

ABSTRAK

PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR MATIC MERK HONDA (Studi Kasus Pada Konsumen Desa Punduttrate, Kecamatan Benjeng, Kabupaten Gresik)

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh harga, promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada motor matic merk Honda pada konsumen Desa Punduttrate, Kecamatan Benjeng, Kabupaten Gresik. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dan menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 97 konsumen dengan teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan accidental sampling. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial Harga, Promosi dan Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada sepeda motor matic Honda pada konsumen Desa Punduttrate, Kecamatan Benjeng, Kabupaten Gresik. Sedangkan secara simultan Harga, Promosi dan Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada sepeda motor matic Honda pada konsumen Desa Punduttrate, Kecamatan Benjeng, Kabupaten Gresik.

Kata Kunci: Harga, Promosi, kualitas produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

THE EFFECT OF PRICE, PROMOTION AND QUALITY OF PRODUCTS ON THE DECISION OF PURCHASE OF MOTOR MATIC BRANDS OF HONDA (Case Study on Consumers of Punduttrate Village, Benjeng District, Gresik Regency)

This research was conducted with the aim to determine how much influence the price, promotion and quality of products on purchasing decisions on Honda brand matic motors on consumers of Punduttrate Village, Benjeng District, Gresik Regency. The research method used is quantitative research methods and uses multiple linear regression analysis methods. The data used in this study are primary and secondary data. The sample used in this study amounted to 97 consumers with the sampling technique using accidental sampling. The results of this study indicate that partially Price, Promotion and Product Quality have a positive and significant effect on Purchasing Decisions on Honda matic motorbikes for consumers in Punduttrate Village, Benjeng District, Gresik Regency. While simultaneously Price, Promotion and Product Quality have a positive and significant effect on Purchasing Decisions on Honda matic motorbikes for consumers in Punduttrate Village, Benjeng District, Gresik Regency.

Keywords: Price, Promotion, Product Quality, Purchasing Decision.