

## DAFTAR PUSTAKA

- Andri Tri Setiawan dkk, 2018, Pengaruh Gaya Hidup dan Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan dan Mengetahui *Smartphone Samsung Galaxy Series* survei pada Mahasiswa S1 jurusan Ilmu administrasi bisnis angkatan 2014/2015, Skripsi, Universitas Brawijaya Malang.
- Diyah Amalia R dkk, 2017, Pengaruh Citra Merek, Ekuitas Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian *Samsung Galaxy S Series* di Surabaya, jurnal manajemen.
- Edi Cahyono, 2018, Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek oppo di Sleman daerah Istimewa Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, Jogiyanto. 2011. Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalam-pengalaman BPFE. Yogyakarta.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Kotler dan Amstrong.2012. Dasar-dasar Pemasaran. Edisi 7. Jilid 1. Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lance. 2011. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran,

Erlangga, Jakarta.

Kotler dan Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta : Indeks.

1. Milly Lingkan M. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Samsung mobile It Center Manado. Volume 16 No. 01

Prasetyo, Motode Penelitian Kualitatif : Teori dan Aplikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2005.

Rubino Rubiyanto. 2015. Metode Penelitian Pendidikan. Universitas Pendidikan Surakarta : Surakarta.

Sanusi. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.  
Savickas, Mark L. 2012 *life Design: A Paradigm for Cereer Intervention in he 21st Century Dalam Journal of Counseling & development, January 2012 volume 90.*

Siti Nur hayati. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga dan promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone Samsung* di Yogyakarta.

Sofyan dan Assauri. 2009. Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi. Edisi 1. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan *R&D*. Bandung: ALFABETA.

Sugiono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Penerbit CV. Alfabeta: Bandung

Sutisna. 2003. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Cetakan Ketiga: Bandung.

Susanti 2013. Pengaruh Kopetensi, Etika dan Fee Audit Terhadap Kualitas Audit. Jurnal Akuntansi, Vol.13 No.1

Swastha dan Handoko. 2008. Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. Cetakan Empat. Penerbit: BPFE, Yogyakarta.

Swasta dan Irawan. 2002. Manajemen Pemasaran Modern. Edisi Keempat. Penerbit Liberty: Jakarta.

Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa. Andi : Yogyakarta.

Trijono Racmat. 2015. Metodologo Penelitian Kuantitatif. Pupus Sinanti : Jakarta.

[www.indonesiainvestments.com](http://www.indonesiainvestments.com)

<https://id.linkedin.com>

## Lampiran 1



### UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : 200213 /01/FE/1/2020  
Lampiran : -  
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:  
Bapak Kepala Desa Sapeken  
Jl. H. Sanusi No. 1 Dusun Kota Baru Sapeken  
di -  
Sapeken-Sumeneh

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Hendra Lukmana  
NIM : 151500214  
Prodi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek VIVO (Studi Kasus Pada Konsumen Smartphone VIVO di Desa Sapeken)

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.



Dra. Siti Istikhoro, M.Si  
NIP. 19671019.199203.2001



## Lampiran 2



**PEMERINTAH KABUPATEN SUMENEP  
KECAMATAN SAPEKEN  
KEPALA DESA SAPEKEN**

*Jl. H. Samusi Nomor 01 Dusun Kota Baru Telp. (0327) 511255*

**SAPEKEN**

KodePos, 69493

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : ~~071.201~~ /435.327.101/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Desa Sapeken Kecamatan Sapeken Kabupaten Sumenep Jawa Timur menerangkan bahwa nama dibawah ini :

**N a m a** : **Hendra Lukmana**  
**Tempat/Tgl. Lahir** : Sumenep,  
**NIM** : 151500214  
**Status** : Mahasiswa S1 Universitas PGRI Adi Buana Surabaya  
**Prodi** : Manajemen  
**Judul Skripsi** : Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek VIVO (Studi Kasus Pada Konsumen Smartphone VIVO di Desa Sapeken)

Bahwa benar nama tersebut diatas telah melakukan penelitian di Desa Sapeken Kecamatan Sapeken selama dua ( 2 ) minggu.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Sapeken, Februari 2020

An. **KEPALA DESA SAPEKEN**  
**SEKDES**

**MUZAKKIR, MH**

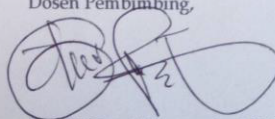
### Lampiran 3

#### LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 28 Juli 2020

Dosen Pembimbing,













Drs. H. Teguh Purwanto, M.M

NIP : 196012221990031001

## Lampiran 4

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

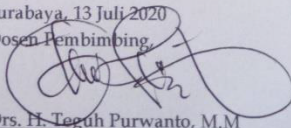
Nama Mahasiswa : Hendra Lukmana  
Nim : 151500214  
Program Studi : Manajemen  
Tagal Mengerjakan :  
Skripsi : 9 Oktober 2019  
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek VIVO (Studi Kasus di Desa Sapeken Kabupaten Sumenep)  
Dosen Pembimbing : Drs. H. Teguh Purwanto, M.M  
Konsultasi :

NO	TANGGAL	Paraf Pembimbing	Uraian / Kegiatan
1	26 Sep 2019		Judul ACC
2	3 Okt 2019		Matrik Penelitian Revisi
3	7 Okt 2019		Matrik Penelitian ACC
4	30 Okt 2019		BAB I ACC
5	12 Nov 2019		BAB II Revisi
6	18 Nov 2019		BAB III Revisi
7	3 Des 2019		BAB II dan BAB III ACC
8	21 Jan 2020		Seminar Proposal ACC
9	9 Mar 2020		BAB IV ACC
10	9 Mar 2020		BAB V ACC

Kepembimbingan selesai pada Tanggal : 9 Maret 2020

Surabaya, 13 Juli 2020

Dosen Pembimbing,

  
Drs. H. Teguh Purwanto, M.M

NIP : 196012221990031001

Lampiran 5



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMI**

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI**

Pada hari ini Selasa tanggal 14 bulan Januari tahun 2020 bertempat di Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap \*) Tahun Akademik 20 19/2020

Nama Mahasiswa	:	Hendra Lukmana
NIM	:	151500214
Program Studi	:	Manajemen
Judul Proposal	:	Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone vivo di Kecamatan Sapeken Kabupaten Sumenep.

Dihadiri oleh :

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1	16160064	Theresia Saubran Mita	
2	181500202	Devi Kusniawati	
3	161509003	LIATA INDI ASTUTIE	
4	16160077	Nur Isyana	
5	151500156	Affiatul Hamidah	
6	171500213	Faisan Sulaiman	
7	161500121	M. Abdu Manan	
8	161802415	Muh. Isaur Rohman	
9	161500065	Priestian Yuliana	
10	161600109	Novia Ayu Nurmeidayati	
11	161600200	Soffy Aprilia Supriyanti	
12	161500262	Domy Budi Santoro	
13	161500214	Ari Pertiya Cahya S.	
14	161500220	Henny Purwanti	
15	161500230	Yuliani Aminatus S	

Surabaya, 14 Januari 2020

Penguji : Drs. H. Subakir, M.M.

Pembimbing : Drs. H. Teguh Purwanto, M.M.

## Lampiran 6



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
 FAKULTAS EKONOMI  
 Jl. Dukuh menanggal XII/4, Telp-Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
 Website: <http://www.fe.unipapashy.ac.id>

### DAFTAR HADIR PESERTA UJIAN PROPOSAL

Judul : "Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo di Kecamatan Sapeken Kabupaten Sumenep".

Nama Pembicara : Hendra Lukmana

Nim : 151500214

Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Manajemen

Angkatan : 2015

Hari/Tagal : *Sabtu, 14 Januari 2020*

Pukul : *03:00 - Sabtu*

Dosen Pembimbing : Teguh Purwanto, Drs, MM

NO	NAMA	NIM	PRODI	TANDA	TANGAN
1	Theresia Saubrian Nita	16160064	Akuntansi	1	
2	Den Kusmawati	181500202	Manajemen	2	
3	LITA INDIA ASTUTI	161509003	MANAJEMEN	3	
4	Hur Tasya	161600071	Akuntansi	4	
5	ARIFATI Hamidah	151500150	Manajemen	5	
6	Hasan Sulaiman	171500013	Manajemen	6	
7	M. Abdu Manan	161500121	Manajemen	7	
8	Mu. Kaur Rohman	161500141	Manajemen	8	
9	Pristian Yuliana	161500065	Manajemen	9	
10	Novia Ayu N	161600109	Akuntansi	10	
11	Sofya Aprilia S	161600200	Akuntansi	11	
12	Domy Budi S.	161500262	Manajemen	12	
13	Ari Repta C S	161500214	Manajemen	13	
14	Henny Purwanti	161500220	Manajemen	14	
15	Yuliani Aminatus S	161500280	Manajemen	15	
16	AHMAD DZIKRI FAJAR.	161500083	MANAJEMEN	16	



17	Ian Firgawon P	161500002	Manajemen	17	<i>[Signature]</i>
18	Maksimianus Hortolo	161500228	Manajemen	18	<i>[Signature]</i>
19				19	
20				20	
21				21	
22				22	
23				23	
24				24	
25				25	
26				26	
27				27	
28				28	
29				29	
30				30	

Surabaya, 14 Januari 2020

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

*[Signature]*  
Teguh Purwanto, Drs. MM  
NIP : 196012221199003001

Penyaji,

*[Signature]*  
Hendra Lukman  
NIM : 151500214



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI**

Pada hari ini Selasa tanggal 14 bulan Januari tahun 2020 bertempat di Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap \*) Tahun Akademik 20 19 / 20 20

Nama Mahasiswa	: Hendra Lukmana
NIM	: 151500214
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone vivo di Kecamatan Sapeken Kabupaten Sumenep.

Dihadiri oleh :

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1	16160064	Theresia Subiran Mka	
2	181500202	Devi Kusniawati	
3	161509003	LIATA INDEH ASTUTIF	
4	16160071	Mur Isyan	
5	151500156	Affawati Hamidah	
6	171500213	Falsan Sulaiman	
7	161500121	M. Abdu Mekan	
8	161800115	Muh. Isaur Rohman	
9	161500065	Priestian Yuliana	
10	161600109	Novia Ayu Nurmeidayati	
11	161600200	Soffy Aprilia Supriyanti	
12	161500262	Domy Budi Santoso	
13	161500214	Ari Restia Cahya S.	
14	161500220	Henny Purwanti	
15	161500230	Yuliani Aminatus S	

Surabaya, 14 Januari 2020

Penguji : Drs. H. Subakir, m.m.

Pembimbing : Drs. H. Teguh Purwanto, M.M.

## Lampiran 7



### UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

#### CATATAN UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

1.	Nama	: Hendra Lukmana
2.	NIM	: 151500214
3.	Program Studi	: Manajemen
4.	Judul Proposal	: Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone vivo di Kecamatan Sapeken Kabupaten Sumenep.

Bab/ Halaman	Perbaikan/ Koreksi
	<p>Bimbingan nya pnsi - keru di bawah - Metode penelitian</p>

Surabaya, 14 Januari 2020  
Pengantar





**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI**

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

**CATATAN UJIAN PROPOSAL SKRIPSI**

1. Nama	:	Hendra Lukmana
2. NIM	:	151500214
3. Program Studi	:	Manajemen
4. Judul Proposal	:	Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone vivo di Kecamatan Sapeken Kabupaten Sumenep.

Bab/ Halaman	Perbaikan/ Koreksi
	Penelitian terhadap populasi / sampel

Surabaya, 14 Januari 2020  
Penguji,

*Drs. H. Subakir, M.M.*

## Lampiran 8



### FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.unipasby.ac.id>

#### SURAT PENGANTAR PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Dosen : Drs. H. Teguh Purwanto, M.M

Menerangkan bahwa artikel ilmiah atas:

Nama Mahasiswa : Hendra Lukmana

NIM : 151500214

Prodi : Manajemen

Judul : Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan  
Pembelian Smartphone Merek VIVO (Studi kasus pada konsumen  
VIVO di Desa Sapeken Kabupaten Sumenep)

Telah memenuhi syarat untuk dilakukan cek plagiasi

Surabaya, 6 Juli 2020

Dosen Pembimbing

Drs.H.Teguh Purwanto,M.M

NIP : 196012221990031001

## Lampiran 9



### FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.unipasby.ac.id>

#### SURAT PENGANTAR PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Dosen : Drs. H. Teguh Purwanto, M.M

Menerangkan bahwa artikel ilmiah atas:

Nama Mahasiswa : Hendra Lukmana

NIM : 151500214

Prodi : Manajemen

Judul : Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan  
Pembelian Smartphone Merek VIVO (Studi kasus pada konsumen  
VIVO di Desa Sapeken Kabupaten Sumenep)

Telah memenuhi syarat untuk dilakukan cek plagiasi

Surabaya, 6 Juli 2020

Dosen Pembimbing

Drs.H.Teguh Purwanto,M.M

NIP : 196012221990031001

**KEPADA YANG TERHORMAT KONSUMEN SMARTPHONE  
MEREK VIVO DI DESA SAPEKEN KECAMATAN SAPEKEN  
KABUPATEN SUMENEP**

---

Sehubungan dengan penyesunan tugas skripsi dengan judul :  
“PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE MEREK  
VIVO (Studi Kasus pada Konsumen Smartphone VIVO di Desa Sapeken  
Kabupaten Sumenep)”. Maka dengan hormat saya :

Nama : Hendra Lukmana

NIM : 151500214

Mohon kiranya saudara / i untuk berpartisipasi dalam rangka pengisian kuesioner ini agar hasil penelitian ini dapat memiliki kredibilitas yang tinggi. Daftar pertanyaan ini saya ajukan semata-mata untuk keperluan penelitian sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan tugas akhir kuliah (skripsi), Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Sehubungan dengan hal tersebut maka kebenaran dan kelengkapan jawaban yang saudara / i berikan akan sangat membantu bagi penulis, dan selanjutnya akan jadi masukan yang bermanfaat bagi hasil penelitian yang dilakukan peneliti

Atas partisipasi Saudara / i dalam mengisi daftar pertanyaan atau Kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya

Hendra Lukmana

**PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER :**

1. Isilah data diri saudara sesuai dengan keadaan yang sebenarnya pada identitas responden.
2. Pilih salah satu jawaban yang tersedia dengan memberikan tanda ( ), sesuai dengan pengalam yang saudara dapatkan sebagai konsemen produk Smartphone Merek Vivo pada komponen-komponen variabel. Masing-masing jawaban saudara memiliki nilai sebagai berikut :

SS	: Sangat Setuju	diberi Skor 5
S	: Setuju	diberi Skor 4
R	: Ragu-ragu	diberi Skor 3
TS	: Tidak Setuju	diberi Skor 2
STS	: Tidak Setuju	diberi Skor 1
3. Diharapkan untu saudara tidak menjawab lebih dari satu pilihan jawaban
4. IDENTITAS RESPONDEN :
  - a. Nama Responden :.....
  - b. Usia :.....
  - c. Jenis Kelamin :.....
  - d. Pekerjaan :.....

### 1. Variabel Gaya Hidup ( $X_1$ )

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Saya menggunakan Smartphone merek VIVO karna mengikuti trend pada saat ini.					
2	Saya menggunakan Smartphone merek VIVO karna desain yang bagus.					
3	Saya menggunakan Smartphone merek VIVO untuk kebutuhan sehari-hari.					
4	Saya menggunakan Smartphone merek VIVO karna mengikuti teman-teman.					
5	Saya menggunakan Smartphone merek VIVO karna spesifikasinya yang tinggi.					
6	Smartphone merek VIVO memberikan kualitas kamera yang sesuai dengan keinginan saya.					
7	Dalam memutuskan melakukan pembelian Smartphone merek VIVO maka saya akan dapat merasakan status lingkungan sosial dalam lingkungan saya akan meningkat.					

## 2. Variabel Citra Merek ( $X_2$ )

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Saya merasa simbol dari produk Smartphone VIVO mudah dipahami.					
2	Saya merasa simbol pada produk Smartphone VIVO mudah diingat.					
3	Saya merasa Smartphone merek VIVO adalah produk yang sangat terkenal.					
4	Smartphone merek VIVO adalah produk yang diminati oleh masyarakat.					
5	Saya membeli Smartphone merek VIVO setelah memperhatikan kualitas dengan produk lain.					
6	Smartphone merek VIVO memiliki kualitas yang baik.					

## 3. Variabel Harga ( $X_3$ )

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Harga Smartphone merek VIVO dapat dijangkau oleh daya beli masyarakat					
2	Harga Smartphone merek VIVO dapat dikategorikan masih wajar (realistis).					
3	Harga dengan kualitas produk Smartphone merek VIVO sesuai dengan harga yang ditawarkan.					

4	Harga Smartphone merek VIVO sesuai dengan yang diinginkan.					
5	Harga produk Smartphone merek VIVO sesuai dengan manfaat yang dirasakan.					
6	Harga Smartphone merek VIVO sesuai dengan fasilitas yang diberikan.					
7	Harga produk Smartphone merek VIVO sesuai dengan kemampuan atau daya beli masyarakat.					
8	Harga Smartpnone merek VIVO dapat bersaing dengan harga Smartphone merek lain.					

#### 4. Variabel Keputusan Pembelian (y)

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Saya membeli Smartphone merek VIVO karena kebutuhan.					
2	Saya membuat kriteria tentang tipe Smartpnone merek VIVO yang saya butuhkan.					
3	Saya tertarik memiliki Smartphone merek VIVO.					
4	Saya membeli Smartphone merek VIVO setelah mengumpulkan informasi yang lengkap.					
5	Saya mengevaluasi beberapa merek Smartphone yang ada selain merek VIVO.					
6	Saya melakukan seleksi terhadap Smartphone merek VIVO yang					



	sesuai dengan kriteria yang saya butuhkan.					
7	Saya memutuskan untuk membeli Smartphone merek VIVO setelah mengevaluasi beberapa alternative.					
8	Saya yakin dengan mengambil keputusan membeli produk Smartphone merek VIVO.					
9	Saya merasa puas dengan produk Smartphone merek VIVO.					
10	Saya akan tetap menggunakan produk merek VIVO karena kualitasnya selalu mengalami peningkatan yang lebih tinggi.					

Demikian akhir dari kuesioner ini. Terimakasih atas waktu yang telah saudara luangkan untuk mengisi kuesioner ini.

LAMPIRAN 11

MONOGRAFI DESA

DATA TAHUN : 2019

DESA / KELURAHAN : SAPEKEN KABUPATEN : SUMENEP  
KECAMATAN : SAPEKEN PROVINSI : JAWA TIMUR

A. BIDANG PEMERINTAHAN

I. UMUM

- 1. Luas dan Batas Wilayah
  - a Luas Desa : .....5,27 km<sup>2</sup>.....Ha
  - b Batas Desa:
    - 1) Sebelah Utara :Desa Sadulang
    - 2) Sebelah Utara :Desa Saur-Saibus
    - 3) Sebelah Barat :Desa Paliat
    - 4) Sebelah Timur :Desa Saseel

- 2. Kondisi Geografis
  - a Ketinggian tanah dari permukaan laut : .....0,5.....M
  - b Banyak curah hujan:.....Mm/Th
  - c Topografi (dataran rendah,tinggi, pantai) .....
  - d Suhu udara rata-rata :.....°C

3.Orbitasi (Jarak Dari Pusat Pemerintah)

- a Jarak dari pusat pemerintah kecamatan : .....0,5.....Km
- b Jarak dari ibu kota Kabupaten /Kota : .....600 mil..... Km
- c Jarak dari ibu kota Provinsi : .....Km
- d Jarak dari ibu kota Negara : .....Km

II. PERTAHANAN

- 1. Tanah kas Desa : .....Km
- 2. Tanah Bersertifikat : .....buah.....Ha
- 3. Tanah yang belum bersertifikat : .....buah.....Ha

III. KEPENDUDUKAN

- 1. Jumlah Penduduk Menurut:
  - a Jenis kelamin
    - 1) Laki-laki : .....4101.....Orang
    - 2) Perempuan : .....4329.....Orang
  - b Kepala Keluarga : .....2661.....KK
  - c Kewarganegaraan
    - 1) WNI : .....8430.....Orang

- 2) WNA : .....Orang
2. Jumlah penduduk menurut Agama:
- a Islam : .....8420.....Orang
- b Kristen : .....9.....Orang
- c Katolik : .....Orang
- d Hindu : .....Orang
- e Budha : .....1.....Orang
- f Konghucu : .....Orang
3. Jumlah Penduduk Menurut Usia:
- a Kelompok Pendidikan:
1. 00-03 tahun : .....Orang
2. 04-06 tahun : .....Orang
3. 07-12 tahun : .....Orang
4. 13-16 tahun : .....Orang
5. 16-18 tahun : .....Orang
6. 19 ke atas : .....Orang
- b Kelompok Tenaga Kerja:
1. 10-14 tahun : .....Orang
2. 15-19 tahun : .....Orang
3. 20-26 tahun : .....Orang
4. 27-40 tahun : .....Orang
5. 41-56 tahun : .....Orang
6. 57 ke atas : .....Orang

4. Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan:
- a Lulusan pendidikan umum : .....Orang
- b Lulusan pendidikan khusus : .....Orang
5. Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian:
- a Karyawan/PNS : .....70.....Orang
- b Wiraswasta : .....500.....Orang
- c Tani : .....Orang
- d Pertukangan : .....Orang
- e Buruh Tani : .....Orang
- f Pensiunan : .....20.....Orang
- g Nelayan : .....1188.....Orang
- h Penulung : .....10.....Orang
- i Jasa : .....Orang
6. Jumlah Penduduk Menurut Mobilitas/mutasi penduduk:
- a Lahir : .....Orang
- b Mati : .....Orang
- c Datang : .....Orang
- d Pindah : .....Orang
- IV. JUMLAH PAMONG /PERANGKAT DESA
1. Sekertaris desa /Carik/Sek.Kelurahan  
Kepala Urusan : .....7.....Orang

Kepala Dusun : .....10.....Orang  
Ketua Lingkungan : .....Orang  
Staf : .....Orang

V. PEMBINAAN RT/RW

1. Jumlah RT : .....50.....Orang
2. Jumlah RW : .....13.....Orang
3. Lingkungan / Dusun : .....10.....Orang

VI. JUMLAH PELAYANAN MASYARAKAT

1. Pelayanan Umum : .....Orang
2. Pelayanan Kependudukan : .....Orang
3. Pelayanan Legalisasi : .....Orang

VII. PAJAK BUMI DAN BANGUNAN

1. Jumlah Wajib Pajak (WP) : .....1939.....Orang
2. Jumlah SPPT : .....1939.....Orang
3. Jumlah Ketetapan :Rp.....
4. Jumlah Realisasi :Rp.....

VIII. BADAN PERWAKILAN DESA (BPD)

1. Jumlah Anggota BPD : .....10.....Orang

IX. PERATURAN DESA

1. Jumlah Peraturan Desa yang Ditetapkan : .....5.....Buah
2. Jumlah Keputusan Kepala/Keturahan

yang disyahkan : .....Buah  
X. KEPUTUSAN KEPALA DESA

1. Jumlah Keputusan Desa sebagai Tindak Lanjut Dari Peraturan Desa : .....5.....Buah
2. Jumlah Keputusan yang Merupakan Kebijakan/Kepala Desa : .....Buah

XI. KEUANGAN SUMBER PENDAPATAN DESA

Tahun:

1. Tahun:  
a. Sisa Anggaran tahun lalu : Rp.....  
b. Penerimaan tahun ini : Rp.....  
c. Pengeluaran anggaran rutin : Rp.....  
d. Pengeluaran pembangunan tahun ini :Rp.....

2. Sumber Pendapatan Asli Desa : Rp.....
3. Bantuan Pemerintah : Rp.....

XII. KEAMANAN DESA

1. Pembinaan HANSIP  
a. Jumlah Anggota : .....35.....Orang  
b. Jumlah Hansip Terlatih : .....2.....Orang
2. Sosial dan Politik  
a. Jumlah Pemilih : .....Orang  
b. Hasil Pemilihan Umum : .....Orang



Resp. 26	4	4	4	4	4	4	4	28
Resp. 27	3	4	4	4	4	4	3	26
Resp. 28	4	2	2	2	2	2	4	18
Resp. 29	4	4	4	4	4	4	4	28
Resp. 30	4	4	4	4	4	4	4	28
Resp. 31	3	3	3	3	3	3	3	21
Resp. 32	3	3	3	3	3	3	3	21
Resp. 33	4	4	4	4	4	4	4	28
Resp. 34	5	5	5	5	5	4	5	34
Resp. 35	3	3	3	3	3	4	3	22
Resp. 36	4	4	4	4	4	4	4	28
Resp. 37	4	3	4	3	4	4	4	26
Resp. 38	3	3	3	3	3	3	3	21
Resp. 39	4	4	4	4	4	4	4	28
Resp. 40	4	4	4	4	4	4	4	28
Resp. 41	3	3	3	3	3	4	3	22
Resp. 42	3	3	4	3	4	3	4	24
Resp. 43	4	4	4	4	4	4	4	28
Resp. 44	4	4	3	4	3	3	3	24
Resp. 45	3	3	4	3	3	3	4	23
Resp. 46	4	4	3	4	4	3	3	25
Resp. 47	4	4	4	4	4	4	4	28
Resp. 48	4	4	4	4	4	4	4	28
Resp. 49	3	3	3	3	3	3	4	22
Resp. 50	4	4	4	4	4	3	3	26
Resp. 51	4	4	4	4	4	4	4	28
Resp. 52	4	3	4	3	4	3	4	25



Resp. 80	5	5	4	5	4	5	4	32
Resp. 81	5	5	5	4	5	4	5	33
Resp. 82	4	4	5	4	5	4	5	31
Resp. 83	3	5	5	3	5	3	5	29
Resp. 84	3	3	3	5	4	3	3	24
Resp. 85	5	5	5	5	5	5	5	35



## LAMPIRAN

Resp.	CITRA MERK (X2)						TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
Resp. 1	5	5	4	5	5	5	29
Resp. 2	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 3	5	5	5	5	5	4	29
Resp. 4	4	5	5	5	4	5	28
Resp. 5	5	5	4	4	5	5	28
Resp. 6	4	4	4	4	4	5	25
Resp. 7	5	4	5	4	5	4	27
Resp. 8	5	4	5	4	5	4	27
Resp. 9	4	3	3	4	4	4	22
Resp. 10	3	4	4	3	4	4	22
Resp. 11	4	4	3	4	4	4	23
Resp. 12	4	4	4	3	5	4	24
Resp. 13	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 14	3	4	4	4	3	4	22
Resp. 15	4	4	3	4	4	4	23
Resp. 16	3	3	3	3	3	3	18
Resp. 17	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 18	4	4	4	3	4	4	23
Resp. 19	4	4	4	3	4	4	23
Resp. 20	3	4	4	4	4	5	24
Resp. 21	5	5	5	4	4	4	27
Resp. 22	4	4	4	4	3	4	23
Resp. 23	4	4	4	4	4	3	23
Resp. 24	3	4	4	4	4	5	24
Resp. 25	4	4	4	5	5	5	27

## LAMPIRAN

Resp. 26	3	4	5	4	4	4	24
Resp. 27	4	4	3	4	4	5	24
Resp. 28	4	4	4	3	4	5	24
Resp. 29	3	4	4	4	3	4	22
Resp. 30	4	3	4	4	4	4	23
Resp. 31	4	4	4	3	4	5	24
Resp. 32	3	4	4	4	3	5	23
Resp. 33	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 34	5	4	4	4	4	5	26
Resp. 35	4	5	4	4	4	4	25
Resp. 36	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 37	4	4	4	4	3	4	23
Resp. 38	4	4	3	4	4	4	23
Resp. 39	4	4	4	4	4	3	23
Resp. 40	4	3	4	4	4	3	22
Resp. 41	3	4	4	4	4	4	23
Resp. 42	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 43	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 44	4	3	4	3	4	4	22
Resp. 45	4	4	5	3	4	4	24
Resp. 46	4	4	4	3	4	4	23
Resp. 47	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 48	3	4	4	5	4	4	24
Resp. 49	4	4	4	4	5	5	26
Resp. 50	2	2	2	2	2	2	12
Resp. 51	4	4	4	4	2	4	22
Resp. 52	3	4	4	5	4	4	24

## LAMPIRAN

Resp. 53	5	4	4	3	4	5	25
Resp. 54	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 55	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 56	3	4	4	4	4	5	24
Resp. 57	4	4	4	4	5	4	25
Resp. 58	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 59	4	4	5	4	5	4	26
Resp. 60	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 61	4	4	4	4	4	5	25
Resp. 62	3	5	5	5	5	4	27
Resp. 63	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 64	4	4	4	3	3	4	22
Resp. 65	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 66	4	4	5	5	5	5	28
Resp. 67	4	4	5	4	4	5	26
Resp. 68	5	4	5	4	5	4	27
Resp. 69	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 70	3	4	4	4	4	4	23
Resp. 71	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 72	4	3	4	4	4	4	23
Resp. 73	4	4	4	4	5	4	25
Resp. 74	4	4	4	4	4	3	23
Resp. 75	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 76	4	5	5	5	5	5	29
Resp. 77	3	3	3	3	3	3	18
Resp. 78	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 79	5	5	5	5	5	5	30

## LAMPIRAN

Resp. 80	4	5	5	5	5	5	29
Resp. 81	5	4	4	5	5	5	28
Resp. 82	5	4	4	4	4	4	25
Resp. 83	5	3	5	5	3	5	26
Resp. 84	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 85	4	4	4	4	4	5	25





## LAMPIRAN

Resp. 53	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp. 54	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp. 55	4	4	5	5	5	4	5	4	36
Resp. 56	3	4	3	3	3	4	3	3	26
Resp. 57	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp. 58	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp. 59	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp. 60	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp. 61	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp. 62	3	3	3	3	4	3	3	3	25
Resp. 63	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp. 64	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp. 65	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp. 66	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp. 67	3	4	3	4	3	3	4	4	28
Resp. 68	3	4	3	3	3	3	3	4	26
Resp. 69	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp. 70	3	3	3	4	4	3	4	3	27
Resp. 71	3	4	3	4	4	3	4	4	29
Resp. 72	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp. 73	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp. 74	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp. 75	3	4	3	3	3	4	3	3	26
Resp. 76	2	4	4	4	4	4	4	4	30
Resp. 77	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp. 78	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp. 79	3	3	3	4	3	3	4	3	26









## LAMPIRAN

Resp. 53	5	4	4	4	3	4	3	4	5	3	39
Resp. 54	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	46
Resp. 55	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	42
Resp. 56	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
Resp. 57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp. 58	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	36
Resp. 59	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
Resp. 60	5	5	5	3	4	5	4	5	5	4	45
Resp. 61	3	5	3	4	3	3	3	3	4	3	34
Resp. 62	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
Resp. 63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp. 64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp. 65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp. 66	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	46
Resp. 67	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	44
Resp. 68	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
Resp. 69	4	4	4	3	5	4	5	4	5	5	43
Resp. 70	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
Resp. 71	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	46
Resp. 72	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
Resp. 73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp. 74	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
Resp. 75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp. 76	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	45
Resp. 77	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	45
Resp. 78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp. 79	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	44

## LAMPIRAN

Resp. 80	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	47
Resp. 81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp. 82	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	46
Resp. 83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp. 84	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
Resp. 85	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47

OUTPUT SPSS

UJI VALIDITAS  
VARIABEL GAYA HIDUP X1

Correlations

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	X1
P1 Pearson Correlation	1	,556**	,510**	,449**	,496**	,509**	,531**	,744**
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	85	85	85	85	85	85	85	85
P2 Pearson Correlation	,556**	1	,565**	,716**	,521**	,525**	,425**	,788**
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	85	85	85	85	85	85	85	85
P3 Pearson Correlation	,510**	,565**	1	,534**	,810**	,576**	,728**	,864**
Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
N	85	85	85	85	85	85	85	85
P4 Pearson Correlation	,449**	,716**	,534**	1	,518**	,609**	,334**	,758**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,002	,000
N	85	85	85	85	85	85	85	85
P5 Pearson Correlation	,496**	,521**	,810**	,518**	1	,575**	,549**	,820**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000

P6	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
	Pearson Correlation	,509**	,525**	,576**	,609**	,575**	1	,398**	,765**	,398**	,765**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
P7	Pearson Correlation	,531**	,425**	,728**	,334**	,549**	,398**	1	,725**	1	,725**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,002	,000	,000		,000		,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1	Pearson Correlation	,744**	,788**	,864**	,758**	,820**	,765**	,725**	1	,725**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85

\*\* . Correlation is significant at the 0,01 level (2-tailed).

VARIABEL CITRA MERK X2

Correlations

	P8	P9	P10	P11	P12	P13	X2
P8	1	,522* ,000	,539* ,000	,443* ,000	,578* ,000	,452* ,000	,751* ,000
		85	85	85	85	85	85
P9	,522* ,000	1	,660* ,000	,642* ,000	,622* ,000	,575* ,000	,840* ,000
		85	85	85	85	85	85
P10	,539* ,000	,660* ,000	1	,597* ,000	,590* ,000	,490* ,000	,811* ,000
		85	85	85	85	85	85
P11	,443* ,000	,642* ,000	,597* ,000	1	,562* ,000	,527* ,000	,795* ,000
		85	85	85	85	85	85
P12	,578* ,000	,622* ,000	,590* ,000	,562* ,000	1	,478* ,000	,813* ,000
		85	85	85	85	85	85
P13	,452* ,000	,575* ,000	,490* ,000	,527* ,000	,478* ,000	1	,739* ,000
		85	85	85	85	85	85

X2	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85
	Pearson Correlation	,751**	,840*	,811**	,795**	,813**	,739**	,000	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	85	85	85	85	85	85	85	85

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).













**UJI RELIABILITAS  
VARIABEL GAYA HIDUP X1**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	,893	N of Items	7
------------------	------	------------	---

**VARIABEL CITRA MERK X2**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	,879	N of Items	6
------------------	------	------------	---

**VARIABEL HARGA X3**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	,966	N of Items	8
------------------	------	------------	---

**VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,915	10

**UJI ASUMSI KLASIK  
UJI NORMALITAS**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

	Unstandardized Residual
N	85
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	
Mean	,0000000
Std. Deviation	4,11799779
Most Extreme Differences	
Absolute	,070
Positive	,070
Negative	-,053
Kolmogorov-Smirnov Z	,647
Asymp. Sig. (2-tailed)	,797

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



## UJI AUTOKORELASI

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Durbin-Watson
1	,463 <sup>a</sup>	,215	,185	1,696

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

## UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients<sup>a</sup>

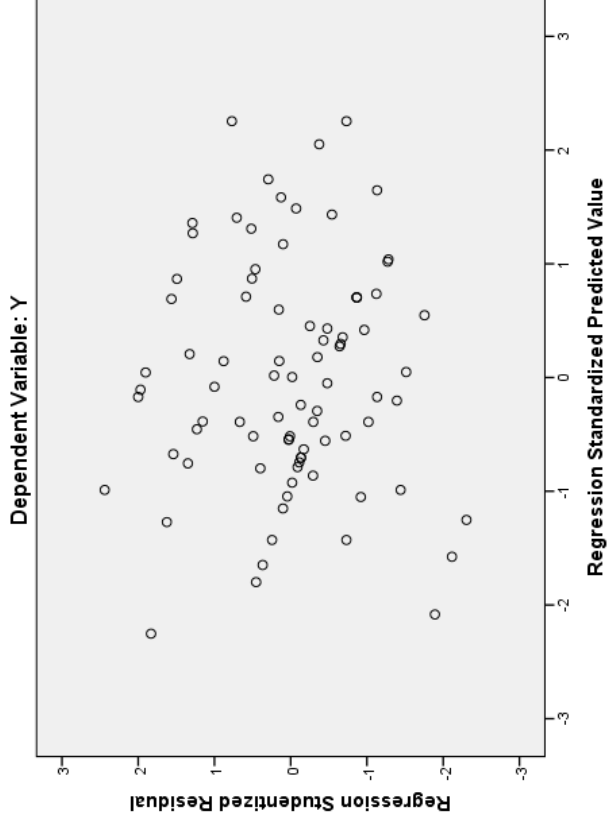
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error			Tolerance	VIF
1 (Constant)	34,961	5,386		6,491	,000	
X1	,271	,129	,214	2,105	,941	1,062

X2	,338	,147	,231	2,293	,952	1,051
X3	,295	,097	,302	3,022	,969	1,032

a. Dependent Variable: Y

# UJI HETEROSKEDASTISITAS

Scatterplot



## ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

### Coefficients<sup>a</sup>

	Unstandardized Coefficients		Std. Error	Standardized Coefficients		t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error		Beta				Tolerance	VIF
1 (Const)	34,961	5,386			6,491	,000			
	,271	,129	,214		2,105	,038	,941	1,062	
	,338	,147	,231		2,293	,024	,952	1,051	
	,295	,097	,302		3,022	,003	,969	1,032	

a. Dependent Variable: Y

UJI t

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized		t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta				Tolerance	VIF
1 (Constant)	34,961				6,491	,000		
X1	,271	,129			2,105	,038	,941	1,062
X2	,338	,147			2,293	,024	,952	1,051
X3	,295	,097			3,022	,003	,969	1,032

a. Dependent Variable: Y

**UJI F**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	F	Sig.
1 Regression	389,112	3	7,375	,000 <sup>b</sup>
Residual	1424,464	81		
Total	1813,576	84		

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

**MATRIK PENELITIAN**

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SMARTPHONE MEREK VIVO  
(Studi Kasus pada Konsumen Vivo di Desa Sapeken Kabupaten Sumenep)**

**NAMA :Hendra Lukmana**  
**NIM :151500214**

Permasalahan	Konsep	Variabel penelitian	Indikator	Hipotesis Penelitian	Populasi Dan Sampel	Metode Pengumpulan Data	Metode Analisis Data	Daftar Pustaka
1. Apakah Gaya hidup berpengaruh terhadap pembelian	➤ Keputusan pembelian merupakan pendekatan penyelesaian masalah pada	Variabel bebas: 1. Gaya hidup ( $X_1$ ) 2. Citra merek	1. Gaya hidup kegiatan minat ➤ opini 2. Citra merek	1. Gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian	Populasi: Masyarakat desa sapeken yang sudah membeli	1. Kuesioner 2. Dokumentasi	Metode analisis dalam penelitian ini adalah Analisis	1. Assauri, Soifan. 2013. Manajemen Pemasaran . Jakarta :

<p>n Smartphone MerekVi</p>	<p>kegiatan manusia untuk membeli barang atau jasa dalam memenuhi kebutuhan Faktor yang mempengaruhi yaitu: ➤ Gaya hidup merupakan pola hidup seseorang di dunia yang di ekspresikan dalam aktivitas</p>	<p>(<math>X_2</math>) 3. Harga (<math>X_3</math>) <b>Variable Terikat:</b> Keputusan pembelian (<math>Y</math>)</p>	<p>➤ Simbol yang sudah dikenal ➤ Reputasi merek yang sudah dikenal ➤ Percaya pada kualitas merek ➤ Mengikuti perkembangan zaman ➤ Kemudahan oprasion</p>	<p>Smartphone Vivo di Desa Sapeken 2. Citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian Smartphone Vivo di Desa Sapeken 3. Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian</p>	<p>smartphones Vivo <b>Sampel:</b> dari penelitian merupakan jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Teknik Sampling: Nonprobability sampling</p>	<p>Regresi Linear Berganda 1. Uji Validitas 2. Uji Reliabilitas 3. Uji Asumsi Klasik a. Uji Normalitas b. Uji Multikolinieritas</p>	<p>Rajawali Pers. 2. Fandy, Tjiptono, 2011. Pemasaran Jasa, Bayumedi a, Malang 3. Kotler, Amstrong, 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga. 4. Panjantjan, Melani</p>
-----------------------------	--	---	--	--	--	---	---



Vivo di Desa Sapeken ? 3. Apakah Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian Smartphone Merek Vivo di Desa Sapeken ?	➤ Citra merek merupakan seperangkat keyakinan, ide, dan kesan yang dimiliki oleh konsumen terhadap objek ➤ Harga merupakan jumlah semua nilai yang diberikan konsumen untuk mendapatkan keuntungan	al/ perawat 3. Harga ➤ Keterangan gkawan harga ➤ Kesesuaian harga dengan kualitas produk ➤ Kesesuaian harga dengan manfaat produk ➤ Harga sesuai kemampuan atau daya	Smartphone Vivo di Desa Sapeken 4. Gaya hidup, Citra merek dan Harga berpengaruh secara simultan Terhadap keputusan Pembelian Smartphone Vivo di Desa Sapeken	dengan metode Purpovie sampling	c. Uji Autokorelasi d. Uji Heteroskedastisitas 4. Analisis Regresi Linear Berganda 5. Uji Hipotesis a. Uji t b. Uji F	Nira 2017. Pengaruh Gaya hidup, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone iPhone Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia
--	---	---	--	---------------------------------	--	--

	<p>dari memiliki dari memiliki atau menggunakan jasa</p>		<p>saing harga 4. Keputusan pembelian ➤ Pengendalian masalah ➤ Pencarian informasi ➤ Evaluasi alternatif ➤ Tahap pembelian ➤ Perilaku setelah</p>	<p>Kabupaten Sumenep</p>				<p>Di Kota Medan. 5. Sugiyono, 2008. Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif dan R&amp;D. bandung: Alfabeta.</p>
--	--	--	---	--------------------------	--	--	--	---



## Lampiran 17

### BERITA ACARA BIMBINGAN UJIAN REVISI SKRIPSI

Nama : Hendra Lukmana  
NIM/Program Studi : 151500214/Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Vivo (Studi kasus pada Konsumen Vivo di Desa Sapeken Kabupaten Sumenep)

Tanggal Ujian Skripsi : 28 Juli 2020  
Penguji : 1. Drs. Sigit Prihanto Utomo, S.E., M.M  
2. I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji I	Paraf Penguji II
1	03-08-2020	Bab I - Bab IV Revisi		
2	04-08-2020	Bab I - Bab IV ACC		
3	05-08-2020	Daftar Pustaka		
4	05-08-2020	Teknik Penulisan		
5	05-08-2020	Metode Penelitian		
6	05-08-2020	Lampiran		

Penguji I

Drs. Sigit Prihanto Utomo, S.E., M.M  
NPP: 8706188/DY

Surabaya, 05 Agustus 2020

Penguji II

I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M  
NPP: 1100598/DY