	5	10	31
112	5	4	9	4	4	8	4	3	7	4	4	8	32
113	4	5	9	3	3	6	4	4	8	4	4	8	31
114	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	32
115	4	5	9	4	4	8	3	3	6	4	3	7	30
116	3	3	6	4	4	8	4	4	8	4	4	8	30
117	4	4	8	5	5	10	4	3	7	3	4	7	32
118	5	5	10	4	4	8	3	3	6	3	5	8	32
119	4	5	9	5	4	9	4	4	8	3	4	7	33
120	4	5	9	3	3	6	4	3	7	3	4	7	29
121	4	5	9	3	4	7	4	4	8	3	3	6	30
122	5	5	10	4	4	8	3	3	6	4	5	9	33
123	5	5	10	3	4	7	4	2	6	3	3	6	29
124	5	4	9	3	4	7	5	4	9	4	4	8	33
125	3	4	7	3	3	6	5	4	9	4	4	8	30

126	3	4	7	4	4	8	4	4	8	4	4	8	31
127	3	3	6	3	4	7	5	5	10	5	5	10	33
128	3	3	6	4	4	8	4	4	8	4	4	8	30
129	3	3	6	3	3	6	5	5	10	3	3	6	28
130	5	5	10	4	3	7	3	3	6	3	5	8	31
131	3	4	7	3	3	6	4	4	8	5	4	9	30
132	5	5	10	3	3	6	3	4	7	3	3	6	29
133	3	3	6	3	3	6	4	4	8	5	4	9	29
134	4	3	7	4	4	8	4	4	8	4	5	9	32
135	5	5	10	3	3	6	3	3	6	5	4	9	31
136	5	5	10	4	4	8	3	3	6	4	5	9	33
137	4	3	7	4	3	7	3	3	6	5	4	9	29
138	5	5	10	3	4	7	4	3	7	4	5	9	33
139	4	3	7	2	4	6	4	4	8	5	5	10	31
140	5	5	10	4	3	7	3	3	6	4	4	8	31
141	4	5	9	3	3	6	3	3	6	4	4	8	29
142	4	4	8	4	5	9	3	4	7	5	5	10	34
143	5	5	10	3	3	6	3	4	7	3	3	6	29
144	4	4	8	4	3	7	4	3	7	3	3	6	28
145	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	32
146	4	3	7	3	3	6	3	3	6	3	3	6	25

Tabulasi Keputusan Pembelian (Y)

Keputusan Pembelian													
Nomer Responden	Pencarian Informasi (Y1.1)			Sesuai Kebutuhan (Y1.2)			Priortitas Pembelian (Y1.3)			Konsumen Merasa Puas (Y1.4)			Total Y
	Y1.1_1	Y1.1_2	Σ Y1.1	Y1.2_1	Y1.2_2	Σ Y1.2	Y1.3_1	Y1.3_2	Σ Y1.3	Y1.4_1	Y1.4_2	Σ Y1.3	
1	4	4	8	4	4	8	5	5	10	5	5	10	36
2	5	5	10	3	4	7	5	5	10	5	5	10	37
3	4	4	8	4	3	7	5	4	9	5	5	10	34
4	5	3	8	4	4	8	5	5	10	5	5	10	36
5	5	4	9	4	4	8	5	4	9	5	4	9	35
6	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	32
7	4	3	7	4	4	8	5	5	10	4	4	8	33
8	4	4	8	4	4	8	5	5	10	5	5	10	36
9	3	3	6	5	4	9	5	5	10	5	5	10	35
10	5	5	10	3	3	6	5	5	10	4	4	8	34
11	3	3	6	4	4	8	4	5	9	5	5	10	33
12	4	3	7	3	4	7	4	4	8	5	5	10	32
13	3	3	6	4	4	8	5	5	10	5	5	10	34
14	5	5	10	3	3	6	5	4	9	5	5	10	35
15	5	5	10	4	3	7	4	5	9	4	4	8	34

16	5	5	10	3	3	6	4	5	9	4	4	8	33
17	5	5	10	4	3	7	5	5	10	5	5	10	37
18	5	5	10	3	3	6	5	5	10	5	5	10	36
19	5	5	10	4	4	8	5	5	10	5	5	10	38
20	5	5	10	4	4	8	5	5	10	5	4	9	37
21	5	5	10	4	4	8	5	5	10	5	5	10	38
22	4	4	8	5	5	10	5	5	10	5	5	10	38
23	4	4	8	4	4	8	5	5	10	5	5	10	36
24	4	4	8	5	4	9	5	4	9	5	4	9	35
25	5	4	9	3	3	6	4	5	9	5	5	10	34
26	4	4	8	3	4	7	5	5	10	4	4	8	33
27	5	4	9	4	4	8	5	5	10	3	4	7	34
28	5	3	8	3	4	7	5	5	10	5	5	10	35
29	5	5	10	3	3	6	5	4	9	5	5	10	35
30	3	5	8	3	3	6	5	5	10	5	5	10	34
31	4	4	8	3	3	6	5	5	10	5	5	10	34
32	5	4	9	4	3	7	5	5	10	5	5	10	36
33	4	5	9	3	3	6	4	5	9	5	5	10	34
34	3	3	6	4	4	8	5	5	10	3	4	7	31
35	3	3	6	4	4	8	4	4	8	5	5	10	32
36	3	3	6	4	4	8	5	4	9	5	4	9	32
37	3	3	6	5	5	10	5	5	10	5	5	10	36

38	4	4	8	4	4	8	5	5	10	5	5	10	36
39	3	3	6	5	5	10	5	4	9	5	5	10	35
40	5	5	10	3	3	6	5	5	10	4	4	8	34
41	4	4	8	3	4	7	5	5	10	5	5	10	35
42	3	4	7	4	4	8	5	5	10	5	5	10	35
43	4	4	8	3	4	7	5	5	10	4	4	8	33
44	5	5	10	3	3	6	4	5	9	5	5	10	35
45	4	5	9	3	3	6	4	5	9	4	4	8	32
46	5	5	10	3	3	6	4	4	8	4	4	8	32
47	4	5	9	4	3	7	5	5	10	5	5	10	36
48	3	4	7	3	4	7	5	5	10	5	5	10	34
49	4	4	8	3	4	7	4	4	8	4	3	7	30
50	5	5	10	3	3	6	5	5	10	4	5	9	35
51	5	5	10	4	3	7	5	5	10	4	4	8	35
52	4	3	7	3	3	6	5	5	10	5	5	10	33
53	4	4	8	4	4	8	4	5	9	5	5	10	35
54	4	4	8	4	4	8	5	5	10	4	5	9	35
55	5	5	10	4	4	8	4	4	8	4	4	8	34
56	4	4	8	5	5	10	5	5	10	5	5	10	38
57	4	5	9	4	4	8	4	5	9	5	5	10	36
58	5	5	10	5	4	9	5	5	10	5	5	10	39
59	4	4	8	3	3	6	3	5	8	5	5	10	32

60	3	3	6	3	4	7	5	5	10	5	5	10	33
61	5	5	10	4	4	8	5	5	10	5	5	10	38
62	5	4	9	3	4	7	5	5	10	5	5	10	36
63	5	4	9	3	3	6	5	5	10	5	5	10	35
64	3	3	6	3	3	6	5	5	10	5	4	9	31
65	3	3	6	3	3	6	5	4	9	4	5	9	30
66	4	5	9	4	3	7	5	5	10	5	5	10	36
67	5	4	9	3	4	7	5	5	10	5	4	9	35
68	3	4	7	3	4	7	5	5	10	5	5	10	34
69	4	4	8	3	3	6	4	5	9	5	5	10	33
70	4	5	9	3	3	6	5	5	10	5	5	10	35
71	3	5	8	4	3	7	5	5	10	5	5	10	35
72	4	3	7	4	4	8	5	5	10	5	4	9	34
73	4	4	8	4	4	8	5	5	10	5	5	10	36
74	4	5	9	3	3	6	5	4	9	5	4	9	33
75	4	5	9	4	4	8	4	4	8	5	5	10	35
76	4	5	9	4	3	7	4	4	8	5	5	10	34
77	5	5	10	3	3	6	5	5	10	5	5	10	36
78	4	4	8	4	4	8	5	5	10	5	5	10	36
79	3	4	7	4	3	7	5	5	10	4	5	9	33
80	5	5	10	3	3	6	5	5	10	4	5	9	35
81	4	4	8	3	3	6	5	5	10	4	4	8	32

82	4	4	8	4	4	8	5	5	10	5	5	10	36
83	4	4	8	4	4	8	5	5	10	5	5	10	36
84	5	5	10	4	4	8	4	5	9	4	5	9	36
85	4	4	8	4	4	8	5	4	9	5	5	10	35
86	5	5	10	4	4	8	5	5	10	5	5	10	38
87	5	5	10	4	3	7	5	5	10	5	5	10	37
88	4	4	8	4	4	8	5	5	10	5	5	10	36
89	3	4	7	4	4	8	5	5	10	5	5	10	35
90	4	4	8	4	3	7	5	5	10	5	5	10	35
91	3	3	6	3	3	6	5	5	10	5	5	10	32
92	4	5	9	3	3	6	5	5	10	5	5	10	35
93	5	5	10	3	3	6	4	4	8	3	4	7	31
94	3	3	6	4	4	8	5	5	10	5	5	10	34
95	4	3	7	4	4	8	4	4	8	5	4	9	32
96	3	3	6	4	4	8	5	5	10	5	5	10	34
97	3	3	6	4	5	9	5	5	10	5	5	10	35
98	3	3	6	4	4	8	5	5	10	5	5	10	34
99	3	3	6	5	4	9	4	4	8	5	5	10	33
100	5	5	10	3	3	6	5	5	10	5	5	10	36
101	4	4	8	3	4	7	5	5	10	5	5	10	35
102	3	3	6	4	4	8	5	5	10	5	5	10	34
103	5	5	10	3	4	7	5	5	10	5	5	10	37

104	4	5	9	3	3	6	5	4	9	5	4	9	33
105	5	5	10	3	3	6	4	4	8	4	4	8	32
106	5	5	10	3	4	7	4	4	8	5	5	10	35
107	4	5	9	4	3	7	5	5	10	5	5	10	36
108	5	5	10	3	4	7	5	5	10	5	5	10	37
109	4	3	7	3	4	7	4	4	8	5	5	10	32
110	5	4	9	3	3	6	5	5	10	4	5	9	34
111	4	5	9	3	3	6	5	5	10	4	4	8	33
112	5	4	9	4	4	8	5	5	10	5	5	10	37
113	4	5	9	3	3	6	5	5	10	5	5	10	35
114	4	4	8	4	4	8	4	4	8	5	5	10	34
115	4	5	9	4	4	8	4	4	8	4	4	8	33
116	3	3	6	4	4	8	5	5	10	5	5	10	34
117	4	4	8	5	5	10	5	5	10	5	5	10	38
118	5	5	10	4	4	8	5	5	10	5	5	10	38
119	4	5	9	5	4	9	5	4	9	5	5	10	37
120	4	5	9	3	3	6	5	5	10	5	5	10	35
121	4	5	9	3	4	7	5	5	10	5	5	10	36
122	5	5	10	4	4	8	5	5	10	5	5	10	38
123	5	5	10	3	4	7	5	4	9	5	4	9	35
124	5	4	9	3	4	7	5	5	10	5	4	9	35
125	3	4	7	3	3	6	4	4	8	4	5	9	30

126	3	4	7	4	4	8	3	4	7	5	5	10	32
127	3	3	6	3	4	7	5	5	10	5	4	9	32
128	3	3	6	4	4	8	5	5	10	5	5	10	34
129	3	3	6	3	3	6	5	5	10	5	4	9	31
130	5	5	10	4	3	7	5	5	10	5	5	10	37
131	3	4	7	3	3	6	5	5	10	5	5	10	33
132	5	5	10	3	3	6	5	5	10	5	4	9	35
133	3	3	6	3	3	6	3	4	7	5	5	10	29
134	4	3	7	4	4	8	5	5	10	5	4	9	34
135	5	5	10	3	3	6	5	4	9	5	5	10	35
136	5	5	10	4	4	8	5	5	10	5	5	10	38
137	4	3	7	4	3	7	5	5	10	5	5	10	34
138	5	5	10	3	4	7	5	5	10	5	5	10	37
139	4	3	7	2	4	6	4	4	8	4	3	7	28
140	5	5	10	4	3	7	5	5	10	4	5	9	36
141	4	5	9	3	3	6	5	5	10	5	5	10	35
142	4	4	8	4	5	9	4	4	8	4	3	7	32
143	5	5	10	3	3	6	5	5	10	4	5	9	35
144	4	4	8	4	3	7	4	4	8	4	4	8	31
145	4	4	8	4	4	8	5	5	10	5	5	10	36
146	4	3	7	3	3	6	4	4	8	2	4	6	27

Lampiran 9 : Rekapitulasi Total Skor Jawaban Responden

NO	Total X ₁	Total X ₂	Total Y
1	30	34	36
2	30	33	37
3	28	33	34
4	30	35	36
5	26	34	35
6	23	34	32
7	28	32	33
8	30	34	36
9	28	30	35
10	28	32	34
11	29	32	33
12	28	31	32
13	30	32	34
14	28	34	35
15	26	32	34
16	26	32	33
17	30	33	37
18	30	33	36
19	28	35	38
20	29	34	37
21	30	34	38
22	30	36	38
23	29	34	36
24	26	34	35
25	28	30	34
26	28	31	33
27	26	34	34
28	30	31	35
29	29	33	35
30	30	31	34
31	30	30	34

32	30	32	36
33	28	31	34
34	27	31	31
35	27	31	32
36	27	32	32
37	30	36	36
38	30	34	36
39	28	36	35
40	28	32	34
41	30	32	35
42	30	33	35
43	28	30	33
44	28	32	35
45	25	29	32
46	24	32	32
47	30	32	36
48	30	31	34
49	23	30	30
50	29	32	35
51	28	33	35
52	30	28	33
53	29	32	35
54	27	32	35
55	26	33	34
56	30	34	38
57	29	31	36
58	30	33	39
59	27	30	32
60	30	29	33
61	30	36	38
62	30	29	36
63	28	30	35
64	29	30	31
65	26	30	30

66	27	33	36
67	29	31	35
68	30	31	34
69	27	30	33
70	30	29	35
71	30	31	35
72	29	31	34
73	30	31	36
74	27	32	33
75	27	31	35
76	26	30	34
77	30	29	36
78	30	34	36
79	27	29	33
80	29	32	35
81	28	30	32
82	30	32	36
83	29	32	36
84	26	34	36
85	27	32	35
86	30	34	38
87	29	31	37
88	30	29	36
89	27	29	35
90	30	29	35
91	30	24	32
92	30	31	35
93	22	30	31
94	30	30	34
95	26	30	32
96	29	30	34
97	30	31	35
98	30	30	34
99	26	32	33

100	30	28	36
101	30	29	35
102	30	30	34
103	30	31	37
104	27	29	33
105	24	32	32
106	26	29	35
107	30	32	36
108	30	31	37
109	26	29	32
110	29	32	34
111	28	31	33
112	30	32	37
113	30	31	35
114	26	32	34
115	24	30	33
116	30	30	34
117	30	32	38
118	30	32	38
119	28	33	37
120	30	29	35
121	30	30	36
122	30	33	38
123	27	29	35
124	29	33	35
125	25	30	30
126	24	31	32
127	29	33	32
128	30	30	34
129	29	28	31
130	30	31	37
131	30	30	33
132	29	29	35
133	24	29	29

134	29	32	34
135	28	31	35
136	30	33	38
137	30	29	34
138	30	33	37
139	23	31	28
140	29	31	36
141	30	29	35
142	23	34	32
143	29	29	35
144	23	28	31
145	26	32	36
146	20	25	27

**Lampiran 10 : Tabel Frekuensi Jawaban Responden
Variabel Inovasi Produk (X₁)
Indikator Perluasan Lini (X1.1)**

		Statistics	
		X1.1_1	X1.1_2
N	Valid	146	146
	Missing	0	0
Mean		4,6233	4,6918
Median		5,0000	5,0000
Std. Deviation		,58887	,50603
Variance		,347	,256
Minimum		3,00	3,00
Maximum		5,00	5,00
Percentiles	10	4,0000	4,0000
	20	4,0000	4,0000
	25	4,0000	4,0000
	30	4,0000	5,0000
	40	5,0000	5,0000
	50	5,0000	5,0000
	60	5,0000	5,0000
	70	5,0000	5,0000
	75	5,0000	5,0000
	80	5,0000	5,0000
	90	5,0000	5,0000

X1.1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	8	5,5	5,5	5,5
	4,00	39	26,7	26,7	32,2
	5,00	99	67,8	67,8	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

X1.1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	3	2,1	2,1	2,1
	4,00	39	26,7	26,7	28,8
	5,00	104	71,2	71,2	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

Indikator Produk Baru (X1.2)

Statistics

		X1.2_1	X1.2_2
N	Valid	146	146
	Missing	0	0
Mean		4,7397	4,7466
Median		5,0000	5,0000
Std. Deviation		,48501	,43647
Variance		,235	,191
Minimum		3,00	4,00
Maximum		5,00	5,00
Percentiles	10	4,0000	4,0000
	20	4,0000	4,0000
	25	5,0000	4,0000
	30	5,0000	5,0000
	40	5,0000	5,0000
	50	5,0000	5,0000
	60	5,0000	5,0000
	70	5,0000	5,0000
	75	5,0000	5,0000
	80	5,0000	5,0000
90	5,0000	5,0000	

X1.2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	3	2,1	2,1	2,1
	4,00	32	21,9	21,9	24,0
	5,00	111	76,0	76,0	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

X1.2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4,00	37	25,3	25,3	25,3
	5,00	109	74,7	74,7	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

Indikator Produk Benar-Benar Baru (X1.3)

Statistics

		X1.3_1	X1.3_2
N	Valid	146	146
	Missing	0	0
Mean		4,7329	4,7055
Median		5,0000	5,0000
Std. Deviation		,52903	,50059
Variance		,280	,251
Minimum		2,00	3,00
Maximum		5,00	5,00
Percentiles	10	4,0000	4,0000
	20	4,0000	4,0000
	25	5,0000	4,0000
	30	5,0000	5,0000
	40	5,0000	5,0000
	50	5,0000	5,0000
	60	5,0000	5,0000
	70	5,0000	5,0000
	75	5,0000	5,0000
	80	5,0000	5,0000
90	5,0000	5,0000	

X1.3_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	,7	,7	,7
	3,00	3	2,1	2,1	2,7
	4,00	30	20,5	20,5	23,3
	5,00	112	76,7	76,7	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

X1.3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	3	2,1	2,1	2,1
	4,00	37	25,3	25,3	27,4
	5,00	106	72,6	72,6	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

**Variabel Promosi Berbasis *Social Network* (X₂)
Indikator Konten Menarik (X_{2.1})**

Statistics

		X2.1_1	X2.1_2
N	Valid	146	146
	Missing	0	0
Mean		4,1301	4,1781
Median		4,0000	4,0000
Std. Deviation		,75442	,79381
Variance		,569	,630
Minimum		3,00	3,00
Maximum		5,00	5,00
Percentiles	10	3,0000	3,0000
	20	3,0000	3,0000
	25	4,0000	4,0000
	30	4,0000	4,0000
	40	4,0000	4,0000
	50	4,0000	4,0000
	60	4,0000	5,0000
	70	5,0000	5,0000
	75	5,0000	5,0000
	80	5,0000	5,0000
	90	5,0000	5,0000

X2.1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	33	22,6	22,6	22,6
	4,00	61	41,8	41,8	64,4
	5,00	52	35,6	35,6	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

X2.1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	35	24,0	24,0	24,0
	4,00	50	34,2	34,2	58,2
	5,00	61	41,8	41,8	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

Indikator Konten Berbagi (X2.2)

Statistics

		X2.2_1	X2.2_2
N	Valid	146	146
	Missing	0	0
Mean		3,6027	3,6301
Median		4,0000	4,0000
Std. Deviation		,62675	,57552
Variance		,393	,331
Minimum		2,00	3,00
Maximum		5,00	5,00
Percentiles	10	3,0000	3,0000
	20	3,0000	3,0000
	25	3,0000	3,0000
	30	3,0000	3,0000
	40	3,0000	3,0000
	50	4,0000	4,0000
	60	4,0000	4,0000
	70	4,0000	4,0000
	75	4,0000	4,0000
	80	4,0000	4,0000
	90	4,0000	4,0000

X2.2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	,7	,7	,7
	3,00	66	45,2	45,2	45,9
	4,00	69	47,3	47,3	93,2
	5,00	10	6,8	6,8	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

X2.2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	61	41,8	41,8	41,8
	4,00	78	53,4	53,4	95,2
	5,00	7	4,8	4,8	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

Indikator Koneksi (X2.3)

Statistics

		X2.3_1	X2.3_2
N	Valid	146	146
	Missing	0	0
Mean		3,6438	3,6301
Median		4,0000	4,0000
Std. Deviation		,64047	,63260
Variance		,410	,400
Minimum		3,00	2,00
Maximum		5,00	5,00
Percentiles	10	3,0000	3,0000
	20	3,0000	3,0000
	25	3,0000	3,0000
	30	3,0000	3,0000
	40	3,0000	3,0000
	50	4,0000	4,0000
	60	4,0000	4,0000
	70	4,0000	4,0000
	75	4,0000	4,0000
	80	4,0000	4,0000
90	4,0000	4,0000	

X2.3_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	65	44,5	44,5	44,5
	4,00	68	46,6	46,6	91,1
	5,00	13	8,9	8,9	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

X2.3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	2,1	2,1	2,1
	3,00	57	39,0	39,0	41,1
	4,00	77	52,7	52,7	93,8
	5,00	9	6,2	6,2	100,0
	Total	146	100,0	100,0	

Indikator Membangun Komunitas (X2.4)

Statistics

		X2.4_1	X2.4_2
N	Valid	146	146
	Missing	0	0
Mean		4,1644	4,3630
Median		4,0000	4,0000
Std. Deviation		,77038	,69362
Variance		,593	,481
Minimum		3,00	3,00
Maximum		5,00	5,00
Percentiles	10	3,0000	3,0000
	20	3,0000	4,0000
	25	4,0000	4,0000
	30	4,0000	4,0000
	40	4,0000	4,0000
	50	4,0000	4,0000
	60	4,0000	5,0000
	70	5,0000	5,0000
	75	5,0000	5,0000
	80	5,0000	5,0000
	90	5,0000	5,0000

X2.4_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	33	22,6	22,6	22,6
	4,00	56	38,4	38,4	61,0
	5,00	57	39,0	39,0	100,0
Total		146	100,0	100,0	

X2.4_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	18	12,3	12,3	12,3
	4,00	57	39,0	39,0	51,4
	5,00	71	48,6	48,6	100,0
Total		146	100,0	100,0	

Variabel Keputusan Pembelian (Y)
Indikator Pencarian Informasi (Y1.1)

Statistics

		Y1.1_1	Y1.1_2
N	Valid	146	146
	Missing	0	0
Mean		4.1301	4.1781
Median		4.0000	4.0000
Std. Deviation		.75442	.79381
Variance		.569	.630
Minimum		3.00	3.00
Maximum		5.00	5.00
Percentiles	10	3.0000	3.0000
	20	3.0000	3.0000
	25	4.0000	4.0000
	30	4.0000	4.0000
	40	4.0000	4.0000
	50	4.0000	4.0000
	60	4.0000	5.0000
	70	5.0000	5.0000
	75	5.0000	5.0000
	80	5.0000	5.0000
	90	5.0000	5.0000

Y1.1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	33	22.6	22.6	22.6
	4.00	61	41.8	41.8	64.4
	5.00	52	35.6	35.6	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

Y1.1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	35	24.0	24.0	24.0
	4.00	50	34.2	34.2	58.2
	5.00	61	41.8	41.8	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

Indikator Sesuai Kebutuhan (Y1.2)

Statistics

		Y1.2_1	Y1.2_2
N	Valid	146	146
	Missing	0	0
Mean		3.6027	3.6301
Median		4.0000	4.0000
Std. Deviation		.62675	.57552
Variance		.393	.331
Minimum		2.00	3.00
Maximum		5.00	5.00
Percentiles	10	3.0000	3.0000
	20	3.0000	3.0000
	25	3.0000	3.0000
	30	3.0000	3.0000
	40	3.0000	3.0000
	50	4.0000	4.0000
	60	4.0000	4.0000
	70	4.0000	4.0000
	75	4.0000	4.0000
	80	4.0000	4.0000
	90	4.0000	4.0000

Y1.2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.7	.7	.7
	3.00	66	45.2	45.2	45.9
	4.00	69	47.3	47.3	93.2
	5.00	10	6.8	6.8	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

Y1.2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	61	41.8	41.8	41.8
	4.00	78	53.4	53.4	95.2
	5.00	7	4.8	4.8	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

Indikator Prioritas pada pembelian produk tersebut (Y1.3)

Statistics

		Y1.3_1	Y1.3_2
N	Valid	146	146
	Missing	0	0
Mean		4.7397	4.7466
Median		5.0000	5.0000
Std. Deviation		.48501	.43647
Variance		.235	.191
Minimum		3.00	4.00
Maximum		5.00	5.00
Percentiles	10	4.0000	4.0000
	20	4.0000	4.0000
	25	5.0000	4.0000
	30	5.0000	5.0000
	40	5.0000	5.0000
	50	5.0000	5.0000
	60	5.0000	5.0000
	70	5.0000	5.0000
	75	5.0000	5.0000
	80	5.0000	5.0000
	90	5.0000	5.0000

Y1.3_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	3	2.1	2.1	2.1
	4.00	32	21.9	21.9	24.0
	5.00	111	76.0	76.0	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

Y1.3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4.00	37	25.3	25.3	25.3
	5.00	109	74.7	74.7	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

Indikator Konsumen Merasa Puas Y1.4

Statistics

		Y1.4_1	Y1.4_2
N	Valid	146	146
	Missing	0	0
Mean		4.7329	4.7055
Median		5.0000	5.0000
Std. Deviation		.52903	.50059
Variance		.280	.251
Minimum		2.00	3.00
Maximum		5.00	5.00
Percentiles	10	4.0000	4.0000
	20	4.0000	4.0000
	25	5.0000	4.0000
	30	5.0000	5.0000
	40	5.0000	5.0000
	50	5.0000	5.0000
	60	5.0000	5.0000
	70	5.0000	5.0000
	75	5.0000	5.0000
	80	5.0000	5.0000
90	5.0000	5.0000	

Y1.4_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.7	.7	.7
	3.00	3	2.1	2.1	2.7
	4.00	30	20.5	20.5	23.3
	5.00	112	76.7	76.7	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

Y1.4_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	3	2.1	2.1	2.1
	4.00	37	25.3	25.3	27.4
	5.00	106	72.6	72.6	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

**Lampiran 11 : Uji Validitas Dan Reliabilitas
Variabel Inovasi Produk (X₁)
Indikator Perluasan Lini (X1.1)**

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	146	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	146	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,799	,804	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1_1	4,6918	,256	,672	,452	.
X1.1_2	4,6233	,347	,672	,452	.

Indikator Produk Baru (X1.2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	146	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	146	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,665	,667	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.2_1	4,7466	,191	,501	,251	.
X1.2_2	4,7397	,235	,501	,251	.

Indikator Produk Benar-Benar Baru (X1.3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	146	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	146	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,696	,696	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.3_1	4,7055	,251	,534	,285	.
X1.3_2	4,7329	,280	,534	,285	.

**Variabel Promosi Berbasis *Social Network* (X₂)
Indikator Konten Menarik (X_{2.1})**

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	146	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	146	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,780	,781	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1_1	4,1781	,630	,640	,410	.
X2.1_2	4,1301	,569	,640	,410	.

Indikator Konten Berbagi (X2.2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	146	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	146	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,688	,690	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.2_1	3,6301	,331	,527	,277	.
X2.2_2	3,6027	,393	,527	,277	.

Indikator Koneksi (X2.3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	146	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	146	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,687	,687	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.3_1	3,6301	,400	,524	,274	.
X2.3_2	3,6438	,410	,524	,274	.

Indikator Membangun Komunitas (X2.4)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	146	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	146	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,714	,717	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.4_1	4,3630	,481	,559	,312	.
X2.4_2	4,1644	,593	,559	,312	.

Variabel Keputusan Pembelian (Y)
Indikator Pencarian Informasi (Y1.1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	146	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	146	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,780	,781	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1_1	4,1781	,630	,640	,410	.
Y1.1_2	4,1301	,569	,640	,410	.

Indikator Sesuai Kebutuhan (Y1.2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	146	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	146	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,688	,690	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.2_1	3,6301	,331	,527	,277	.
Y1.2_2	3,6027	,393	,527	,277	.

Indikator Prioritas pada pembelian produk tersebut (Y1.3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	146	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	146	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,665	,667	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.3_1	4,7466	,191	,501	,251	.
Y1.3_2	4,7397	,235	,501	,251	.

Indikator Konsumen Merasa Puas (Y1.4)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	146	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	146	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,699	,702	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.4_1	4,7055	,251	,534	,285	.
Y1.4_2	4,7329	,280	,534	,285	.

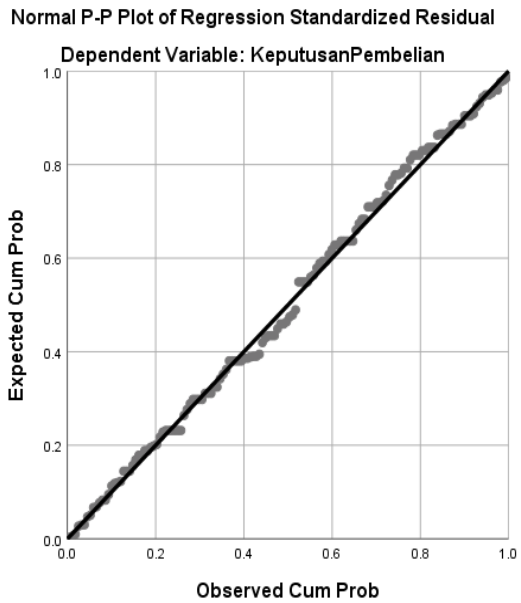
Lampiran 12 : Uji Normalitas *Kolmogorov-Smirnov*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		146
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.31450645
Most Extreme Differences	Absolute	.044
	Positive	.044
	Negative	-.041
Test Statistic		.044
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 13 : Normal P-Plot



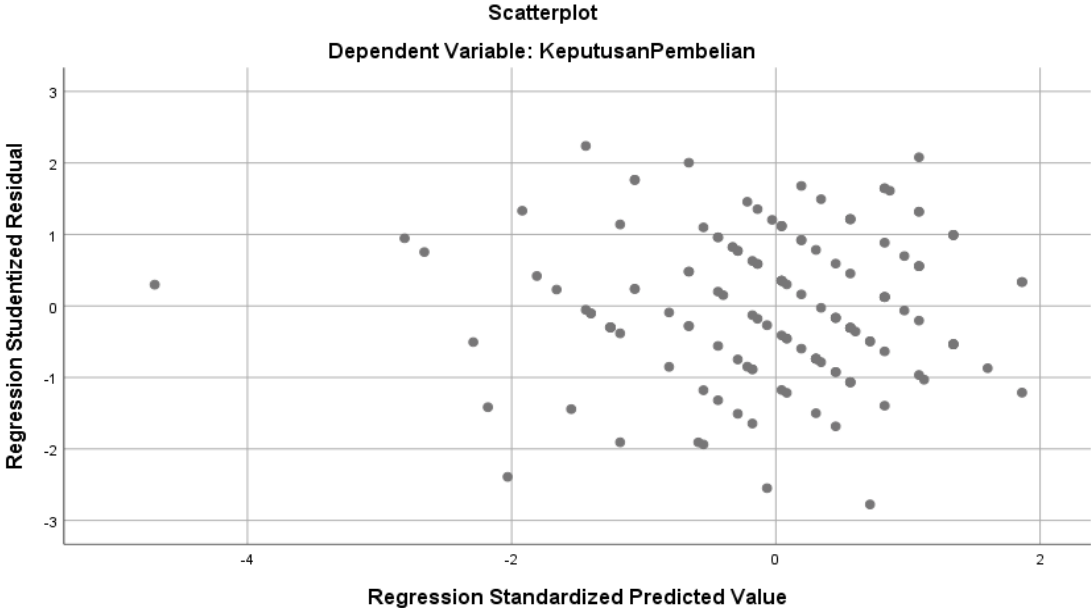
Lampiran 14 : Heteroskedastisitas Uji Glejser

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Zero-order	Partial	Partial	Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.741	1.217		1.430	.155					
InovasiProduk	.003	.030	.010	.115	.909	.001	.010	.010	.982	1.019
PromosiBerbasis SocialNetwork	-.024	.032	-.065	-.768	.444	-.063	-.064	-.064	.982	1.019

a. Dependent Variable: AbsUj

Lampiran 15 : Heterokedastisitas Plot (Scatterplot)



Lampiran 16 : Uji Multikolinieritas, Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.484	2.127		1.638	.104					
	InovasiProduk	.617	.052	.618	11.814	.000	.673	.703	.612	.982	1.019
	PromosiBerbasis SocialNetwork	.433	.056	.408	7.794	.000	.491	.546	.404	.982	1.019

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Analisis Regresi Linier Berganda

Uji t

Multikolinieritas

Lampiran 17 : Uji Autokorelasi Runs Test

Runs Test

	Unstandardized Residual
Test Value ^a	-.10243
Cases < Test Value	73
Cases >= Test Value	73
Total Cases	146
Number of Runs	64
Z	-1.661
Asymp. Sig. (2-tailed)	.097

a. Median

Lampiran 18 : Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	401.779	2	200.890	114.657	.000 ^b
	Residual	250.549	143	1.752		
	Total	652.329	145			

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

b. Predictors: (Constant), PromosiBerbasisSocialNetwork, InovasiProduk

Lampiran 19 : Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.785 ^a	.616	.611	1.32367	1.529

a. Predictors: (Constant), PromosiBerbasisSocialNetwork, InovasiProduk

b. Dependent Variable: KeputusanPembelian