

Abstract

The research aims to determine the effect of trust, perception of risk and security toward the customer purchase intention on shopee. The type of research used in this study was a survey. The population in this study was the users of shopee who ever made online purchasing with shopee in Driyorejo, Gresik. The sampling technique employed in this study was purposive sampling method with the total samples of 120 people. The data collection technique was questionnaire that has been tested for validity and reliability. The data analysis technique employed in this study to answer the hypothesis was multiple regressions. The result of this study shows that $t \text{ count} > t \text{ table}$ and $\text{significance} < 0,05$, then the independent variables partially influence the dependent variable. The result of F test shows that $F \text{ count} > F \text{ table}$ and $\text{significance} < 0,05$, then the independent variables simultaneous influence the dependent variable.

Keywords: *Trust, Risk, Security, Purchase Intention, Shopee.*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan konsumen, persepsi risiko dan keamanan transaksi terhadap minat beli konsumen pada situs shopee. Jenis penelitian yang digunakan adalah survey. Populasi pada penelitian ini adalah pengguna situs shopee yang pernah melakukan pembelian online pada situs shopee di Kecamatan Driyorejo Gresik. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 120 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab hipotesis adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil t hitung $> t$ tabel dan signifikansi $< 0,05$, maka variabel bebas berpengaruh secara parsial terhadap variabel terikat. Hasil uji F menunjukkan F hitung $> F$ tabel dan signifikansi $< 0,05$, maka variabel bebas berpengaruh secara simultan terhadap variabel terikat.

Kata kunci: Kepercayaan, Risiko, Keamanan, Minat Beli, Shopee.