

## DAFTAR PUSTAKA

- Aryani, Dwi & febriani Rosyita. 2010. *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan di KFC*. Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi. Vol. 17, No. 2, Hal 114-126
- Arvintama, Leonardo B.H, dan Edward G.P. (2016). *Peningkatan Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Harga untuk Kepuasan Pelanggan Agar tercipta Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 1, Nomor 5. Hlm.4. Universitas Pandanaran Semarang.
- Diasari, Setya Ayu; Dan Oetomo, Hening Widi. 2016. *Pengaruh Harga, Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 12, Pages 1-20
- Devilia, Sari dan Octava, Merkusy. *Pengaruh Kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di Tour & Travel Koper Komunika Indonesia Yogyakarta*. Jurnal Manajemen, Vol. 02, No.3, 2015.
- Ghozali, I., (2004). *Model Persamaan Struktural: Konsep dan Aplikasi Dengan Program Amos Ver. 5.0*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Handoko, Bagus. 2017. *Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat Jne Medan*. Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis | Vol. 18, No. 01, Pages 66-78
- Haryadi, dan Winda. *Structural Equation Modeling, Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Penelitian Bisnis*. Salemba Empat
- Kartajaya, H., (2007). *Boosting Loyalty Marketing Performance: Menggunakan Teknik Penjualan, Customer Relationship Management, dan Servis untuk Mendongkrak Laba*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Limantoro, Meitha, dan Hidayat. *Perbaikan Kualitas Layanan Untuk Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dengan Metode*

*Servqual Dan Structural Equation Modeling (SEM) Di Mirota, Surabaya. Jurnal Ilmiah Mahasiswa UBAYA, Vol. 02, No. 1, 2013*

Pramono, Adi. *Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality & Brand Image terhadap Brand Satisfaction Brand Loyalty pada Biro Perjalanan antar kota di Kota Malang di Biro Perjalanan Kirana Tour dan Bali Prima. Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol. 11, No. 3 Universitas Brawijaya Malang, September 2013.*

Santoso, S., (2011). *Structural Equation Modelling : Membuat dan Menganalisis Model SEM Menggunakan Program AMOS. Jakarta: Elex Media Komputindo.*

Sarjono, Haryadi dan Julianita, Winda. 2009. *Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Penelitian Bisnis Structural Equation Modelling (SEM). Cetakan Ke. Salemba Empat. Jakarta.*

Setyowati, Endang, dan In'anul Chulaifi, Muhammad. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Kepercayaan terhadap kepuasan konsumen jasa travel umrah & haji Pada PT. Sebariz Warna Berkah di Surabaya. Jurnal Hasil Penelitian LPPM Untag, Vol. 03 No. 01, 2018.*

Siti. *Kualitas Jasa yang Mempengaruhi Loyalitas dan Relevansinya Terhadap Kepuasan. Jurnal Dinamika Manajemen, Vol. 1, No. 1, 2010.*

Sunanto.2016, *Pengaruh Penetapan Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Apotik Sunfarma Tangerang Selatan. Universitas pamulang*

Supranto, M. A., (1997). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar. Jakarta: Rineka Cipta.*

Titik, K. (2018) *The Use Of Sunlight For Suspension Of Salt Water With Convergen Conversion Lens. Journal of Applied Industrial Engineering, Tibuana, Vol. 01, No. 01, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya*

