

DAFTAR PUSTAKA

- Alwafi, Fachrizi dan Rizal Hari Magnadi. 2016. Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan Bertransaksi, Kepercayaan terhadap Toko dan Pengalaman Berbelanja terhadap Minat Beli secara Online pada Situs Jual Beli Tokopedia.com. *Jurnal Manajemen*, 5 (2).
- Anwar, Rosian dan Wijaya Adidarma. 2016. Pengaruh Kepercayaan dan Risiko Pada Minat Beli Belanja Online. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 14 (2).
- Brotowidjojo, Mukayat D. 2009. *Metodologi Penelitian dan Penulisan Karangan Ilmiah*. Yogyakarta: Liberty.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: SATU NUSA.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Pengembangan Miat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2011. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 15*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kinasih, Bondan Satrio. 2012. Pengaruh Persepsi Keamanan dan Privasi terhadap Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Online. *Jurnal Siasat Bisnis*, 16 (1).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- , 2011. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Laudon, Kenneth C. and Carol Guercio Traver. 2013. *E-Commerce: Business Technology Society Ninth Edition*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Mauludiyahwati, Septi. 2017. *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Risiko Menggunakan E-Commerce terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei pada Konsumen www.Lazada.co.id)*. Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- McKnight, D. Harisson, Vivek Choudhury and Charles Kacmar. 2002. Developing and Validating Trust Measures for e-Commerce: An Integrative Typology. *Information Systems Research*, 13 (3).
- Mulyana, Yusuf Fitra. 2016. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Risiko dan Keamanan terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Online (Studi pada Toko Online Olx.co.id)*. Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nawang Sari, Sri. 2017. Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Layanan dan Keamanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Tokopedia.com). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 4 (3).
- Park, Chung-Hoon and Young-Gul Kim. 2006. The Effect of Information Satisfaction and Relational Benefit on

- Consumers' Online Shopping Site Commitments. *Journal of Electronic Commerce in Organizations*, 4 (1).
- Pavlou, P. and David Gefen. 2002. Building Effective Online Marketplaces with Institution-Based Trust. *Twenty-Third International Conference on Information Systems*.
- Saputri, Ainun Fika B. A. 2015. *Pengaruh Keamanan, Kemudahan dan Risiko Kinerja terhadap Keputusan Pembelian secara Online di Tokopedia.com (Studi pada Pengguna Situs Belanja Online Tokopedia.com)*. Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Schiffman, Leon and Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: Indeks.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian: Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI.
- Wahyuningtyas, Yunita Fitri dan Dyah Ayu Widiastuti. 2015. Analisis Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus pada Konsumen Barang Fashion di Facebook). *Jurnal Kajian Bisnis*, 23 (2).

Yamit, Zulian. 2001. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.

Yusnidar, Samsir dan Sri Restuti. 2014. Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Produk Fashion secara Online di Kota Pekanbaru. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*, 4 (12).

<http://isparmo.web.id/data-statistik-pengguna-internet-di-indonesia-2017-berdasarkan-survey-apjii/> (Diakses pada 15 Oktober 2018)

<https://careers.shopee.co.id/about/> (Diakses pada 15 Mei 2019)

<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/> (Diakses pada 19 Desember 2018)

<https://statistik.gresikkab.go.id/> (Diakses pada 29 Januari 2019)

<https://tekno.kompas.com/berapa-jumlah-pengguna-internet-indonesia/> (Diakses pada 14 Oktober 2018)