

Daftar Pustaka

- Cynthia Agatha, Altje Tumbel, dan Djurwati Soepono. 2019. Pengaruh *Brand Image* dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Konsumen Oriflame di Manado. ISSN : 2303-1174, vol. 7, no. 1
- Dasmansyah Adayas dan Ifan Setiawan. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda CBR150R di Cibinong. ISSN :2615-8078, vol. 10, no. 1
- Ghozali .2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goyette, I., Richard, L., Bergeron, J. dan Marticotte, F. 2012. e-WOM Scale: Word-of Mouth Measurement Scale for e-Services Context. *Journal of Administrative Sciences*, 27 pp. 5-23
- Ilyas Rizqi Fauzan dan Kharisma Nasionalita, S,Sos., M.A. 2019. Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Warung Kopi Purnama. ISSN : 2355-9357, vol. 6, no. 2

Kotler, Philip dan Keller.L 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas.Erlangga, Jakarta

..... 2012. Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Salemba Empat, Jakarta.

..... 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi ke-13, Jilid 1. Terjemahan: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gerry Armstrong. 2012. Principles of Marketing. Pearson Education Limited, New Jersey.

Keller, Kevin L. 2013. Srategic Brand Management. Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Fourth Edition Harlow, English: Pearson Education Inc.

Kotler, Keller. 2016. Marketing Management. 15e, Boston, Pearson Education.

Micael Y. Angkasa, Hendra N. Tawas, dan Michael Raintung. 2017. Pengaruh Celebrity dan Citra Merek Terhadap Keputusan Membeli Motor Honda Beat di Kota Manado. ISSN : 2303-1174, vol. 5, no. 2

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabeta.

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.

Sumangla, Panwar. 2014. *Capturing, analyzing, and managing word-of-mouth in the digital marketplace*. Hershey, Pennsylvania (701 E. Chocolate Avenue, Hershey,

Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen dan Strategi Merek*. Andi, Yogyakarta

Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta : C.V ANDI OFFEST (penerbit Andi).

Lampiran 1

	UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI Kampus / Jl. Dukuh Menanggal XII - Telp-Fax: 031-8281183-Surabaya 601254 Website : http://www.pgriadiabuana.ac.id
Nooror	171274 01/FE/XI/2019
Lampiran	-
Perihal	Ijin Penelitian dan Pengambilan Data
 Kepada Yth, Bapak/Ibu Pimpinan Tirta Sejahtera Motor Jl. Raya Panokawan Krian-Sidoarjo di - Sidoarjo	
Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir, dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut, mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :	
Nama	: Mochamad Ainur Nazib
NIM	: 161500072
Prodi	: Manajemen
Judul Skripsi	: Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Persebaran Sepeda Motor Honda Scoopy di Under Tirta Sejahtera Motor Krian Sidoarjo
Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan. Terima kasih	
 28 November 2019	
 Dr. Siti Istikhroh, M.Si NID. 19671019 199703 2003	

Lampiran 2



Lampiran 3

Lampiran 3

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Mochamat Ainun Nazib
2. Nim : 161500072
3. Program Studi : Manajemen
4. Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Dealer CV. Tirta Sejahtera Motor Krian Sidoarjo
5. Dosen Pembimbing : 1. Untung Lasiyono, S.E., M.Si., Dr
2. Tri Ariprawowo, S.E., M.Si

6. Konsultasi : 30 September 2019 - 20 Mei 2020

No.	Tanggal	Materi	Ket	Paraf
1.	10 Oktober 2019	JuduSkripsi	ACC	
2.	28 Oktober 2019	Bab I	Revisi	
3.	18 November 2019	Bab I - III	Revisi	
4.	10 Desember 2019	Bab I - III	Revisi	
5.	18 Desember 2019	Bab I & III	ACC	
6.	18 Desember 2019	Bab II	Revisi	
7.	19 Desember 2019	Bab II	ACC	
8.	23 Desember 2019	Seminar Proposal		
9.	15 Januari 2020	Kuesioner	Revisi	
10.	20 Januari 2020	Kuesioner	ACC	
11.	28 April 2020	Bab IV - V	Revisi	
12.	10 Mei 2020	Bab IV - V	Revisi	
13.	15 Mei 2020	Bab IV - V	ACC	
14.	02 Juni 2020	Artikel	ACC	

7. Tanggal selesai menulis skripsi : 20 Mei 2020

Surabaya, 05 Juli 2020

DosenPembimbing



(Untung Lasiyono, S.E., M.Si., Dr)

NIP/NPP:9102331/DY

Berita Acara Ujian Proposal
**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI**

 Kampus : Jl. Dukaah Menanggal, KH14, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
 Website : <http://www.f.uapgsby.ac.id>
BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Sekon tanggal 25 bulan Desember tahun 2019 bertempat di Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap *) Tahun Akademik 20___/20___

Nama Mahasiswa	:: Mochamat Amun Nazih
NIM	:: 161500072
Program Studi	:: Manajemen
Judul Proposal	:: Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Dealer CV. Tirta Sejahtera Motor krian Sidoarjo

Dihadiri oleh :

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1	161500229	Imelda Amanta Tira	<i>[Signature]</i>
2	161500177	Ayu Perzalia A	<i>[Signature]</i>
3	161500196	Muning Rom Hikmah	<i>[Signature]</i>
4	161500055	Fifa Anuliyah	<i>[Signature]</i>
5	161500174	Diana Novy A	<i>[Signature]</i>
6	161500079	ERI HUE HADDAH	<i>[Signature]</i>
7	161500123	Nur Aeni	<i>[Signature]</i>
8	161500201	Hila Fahrurro	<i>[Signature]</i>
9	161500111	Meladialiah	<i>[Signature]</i>
10	161500134	Fatah aji carsihi	<i>[Signature]</i>
11	161500182	Handika nur m.a	<i>[Signature]</i>
12	161500148	Ara Prantoro	<i>[Signature]</i>
13	161500188	Dia Mumpu A	<i>[Signature]</i>
14	161500190	Asmaul	<i>[Signature]</i>
15	161500116	Berliana Dwi Santra	<i>[Signature]</i>

Surabaya.....

Penguji :

Dianhambing :

Lampiran 5

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Terimakasih atas kesediaan saudara/i untuk berpartisipasi dalam mengisi dan menjawab seluruh pernyataan yang ada dalam kuesioner ini. Penelitian ini digunakan untuk menyusun laporan penelitian dengan judul : “Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Dealer CV. Tirta Sejahtera Motor Krian Sidoarjo “.

Penelitian ini merupakan salah satu syarat kelulusan dijenjang S1. Berkaitan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan saudara/i meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Penelitian ini hanya ditunjukkan untuk responden yang memutuskan membeli sepeda motor Honda pada dealer CV. Tirta Sejahtera Motor Krian Sidoarjo. Atas kesediaan waktu saudara/i, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Penulis,

Mochamat Ainun
Nazib

I. Identitas Responden

Nama :

Jenis kelamin : Pria / Wanita

Usia : tahun

II. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda checklist (√) pada jawaban yang Anda pilih.

Kriteria penilaian:

STS (Sangat Tidak Setuju)	TS (Tidak Setuju)	RR (Ragu-ragu)	S (Setuju)	SS (Sangat Setuju)
1	2	3	4	5

III. Variabel Penelitian

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
<i>Brand Image (X1)</i>						
Keuntungan Asosiasi Merek						
1.	Merek sepeda motor Honda mudah dikenal					
2.	sepeda motor Honda mudah dicari di dealer terdekat					
Kekuatan Asosiasi Merek						
3.	Sepeda motor Honda memiliki merek yang sangat kuat di pasaran					
4.	Kekuatan merek membuat Honda mudah diingat					
Keunikan Asosiasi Merek						
5.	Sepeda motor Honda memiliki keunikan merek yang membuat mudah dikenal oleh konsumen					
6.	Produk sepeda motor Honda mempunyai keunikan tersendiri					
Kualitas Produk (X2)						
Kinerja						

7.	Produk sepeda motor Honda mempunyai kualitas kinerja yang cukup baik					
8.	Kualitas kinerja sepeda motor Honda bisa diandalkan					
Fitur						
9.	Fitur sepeda motor Honda cukup baik dan berguna dengan semestinya					
10.	Fitur sepeda motor Honda sangat membantu penggunaannya					
Keandalan						
11.	Sepeda motor Honda memiliki keandalan yang cukup baik					
12.	Keandalan sepeda motor Honda berguna bagi penggunaannya					
Daya Tahan						
13.	Sepeda motor Honda memiliki daya tahan yang cukup kuat					
14.	Sepeda motor Honda mampu digunakan dalam jangka panjang					
Electronic Word Of Mouth (X3)						
Intensitas						
15.	Di sosial media banyak orang yang merekomendasikan sepeda motor Honda					
16.	Image sepeda motor Honda di sosial media cukup baik					
Konten						
17.	Melihat konten yang mereview sepeda motor Honda					
18.	Banyak konten reviewer yang mengulas sepeda motor Honda dan merekomendasikan sepeda motor Honda					
Pendapat Positif						
19.	Ulasan yang baik dan positif dapat meyakinkan untuk membeli sepeda motor Honda					
20.	Di sosial media banyak yang berpendapat positif tentang sepeda motor Honda					
Pendapat Negatif						
21.	Ulasan di sosial media tentang sepeda motor Honda hampir tidak ada yang berpendapat negative					
22.	Sepeda motor Honda tidak memiliki					

	komentar yang negative					
Keputusan Pembelian (Y)						
Kemantapan Pada Sebuah Produk						
23.	Produk Honda mempunyai merek yang terlindungi					
24.	Produk Honda mempunyai banyak pilihan type sepeda motor					
Kebiasaan Dalam Membeli Produk						
25.	Sepeda motor Honda memberikan kesan baik bagi pengguna					
26.	Sudah terbiasa menggunakan sepeda motor Honda					
Memberikan Rekomendasi Pada Orang Lain						
27.	Setelah membeli sepeda motor Honda saya merekomendasikan kepada orang lain					
28.	Merekomendasikan kepada orang yang membutuhkan informasi tentang produk sepeda motor Honda					
Melakukan Pembelian Ulang						
29.	Akan membeli sepeda motor Honda lagi jika sewaktu-waktu ingin membeli sepeda motor					
30.	sepeda motor Honda memiliki merek yang kuat dan kualitas produk yang baik membuat konsumen melakukan pembelian ulang					

-Terima Kasih

Lampiran 6

— Tabulasi *Brand Image*

RESPONDEN	Brand Image (X1)						X1_TOTAL
	X1.1_1	X1.1_2	X1.2_1	X1.2_2	X1.3_1	X1.3_2	
1	4	5	4	5	3	5	26
2	5	4	5	5	4	4	27
3	5	5	5	4	3	4	26
4	5	4	4	5	3	4	25
5	3	4	3	5	4	5	24
6	5	4	2	5	5	4	25
7	4	2	3	3	5	2	19
8	4	4	4	4	4	4	24
9	4	5	3	3	3	2	20
10	5	4	4	4	5	4	26
11	4	3	3	3	5	2	20
12	5	4	4	3	5	4	25
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	5	4	5	5	5	28
15	4	4	4	4	5	4	25
16	4	2	3	4	3	3	19
17	4	2	4	3	4	5	22
18	4	5	5	5	5	5	29
19	5	4	5	5	5	4	28
20	4	5	5	5	3	5	27
21	3	4	4	4	3	4	22
22	5	5	5	5	4	5	29
23	5	5	5	5	5	5	30
24	2	4	4	4	4	4	22
25	5	4	5	5	5	4	28
26	4	4	4	5	5	5	27
27	5	5	5	5	4	5	29
28	5	5	4	3	4	5	26
29	3	3	5	3	5	3	22
30	4	4	4	4	3	4	23
31	5	4	4	5	5	5	28
32	5	4	4	3	4	4	24
33	5	5	4	4	5	5	28
34	5	5	4	4	5	5	28
35	5	5	5	5	5	5	30
36	5	4	5	4	5	4	27
37	5	5	5	4	5	5	29
38	4	4	4	4	4	4	24
39	4	4	4	5	4	4	25
40	4	5	4	4	4	5	26
41	4	4	4	4	4	4	24
42	4	4	4	4	4	4	24

46	4	4	5	4	4	4	25
47	3	4	3	3	3	4	20
48	3	3	5	3	3	3	20
49	3	3	4	3	3	3	19
50	4	4	4	4	4	4	24
51	5	5	4	5	4	4	27
52	5	4	4	4	4	4	25
53	5	5	4	5	5	5	29
54	4	4	4	4	4	4	24
55	2	3	3	4	2	3	17
56	4	5	5	3	4	5	26
57	5	5	5	4	5	5	29
58	4	4	5	5	4	4	26
59	4	5	5	5	4	5	28
60	4	4	4	4	4	4	24
61	4	5	4	5	4	5	27
62	5	5	5	5	5	5	30
63	4	4	4	3	4	4	23
64	5	4	4	5	5	4	27
65	4	4	5	5	4	4	26
66	5	5	4	5	5	5	29
67	5	5	5	5	5	5	30
68	5	3	4	4	5	5	26
69	4	4	4	5	4	4	25
70	5	5	4	5	5	5	29
71	4	4	3	5	4	4	24
72	5	4	5	4	5	4	27
73	5	4	5	4	5	4	27
74	5	5	5	4	5	5	29
75	2	4	2	4	2	4	18
76	3	2	3	3	3	2	16
77	4	4	5	4	4	4	25
78	4	2	3	3	4	2	18
79	4	5	4	5	5	5	28
80	4	4	4	4	4	4	24
81	2	5	3	4	2	3	19
82	4	5	4	3	4	5	25
83	5	5	5	4	5	5	29
84	4	4	3	5	4	4	24
85	4	5	5	5	4	5	28
86	4	4	4	4	4	4	24
87	5	5	5	5	4	5	29
88	5	5	5	3	3	5	26
89	4	4	4	3	4	4	23
90	5	4	4	5	5	4	27

91	4	4	5	5	4	4	26
92	5	5	4	5	5	5	29
93	3	3	3	5	5	5	24
94	3	5	5	5	5	5	28
95	4	3	4	5	4	4	24
96	2	3	4	4	2	3	18
97	4	5	4	3	4	5	25
98	3	3	3	4	5	5	23
99	4	4	3	5	4	4	24
100	4	5	5	3	4	3	24
101	4	4	4	4	4	4	24
102	4	5	5	5	4	5	28
103	3	5	3	5	5	3	24
104	4	4	3	4	4	4	23
105	5	4	5	4	5	4	27

Lampiran 7

Tabulasi kualitas produk

Kualitas Produk (X2)								X2.TOTAL
X2.1_1	X2.1_2	X2.2_1	X2.2_2	X2.3_1	X2.3_2	X2.4_1	X2.4_2	
4	5	5	4	5	4	4	4	35
5	5	4	5	4	5	5	5	38
5	5	5	5	3	5	4	4	36
4	4	4	5	4	5	4	5	35
5	5	5	5	4	4	5	5	38
3	5	3	5	5	3	5	5	34
3	4	3	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	5	3	5	4	5	5	5	35
3	4	4	3	3	3	5	3	28
4	5	4	4	4	5	4	4	34
3	3	3	3	3	5	4	3	27
4	4	5	4	3	4	4	4	32
3	2	4	2	2	5	2	2	22
3	3	5	3	4	3	5	5	31
3	3	3	3	5	3	5	5	30
4	4	4	4	4	4	5	5	34
4	4	4	4	5	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	4	4	4	4	5	30
2	2	2	4	4	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	5	4	33
5	5	5	5	5	4	4	5	38
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	5	5	34
4	4	4	5	5	5	4	4	35
3	5	3	4	4	4	5	5	33
4	5	4	5	5	5	5	5	38
3	3	5	3	4	3	3	3	27
5	5	4	5	5	5	5	5	39
5	5	5	5	5	4	5	5	39
4	4	5	4	4	5	5	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	4	5	5	4	4	33
3	3	3	3	4	3	4	4	27
4	5	5	5	5	5	4	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	3	3	3	5	3	32
2	2	2	2	2	2	2	2	16
3	4	3	4	4	4	4	4	30
4	3	4	3	3	3	3	3	26
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	5	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	5	4	4	4	32

4	4	4	4	4	5	4	4	33
4	4	4	4	4	5	5	5	35
4	4	5	4	5	4	5	5	36
4	4	4	4	4	5	4	4	33
4	4	5	4	5	4	5	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	3	4	4	4	31
4	5	4	4	4	4	5	4	34
4	5	4	4	4	5	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	3	3	3	3	5	3	27
2	4	2	2	2	2	4	2	20
4	5	5	5	5	5	5	4	38
5	5	4	5	5	5	5	5	39
3	3	3	4	4	4	5	5	31
4	5	4	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	4	5	5	5	39
3	3	5	4	5	3	4	4	31
4	4	5	4	4	4	5	4	34
4	5	5	4	4	5	4	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	4	38
3	3	3	4	5	4	4	4	30
4	4	4	5	4	5	5	5	36
4	4	4	4	4	4	5	4	33
3	3	5	3	3	3	3	3	26
4	5	4	4	4	4	4	4	33
3	3	3	3	5	3	3	3	26
4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	2	2	2	2	2	2	2	16
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	5	3	5	5	5	5	5	36
2	4	2	4	5	4	4	4	29
4	5	4	5	4	5	5	5	37
3	3	5	5	5	5	5	5	36
3	3	3	3	3	3	5	3	26
4	3	4	4	4	5	4	4	32
4	4	4	4	4	5	5	4	34
5	5	4	3	5	5	5	5	37

5	5	5	5	5	5	4	4	38
5	4	5	5	5	5	5	5	39
4	4	5	4	4	4	4	4	33
3	3	5	5	4	5	5	5	35
2	2	2	4	5	4	4	5	28
4	5	4	5	5	4	4	4	35
5	5	5	5	5	5	4	4	38
3	3	3	5	5	4	4	4	31
4	5	5	4	4	5	5	4	36

Lampiran 8

Tabulasi E-WOM

Electronic Word of Mouth (X3)								
X3.1_1	X3.1_2	X3.2_1	X3.2_2	X3.3_1	X3.3_2	X3.4_1	X3.4_2	X3_TOTAL
5	5	4	5	5	5	4	5	38
5	5	4	4	4	4	4	5	35
4	5	4	5	4	5	5	4	36
4	4	4	4	4	4	5	4	33
4	5	5	5	5	5	5	5	39
5	5	5	5	4	4	5	4	37
4	5	5	5	5	5	5	4	38
3	3	5	5	5	5	4	5	35
5	5	5	5	4	5	5	5	39
5	5	4	4	4	4	4	4	34
4	4	3	3	5	3	3	5	30
5	5	3	3	3	4	3	3	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	4	5	39
4	4	3	4	4	4	4	4	31
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	4	4	4	4	5	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	3	3	3	4	25
2	2	2	2	2	5	5	5	25
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	4	4	4	4	5	4	4	32
5	5	5	5	5	4	5	5	39
5	4	4	4	4	4	4	4	33
5	5	5	5	5	5	5	4	39
4	5	4	4	4	4	4	4	33
5	4	2	2	4	2	5	2	26
5	5	4	4	5	4	4	4	35
4	4	5	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	5	4	5	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	3	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	2	2	2	2	3	2	2	17
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	4	5	39
4	4	4	4	5	5	5	4	35
4	5	4	5	5	4	4	5	36

Lampiran 9

4	4	5	4	4	4	4	4	33
4	5	3	4	5	4	4	5	34
4	4	4	4	4	4	4	5	33
5	5	4	4	4	4	4	4	34
5	5	4	4	4	4	4	4	34
2	2	2	2	5	2	2	4	21
4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	4	3	3	5	3	3	27
4	4	5	4	4	4	4	4	33
5	5	4	5	5	5	5	5	39
4	4	5	4	4	4	4	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	5	5	5	5	3	36
5	5	4	4	4	4	4	4	34
4	4	5	5	5	5	5	4	37
5	4	4	4	4	4	4	5	34
3	4	4	4	4	5	5	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	3	5	38
5	5	5	5	5	4	5	5	39
2	2	5	2	2	2	2	2	19
4	4	5	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	4	4	4	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	5	4	4	4	33
4	5	5	5	4	5	5	5	38
3	5	5	5	5	5	5	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	4	4	4	5	4	35
5	5	5	5	5	5	5	4	39
4	5	5	5	5	5	5	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	5	4	5	4	5	37
4	4	4	4	4	4	5	4	33
4	4	4	4	4	4	4	5	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	3	5	3	3	34
5	5	4	5	5	5	5	5	39
4	4	5	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	3	5	5	5	5	5	38
5	5	4	4	4	5	4	4	35
5	4	4	4	4	4	5	4	34
5	5	4	4	4	4	4	5	35

3	5	5	3	5	3	5	5	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	4	4	5	38
5	5	5	5	5	5	5	4	39
3	5	4	4	4	4	4	4	32
4	5	4	5	5	5	5	4	37
5	5	5	5	5	4	5	4	38
5	5	4	5	5	4	5	5	38
5	5	5	5	5	4	5	4	38

4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	4	4	4	4	4	4	31
5	3	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	4	4	4	4	33
2	4	4	4	4	4	4	4	30
4	4	5	4	5	4	4	4	34
4	5	3	3	3	4	4	4	30
3	4	3	3	4	3	3	3	26
4	3	4	4	4	4	4	4	31
5	5	4	4	4	4	4	4	34
4	5	4	5	4	4	4	4	34
5	4	5	5	3	5	4	5	36
4	5	3	4	4	4	4	4	32
4	4	4	3	4	3	4	4	30
5	5	3	5	5	5	4	4	36
4	5	4	5	5	4	5	5	37
5	4	5	4	4	4	4	3	33
3	4	5	5	5	4	5	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	4	5	39
5	5	5	5	5	4	4	5	38
2	5	3	5	5	4	4	4	32
4	4	5	4	4	4	4	4	33
4	5	5	4	4	5	5	5	37
5	4	5	5	5	4	5	4	37
4	4	4	5	5	4	4	4	34
4	4	4	5	5	4	4	4	34
4	5	5	4	4	4	5	4	35
3	4	5	5	5	5	5	5	37
4	2	5	4	4	4	5	4	32
5	4	4	4	4	5	4	5	35
5	2	5	4	4	4	4	4	32
4	5	5	4	5	4	5	5	37
4	4	4	4	4	3	4	4	31
4	3	4	4	4	4	3	3	29
4	5	4	3	3	4	4	4	31
4	5	4	4	4	4	4	4	33
5	4	3	3	4	3	4	5	31
5	5	2	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	4	3	5	4	33
4	5	5	5	5	4	4	5	37
4	5	3	3	3	3	3	3	27
4	4	4	4	4	4	5	5	34
5	4	4	3	3	4	4	4	31
5	4	3	3	4	4	5	5	33

3	5	4	4	4	4	4	4	32
4	5	3	4	3	3	4	4	30
5	4	4	4	5	4	4	4	34
5	3	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	4	5	5	4	4	33
4	5	3	5	5	5	4	4	35
5	3	4	5	5	4	5	5	36
5	4	5	4	4	4	4	3	33
5	4	5	5	5	4	5	5	38

Lampiran 10

Tabel Frekuensi Jawaban Responden
Brand Image (X1)

No	Uraian	SS	ST	RG	TS	STS	SS	ST	RG	TS	STS
1	X _{1.1.1}	40	49	11	5	0	38,1%	46,7%	10,5%	4,8%	0%
2	X _{1.1.2}	40	50	10	5	0	38,1%	47,6%	9,5%	4,8%	0%
3	X _{2.1.1}	36	50	17	2	0	34,3%	47,6%	16,2%	1,9%	0%
4	X _{2.1.2}	43	42	20	0	0	41,0%	40,0%	19,0%	0,0%	0%
5	X _{3.1.1}	39	49	13	4	0	37,1%	46,7%	12,4%	3,8%	0%
6	X _{3.1.2}	40	51	9	5	0	38,1%	48,6%	8,6%	4,8%	0%
	Mean						37,8%	46,2%	12,7%	3,3%	0%

Frekuensi Variabel kualitas produk (X2)

No	Uraian	SS	ST	RG	TS	STS	SS	ST	RG	TS	STS
1	X _{1.1.1}	20	52	27	6	0	19,0%	49,5%	25,7%	5,7%	0%
2	X _{1.1.2}	38	44	18	5	0	36,2%	41,9%	17,1%	4,8%	0%
3	X _{2.1.1}	34	48	17	6	0	32,4%	45,7%	16,2%	5,7%	0%
4	X _{2.1.2}	35	52	14	4	0	33,3%	49,5%	13,3%	3,8%	0%
5	X _{3.1.1}	37	52	14	4	0	35,2%	49,5%	13,3%	3,8%	0%
6	X _{3.1.2}	43	45	14	3	0	41,0%	42,9%	13,3%	2,9%	0%
7	X _{4.1.1}	48	49	5	3	0	45,7%	46,7%	3,8%	2,9%	0%
8	X _{4.1.2}	39	51	11	4	0	37,1%	48,6%	10,5%	3,8%	0%
	Mean						35,0%	46,8%	14,3%	4,2%	0%

No	Uraian	SS	ST	RG	TS	STS	SS	ST	RG	TS	STS
1	X _{1.1.1}	43	50	8	4	0	41,0%	47,6%	7,6%	3,8%	0,0%
2	X _{1.1.2}	52	46	3	4	0	49,5%	43,8%	2,9%	3,8%	0,0%
3	X _{2.1.1}	41	54	6	4	0	39,0%	51,4%	5,7%	3,8%	0,0%
4	X _{2.1.2}	40	55	5	5	0	38,1%	52,4%	4,8%	4,8%	0,0%
5	X _{3.1.1}	42	56	4	3	0	40,0%	53,3%	3,8%	2,9%	0,0%
6	X _{3.1.2}	42	56	4	3	0	40,0%	53,3%	3,8%	2,9%	0,0%
7	X _{4.1.1}	41	55	6	3	0	39,0%	52,4%	5,7%	2,9%	0,0%
8	X _{4.1.2}	40	57	5	3	0	38,1%	54,3%	4,8%	2,9%	0,0%
	Mean						40,6%	51,1%	4,9%	3,5%	0,0%

Frekuensi Variabel *E-WOM* (X3)

Frekuensi Variabel keputusan pembelian (Y)

No	Uraian	SS	ST	RG	TS	STS	SS	ST	RG	TS	STS
1	Y _{1.1.1}	43	50	8	4	0	41,0%	47,6%	7,6%	3,8%	0,0%
2	Y _{1.1.2}	40	51	9	5	0	38,1%	48,6%	8,6%	4,8%	0,0%
3	Y _{2.1.1}	43	45	16	1	0	41,0%	42,9%	15,2%	1,0%	0,0%
4	Y _{2.1.2}	44	48	12	1	0	41,9%	45,7%	11,4%	1,0%	0,0%
5	Y _{3.1.1}	44	53	8	0	0	41,9%	50,5%	7,6%	0,0%	0,0%
6	Y _{3.1.2}	34	66	14	1	0	22,9%	62,9%	13,3%	1,0%	0,0%
7	Y _{4.1.1}	38	59	8	0	0	36,2%	56,2%	7,6%	0,0%	0,0%
8	Y _{4.1.2}	37	59	9	0	0	35,2%	56,2%	8,6%	0,0%	0,0%
	Mean						37,3%	51,3%	10,0%	1,4%	0,0%

Lampiran 11

Variabel	Item	Correlation	Nilai Kritis	Keterangan
Brand Image (X1)	X1.1_1	0,724	0,3	Valid
	X1.1_2	0,716	0,3	Valid
	X1.2_1	0,642	0,3	Valid
	X1.2_2	0,583	0,3	Valid
	X1.3_1	0,640	0,3	Valid
	X1.3_2	0,781	0,3	Valid
	X2.1_1	0,781	0,3	Valid
	X2.1_2	0,774	0,3	Valid
Kualitas Produk (X2)	X2.2_1	0,661	0,3	Valid
	X2.2_2	0,863	0,3	Valid
	X2.3_1	0,690	0,3	Valid
	X2.3_2	0,750	0,3	Valid
	X2.4_1	0,688	0,3	Valid
	X2.4_2	0,784	0,3	Valid
	X3.1_1	0,710	0,3	Valid
	X3.1_2	0,840	0,3	Valid
E-WOM (X3)	X3.2_1	0,683	0,3	Valid
	X3.2_2	0,930	0,3	Valid
	X3.3_1	0,757	0,3	Valid
	X3.3_2	0,704	0,3	Valid
	X3.4_1	0,730	0,3	Valid
	X3.4_2	0,607	0,3	Valid
	Y1_1	0,351	0,3	Valid
	Y1_2	0,349	0,3	Valid
Keputusan Pembelian (Y)	Y1_3	0,498	0,3	Valid
	Y1_4	0,685	0,3	Valid
	Y1_5	0,652	0,3	Valid
	Y1_6	0,595	0,3	Valid
	Y1_7	0,632	0,3	Valid
	Y1_8	0,748	0,3	Valid

Sumber :Lampiran Output SPSS Pengujian Instrumen, data diolah.

Lampiran 12

Uji Reliabilitas *Brand Image*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	105	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	105	100,0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,770	6

Sumber :Lampiran Output SPSS Pengujian Instrumen, data diolah

Uji Reliabilitas kualitas produk

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	105	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	105	100,0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,888	8

Uji Reliabilitas *E-WOM*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	105	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	105	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,886	8

Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	105	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	105	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,668	8

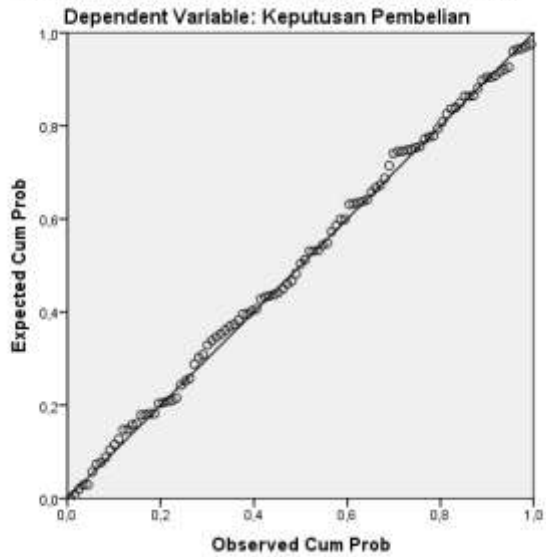
Perhitungan Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		105
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,33812601
Most Extreme Differences	Absolute	,048
	Positive	,026
	Negative	-,048
Test Statistic		,048
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Multikolineritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	11,969	2,741		4,366
	Brand Image	,405	,073	,430	5,529
	Kualitas Produk	,110	,052	,173	2,134
	Electronic Word of Mouth	,239	,057	,340	4,198

Coefficients^a

Model		Sig.	Collinearity Statistics	
			Tolerance	VIF
1	(Constant)	,000		
	Brand Image	,000	,990	1,010
	Kualitas Produk	,035	,908	1,101
	Electronic Word of Mouth	,000	,915	1,093

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber : Lampiran uji Multikolinieritas

Autokorelasi

Model Summary^b

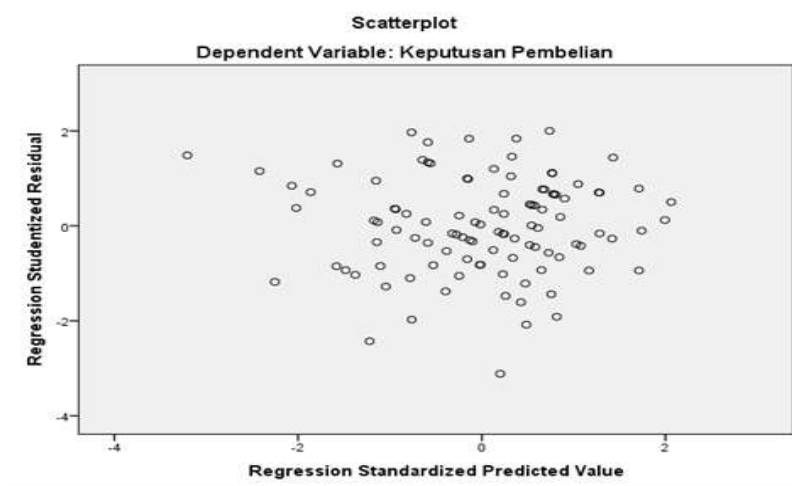
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,628 ^a	,394	,376	2,37260	1,879

a. Predictors: (Constant), Electronic Word of Mouth, Brand Image, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: lampiran uji Autokorelasi

Heteroskedastisitas



Anlisis regresi linier berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11,969	2,741		4,366
	Brand Image	,405	,073	,430	5,529
	Kualitas Produk	,110	,052	,173	2,134
	Electronic Word of Mouth	,239	,057	,340	4,198

Sumber :Lampiran Output SPSS Pengujian Instrumen, data diolah.

Lampiran 14

Hasil Uji Hipotesis 1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11,969	2,741		4,366	,000
	Brand Image	,405	,073	,430	5,529	,085

a. Dependent Variable: Brand Image

Sumber : Lampiran analisis regresi linier berganda

Hasil Uji Hipotesis 2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
	(Constant)	11,969	2,741		4,366	,000
1	Kualitas Produk	,110	,052	,173	2,134	,004

a. Dependent Variable: Kualitas Produk

Sumber : Lampiran analisis regresi linier berganda

Hasil Uji Hipotesis 3

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
	(Constant)	11,969	2,741		4,366	,000
1	Electronic Word of Mouth	,239	,057	,340	4,198	,000

a. Dependent Variable: *Electronic Word Of Mouth*
 Sumber : Lampiran analisis regresi linier berganda

Hasil Uji Hipotesis 4


ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	370,211	3	123,404	21,922	,000 ^b
	Residual	568,551	101	5,629		
	Total	938,762	104			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Brand Image, Kualitas Produk, Electronic Word of Mouth

Sumber : Lampiran analisis jalur model strimming

Daftar Hadir Ujian Proposal

 UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI <small>Kampus II Dukuhtengah KM 11, Telp. Fax. 031-851111 Surabaya 60134 Website : http://www.pgribuana.ac.id</small>			
<u>BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI</u>			
Pada hari ini, tanggal 25 bulan Desember tahun 2019 bertempat di Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap *) Tahun Akademik 20.../20...			
Nama Mahasiswa	Mochamad Amri Saad		
NIM	161500072		
Program Studi	Manajemen		
Judul Proposal	Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Dealer CV. Tirta Sejahtera Motor krean Sidoarjo		
Dihadiri oleh:			
No	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1	161500229	Yusaida Anasta Tria	
2	161500177	Amy Permana A	
3	161500196	Syifaq Fery Alwanah	
4	161500055	Fira Anandiyah	
5	161500174	Diana Nasya A	
6	161500029	Fani Nur Hafidha	
7	161500013	Shu An	
8	161500101	Fika Febriana	
9	161500111	Muzdalifah	
10	161500081	Fanni Nur Hafidha	
11	161500162	Handika Nur A. D.	
12	161500186	Ayu Pratiwi	
13	161500188	Dia Nasya A	
14	161500180	Asmarul	
15	161500166	Carlina Dwi Susbra	
			Sembura _____
			Pengaji _____
			Pembimbing _____

Lampiran 16

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal : Juli 2020

Dosen Pembimbing I



Untung Lasiyono, S.E., M.Si., Dr

NIP/NPP : 9102331/DY

Dosen Pembimbing II






Pri Aripabowo, S.E., M.Si

NIP/NPP : 1809867/DY


Lampiran 17

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Mochamat Ainun Nazib
NIM/Program Studi : 161500072/Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Dealer CV. Tirta Sejahtera Motor Krian Sidoarjo.
Tanggal Ujian Skripsi : 28 Juli 2020
Penguji : Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1		penjelasan indikator penelitian	
2		penambahan teori	
3		semua lebih operasional	
4			
5			
6			
7			
8			

Penguji I,

 3/8 2020
Tony SW

Surabaya, 5 Agustus 2020
Penguji II,

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Mochamat Ainun Nazib
NIM/Program Studi : 161500072/Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Dealer CV. Tirta Sejahtera Motor Krian Sidoarjo.
Tanggal Ujian Skripsi : 28 Juli 2020
Penguji : Siti Samsiyah, S.E., M.M

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	28/7 20	Kata pengantar	/
2		Bab I Pendahuluan hal 8	/
3		Bab II Koneksi	/
4		Bab III hal 29 Jelaskan populasi	/
5			
6			
7			
8			

Penguji I,

Surabaya, 5 Agustus 2020
Penguji II,

