

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui, menganalisis pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian pada transaksi pembayaran i-saku di toko indomaret cipta menanggal. Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah konsumen yang melakukan transaksi pembayaran i-saku. Penelitian ini menggunakan teknik *incidental sampling sebagai teknik pengambilan sampel* dimana teknik ini untuk menentukan sampel berdasarkan kebetulan, siapa saja yang secara insidental bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda sebagai analisis datanya dengan uji hipotesis menggunakan uji-t dan uji-F.

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa secara parsial kualitas pelayanan dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada transaksi pembayaran i-saku. Setelah dilakukan pengujian hipotesis menggunakan uji-t dan uji-F menyatakan bahwa secara simultan kualitas pelayanan dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada transaksi pembayaran i-saku di toko indomaret cipta menanggal.

Kata Kunci : kualitas pelayanan, kualitas produk keputusan pembelian

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine, analyze the effect of service quality and product quality partially and simultaneously on purchasing decisions on i-pocket payment transactions in the Indomaret Copyright store date. In this study, the population is consumers who make i-pocket payment transactions. This research uses incidental sampling technique as a sampling technique where this technique is to determine the sample based on chance, anyone who incidentally meets the researcher can be used as a sample. This study uses multiple linear regression analysis as data analysis with hypothesis testing using t-test and F-test.

The results of this study stated that partially service quality and product quality have a positive and significant effect on purchasing decisions on i-pocket payment transactions. After testing the hypothesis using the t-test and F-test stated that simultaneously service quality and product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions on i-pocket payment transactions in indomaret copyright stores dated.

Keywords : service quality, product quality decision of the buyer