

Abstract

The purpose of this study was to determine whether there is influence of price, design innovation and quality of service to the decision of the service purchase at the Hidayah Welding Sidoarjo. Customers who conduct transactions at the Hidayah Welding are used as a population with samples of 50 respondents determined with Slovin formulas and incidental sampling techniques. Data analysis using validity test, reliability test, classical assumption test, double linear regression analysis test, hypothesis test and R Square test. The results of the analysis that has been done, obtained that the price, design innovation and quality of service influence on the decision of the service purchase at the Hidayah Welding in Sidoarjo.

Keywords: price, disign innovation, service quality.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh harga, inovasi desain dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian jasa di Bengkel Las Hidayah Sidoarjo. Pelanggan yang melakukan transaksi di Bengkel Las Hidayah dijadikan sebagai populasi dengan sampel sebanyak 50 responden yang ditentukan dengan rumus slovin dan teknik insidental sampling. Analisis data menggunakan uji validalitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linier berganda, uji hipotesis dan Uji R Square. Adapun hasil analisis yang telah dilakukan, diperoleh bahwa harga, inovasi desain dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian jasa di Bengkel Las Hidayah di Sidoarjo.

Kata Kunci : harga, inovasi desain, kualitas pelayanan