

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Era revolusi industri 4.0, perkembangan teknologi industri berkembang pesat dan maju, teknologi membantu manusia dalam menyelesaikan pekerjaan dalam skala besar yang menghasilkan pemenuhan permintaan dan kebutuhan pelanggan yang semakin meningkat (Purwanto et al., 2021). Dengan semakin ketatnya persaingan tersebut, maka sumber daya manusia di tuntut untuk beradaptasi dengan kemajuan tersebut. Oleh karena itu dengan adanya perkembangan pada kualitas sumber daya manusia maka dituntut pula untuk menjadikan manusia yang imajinatif dan inovatif dalam memanfaatkan perkembangan teknologi tersebut. Hal tersebut, akan menjadi pesaing dengan munculnya perusahaan – perusahaan serta Usaha Mikro dan Menengah (UMKM) baru yang di kenal dengan *start up* bisnis yang sedang meroket. Teknologi yang canggih dapat membantu dalam sebuah produksi di setiap lintasan produksi, hal ini dapat membantu karyawan untuk menyelesaikan pekerjaan dalam skala kecil hingga skala besar dengan tingkat kesulitan yang tinggi. Dengan canggihnya teknologi maka berdampak besar bagi perusahaan dalam memenuhi permintaan serta kebutuhan pelanggan dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Usaha Mikro dan Menengah adalah suatu kegiatan usaha yang berperan dalam memperluas lapangan pekerjaan, memberi pelayanan ekonomi secara meluas, dan ikut andil dalam meningkatkan pendapatan masyarakat dan mendorong ekonomi nasional. Daerah penelitian yang saya gunakan dalam penelitian ini adalah UD. Go Resin yang bertepatan di Kecamatan Sukorejo, Kabupaten Bojonegoro, Jawa Timur. Merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang kerajinan kayu yang dimana kayu jati sebagai bahan utama lalu di kelolah dengan bahan resin yang dapat menjadi suatu kerajinan. Perusahaan tersebut merupakan salah satu perusahaan yang mengutamakan permintaan dari pelanggan dalam bidang produksi.

Proses pengerjaan yang bisa dikatakan masih sederhana menjadi keunikan tersendiri dimana kualitas produk kerajinan tersebut tidak kalah dengan kualitas

produk yang di buat di pabrik. Peran lokasi sangat berpengaruh kepada tingkat pemesanan yang ada di kerajinan UD. Go Resin. Kerena lokasi kerajinan UD. Go Resin sangat strategis dari segi promosi maupun distribusi yang dapat di kirim di daerah amanpun.

Pengusaha disektor kerajinan tidak dituntut untuk memiliki tingkat pendidikan yang tinggi, akan tetapi lebih di tekankan ke keterampilan serta ketelitian yang sangat tinggi. UD. Go Resin di dirikan pada tahun 2018 sampai hingga kini masih beroperasi dalam melayani pembuatan kerajinan Kayu yang hasil produksinya berupa meja, pintu, dipan peralatan rumah tangga dan sebagainya. Kerajinan kayu ini dimiliki oleh bapak Gatot , kerajinan kayu ini beroperasi setiap hari senin sampai hari jumat mulai dari pukul 08.00 hingga 15.00 WIB, yang dimana UD. Go Resin ini memiliki 3 karyawan.

UD. Go Resin mengolah kerajinan yang berbahan dasar resin serta kayu jati ini mempunyai banyak jenis dari hasil produksinya, oleh karena itu banyak sekali konsumen yang berminat untuk membelinya. Target pengusaha untuk konsumen pun sangat beragam dari kalangan bawah sampai kalangan atas. Persaingan bebas yang terjadi antara pengusaha yang khususnya dari kerajinan berbahan dasar resin kian memicu perang harga yang menjadi ancaman. Tingkat persaingan yang tinggi menuntut perusahaan untuk menghasilkan produk yang berkualitas tinggi dengan harga yang murah, sehingga perusahaan perlu memberikan perhatian serius terhadap biaya kualitas agar efisiensi biaya kualitas pada akhirnya juga akan menurunkan biaya produksi dan mengatur strategi dalam pengembangan usaha guna meningkatkan daya saing perusahaan di pasar.

Dari hasil observasi penelitian yang ada diatas, Strategi dalam pengembangan usaha kiranya dapat meminimalisir kendala – kendala yang ada pada saat ini, (Fauzi, 2018) . Mengemukakan bahwa strategi pengembangan usaha yang dijalankan oleh perusahaan tidak akan berjalan maksimal jika tidak didasari oleh pengkajian dan perumusan model bisnis yang tepat. Berdasarkan latar belakang tersebut peneliti mengambil judul penelitian.

“ANALISA PENGEMBANGAN USAHA DENGAN PENDEKATAN METODE CANVAS PADA UD. GO RESIN DI BOJONEGORO”

1.2 Perumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini mengacu pada hal-hal sebagai berikut:

1. Bagaimana strategi yang tepat untuk dilakukan dalam pengembangan usaha di UD. Go Resin ?
2. Bagaimana mengembangkan bisnis dengan Metode Canvas di UD. Go Resin ?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dari penelitian ini, sebagai berikut :

1. Dalam penelitian ini tidak membahas keuangan di UD. Go Resin.
2. Perhitungan analisa berdasarkan dari hasil penialian *customer*.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, dapat diketahui tujuan penelitian ini adalah Dapat mengetahui strategi apa yang tepat dalam pengembangan usaha di UD. Go Resin.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Bagi Peneliti
Dapat menambah wawasan tentang strategi pengembangan usaha UD. Go Resin.
- 2) Bagi Perusahaan
Dapat digunakan sebagai masukan dan sumber informasi mengenai strategi pengembangan usaha UD. Go Resin.
- 3) Bagi Pembaca
Dapat memberikan suatu informasi kepada masyarakat luas, khususnya mahasiswa Program Studi Teknik Industri.