

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan membahas tentang terdapat Pengaruh *Word Of Mouth*, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada Rumah Makan Ayam Bawang Cak Per Sidoarjo. Populasi penelitian ini adalah seluruh konsumen rumah makan Ayam Bawang Cak Per Sidoarjo, dengan sampel 100 responden teknik sampel yang digunakan *nonprobability sampling*. Dan data yang digunakan adalah dengan metode kuesioner, data dianalisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda. Dari hasil pengujian tersebut menunjukkan bahwa *Word Of Mouth* dan Kualitas Produk berpengaruh terhadap Minat Beli sedangkan Harga tidak berpengaruh dengan Minat Beli

Kata kunci : *Word Of Mouth*, Harga, Kualitas Produk, Minat Beli

ABSTRACT

The purpose of this study was to find out and discuss about the influence of Word of Mouth, Price and Quality of Products on Purchase Interest in Ayam Bawang Cak Per Sidoarjo. The population of this research is all consumers of Chicken Onion Cak Restaurants Per Sidoarjo, with a sample of 100 respondents sample techniques used nonprobability sampling. And the data used is the questionnaire method, the data were analyzed using validity test, reliability test, classic assumption test, multiple linear regression. From the results of these tests indicate that Word of Mouth and Product Quality affect the Purchase Interest while the Price no effect on Purchase Interest

Keywords: Word Of Mouth, Price, Quality Product, Purchase Interest