

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Di era globalisasi perkembangan dunia bisnis yang semakin meningkat khususnya dalam dunia industri, karena para pelaku industri sedang berlomba lomba untuk memajukan organisasinya atau perusahaannya. Dalam upaya memajukan perkembangan dunia industri tidak luput dari peran Sumber Daya Manusia yang dimiliki oleh perusahaan, Sumber Daya Manusia merupakan aset terpenting yang dimiliki perusahaan, karena sumber daya manusia harus dikelola dengan baik agar dapat menghasilkan SDM yang unggul dibidangnya.

Tugas Manajemen Sumber Daya Manusia harus bisa mengelola unsur unsur manusia secara baik agar diperoleh tenaga kerja yang memuaskan dan memberikan arahan agar tujuan organisasi dapat tercapai. Banyak hal yang dapat dilakukan oleh perusahaan untuk mencapai suatu tujuan perusahaan tersebut, diantaranya adalah memberikan lingkungan kerja yang nyaman untuk para karyawan, berkomunikasi dengan baik dengan para karyawan serta memotivasi para karyawan sehingga karyawan dapat bekerja dengan baik.

Lingkungan kerja menurut Eka Wilda Faida (2019:108) sesuatu yang ada disekitar para pekerja dan yang mempengaruhi dirinya dalam menjalankan tugas tugas yang dibebankan. Lingkungan kerja yang ada disuatu perusahaan harus dapat memberikan ruang yang nyaman serta aman agar dapat membantu karyawan dalam

menyelesaikan setiap tugasnya serta mampu menciptakan inspirasi bagi setiap karyawan.

Selain lingkungan kerja, komunikasi yang baik juga sangat dibutuhkan dalam sebuah organisasi. Komunikasi menurut Khaerul Umam (2018:219) pemberitahuan, pembicaraan, percakapan, pertukaran pikiran, atau hubungan untuk membuat pendapat, mengatakan perasaan, menyampaikan informasi, dan sebagainya agar diketahui atau dipahami orang lain.

Dengan adanya komunikasi yang baik antar karyawan, maupun karyawan dengan pimpinan diharapkan dapat menimbulkan atau menciptakan suasana kerja yang kondusif, sehingga memunculkan kekompakan untuk saling memberi motivasi antar karyawan. Menurut Hasibuan dalam Edy Sutrisno (2017:110) Motivasi mempersoalkan bagaimana cara mendorong gairah kerja bawahan, agar mereka mau bekerja keras dengan memberikan semua kemampuan dan keterampilan untuk mewujudkan tujuan perusahaan. Dengan adanya motivasi diharapkan dapat meningkatkan kinerja karyawan.

Menurut Khaerul Umam (2018:188) kinerja karyawan adalah semua tindakan atau perilaku yang dikontrol oleh individu dan memberikan kontribusi bagi pencapaian tujuan tujuan dari organisasi. Jadi kinerja karyawan merupakan aset penting sebagai salah satu faktor penentu berhasilnya suatu organisasi untuk dapat bersaing dengan perusahaan lainya. Tentunya setiap organisasi berharap agar memiliki kinerja karyawan yang bagus, begitu juga dengan PT. SMART (Sinar Mas Arta Raya Terang).

PT. SMART (Sinar Mas Arta Raya Terang) merupakan salah satu perusahaan industri yang terletak di Jl. Raya

Jetis, Ds.Parengan, Kec.Jetis, Kab. Mojokerto Jawa Timur, Indonesia. Perusahaan ini bergerak di bidang produksi *furniture*. PT. SMART (Sinar Mas Arta Raya Terang) dan memiliki banyak karyawan yang saling bekerja sama agar dapat tercapainya tujuan perusahaan. Akan tetapi PT. SMART (Sinar Mas Arta Raya Terang) dalam menyediakan lingkungan kerja masih kurang nyaman dan juga masih kurang tertata dengan baik sehingga kurang memberikan kenyamanan dan keamanan bagi karyawannya. Sehingga produktivitas karyawan dinilai masih rendah, selain itu komunikasi antar karyawan dan pimpinan perusahaan juga dirasa masih rendah. Hal inilah yang mendorong peneliti untuk melakukan penelitian ini.

Berdasarkan penjelasan latar belakang diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul : **“Pengaruh lingkungan kerja, komunikasi, dan motivasi terhadap kinerja karyawan PT. SMART (Sinar Mas Arta Raya Terang)”**.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah Lingkungan Kerja Berpengaruh Terhadap Kinerja karyawan PT.SMART (Sinar Mas Arta Terang)?
2. Apakah Komunikasi Berpengaruh Terhadap Kinerja Karyawan PT.SMART (Sinar Mas Arta Terang)?
3. Apakah Motivasi Berpengaruh Terhadap Kinerja Karyawan PT. SMART (Sinar Mas Arta Terang)?
4. Apakah Lingkungan Kerja, Komunikasi Dan Motivasi Berpengaruh secara simultan Terhadap Kinerja Karyawan PT. SMART (Sinar Mas Arta Terang)?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

#### **a) Tujuan umum**

1. Melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi
2. Untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan mahasiswa Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

#### **b) Tujuan Khusus**

1. Untuk Mengetahui Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. SMART (Sinar Mas Arta Terang).
2. Untuk Mengetahui Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan PT. SMART (Sinar Mas Arta Terang).
3. Untuk Mengetahui Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan PT. SMART (Sinar Mas Arta Terang).
4. Untuk Mengetahui Pengaruh Lingkungan Kerja, Komunikasi Dan Motivasi secara simultan Terhadap Kinerja Karyawan PT. SMART (Sinar Mas Arta Terang)

### **1.3 Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sabagai berikut :

#### **1. Bagi Perusahaan**

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan masukan yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan oleh perusahaan untuk meningkatkan kinerja karyawan yang dimiliki.

2. Bagi peneliti

Penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan serta pola pikir peneliti, khususnya dalam upaya memahami pengaruh lingkungan kerja, komunikasi kerja dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan.

3. Bagi pembaca

Dengan hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman tentang Pengaruh lingkungan kerja, komunikasi, dan motivasi terhadap kinerja karyawan.

4. Bagi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah bahan referensi untuk peneliti selanjutnya.

Hasil penelitian ini diharapkan bisa melengkapi bahan referensi atau dokumentasi guna melengkapi perpustakaan bila dibutuhkan nanti.

