

## **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari kualitas product dan promosi terhadap keputusan pembelian pada buah dan sayur di alfamidi banyu urip Surabaya. populasi dari penelitian ini adalah konsumen buah dan sayur di alfamidi banyu urip Surabaya. penelitian ini menggunakan 108 reponden untuk menjadi sample. Penelitian ini menggunakan accidental sampling untuk menentukan respondent dan analisis dari penelitian ini akan digunakan analisis regresi linear berganda.

Dari hasil penelitian dapan diketahui jika kualitas produk dan promosi memberikan efek kepada konsumen untuk melakukan keputusan pembelian. Jadi jika alfamidi banyu urip Surabaya ingin menjaga konsemmn mereka, maka alfamidi banyu urip Surabaya juga harus menjaga kualitas buah dan sayurnya selain itu juga melakukan pomosi untuk menarik konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.

## ABSTRACT

*The purpose of this research was determine the effect of the quality product and promotion to purchasing decision of fruits and vegetables in alfamidi banyu urip Surabaya. The population if this research is consument that buying the fruits and vegetables in alfamidi banyu urip Surabaya. this research have 108 respondent to be the sampling. This research is uses accidental sampling to take the respondent and the analyse of this research will use multiple linear regression.*

*The result of this analyse have indicate that's Quality product and Promotion give the effect to the consument to make a purchasing decision. So if alfamidi banyu urip Surabaya want to keep their consumers, they must keep their quality of vegetable and fruits and also always the new promotion that make the consumers interest to make purchasing decision.*