

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1*, Alih bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Gabriel, Sarandang dan Soegoto, Agus Supandi, *Pemasaran Rasional, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Mie Steven pada UD.Sehati)*, Jurnal EMBA, ISSN 2303-1174, September 2014, hal 644-653.
- Kotler philip, Amstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip pemasaran, edisi ke-12*. Penerbit Erlangga.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Rondonuwu, D. Priscilia, *Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen (studi pada konsumen pengguna mobil Nissan March pada PT.Wahana Wirawan Manado)*, jurnal EMBA, ISSN 2303-1174, Desember 2013, hal 718-728.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah (2013). *Prilaku Konsumen-pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sari, Putri Ratna. 2017. *Pengaruh Lingkungan Kerja Dan BPJS Ketenagakerjaan Terhadap Semangat Kerja Pegawai Pada CV. Mitra Bersama Tech*. Skripsi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Siregar, Syofian, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Kencana, Jakarta.



Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta. Bandung.

Tjiptono, Fandy. 2004. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta : Andi.

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Siti Asmaul Khusna
2. NIM : 151500145
3. Program Studi : Manajemen
4. Tanggal Mengajukan Skripsi : 16 Oktober 2018
5. Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Restoran Mie Qheypoo cabang Driyorejo.
6. Dosen Pembimbing : Drs.R. Bambang Dwi Waryanto, SE. MM.
7. Konsultasi :

No.	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian/Kegiatan
1.	24 Oktober 2018		ACC Judul Penelitian
2.	08 November 2018		BAB I Revisi
3.	13 November 2018		Kuisisioner
4.	22 November 2018		BAB I ACC
5.	05 Desember 2018		BAB II dan III Revisi
6.	18 Desember 2018		BAB II dan III ACC
7.	04 Maret 2019		BAB IV Revisi
8.	08 April 2019		BAB IV ACC

9.	09 April 2019		Bab V Revisi
10.	11 April 2019		Bab V ACC

8. Tanggal selesai menulis skripsi : 22 April 2019

Surabaya, 22 April 2019
Dosen Pembimbing,



Drs. R. Bambang Dwi Waryanto, SE, MM.
NIP : 195605291983091001

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Siti Asmaul Khusna
NIM / Program studi : 151500145 / Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Restoran Mie Qheypoo cabang Driyorejo
Tanggal Ujian Skripsi : 28 April 2019
Dosen Penguji : 1. Dra, Siti Istikhoroh.,M.Si
2. Vieqi Rakhma W., SE., M.MT

No.	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji	
			Penguji 1	Penguji 2
1.	30 April 2019	Penulisan		
2.	03 Mei 2019	Pembahasan		
3.	07 Mei 2019	Permasalahan penelitian		
4.	09 Mei 2019	Hipotesis		

Mengetahui,
Dosen Penguji I


Dra, Siti Istikhoroh.,M.Si
NIP : 196710191992032001

Dosen Penguji II


Vieqi Rakhma W., SE., M.MT
NPP : 1512760/DY

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal : 22 April 2019

Dosen Pembimbing,



Drs. R. Bambang Dwi Waryanto, SE. MM

NIP : 195605291983091001

KUISIONER PENELITIAN
“PENGARUH HARGA DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN PADA RESTORAN MIE QHEYPPOO
CABANG DRIYOREJO”

No. Responden:...

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Sdr.
karyawan restoran Mie Qheypoo
Driyorejo

Dengan Hormat,

Dalam rangka memenuhi Tugas Akhir (Skripsi), maka bersama ini saya selaku peneliti dari Universitas PGRI Adi Buana Surabaya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk memberikan dukungan kepada kami dengan mengisi kuisioer sperti dibawah ini. Saya selaku peneliti akan menjaga kerahasiaan identitas dan pendapat yan terdapat dalam kuisioner ini. Atas kesediaan dan kepercayaany, saya mengucapkan banyak terimakasih.

Peneliti,
Siti Asmaul Khusna

A. Identitas Responden

Nama :
Jenis kelamin : pria/ wanita *)
Pekerjaan :

Datang ke tempat ini bersama:

Keluarga	
Teman	
Pacar	

B. Petunjuk pengisian

1. Berilah tanda centang (√) pada setiap jawaban yang menurut Bapak/Ibu/Sdr paling sesuai pada setiap pernyataan
2. Pada setiap poin pernyataan hanya diberikan kesempatan untuk menjawab sebanyak satu (1) kali.

C. Kategori pilihan jawaban

SS : Sangat Setuju (5)
S : Setuju (4)
N : Netral (3)
TS : Tidak Setuju (2)
STS : Sangat Tidak Setuju (1)

HARGA (X1)

NO	PERNYATAAN	KATEGORI PENILAIAN				
		SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
KETERJANGKAUAN HARGA						
1.	Tingkat harga Mie Qheypoo yang terjangkau oleh semua kalangan					
2.	Restoran Mie Qheypoo memberikan discount pada saat tertentu					
KESESUAIAN HARGA						
1.	Harga produk Mie Qheypoo sesuai dengan kemampuan atau daya beli masyarakat					
2.	Harga dengan kualitas Mie Qheypoo sesuai dengan yang ditawarkan					
KUALITAS HARGA DENGAN MANFAAT						
1.	Harga produk Mie Qheypoo sesuai dengan manfaat yang dirasakan					
2.	Harga produk Mie Qheypoo memiliki manfaat yang bagus dibanding restoran lainnya					
DAYA SAING HARGA						
1.	Perbandingan harga yang mampu bersaing dengan restoran lainnya					
2.	Harga produk Mie Qheypoo relatif murah bila dibandingkan dengan restoran lainnya					

KUALITAS PELAYANAN (X2)

NO	PERNYATAAN	KATEGORI PENILAIAN				
		SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
BUKTI LANGSUNG (TANGIBLES)						
1.	Restoran Mie Qheypoo menyediakan fasilitas yang diperlukan oleh konsumen					
2.	Restoran Mie Qheypoo selalu menjaga kebersihan					
KEANDALAN (REABILITY)						
1.	Pegawai Mie Qheypoo ramah dan sopan dalam melayani konsumen					
2.	Pegawai Mie Qheypoo memberi pelayanan kepada pelanggan dengan cepat dan tepat					
DAYA TANGGAP (RESPONSIVENESS)						
1.	Pegawai Mie Qheypoo selalu cepat dan tanggap dalam mengatasi keluhan para konsumen					
2.	Pegawai Mie Qheypoo selalu terbuka untuk saran dan kritik dari konsumen					
JAMINAN (ASSURANCE)						
1.	Restoran Mie Qheypoo menjamin akan rasa dari produknya					
2.	Mie Qheypoo bertanggung jawab akan pelayanan yang					

	diberikan pegawai jika tidak sesuai dengan permintaan pelanggan					
EMPATI (EMPATHY)						
1.	Pihak Mie Qheypoo peduli akan keinginan konsumen					
2.	Pihak Mie Qheypoo selalu menjalin hubungan yang baik dengan kosumen					

KEPUASAN KONSUMEN (Y)

NO	PERNYATAAN	KATEGORI PENILAIAN				
		SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
KESESUAIAN HARAPAN						
1.	Pegawai Mie Qheypoo dapat diandalkan dalam profesional bekerja					
2.	Kenyataan yang diperoleh saat makan di restoran Mie Qheypoo sesuai dengan yang diharapkan					
MINAT BERKUNJUNG KEMBALI						
1.	Saya akan mengunjungi kembali restoran Mie Qheypoo cabang Driyorejo					
2.	Saya akan mengajak teman untuk berkunjung ke restoran Mie Qheypoo cabang Driyorejo					

KETERSEDIAAN MEREKOMENDASIKAN						
1.	Saya akan merekomendasikan pada teman untuk makan di restoran Mie Qheypoo					
2.	Saya bersedia merekomendasikan pada keluarga untuk makan di restoran Mie Qheypoo					



RESTORAN MIE QHEYPPO

Candi Lontar Kulon VII Surabaya, Pondok Benowo Indah Blok-C no.18
Surabaya, Ruko Bukit Citra Mas Blok-RB NO.09 Driyorejo
Telp. (081) 233118704 (081) 221363735

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

No. 09/SKI/IV/2019

Yang bertanda tangan di bawahini :

Nama : Isa Elisa
Jabatan : Owner Mie Qheypoo
Alamat : Ruko Bukit Citra Mas Blok. RB no.09 Driyorejo.

Denganinimenerangkanbahwa :

Nama : Siti Asmaul Khususna
NIM: : 15-150-0145
Fak/Prodi : Ekonomi/Manajemen
Universitas : Universitas PGRI AdiBuana Surabaya

Telah selesai melakukan penelitian untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul :“**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RESTORAN MIE QHEYPPO CABANG DRIYOREJO**”, pada bulan Januari s/d Maret 2019.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sepenuhnya, Terima kasih.

Surabaya, 05April 2019



Isa Elisa
Owner

MATRIKS PENELITIAN

NAMA : SITI ASMAUL KHUSNA

NIM : 151500145

JUDUL : PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RESTORAN MIE QHEYPPOO CABANG DRIYORJO

Masalah	Konsep	Variabel penelitian	Devinisi operasional variabel	Indikator	Hipotesis penelitian	Sumber data	Metode penelitian			Daftar pustaka
							Populasi & sampel	Teknik pengambilan data	Analisis data	
<p>1. Apakah terdapat pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen ?</p> <p>2. Apakah terdapat pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen ?</p> <p>3. Apakah</p>	<p>a. Haraga (X1) adalah jumlah uang yang ditagihkan untuk suatu produk atau jasa</p> <p>b. Kualitas pelayanan (X2) tingkat keunggula n yang diharapkan dan pengendalian keinginan pelanggan.</p>	<p>Variabel bebas :</p> <p>a. Harga (X1)</p> <p>b. Kualitas pelayanan (X2)</p> <p>Variabel terikat :</p> <p>c. Kepuasan konsumen (Y)</p>	<p>a. Harga (X1) adalah jumlah nilai yang dipertukarkan konsumen untuk manfaat memiliki atau menggunakan produk atau jasa.</p> <p>b. Kualitas pelayanan (X2) adalah tingkat kunggulan yang diharapkan dan pengendalian atas tingkat keunggulan tersebut untuk</p>	<p>Harga :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Harga murah • Kesesuaian harga • Keterjangkauan harga • Manfaat yang dibayarkan <p>Kualitas pelayanan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bukti langsung (Tangibles) • Keandalan (Reability) • Daya tanggap (Responsiveness) 	<p>1. Harga (X1) berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.</p> <p>2. Kualitas pelayanan (X2) berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.</p> <p>3. Harga dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan</p>	<p>Restoran mie qheypoo cabang driyorejo</p>	<p>1. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan restoran mie qheypoo cabang driyorejo</p> <p>2. Sampel dalam penelitian ini adalah 108 pelanggan restoran mie qheypoo cabang driyorejo</p>	<p>kuisio ner</p>	<p>Teknik analisis data yang digunakan :</p> <p>1. Uji Validitas Rumus :</p> $r_{hitung} = \frac{n(\sum X_i Y_i) - (\sum X_i)(\sum Y_i)}{\sqrt{(n \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2)(n \sum Y_i^2 - (\sum Y_i)^2)}}$ <p>Keterangan :</p> <p>r_{hitung} : Koefisiensi korelasi $\sum X_i$: Jumlah skor hitung $\sum Y_i$: Jumlah Skor total n : Jumlah responden</p> <p>2. Uji Reabilitas Rumus koefisien reabilitas Alfa Cronbach :</p>	<p>Amstrong, Gery & Philip, Kotler. 2012. <i>Dasar-dasar pemasaran</i>. Jilid I, alih bahasa Alexander Sindoro dan Benyam in Molan. Jakarta: penerbi</p>

<p>terdapat pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen ?</p>	<p>c.Kepuasan konsumen (Y) perasaan seseorang yang puas atau tidak setelah membandingkan antara kenyataan dan harapan yang diterima dari kinerja produk atau jasa</p>		<p>memenuhi keinginan pelanggan.</p> <p>b.Kepuasan konsumen (Y) adalah perasaan seseorang yang puas atau sebaliknya setelah membandingkan antara kenyataan dan harapan yang diterima dari kinerja produk atau jasa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jaminan (Assurance) • Empati (Empathy) <p>Kepuasan konsumen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kesesuaian harapan • Minat berkunjung kembali • Kesiediaan mrekomendasikan 	<p>konsumen</p>				$r_i = \frac{k}{(k-1)} \left\{ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right\}$ <p>k : mean kuadrat antar subyek $\sum S_i^2$: mean kuadrat kesalahan S_t^2 : varians total</p> <p>3. Analisis Regresi Linier Berganda</p> <p>Pada penelitian ini menggunakan 3 teknik karena data pertama kali di uji validitasnya kemudian di uji tepat atau tidaknya dari data yang diperoleh dan selanjutnya dari 2 variabel.</p> <p>Pada analisis regresi linier berganda ini menjadi variable dependen (Y) adalah kepuasan konsumen. Sedangkan variable independen <i>Brand Trust</i> (X1) dan Kualitas produk (X2) persamaan regresi linier berganda yang digunakan adalah sebagai berikut :</p> $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$ <p>Keterangan :</p> <p>Y : Keputusan pembelian a : Konstanta b : koefisien regresi b : koefisien regresi X₁ : Brand Trust X₂ : Kualitas produk</p>	<p>t Prenhalindo.</p> <p>Sangadji & Etta Maming Sopiah. 2013. <i>Prilaku konsumen</i>. CV Andi offset. Yogyakarta</p> <p>Sugiyono. 2015. <i>Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D</i>. Alfabeta, Bandung.</p>
--	---	--	--	--	-----------------	--	--	--	---	---

Dosen Pembimbing

Drs. R. Bambang Dwi Waryanto, SE.MM,
NIP : 19560529.1983090.1.001

Penulis

Siti Asmaul Khusna
NIM : 151500145

Dosen Pembimbing



Dr. R. Bambang Dwi Waryanto, SE, MM.
NIP : 1956052919830901001

Penulis



Siti Asmaul Khusna
NIM : 1515100145



Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
Fakultas Ekonomi
Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp-Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website: <http://www.fe.unipasby.ac.id>

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR PROPOSAL

Judul : Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Restoran Mie Qheypoo cabang Driyorejo
Nama Pembicara : Siti Asmaul Khusna
NIM : 151500145
Fakultas / Jurusan : Ekonomi / Manajemen
Angkatan : 2015
Hari / Tanggal : Selasa, 8 Januari 2019
Pukul : 14.00 WIB
Dosen Pembimbing : Drs. R. Bambang Dwi Waryanto, SE.MM

No	NAMA	NIM	PRODI	TANDA TANGAN
1.	FARIDA P HASIBUAN	15-160-0079	Akuntansi	1.
2.	AYUNDA DIAH P.	15-1600126	MANAJEMEN	2.
3.	YATIM NUR Q.	15-160-0072	AKUNTANSI	3.
4.	ANANG MARUF	15-150-0180	manajemen	4.
5.	Dian Wahyu U	15-150022	manajemen	5.
6.	Novia Rizma P.	15-150-0090	Manajemen	6.
7.	Muhtar Rofi	15-150-0124	Manajemen	7.
8.	Alif Abidah	15-1500209	Manajemen	8.
9.	Lilis Suprihabin	15-1500079	Manajemen	9.
10.	Nanang W.	15-160-0205	Akuntansi	10.
11.	Helen Riky M	15-160-020	Akuntansi	11.
12.	Widiya Aranti	15-160-0105	Akuntansi	12.
13.	Puput Andriani	15-160-0105	—	13.
14.	Rizka Dwi A.	15-160-0099	Akuntansi	14.
15.	Rena Noviana	15-160-0102	akuntansi	15.

16.	Murnia Ra A	15-160-0080	Akuntansi		16. <i>J</i>
17.	Nanda Indah S.	15-160-0084	Akuntansi	17. <i>A</i>	
18.	MURSA'DIYAH	15-160-0088	Akuntansi		18. <i>A</i>
19.	Siti Sanifah	17-500-134	Manajemen	19. <i>S</i>	
20.	Anita NK	17-1600063	Akuntansi		20. <i>A</i>
21.	Intan Widuri	17-1600100	Akuntansi	21. <i>S</i>	
22.	Lestari	17-1600-149	Akuntansi		22. <i>S</i>
23.	Tria Nur Hidayah	17-1600001	Akuntansi	23. <i>A</i>	
24.	Azzahy neoe.I	15-150-016	Manajemen		24. <i>J</i>
25.	Lailatul Umairah	15-150-0191	Manajemen	25. <i>A</i>	
26.					26.
27.				27.	
28.					28.
29.				29.	
30.					30.

Mengetahui,
Dosen Pembimbing


Drs. R. Bambang Dwi Waryanto, SE,MM.
NIP : 19560529.1983090.1.001

Tabulasi Variabel Hasil Pengisian Angket Tentang Harga (X1)

Res	Harga (X1)								X1
	X1.1.1	X1.1.2	X1.2.1	X1.2.2	X1.3.1	X1.3.2	X1.4.1	X1.4.1	
Resp_1	2	4	2	2	2	4	2	2	20
Resp_2	4	4	4	4	4	5	3	3	31
Resp_3	4	4	4	4	5	5	3	3	32
Resp_4	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_5	3	3	3	4	4	4	4	4	29
Resp_6	3	3	3	5	4	4	4	5	31
Resp_7	4	4	4	4	4	4	5	4	33
Resp_8	4	4	4	4	4	3	3	4	30
Resp_9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_10	2	4	2	2	2	4	4	2	22
Resp_11	4	4	4	4	4	3	3	4	30
Resp_12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_13	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_14	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_15	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_16	4	4	4	4	4	4	2	4	30
Resp_17	4	4	4	4	4	4	3	3	30
Resp_18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_19	5	5	4	5	4	4	5	4	36
Resp_20	5	5	4	5	4	4	5	5	37
Resp_21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_23	3	3	3	3	3	4	4	3	26
Resp_24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_25	4	3	4	3	4	4	4	4	30
Resp_26	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_27	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_28	5	5	5	5	5	5	4	5	39
Resp_29	3	4	3	4	3	3	4	3	27
Resp_30	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_32	3	4	4	4	4	3	4	3	29
Resp_33	3	4	4	4	4	3	3	3	28
Resp_34	5	5	5	5	5	5	4	5	39
Resp_35	5	5	5	5	5	5	4	5	39
Resp_36	5	5	5	5	5	5	4	5	39
Resp_37	5	5	5	5	5	5	4	5	39
Resp_38	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_39	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_40	4	4	4	4	4	4	4	3	31
Resp_41	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_42	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_43	4	4	4	4	4	4	3	4	31

Resp_44	5	5	5	5	5	4	3	4	36
Resp_45	3	3	3	3	3	4	4	3	26
Resp_46	4	4	4	4	4	4	3	4	31
Resp_47	4	3	4	3	4	4	3	4	29
Resp_48	4	4	4	4	4	4	4	3	31
Resp_49	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_50	3	4	4	4	4	4	3	4	30
Resp_51	4	3	3	3	3	2	4	4	26
Resp_52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_53	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_54	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_55	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_56	4	4	4	4	4	4	2	4	30
Resp_57	4	4	4	4	4	4	3	3	30
Resp_58	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_59	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_60	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_61	5	5	5	5	5	4	4	4	37
Resp_62	3	3	3	3	3	4	4	3	26
Resp_63	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_64	4	3	4	3	4	4	3	4	29
Resp_65	4	4	4	4	4	4	4	3	31
Resp_66	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_67	5	5	5	5	5	4	4	4	37
Resp_68	3	3	3	3	3	4	4	3	26
Resp_69	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_70	4	3	4	3	4	4	3	4	29
Resp_71	4	4	4	4	4	4	4	3	31
Resp_72	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_73	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_74	5	5	5	5	5	4	4	5	38
Resp_75	5	5	5	5	5	4	4	4	37
Resp_76	5	5	5	5	5	4	4	5	38
Resp_77	4	4	4	4	4	5	4	4	33
Resp_78	5	5	5	5	5	4	4	4	37
Resp_79	5	5	5	5	5	4	4	4	37
Resp_80	4	4	4	4	4	3	4	3	30
Resp_81	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_82	5	5	4	5	4	4	3	4	34
Resp_83	5	4	3	4	3	4	3	4	30
Resp_84	3	3	3	3	3	5	4	5	29

Resp_28	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	36
Resp_29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_33	4	2	4	4	4	4	2	4	2	4	34
Resp_34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_36	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	46
Resp_37	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
Resp_38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_40	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	34
Resp_41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_42	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	37
Resp_43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp_44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp_45	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
Resp_46	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	34
Resp_47	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	32
Resp_48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_49	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	33
Resp_50	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	34
Resp_51	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
Resp_52	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
Resp_53	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
Resp_54	5	3	5	5	5	5	4	5	3	5	45
Resp_55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_56	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	37
Resp_57	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	36

Resp_58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp_59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp_60	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
Resp_61	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	43
Resp_62	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	34
Resp_63	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
Resp_64	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	36
Resp_65	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	38
Resp_66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_67	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	37
Resp_68	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	36
Resp_69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_72	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
Resp_73	4	2	4	4	4	4	2	4	2	4	34
Resp_74	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	35
Resp_75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp_76	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp_77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_78	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	44
Resp_79	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	34
Resp_80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_81	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	36
Resp_82	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	38
Resp_83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_84	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	44
Resp_85	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	34
Resp_86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_87	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	35

Resp_88	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	38
Resp_89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_90	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
Resp_91	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	44
Resp_92	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	44
Resp_93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_94	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
Resp_95	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
Resp_96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_97	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	47
Resp_98	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	46
Resp_99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_101	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_102	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_105	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
Resp_106	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_108	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	44

Tabulasi Variabel Hasil Pengisian Angket Tentang Kepuasan konsumen (Y)

Resp	Kepuasan Konsumen (Y)						Y
	Y.1.1	Y.1.2	Y.2.1	Y.2.2	Y.3.1	Y.3.2	
Resp_1	5	5	5	5	5	5	30
Resp_2	4	5	5	4	5	5	28
Resp_3	5	5	4	4	5	5	28
Resp_4	5	5	5	5	5	4	29
Resp_5	4	4	4	4	4	4	24
Resp_6	4	4	4	4	4	4	24
Resp_7	5	5	5	5	5	4	29
Resp_8	5	5	5	4	5	5	29
Resp_9	4	4	4	4	4	4	24
Resp_10	5	5	5	5	5	5	30
Resp_11	5	5	5	4	4	4	27
Resp_12	4	4	4	4	4	4	24
Resp_13	4	4	4	3	4	3	22
Resp_14	5	5	5	5	5	5	30
Resp_15	5	5	5	5	5	5	30
Resp_16	4	4	4	4	4	4	24
Resp_17	3	3	3	4	4	4	21
Resp_18	4	5	4	5	4	4	26
Resp_19	5	5	5	5	5	5	30
Resp_20	4	4	4	4	4	4	24
Resp_21	4	4	3	4	5	3	23
Resp_22	5	5	5	5	5	5	30
Resp_23	4	4	4	4	4	3	23
Resp_24	5	5	4	4	4	4	26
Resp_25	4	4	3	4	4	4	23
Resp_26	4	4	4	5	4	4	25
Resp_27	5	5	5	5	5	5	30

Resp_28	4	4	4	4	3	2	21
Resp_29	4	4	4	3	4	3	22
Resp_30	4	4	4	4	4	3	23
Resp_31	5	5	5	5	5	4	29
Resp_32	4	4	3	4	5	3	23
Resp_33	4	4	4	4	4	4	24
Resp_34	4	3	4	4	3	3	21
Resp_35	5	5	4	4	4	5	27
Resp_36	5	4	4	4	3	3	23
Resp_37	5	5	4	4	4	4	26
Resp_38	4	4	4	4	3	4	23
Resp_39	5	5	5	5	5	5	30
Resp_40	4	4	4	4	4	3	23
Resp_41	5	4	4	4	4	3	24
Resp_42	5	5	5	4	4	4	27
Resp_43	5	4	4	4	4	3	24
Resp_44	4	4	4	4	3	4	23
Resp_45	5	5	5	4	4	4	27
Resp_46	4	4	4	3	5	4	24
Resp_47	5	4	5	4	4	3	25
Resp_48	5	5	5	5	5	4	29
Resp_49	4	4	4	4	4	4	24
Resp_50	4	4	4	4	4	4	24
Resp_51	5	5	5	5	5	5	30
Resp_52	4	4	4	4	4	4	24
Resp_53	3	3	3	3	3	3	18
Resp_54	4	4	4	4	4	4	24
Resp_55	4	4	4	4	4	3	23
Resp_56	4	4	4	4	4	4	24
Resp_57	4	3	3	3	3	3	19

Resp_58	4	3	4	4	4	3	22
Resp_59	4	4	4	4	4	4	24
Resp_60	5	5	4	5	4	4	27
Resp_61	5	4	4	4	4	4	25
Resp_62	5	5	5	5	5	5	30
Resp_63	5	5	4	5	4	4	27
Resp_64	4	4	4	4	4	5	25
Resp_65	5	5	5	5	5	5	30
Resp_66	5	5	5	5	5	5	30
Resp_67	4	5	5	5	5	5	29
Resp_68	5	5	5	5	5	5	30
Resp_69	5	4	4	4	4	4	25
Resp_70	4	4	4	4	4	4	24
Resp_71	5	5	5	5	5	5	30
Resp_72	4	4	4	4	4	4	24
Resp_73	4	4	4	4	4	4	24
Resp_74	5	5	5	5	5	5	30
Resp_75	4	4	4	4	4	4	24
Resp_76	4	3	4	4	4	4	23
Resp_77	3	3	3	3	3	3	18
Resp_78	4	4	4	4	4	3	23
Resp_79	4	4	4	4	4	4	24
Resp_80	5	5	5	4	5	4	28
Resp_81	4	4	4	3	4	4	23
Resp_82	4	4	4	4	4	4	24
Resp_83	4	4	4	4	4	4	24
Resp_84	3	4	4	5	4	5	25
Resp_85	4	4	4	4	4	5	25
Resp_86	4	4	4	4	4	4	24
Resp_87	4	4	4	4	4	4	24

Resp_88	3	4	4	4	4	4	23
Resp_89	4	4	4	4	4	4	24
Resp_90	3	4	4	4	4	4	23
Resp_91	3	4	4	4	4	4	23
Resp_92	4	4	4	4	4	4	24
Resp_93	5	5	5	5	5	5	30
Resp_94	4	4	4	4	4	5	25
Resp_95	5	4	4	5	5	5	28
Resp_96	5	5	5	5	5	4	29
Resp_97	4	4	4	4	4	4	24
Resp_98	3	4	4	4	4	4	23
Resp_99	5	5	5	5	5	4	29
Resp_100	4	5	5	5	4	5	28
Resp_101	4	4	4	4	4	4	24
Resp_102	5	5	5	5	5	5	30
Resp_103	4	4	4	4	4	4	24
Resp_104	5	4	5	4	5	4	27
Resp_105	4	4	4	4	4	4	24
Resp_106	5	5	5	5	5	5	30
Resp_107	5	5	5	5	5	5	30
Resp_108	4	4	4	4	4	4	24

LAMPIRAN TABEL FREKUENSI JAWABAN RESPONDEN

Frekuensi Jawaban Responden harga (X1)

x1.1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	8.3	8.3	8.3
	Netral	19	17.6	17.6	25.9
	Setuju	50	46.3	46.3	72.2
	Sangat Setuju	30	27.8	27.8	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

x1.1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	6.5	6.5	6.5
	Netral	18	16.7	16.7	23.1
	Setuju	51	47.2	47.2	70.4
	Sangat Setuju	32	29.6	29.6	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

x1.2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	8.3	8.3	8.3
	Netral	17	15.7	15.7	24.1
	Setuju	54	50.0	50.0	74.1
	Sangat Setuju	28	25.9	25.9	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

x1.2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	8.3	8.3	8.3
	Netral	17	15.7	15.7	24.1
	Setuju	51	47.2	47.2	71.3
	Sangat Setuju	31	28.7	28.7	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

x1.3_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	8.3	8.3	8.3
	Netral	15	13.9	13.9	22.2
	Setuju	56	51.9	51.9	74.1
	Sangat Setuju	28	25.9	25.9	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

x1.3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	6.5	6.5	6.5
	Netral	14	13.0	13.0	19.4
	Setuju	60	55.6	55.6	75.0
	Sangat Setuju	27	25.0	25.0	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

x1.4_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.9	1.9	1.9
	Tidak Setuju	9	8.3	8.3	10.2
	Netral	22	20.4	20.4	30.6
	Setuju	56	51.9	51.9	82.4
	Sangat Setuju	19	17.6	17.6	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

x1.4_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	8.3	8.3	8.3
	Netral	23	21.3	21.3	29.6
	Setuju	48	44.4	44.4	74.1
	Sangat Setuju	28	25.9	25.9	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

HARGA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	16.00	7	6.5	6.5	6.5
	20.00	1	.9	.9	7.4
	22.00	1	.9	.9	8.3
	24.00	7	6.5	6.5	14.8
	26.00	5	4.6	4.6	19.4
	27.00	1	.9	.9	20.4
	28.00	1	.9	.9	21.3
	29.00	6	5.6	5.6	26.9
	30.00	10	9.3	9.3	36.1
	31.00	8	7.4	7.4	43.5
	32.00	22	20.4	20.4	63.9
	33.00	5	4.6	4.6	68.5
	34.00	2	1.9	1.9	70.4
	35.00	3	2.8	2.8	73.1
	36.00	2	1.9	1.9	75.0
	37.00	7	6.5	6.5	81.5
	38.00	2	1.9	1.9	83.3
	39.00	6	5.6	5.6	88.9
	40.00	12	11.1	11.1	100.0
	Total		108	100.0	100.0

Frekuensi Jawaban Responden kualitas pelayanan (X2)

X2.1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Netral	22	20.4	20.4	21.3
	Setuju	46	42.6	42.6	63.9
	Sangat Setuju	39	36.1	36.1	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

X2.1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.8	2.8	2.8
	Netral	20	18.5	18.5	21.3
	Setuju	45	41.7	41.7	63.0
	Sangat Setuju	40	37.0	37.0	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

X2.2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Netral	17	15.7	15.7	16.7
	Setuju	44	40.7	40.7	57.4
	Sangat Setuju	46	42.6	42.6	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

X2.2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Netral	18	16.7	16.7	17.6
	Setuju	44	40.7	40.7	58.3
	Sangat Setuju	45	41.7	41.7	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

X2.3_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Netral	15	13.9	13.9	14.8
	Setuju	50	46.3	46.3	61.1
	Sangat Setuju	42	38.9	38.9	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

X2.3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.9	1.9	1.9
	Netral	16	14.8	14.8	16.7
	Setuju	54	50.0	50.0	66.7
	Sangat Setuju	36	33.3	33.3	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

X2.4_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.8	2.8	2.8
	Netral	21	19.4	19.4	22.2
	Setuju	49	45.4	45.4	67.6
	Sangat Setuju	35	32.4	32.4	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

X2.4_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Netral	22	20.4	20.4	21.3
	Setuju	47	43.5	43.5	64.8
	Sangat Setuju	38	35.2	35.2	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

X2.5_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.8	2.8	2.8
	Netral	21	19.4	19.4	22.2
	Setuju	46	42.6	42.6	64.8
	Sangat Setuju	38	35.2	35.2	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

X2.5_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Netral	18	16.7	16.7	17.6
	Setuju	47	43.5	43.5	61.1
	Sangat Setuju	42	38.9	38.9	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

KUALITAS PELAYANAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20.00	1	.9	.9	.9
	30.00	8	7.4	7.4	8.3
	32.00	1	.9	.9	9.3
	33.00	1	.9	.9	10.2
	34.00	9	8.3	8.3	18.5
	35.00	2	1.9	1.9	20.4
	36.00	6	5.6	5.6	25.9
	37.00	3	2.8	2.8	28.7
	38.00	3	2.8	2.8	31.5
	39.00	3	2.8	2.8	34.3
	40.00	22	20.4	20.4	54.6
	41.00	2	1.9	1.9	56.5
	43.00	1	.9	.9	57.4
	44.00	5	4.6	4.6	62.0
	45.00	3	2.8	2.8	64.8

46.00	2	1.9	1.9	66.7
47.00	2	1.9	1.9	68.5
48.00	1	.9	.9	69.4
49.00	6	5.6	5.6	75.0
50.00	27	25.0	25.0	100.0
Total	108	100.0	100.0	

Frekuensi Jawaban Responden kepuasan konsumen (Y)

Y1.1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	8	7.4	7.4	7.4
	Setuju	56	51.9	51.9	59.3
	Sangat Setuju	44	40.7	40.7	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

Y1.1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	7	6.5	6.5	6.5
	Setuju	61	56.5	56.5	63.0
	Sangat Setuju	40	37.0	37.0	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

Y1.2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	7	6.5	6.5	6.5
	Setuju	66	61.1	61.1	67.6
	Sangat Setuju	35	32.4	32.4	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

Y1.2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	7	6.5	6.5	6.5
	Setuju	68	63.0	63.0	69.4
	Sangat Setuju	33	30.6	30.6	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

Y1.3_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	8	7.4	7.4	7.4
	Setuju	65	60.2	60.2	67.6
	Sangat Setuju	35	32.4	32.4	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

Y1.3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Netral	18	16.7	16.7	17.6
	Setuju	59	54.6	54.6	72.2
	Sangat Setuju	30	27.8	27.8	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

KEPUASAN KONSUMEN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18.00	2	1.9	1.9	1.9
	19.00	1	.9	.9	2.8
	21.00	3	2.8	2.8	5.6
	22.00	3	2.8	2.8	8.3
	23.00	17	15.7	15.7	24.1
	24.00	32	29.6	29.6	53.7
	25.00	8	7.4	7.4	61.1
	26.00	3	2.8	2.8	63.9
	27.00	7	6.5	6.5	70.4
	28.00	5	4.6	4.6	75.0
	29.00	8	7.4	7.4	82.4
	30.00	19	17.6	17.6	100.0
Total		108	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	55	50.9	50.9	50.9
	Perempuan	53	49.1	49.1	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

Teman Berkunjung

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Keluarga	22	20.4	20.4	20.4
	Teman	36	33.3	33.3	53.7
	Kekasih	50	46.3	46.3	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

LAMPIRAN UJI VALIDITAS

Validitas Harga (X1)

		Correlations								
		x1.1_1	x1.1_2	x1.2_1	x1.2_2	x1.3_1	x1.3_2	x1.4_1	x1.4_2	HARGA
x1.1_1	Pearson Correlation	1	.850**	.915**	.900**	.903**	.667**	.640**	.790**	.932**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108
x1.1_2	Pearson Correlation	.850**	1	.871**	.890**	.842**	.695**	.591**	.686**	.896**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108
x1.2_1	Pearson Correlation	.915**	.871**	1	.909**	.975**	.724**	.643**	.785**	.953**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108
x1.2_2	Pearson Correlation	.900**	.890**	.909**	1	.933**	.683**	.674**	.798**	.949**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108
x1.3_1	Pearson Correlation	.903**	.842**	.975**	.933**	1	.732**	.645**	.797**	.953**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108
x1.3_2	Pearson Correlation	.667**	.695**	.724**	.683**	.732**	1	.650**	.741**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108
x1.4_1	Pearson Correlation	.640**	.591**	.643**	.674**	.645**	.650**	1	.700**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108
x1.4_2	Pearson Correlation	.790**	.686**	.785**	.798**	.797**	.741**	.700**	1	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108
HARGA	Pearson Correlation	.932**	.896**	.953**	.949**	.953**	.819**	.777**	.881**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Validitas kualitas pelayanan (X2)

Correlations

		X2.1_1	X2.1_2	X2.2_1	X2.2_2	X2.3_1	X2.3_2	X2.4_1	X2.4_2	X2.5_1	X2.5_2	KUALITAS PELAYANAN
X2.1_1	Pearson Correlation	1	.753**	.897**	.846**	.874**	.793**	.720**	.960**	.716**	.849**	.927**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X2.1_2	Pearson Correlation	.753**	1	.746**	.774**	.703**	.754**	.857**	.729**	.965**	.729**	.889**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X2.2_1	Pearson Correlation	.897**	.746**	1	.918**	.932**	.798**	.706**	.874**	.713**	.944**	.939**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X2.2_2	Pearson Correlation	.846**	.774**	.918**	1	.933**	.763**	.718**	.823**	.741**	.877**	.925**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X2.3_1	Pearson Correlation	.874**	.703**	.932**	.933**	1	.803**	.658**	.849**	.667**	.871**	.912**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X2.3_2	Pearson Correlation	.793**	.754**	.798**	.763**	.803**	1	.719**	.801**	.778**	.832**	.887**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X2.4_1	Pearson Correlation	.720**	.857**	.706**	.718**	.658**	.719**	1	.710**	.848**	.716**	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X2.4_2	Pearson Correlation	.960**	.729**	.874**	.823**	.849**	.801**	.710**	1	.722**	.857**	.918**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X2.5_1	Pearson Correlation	.716**	.965**	.713**	.741**	.667**	.778**	.848**	.722**	1	.756**	.878**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
X2.5_2	Pearson Correlation	.849**	.729**	.944**	.877**	.871**	.832**	.716**	.857**	.756**	1	.929**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
KUALITAS PELAYANAN	Pearson Correlation	.927**	.889**	.939**	.925**	.912**	.887**	.849**	.918**	.878**	.929**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Validitas kepuasan konsumen (Y)

Correlations

		Y1.1_1	Y1.1_2	Y1.2_1	Y1.2_2	Y1.3_1	Y1.3_2	KEPUASAN KONSUMEN
Y1.1_1	Pearson Correlation	1	.729**	.689**	.553**	.578**	.369**	.778**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108
Y1.1_2	Pearson Correlation	.729**	1	.794**	.710**	.704**	.621**	.908**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108
Y1.2_1	Pearson Correlation	.689**	.794**	1	.679**	.676**	.579**	.878**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108
Y1.2_2	Pearson Correlation	.553**	.710**	.679**	1	.643**	.617**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108
Y1.3_1	Pearson Correlation	.578**	.704**	.676**	.643**	1	.616**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	108	108	108	108	108	108	108
Y1.3_2	Pearson Correlation	.369**	.621**	.579**	.617**	.616**	1	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	108	108	108	108	108	108	108
KEPUASAN KONSUMEN	Pearson Correlation	.778**	.908**	.878**	.835**	.840**	.772**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	108	108	108	108	108	108	108

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN REGRESI LINIER BERGANDA

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	24.169	2.325		10.397	.000
	HARGA	-.100	.045	-.208	-2.247	.027
	KUALITAS PELAYANAN	.107	.040	.247	2.669	.009

a. Dependent Variable: KEPUASAN KONSUMEN

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	112.550	2	56.275	6.948	.001 ^b
	Residual	850.413	105	8.099		
	Total	962.963	107			

a. Dependent Variable: KEPUASAN KONSUMEN

b. Predictors: (Constant), KUALITAS PELAYANAN, HARGA

LAMPIRAN UJI RELIABILITAS

Reliabilitas Harga (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.964	8

Reliabilitas kualitas pelayanan (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.975	10

Reliabilitas kepuasan konsumen (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.910	6

LAMPIRAN UJI ASUMSI KLASIK

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		108
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.81918090
Most Extreme Differences	Absolute	.084
	Positive	.084
	Negative	-.066
Test Statistic		.084
Asymp. Sig. (2-tailed)		.060 ^c

a. Test distribution is Normal.

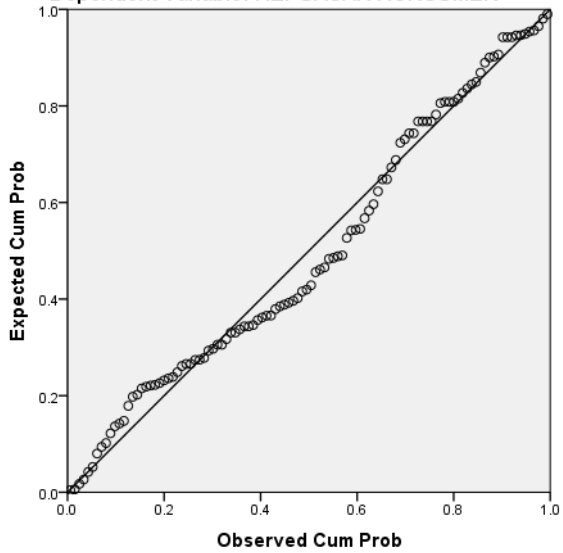
b. Calculated from data.

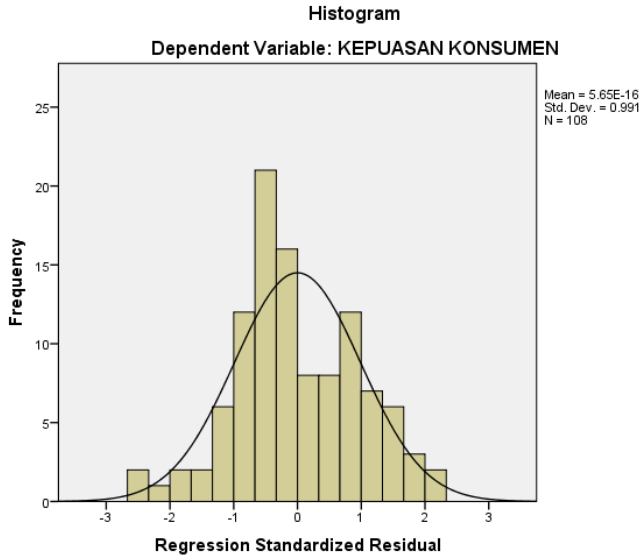
c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Normalitas Plot

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: KEPUASAN KONSUMEN





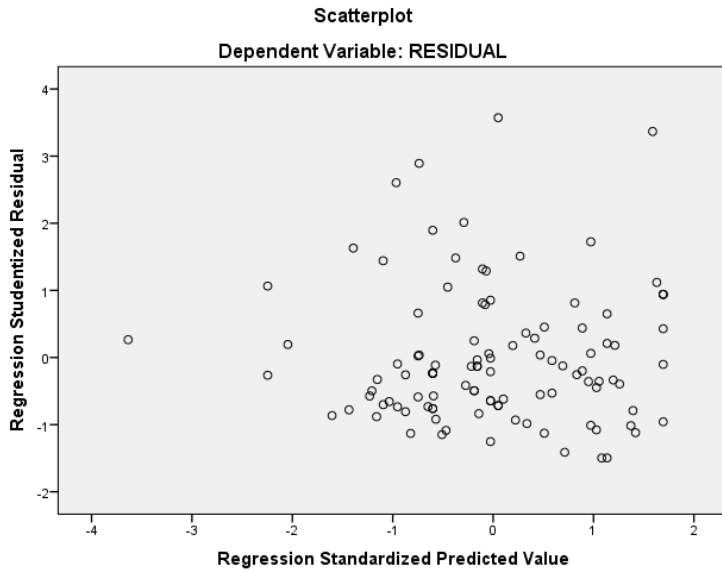
2. Uji Heterokedastisitas Glejser

Coefficients^a

Model		t	Sig.
1	(Constant)	-1.688	.094
	Harga	1.234	.220
	Kualitas_Pelayanan	1.983	.050

a. Dependent Variable: RESIDUAL

Uji Heterokedastisitas Plot



3. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	HARGA	.984	1.016
	KUALITAS PELAYANAN	.984	1.016

a. Dependent Variable: KEPUASAN KONSUMEN

4. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Durbin-Watson
1	.342 ^a	.117	.100	1.850

a. Predictors: (Constant), KUALITAS PELAYANAN, HARGA

b. Dependent Variable: KEPUASAN KONSUMEN