



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AWARENESS*, DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *THE BODY SHOP* (STUDI PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN ANGKATAN 2016 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA)

Asmaul

161500180

Dosen Pembimbing

Drs. I Ketut Surabagiarta, S.E., M.M.

Evita Purnaningrum, S.Si., M.Si.

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

2020

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AWARENESS*, DAN
PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *THE BODY SHOP* (STUDI PADA MAHASISWA
PRODI MANAJEMEN ANGKATAN 2016 FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA
SURABAYA)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (SM) Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

**Asmaul
161500180**

**SKRIPSI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh *Brand Image*, *Brand Awareness*, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian *The Body Shop* Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2016 Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya


Nama : Asmaul

NIM : 161500180

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal : Rabu, 22 April 2020

Dosen Pembimbing I,



I Ketut Surabagiarta, Drs., S.E., M.M.
NIP : 195111111982031014

Dosen Pembimbing II,



Evita Purnaningrum, S.Si., M.Si.
NPP :1504722/DY

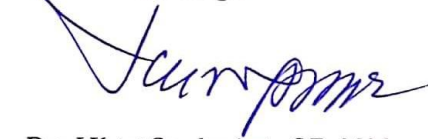
HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi: Pengaruh *Brand Image*, *Brand Awareness*, dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian *The Body Shop* (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)

Identitas Mahasiswa

- Nama : Asmaul
- NIM : 161500180
- Program Studi : Manajemen
- Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- Alamat e-mail : Asmaul0698@gmail.com

Mengetahui,
Dosen Pembimbing I,



Drs. I Ketut Surabagiarta, S.E., M.M
NPP: 1701834/DY

Surabaya, 23 Juli 2020
Dosen Pembimbing II,



Evita Purnaningrum, S.Si., M.Si
NPP: 1504722/DY

UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
PRODI MANAJEMEN EKONOMI
Kepala Program studi,

I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M
NPP: 1109598/DY

Menyetujui,

UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Drs. H. Teguh Purwanto, M.M
NIP: 196012221990031001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Asmaul

NIM : 161500180

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul “Pengaruh *Brand Image*, *Brand Awareness*, dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian *The Body Shop* (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun 2020 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 23 Juli 2020

Mahasiswa



NIM: 161500180

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Image*, *Brand Awareness* dan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian *The Body Shop* (Studi kasus pada mahasiswa Prodi Manajemen angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Manajemen (SM) pada Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Selama proses penulisan, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Dr. M. Subandowo M.S., selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Drs. H. Teguh Purwanto, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Drs. I Ketut Surabagiarta, S.E., M.M dan Ibu Evita Purnaningrum, S.Si., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan banyak memberikan bantuan selama melakukan penulisan dan penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tua, teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang manajemen pemasaran.

Surabaya, 23 Juli 2020

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Asmaul', written over a faint, illegible printed name.

Asmaul

ABSTRACT

Nowdays business competition cosmetics is getting tougher so that it requires producers to have a strong brand strategy and foundation in order to win market share. This research is to find the impact of brand image, brand awareness, & perceived quality of the purchasing decision of The Body Shop in Management students of 2016 Faculty of Economics, PGRI Adi Buana University, Surabaya. The sampling technique uses purposive sampling. Data collection using a questionnaire and was processed using SPSS 24. The results is purchasing decisions are influenced by brand image and perceived quality, while brand awareness doesn't affect at all. But simultaneously, the dependent variable is influenced by the independent variables. And in this study, 22.6% of purchasing decisions are explained by independent variables.

Keyword: Brand Image, Brand Awareness, Perceived Quality, Purchase Decision

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1.Pemasaran	13
2.2.2 Citra Merek (<i>Brand Image</i>).....	13
2.2.3 Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>)	18
2.2.4 Persepsi Kualitas (<i>Perceived Quality</i>).....	23
2.2.5 Keputusan Pembelian.....	27
2.3 Kerangka Konseptual.....	32
2.4 Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Rancangan Penelitian	37
3.2. Populasi dan Sampel	39
3.2.1 Populasi.....	39
3.2.2 Sampel.....	40
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	40
3.3. Jenis dan Sumber Data	41
3.3.1 Jenis data	41
3.3.2 Sumber Data	41

3.4. Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1 Alat Pengumpulan Data	42
3.4.2 Tempat dan Waktu Penelitian	43
3.4.3. Prosedur Pengumpulan Data	43
3.5. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	44
3.5.1 Variabel Penelitian.....	44
3.5.2 Definisi Operasional Variabel.....	45
3.6. Analisis Data	48
3.6.1 Uji Instrumen.....	48
3.6.2 Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1. Hasil Penelitian.....	57
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
4.1.1.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	57
4.1.1.2. Gambaran Umum <i>The Body Shop</i>	57
4.1.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	60
4.1.2.1. Deskripsi Identitas Responden.....	60
4.1.2.2. Deskripsi Variabel.....	63
4.1.3. Analisis Data dan Hasil Penelitian.....	67
4.1.3.1. Data Penelitian.....	67
4.1.3.2. Pengujian Instrumen Penelitian.....	71
4.1.3.3. Uji Asumsi Klasik.....	74
4.1.3.4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	79
4.1.3.5. Pengujian Hipotesis.....	80
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	83
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1. Simpulan.....	91
5.2. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. 1 Top Brand Index <i>The Body Shop</i>	3
Tabel 2. 1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Yang Akan Dilakukan.....	11
Tabel 3. 1 Instrumen Skala Likert.....	43
Tabel 4. 1 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Brand Image</i>	64
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Brand Awareness</i>	65
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Kualitas.....	66
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian..	67
Tabel 4. 5 Persiapan Analisis Data.....	68
Tabel 4. 6 Uji Validitas.....	72
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	73
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas.....	74
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinieritas.....	76
Tabel 4. 10 Hasil Uji Glejser.....	77
Tabel 4. 11 Hasil Uji Autokorelasi.....	78
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	79
Tabel 4. 13 Hasil Uji-t.....	81
Tabel 4. 14 Hasil Uji-f.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2. 1 Piramida Kesadaran Merek.....	20
Gambar 2. 2 Nilai-Nilai Persepsi Kualitas	25
Gambar 2. 3 Kerangka konseptual	34
Gambar 3. 1 Rancangan penelitian.....	39
Gambar 4. 1 Pie Chart Karakteristik Jenis Kelamin Responden...	60
Gambar 4. 2 Column Chart Karakteristik Usia Responden.....	61
Gambar 4. 3 Column Chart Karakteristik Kelas Responden	62
Gambar 4.4 Column Chart Karakteristik Uang Saku Perbulan Responden.....	63
Gambar 4. 5 Grafik Normal P-Plot.....	75
Gambar 4. 6 Gambar Hasil Grafik ScatterPlot.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi	
Lampiran 2 Berita Acara Ujian Skripsi	
Lampiran 3 Surat Pengantar Plagiasi	
Lampiran 4 Surat Pernyataan Bebas Plagiasi	
Lampiran 5 Berita Acara Ujian Proposal	
Lampiran 6 Surat Ijin Penelitian	
Lampiran 7 Matrik Penelitian	
Lampiran 8 Kuesioner Penelitian	
Lampiran 9 Tabulasi Data Identitas Responden	
Lampiran 10 Tabulasi Data Kuesioner	
Lampiran 11 Output Spss	