

ABSTRAK

Pendekatan Metode Canvas merupakan Strategi dalam pengembangan usaha yang dapat meminimalisir kendala – kendala yang ada pada perusahaan UD. Go Resin di Bojonegoro. Mengemukakan bahwa strategi pengembangan usaha yang dijalankan oleh perusahaan tidak akan berjalan maksimal jika tidak didasari oleh pengkajian dan perumusan model bisnis yang tepat.

Metode canvas berguna untuk menemukan 9 elemen prioritas usulan. Berdasarkan penelitian dan analisis data pada analisis SWOT, Analisis SWOT untuk mengetahui faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman), hasil dari analisis SWOT tersebut terdapat 4 strategi yaitu Strategi SO (*Strength-Opportunities*), Strategi ST (*Strenghts-Threats*), Strategi WO (*Weknesses- Opportunities*), Strategi WT (*Weknesses- Threats*). Hasil dari analisis SWOT kemudian di olah dengan matriks IFE dan EFE yang berguna untuk menentukan bobot dan rating yang berguna untuk menentukan kuadran grafik dengan sub total bobot rating IFE = 3, dan sub total bobot rating EFE = 4.1, kemudian hasil sub bobot rating tersebut di masukkan kedalam kuadran grafik, hasil kuadran adalah melakukan strategi progresif. Analisis *Analytical Hierarchy Process* berguna untuk menentukan dan merangking hasil dari analisis SWOT sebelumnya lalu di analisis dengan metode AHP dengan perbandingan berpasangan dengan cara melakukan kuisisioner kembali diolah dengan menggunakan Expert Choise. Metode Canvas ini Metode penelitian yang dilakukan menggunakan analisa hasil dengan 9 blok pada model bisnisnya yang sebelumnya didapat dari proses observasi, wawancara, dan kuesioner serta hasil dari analisis SWOT, Matriks IFE dan EFE, dan AHP.

Dengan pendekatan metode canvas dapat menemukan 9 elemen usulan yang berguna bagi perusahaan dan masih disarankan untuk pengembangan yang lebih baik.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Matriks IFE dan EFE, AHP, Metode Canvas.

ABSTRACT

The Canvas Method approach is a strategy in business development that can minimize the constraints that exist in the UD. Go Resin in Bojonegoro. Stated that the business development strategy carried out by the company will not run optimally if it is not based on an assessment and formulation of the right business model.

The canvas method is useful for finding the 9 priority elements of a proposal. Based on research and data analysis on SWOT analysis, SWOT analysis to determine internal factors (strengths and weaknesses) and external factors (opportunities and threats), the results of the SWOT analysis there are 4 strategies namely SO Strategy (Strength-Opportunities), ST Strategy (Strengths -Threats), WO Strategy (Weaknesses- Opportunities), WT Strategy (Weaknesses-Threats). The results of the SWOT analysis are then processed with IFE and EFE matrices which are useful for determining the weights and ratings that are useful for determining the quadrant of the graph with the sub-total weight rating IFE = 3, and the sub-total weight rating EFE = 4.1. enter into the quadrant of the graph, the result of the quadrant is to do a progressive strategy. Analysis of the Analytical Hierarchy Process is useful for determining and ranking the results of the previous SWOT analysis and then analyzed using the AHP method with pairwise comparisons by conducting questionnaires and reprocessing them using Expert Choice. Canvas Method This research method uses analysis of results with 9 blocks of the business model previously obtained from the process of observation, interviews, and questionnaires as well as the results of the SWOT analysis, IFE and EFE Matrix, and AHP.

With the canvas method approach, we can find 9 elements of the proposal that are useful for the company and are still recommended for better development.

Keywords: *SWOT Analysis, IFE and EFE Matrix, AHP, Canvas Method.*