

KATA PENGANTAR

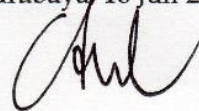
Alhamdulillah segala puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Keberadaan Ojek Online Dalam Meningkatkan Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) di Kota Surabaya”** dengan baik. Maka di kesempatan ini dengan penuh hormat, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Marianus Subandowo, M.S. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Drs. Teguh Purwanto, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya sekaligus Dosen Pembimbing yang telah berusaha mengarahkan dan membimbing saya untuk menyelesaikan skripsi dengan sangat sabar dan memprioritaskan semua mahasiswa dengan sebaik-baiknya.

4. Ibu Dr. Facrudy Asj'ari selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar dan tulus memberikan arahan, petunjuk dan saran - saran sehingga dapat tersusunnya skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen pengajar Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan.
6. Kedua Orang Tuaku tersayang, Serta seluruh keluarga besar yang dengan penuh cinta kasih telah memberikan doa, motivasi, biaya, dan dukungan terhadap penulis sampai penelitian ini selesai.
7. Teman-teman ku kelas Manajemen A 2016 yang selalu mensupport dan memberikan perhatian dalam mengerjakan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, baik isi maupun susunanya mohon kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini dari semua pihak. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis tetapi juga bagi para pembaca.

Surabaya, 16 Juli 2020



Achmad Fajrul Falaq
NIM: 161500205

MOTTO

Jadi lah yang paling “berbeda”.

-Achmad Fajrul Falaq-

ABSTRACT

Research conducted by the author aims to find out how influential the existence of online motorcycle taxis in improving economic development in the city of Surabaya, especially in the field of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in the field of food. The research technique used is to conduct observations and interviews with micro, small and medium business operators and online motorcycle taxi drivers. From the results of this study, it shows that micro, small and medium businesses are indeed very affected by the presence of online motorcycle taxi, they can grow rapidly in terms of income and the emergence of new businesses. That way, it can be concluded that the easier development of technology, especially the online food delivery system, will also be in tandem with the development of the region's economy.

Keywords: Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs), Ojeg Online, Development.

ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan penulis bertujuan untuk mengetahui betapa berpengaruhnya keberadaan ojek online dalam meningkatkan perkembangan perekonomian di Kota Surabaya, khususnya dibidang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dibidang makanan. Teknik penelitian yang digunakan yaitu dengan melakukan observasi dan wawancara terhadap para pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah beserta para pengemudi ojek online. Dari hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa usaha mikro, kecil, dan menengah memang sangat terpengaruh dengan keberadaan ojek online, mereka dapat berkembang pesat dari segi penghasilan maupun kemunculan usaha-usaha baru. Dengan begitu, dapat disimpulkan bahwa semakin mudahnya perkembangan teknologi yaitu khususnya sistem pengantaran makanan secara online, maka beriringan pula dengan berkembangnya perekonomian didaerah tersebut.

Kata kunci: Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), Ojek Online, Perkembangan.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO.....	vii
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Umum.....	6
1.3.2 Tujuan Khusus.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Fokus Penelitian dan Keterbatasan	6
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	9

2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 UMKM.....	10
2.2.2 Transportasi.....	13
2.2.3 Ojek Online.....	14

BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN KERANGKA BERPIKIR

3.1 Kerangka Konseptual.....	17
3.2 Kerangka Berpikir.....	18

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1 Tahap Penelitian.....	19
4.1.1 Tahap Pra Lapangan.....	19
4.1.2 Tahap Pekerjaan Lapangan.....	19
4.1.3 Tahap Analisis Data.....	20
4.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	21
4.2.1 Subjek Penelitian.....	21
4.2.2 Objek Penelitian.....	21
4.2.3 Jenis Data.....	22
4.2.4 Sumber data.....	22
4.3 Teknik Pengumpulan Data.....	23
4.3.1 Dokumentasi.....	23
4.3.2 Observasi.....	23
4.3.3 Wawancara.....	24
4.4 Validasi Data.....	25
4.5 Teknik Analisis Data.....	28

BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

5.1 Analisis Data.....	31
5.1.1 Reduksi Data.....	32
5.1.2 Penyajian Data	32
5.2 Verifikasi dan Analisis Data.....	39
5.2.1 Verifikasi Data.....	39
5.2.2 Analisis Data.....	40
5.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	42

BAB VI SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan.....	47
6.2 Saran.....	48

DAFTAR PUSTAKA	51
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Daftar Halaman

3.1 Kerangka Konseptual	17
3.2 Kerangka Berpikir	18

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
4.1 Triangulasi Sumber Data	26
4.2 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data	27
4.3 Triangulasi Waktu Pengumpulan Data.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Ijin Penelitian dan Pengembangan Data

Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 3 Lembar Persetujuan Skripsi

Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 5 Surat Pengantar Plagiasi

Lampiran 6 Surat Pernyataan Bebas Plagiasi

Lampiran 7 Daftar Hadir Ujian Proposal