

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 2015, Analisis Regresi Untuk Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta : BPFE.
- Aritonang R, Lerbin R. 2010, Kepuasan Pelayanan. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Assauri, Sofjan. 2013, Manajemen Pemasaran, Rajawali Pers Jakarta.
- Basu, Swastha dan Irawan. 2008, Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta : Liberthy.
- Daryanto dan I Setyabudi. 2014, Konsumen dan Pelayanan Prima. Yogyakarta : Gava Media.
- Ferdinand, Augusty. 2014, Metode Penelitian Manajemen. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Firdiyansyah, Indra, 2017, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam, E-Journal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo, ISSN:2598-8107, Vol. 1, No. 1, hal 1-9.
- Hanifudin, Faiz dan Tsalis Syaifuddin dan Leonardo Budi Hasiholan, 2017, Analisis Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Ayam Geprek Djogjakarto, Journal Of Management, ISSN:2502-7689, Vol. 3, No. 3.
- Hardiansyah. 2011, Kualitas Pelayanan Publik. Yogyakarta : Gava Media.

- Heizer, J. dan Render, 2015, *Operation Manajement*, Jakarta: Salemba Empat.
- Ikhsumudin, Muhamad dan Afi Rachmat Slamet, 2017, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Pesona Soccer Zone Futsal Joyogrand-Tlogomas), *E-Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 6, No. 6, hal 102-114.
- Jasfar, Farida. 2012, *Teori dan Aplikasi Sembilan Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa. Sumber Daya Manusia, Inovasi dan Kepuasan Pelayanan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasmir. 2014, *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 1. Cetakan ke-6 Rajawali Pers Jakarta.
- Kotler, dan Keller, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12,13,15, Erlangga, Jakarta.
- Kuswatiningsih, Emy Ambar. 2010. "Analisis Kinerja Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Pln (Persero) Area Pelayanan Dan Jaringan Jember". Skripsi dipublikasikan. *Jurnal Mahasiswi Program Studi Magister Manajemen Konsentrasi Pemasaran Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember*
- Lupiyoadi, Rambat. 2011, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta : Salemba Empat.
- Muhtarom dan Moh Mukery Warso dan Leonardo Budi Hasiolan, 2015, *Analisis Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah*

- Makan SBC Semarang, *Journal Of Management*, ISSN:2502-7689, Vol. 1, No. 1, hal 1-9.
- Munawaroh, Munjiati. 2013, *Manajemen Operasi*. Yogyakarta. LP3M UMY.
- Nugroho, Eriyanto Prasety. 2010, *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Petter, J.P. dan Olson, J.C. 2014, "*Consumer Behavior and Marketing Strategy*". Edisi Internasional. Mc Graw. Hill New York.
- Priansa, Donni Junni. 2019, *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer*.
- Situmorang. 2010, *Data Penelitian Menggunakan Program SPSS*. USU Press. Medan.
- Sofyan, Chairudin dan Jantje L. Sepang dan Sjendry Loindong, 2019, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Whts'up Cafe Manado*, *Jurnal EMBA*, ISSN:2303-1174, Vol. 7, No. 3, hal 4230-4240.
- Sugiyono. 2016, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015, *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Sunyoto. Danang, 2015, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta.

- Suwardi. 2011, *Kepuasan pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan*. Politeknik Negeri Semarang.
- Tjiptono, Fandy. 2011-2016, *Strategi Pemasaran*. Edisi 3., *Pemasaran Strategik, Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian, Services, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta.
- Utami, Cristina Whidya. 2012, *Manajemen Ritel. Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat.
- Zuliarni, Sri dan Relon Taufik Hidayat. 2013, *Analisis Faktor Pertimbangan Pebisnis Restoran Kelas Kecil Dilingkungan Kampus Universitas Riau Dalam Pemilihan Lokasi Usaha*. Jurnal Vol. 3 No. 2.

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 16 April 2020

Dosen Pembimbing



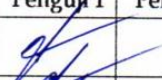

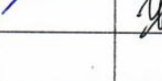



Tony Susilo Wibowo, S.E. MPd, MSM

NIP:0722067702

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

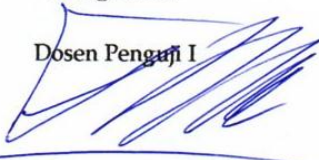
BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Hendra Dwi Santoso
NIM : 161500186
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga,
Dan Lokasi Terhadap Kepuasan
Konsumen Pada UD. Edy Jaya
Tanggal Ujian Skripsi : 10 Juni 2020
Dosen Penguji : 1. Drs. Sigit Prihanto Utomo, S.E., M.M.
2. Sutama Wisnu Dyatmika, S.E., M.M.

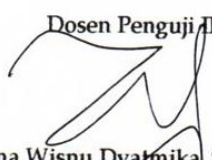
No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji	
			Penguji I	Penguji II
1	17 Juni 2020	Penulisan Uji t Dan Uji F		
2	17 Juni 2020	Daftar Pustaka		
3	17 Juni 2020	Teknik Penulisan		
4	17 Juni 2020	Cek Dokumen		
5	17 Juni 2020	Susunan Lampiran Keluar		
6	17 Juni 2020	Pastikan Mengerti Setiap Uji		

Mengetahui,

Dosen Penguji I



Dosen Penguji II



Drs. Sigit Prihanto Utomo, S.E., M.M. Sutama Wisnu Dyatmika, S.E., M.M.

NPP : 87061 88/DY

NPP : 15077 32/DY

SURAT IJIN PENELITIAN



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : 1000/01/FE/X/2019
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Bapak/Ibu Pimpinan
UD. Edy Jaya Prambon
Desa Cangkring Turi RT. 04 RW. 01 Kec. Prambon
di -
Sidoarjo

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Hendra Dwi Santoso
NIM : 161500186
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada UD. Edy Jaya Prambon

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.



Dra. Siti Istikhoroh, M.Si
NIP. 19671019.199203.2001

SURAT BALASAN PENELITIAN

UD EDY JAYA

Desa Cangkring Turi RT 04 RW 01 Kec. Prambon
Prambon, 61264

Hal : Balasan

Kepada Yth :
Ketua Program Studi S1 Manajemen
Bapak Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., MSM.
Di Tempat.

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Edy Santoso
Jabatan : Pemilik Toko Bahan Bangunan / UD. Edy Jaya

Menerangkan bahwa,

Nama : Hendra Dwi Santoso
Nim : 161500186
Jurusan : Manajemen
Universitas : Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Telah kami setuju untuk mengadakan penelitian di toko bahan bangunan UD EDY Jaya dengan permasalahan dan judul :

“ Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD. Edy Jaya “

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerja samanya kami mengucapkan terima kasih.

Sidoarjo, 15 November 2019
Hormat kami,

UD. Edy Jaya Prambon


MENJUAL : BAHAN BANGUNAN
KAYU, PASIR, BAJEN COR
SERTA LAINNYA
Ds. Cangkring Turi - Prambon - Sidoarjo
TELP. 087852933892

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR PROPOSAL



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fc.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 11 bulan 12 tahun 2019 bertempat di Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap *) Tahun Akademik 20 /20

Nama Mahasiswa	: Hendra Dwi Santoso
NIM	: 161500186
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD. Edy Jaya

Dihadiri oleh :

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1	161500295	Mur Molo san	
2	16100199	wenty feby #	
3	161500126	Elyana Nourtasari	
4	161500207	Diah Puspo Kulan	
5	161500062	Vera Dwi Wijayanti	
6	161500093	Morinda Febriani	
7	161800232	Jesin Geriveronda	
8	161500046	Resky Dwi R	
9	161800118	M FARAH F R	
10	161500157	Muhammad Thoric Aql	
11	161800129	Alh. Adi. Kaharjo	
12	161500262	Domy Budi Santoso	
13	161800195	M. Rizki Nur Rohman	
14	161500005	Hasby Kirmawan	
15	161500181	M. Abdul Maran	

Surabaya, 11 Desember 2019



Penguji : Drs. Sigit P.U. S.E., M.M.

Pembimbing : Tony Susilo Wibowo S.E., M.HI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Hendra Dwi Santoso
2. NIM : 161500186
3. Program Studi : Manajemen
4. Tanggal Mengajukan Skripsi : 03 Oktober 2019
5. Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD.Edy Jaya.
6. Dosen Pembimbing : Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., MSM
7. Konsultasi :

NO.	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian Kegiatan
1.	03 Oktober 2019		Acc Konsep Penelitian
2.	17 Oktober 2019		Revisi Bab I
3.	23 Oktober 2019		Bab I Acc
4.	06 November 2019		Bab II Revisi
5.	07 November 2019		Bab II Acc
6.	13 November 2019		Bab III Revisi
7.	15 November 2019		Bab III Acc
8.	11 Desember 2019		Persiapan Ujian Proposal
9.	20 Desember 2019		Revisi Kuesioner Penelitian
10.	30 Januari 2020		Hasil Olah Data
11.	03 Maret 2020		Hasil Olah Data dan Pembahasan
12.	10 Maret 2020		Revisi Kesimpulan dan Saran

13.	13 Maret 2020		Acc Kesimpulan dan Saran
14.	10 April 2020		Artikel Penelitian

8. Tanggal selesai menulis skripsi : 16 April 2020

Dosen Pembimbing



Tony Susilo Wibowo, S.E. MPd, MSM

NIP:0722067702

KEPADA YANG TERHORMAT KONSUMEN UD. EDY JAYA

Sehubungan dengan penyusunan tugas skripsi dengan judul, **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD. Edy Jaya.** Maka dengan hormat saya :

Nama : Hendra Dwi Santoso

Nim : 161500186

Mohon kiranya saudara/i untuk berpartisipasi dalam rangka pengisian kuesioner ini agar hasil penelitian ini dapat memiliki kredibilitas yang tinggi. Daftar pertanyaan ini saya ajukan semata-mata untuk keperluan penelitian sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan tugas akhir kuliah (SKRIPSI), Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UNIPA SURABAYA. Sehubung dengan hal tersebut maka kebenaran dan kelengkapan jawaban yang saudara/i berikan akan sangat membantu bagi penulis, dan selanjutnya akan jadi masukan yang bermanfaat bagi hasil penelitian.

Atas partisipasi Saudara/i dalam mengisi daftar pertanyaan atau kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya

Hendra Dwi Santoso

Petunjuk pengisian kuesioner :

1. Isilah data diri anda sesuai dengan keadaan yang sebenarnya pada identitas responden.
2. pilih salah satu jawaban yang tersedia dengan tanda (√), sesuai dengan pengalaman yang anda dapatkan sebagai konsumen UD. Edy Jaya. Masing-masing jawaban memiliki makna sebagai berikut :

STS	: Sangat Tidak Setuju	diberi skor 1
TS	: Tidak Setuju	diberi skor 2
R	: Ragu-ragu	diberi skor 3
S	: Setuju	diberi skor 4
SS	: Sangat Setuju	diberi skor 5

3. Diharapkan tidak menjawab lebih dari satu pilihan jawaban.

4. IDENTITAS RESPONDEN

- a. Jenis kelamin :.....
- b. Usia :
- c. Pendidikan
Terakhir :.....
- d. Pekerjaan :.....

1. Kualitas Pelayanan (X_1)

No	Pernyataan	Kategori Penilaian				
		SS	S	R	TS	STS
Tampilan Fisik (<i>tangible</i>)						
1	Karyawan mampu menjelaskan tentang keadaan produk yang tidak dimengerti konsumen.					
2	Pihak toko UD. Edy Jaya Bertanggung jawab terhadap keamanan dan kenyamanan konsumen.					
Keandalan (<i>reliability</i>)						
3	Jika terjadi kesalahan barang yang di berikan oleh Toko UD. Edy Jaya maka barang dapat di tukar sesuai dengan perjanjian.					
4	Selalu memberikan pelayanan yang memuaskan kepada konsumen.					
Cepat Tanggap (<i>responsiveness</i>)						
5	Karyawan memberikan perhatian secara individual terhadap konsumen.					
6	Karyawan ramah dalam melayani konsumen.					
Jaminan (<i>assurance</i>)						
7	Pengiriman dilakukan dengan cepat sesuai dengan waktu yang dijanjikan.					
8	Karyawan teliti dalam mengambil barang.					
Empati (<i>emphaty</i>)						
9	Karyawan berusaha memberikan solusi terbaik					

	terhadap keluhan konsumen.					
10	Karyawan memberikan pelayanan yang maksimal terhadap setiap yang masuk ke toko UD.Edy Jaya.					

2. Harga (X₂)

No	Pernyataan	Kategori Penilaian				
		SS	S	R	TS	STS
Keterjangkauan Harga						
11	Harga barang pada UD. Edy Jaya terjangkau oleh daya beli konsumen.					
12	Harga barang pada UD. Edy Jaya dapat dikategorikan masih wajar.					
Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk						
13	Harga barang pada UD. Edy Jaya sesuai dengan kualitas yang dibutuhkan konsumen.					
14	Harga barang pada UD. Edy Jaya sesuai dengan keinginan.					
Kesesuaian Harga Dengan Manfaat						
15	Harga barang pada UD. Edy Jaya sesuai dengan manfaat yang diperoleh konsumen.					
16	Harga barang pada UD. Edy Jaya sesuai dengan fasilitas yang diberikan.					
Harga Sesuai Kemampuan atau Daya Saing Harga						
17	Harga barang pada UD. Edy Jaya lebih rendah dari pada toko bahan bangunan yang lain.					

18	Harga barang pada UD. Edy Jaya sesuai dengan kemampuan atau daya beli masyarakat.					
----	-----------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

3. Lokasi (X₃)

No	Pernyataan	Kategori Penilaian				
		SS	S	R	TS	STS
Akses						
19	Toko UD. Edy Jaya memiliki letak yang strategis.					
20	Toko UD. Edy Jaya dekat dengan tempat tinggal anda.					
Visibilitas						
21	Toko UD. Edy Jaya dapat dilihat dengan jelas dari tepi jalan.					
22	Gedung Toko UD. Edy Jaya sangat jelas terlihat dari jarak pandang normal.					
Lalu Lintas						
23	Toko UD. Edy Jaya mudah dijangkau dari berbagai arah.					
24	Arus lalu lintas menuju toko UD. Edy Jaya lancar.					
Tempat Parkir						
25	Toko UD. Edy Jaya mempunyai tempat parkir yang memadai.					
26	Keamanan parkir di Toko UD. Edy Jaya baik.					
Ekspansi atau Perluasan						
27	Toko UD. Edy Jaya mempunyai lahan yang cukup untuk menampung kapasitas					

	kendaraan yang akan mengirim bahan bangunan.					
28	Toko UD. Edy Jaya memiliki lahan yang luas untuk jaga jaga perluasan bangunan.					
Lingkungan						
29	Toko UD. Edy Jaya menyediakan minuman untuk para konsumen.					
30	Lokasi Toko UD. Edy Jaya dekat dengan pusat jalan raya.					
Persaingan						
31	Kondisi lingkungan Toko UD. Edy Jaya lebih bersih dan nyaman daripada toko bahan bangunan yang lain.					
32	Kondisi lingkungan Toko UD. Edy Jaya aman dari pada toko bahan bangunan yang lain.					

4. Kepuasan Konsumen (Y)

No	Pernyataan	Kategori Penilaian				
		SS	S	R	TS	STS
Menggunakan kembali (re-purchase)						
33	Saya akan datang kembali untuk melakukan pembelian di toko UD.Edy Jaya.					
34	Saya merasa Toko UD. Edy Jaya memiliki reputasi yang baik.					
Menciptakan Word of Mouth						
35	Saya rasa Toko UD. Edy Jaya patut diketahui orang lain.					
36	Saya akan merekomendasikan					

	hasil pengalaman yang sesuai dengan yang di janjikan oleh Toko UD. Edy Jaya kepada konsumen kepada kerabat dan teman.					
Menciptakan Citra Merek						
37	Saya tetap melakukan pembelian di Toko UD. Edy Jaya, walaupun ada toko lain.					
38	Saya merasa puas dengan hasil yang diberikan Toko UD. Edy Jaya.					
Menciptakan Keputusan Pembelian						
39	Saya menjadikan toko UD. Edy Jaya sebagai pilihan utama membeli bahan bangunan.					
40	Toko UD. Edy Jaya memberikan jaminan kualitas kepada konsumen setelah melakukan pembelian.					

Demikian akhir dari kuesioner ini. Terimakasih atas waktu yang telah anda luangkan.

No	Kualitas Pelayanan										Total X1
	x1.1_ 1	x1.1_ 2	x1.2_ 1	x1.2_ 2	x1.3_ 1	x1.3_ 2	x1.4_ 1	x1.4_ 2	x1.5_ 1	x1.5_ 2	
Resp_1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	47
Resp_5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_6	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42
Resp_7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp_14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_15	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	34
Resp_16	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	36

Resp_35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp_36	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
Resp_37	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	34
Resp_38	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	32
Resp_39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_40	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	33
Resp_41	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	34
Resp_42	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
Resp_43	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
Resp_44	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
Resp_45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_46	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	38
Resp_47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_48	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	36
Resp_49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp_50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp_51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_52	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	43

Resp_53	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	34
Resp_54	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
Resp_55	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	36
Resp_56	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	38
Resp_57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_58	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	37
Resp_59	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	36
Resp_60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_63	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	44
Resp_64	4	2	4	4	4	4	2	4	2	4	34
Resp_65	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	35
Resp_66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp_68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_69	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	44
Resp_70	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	34

Resp_71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_72	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	36
Resp_73	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	38
Resp_74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_75	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	44
Resp_76	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	34
Resp_77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_78	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	35
Resp_79	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	38
Resp_80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_81	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
Resp_82	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	44
Resp_83	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	44
Resp_84	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	46
Resp_85	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	42
Resp_86	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47
Resp_87	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
Resp_88	4	4	4	4	4	3	4	3	5	5	40

Resp_89	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
Resp_90	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	43
Resp_91	4	5	5	4	3	4	3	4	4	4	40
Resp_92	3	3	3	3	3	5	4	5	5	5	39
Resp_93	3	3	4	4	4	5	5	5	4	5	42
Resp_94	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	36
Resp_95	4	4	4	4	4	5	4	5	3	3	40
Resp_96	3	4	3	4	4	5	4	5	3	3	38
Resp_97	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
Resp_98	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	46
Resp_99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

No	Harga								Total X2
	x2.1_1	x2.1_2	x2.2_1	x2.2_2	x2.3_1	x2.3_2	x2.4_1	x2.4_2	
Resp_1	5	5	5	5	5	4	5	5	39

Resp_20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_21	4	4	3	4	5	3	4	5	32
Resp_22	4	4	5	4	4	4	4	4	33
Resp_23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_24	5	5	4	4	4	4	4	4	34
Resp_25	4	4	3	4	4	4	5	5	33
Resp_26	4	4	4	5	4	4	4	5	34
Resp_27	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_28	4	4	4	4	3	2	4	4	29
Resp_29	4	4	4	3	4	3	4	3	29
Resp_30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_31	5	5	5	5	5	4	5	5	39
Resp_32	4	4	3	4	5	3	4	4	31
Resp_33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_34	4	3	4	4	3	3	4	4	29
Resp_35	5	5	4	4	4	5	4	4	35
Resp_36	5	4	4	4	3	3	4	4	31
Resp_37	5	5	4	4	4	4	4	5	35

Resp_38	4	4	4	4	3	4	4	4	31
Resp_39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_40	4	4	4	4	4	3	4	4	31
Resp_41	5	4	4	4	4	3	4	5	33
Resp_42	5	5	5	4	4	4	3	4	34
Resp_43	5	4	4	4	4	3	4	4	32
Resp_44	4	4	4	4	3	4	3	4	30
Resp_45	5	5	5	4	4	4	4	5	36
Resp_46	4	4	4	3	5	4	4	4	32
Resp_47	5	4	5	4	4	3	3	4	32
Resp_48	5	5	5	5	5	4	4	5	38
Resp_49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_50	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_51	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_53	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_54	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_55	4	4	4	4	4	3	3	4	30

Resp_74	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_75	4	4	4	4	4	4	4	3	31
Resp_76	4	3	4	4	4	4	3	3	29
Resp_77	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_78	4	4	4	4	4	3	4	4	31
Resp_79	4	4	4	4	4	4	5	4	33
Resp_80	5	5	5	4	5	4	4	5	37
Resp_81	4	4	4	3	4	4	4	4	31
Resp_82	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_83	4	4	4	4	4	4	3	3	30
Resp_84	3	4	4	5	4	5	5	4	34
Resp_85	4	4	4	4	4	5	4	5	34
Resp_86	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_87	4	4	4	4	4	4	5	5	34
Resp_88	3	4	4	4	4	4	5	5	33
Resp_89	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_90	3	4	4	4	4	4	4	4	31
Resp_91	3	4	4	4	4	4	4	4	31

Resp_31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
Resp_32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
Resp_33	4	2	4	4	4	4	2	4	2	4	4	2	4	4	48
Resp_34	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	49
Resp_35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
Resp_36	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	65
Resp_37	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	68
Resp_38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
Resp_39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
Resp_40	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	47
Resp_41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
Resp_42	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	51
Resp_43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
Resp_44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
Resp_45	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	69
Resp_46	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	48

Resp_47	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	45
Resp_48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
Resp_49	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	46
Resp_50	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	48
Resp_51	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	69
Resp_52	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	69
Resp_53	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	69
Resp_54	5	3	5	5	5	5	4	5	3	5	5	3	5	5	63
Resp_55	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	53
Resp_56	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	52
Resp_57	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	50
Resp_58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
Resp_59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
Resp_60	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	55
Resp_61	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	4	4	5	5	61
Resp_62	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	47

Resp_63	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	55
Resp_64	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	50
Resp_65	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	53
Resp_66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
Resp_67	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	52
Resp_68	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	51
Resp_69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
Resp_70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
Resp_71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
Resp_72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
Resp_73	4	2	4	4	4	4	2	4	2	4	4	2	4	4	48
Resp_74	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	49
Resp_75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
Resp_76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
Resp_77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
Resp_78	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	62

Resp_79	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	47
Resp_80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
Resp_81	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	50
Resp_82	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	53
Resp_83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
Resp_84	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	62
Resp_85	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	47
Resp_86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
Resp_87	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	49
Resp_88	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	53
Resp_89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
Resp_90	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	55
Resp_91	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	62
Resp_92	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	63
Resp_93	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	66
Resp_94	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	56

Resp_95	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	67
Resp_96	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	65
Resp_97	4	4	4	4	4	3	4	3	5	5	4	4	4	4	56
Resp_98	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	58
Resp_99	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	63
Resp_100	4	5	5	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	4	58

Resp_17	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_19	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_21	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_22	4	2	3	4	2	3	3	4	25
Resp_23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_25	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_27	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_28	4	3	4	4	4	3	3	4	29
Resp_29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_30	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_32	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_33	4	2	4	4	4	4	2	4	28
Resp_34	3	3	4	4	4	4	3	3	28

Resp_71	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_72	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_73	5	5	5	4	5	5	5	5	39
Resp_74	3	3	4	4	4	4	3	3	28
Resp_75	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_76	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_77	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_78	4	4	5	5	5	4	4	4	35
Resp_79	3	4	3	3	3	4	4	3	27
Resp_80	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_81	4	3	4	3	4	4	3	4	29
Resp_82	3	4	4	4	4	4	4	3	30
Resp_83	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_84	4	4	5	5	5	4	4	4	35
Resp_85	3	4	3	3	3	4	4	3	27
Resp_86	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_87	4	3	4	3	4	4	3	4	29
Resp_88	3	4	4	4	4	4	4	3	30

LAMPIRAN

Frekuensi Jawaban Responden

X1.1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	25	25.0	25.0	25.0
	Setuju	43	43.0	43.0	68.0
	Sangat Setuju	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Ragu-Ragu	20	20.0	20.0	22.0
	Setuju	45	45.0	45.0	67.0
	Sangat Setuju	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	17	17.0	17.0	17.0
	Setuju	45	45.0	45.0	62.0
	Sangat Setuju	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	17	17.0	17.0	17.0
	Setuju	46	46.0	46.0	63.0
	Sangat Setuju	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.3_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	15	15.0	15.0	15.0
	Setuju	51	51.0	51.0	66.0
	Sangat Setuju	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Ragu-Ragu	13	13.0	13.0	14.0
	Setuju	57	57.0	57.0	71.0
	Sangat Setuju	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.4_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Ragu-Ragu	20	20.0	20.0	22.0
	Setuju	55	55.0	55.0	77.0
	Sangat Setuju	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.4_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	22	22.0	22.0	22.0
	Setuju	46	46.0	46.0	68.0
	Sangat Setuju	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.5_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Ragu-Ragu	21	21.0	21.0	23.0
	Setuju	46	46.0	46.0	69.0
	Sangat Setuju	31	31.0	31.0	100.0

Total	100	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

X1.5_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-Ragu	20	20.0	20.0	20.0
Setuju	46	46.0	46.0	66.0
Sangat Setuju	34	34.0	34.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2.1_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-Ragu	9	9.0	9.0	9.0
Setuju	49	49.0	49.0	58.0
Sangat Setuju	42	42.0	42.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2.1_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-Ragu	6	6.0	6.0	6.0
Setuju	54	54.0	54.0	60.0
Sangat Setuju	40	40.0	40.0	100.0

Total	100	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

X2.2_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-Ragu	7	7.0	7.0	7.0
Setuju	58	58.0	58.0	65.0
Sangat Setuju	35	35.0	35.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2.2_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-Ragu	7	7.0	7.0	7.0
Setuju	60	60.0	60.0	67.0
Sangat Setuju	33	33.0	33.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2.3_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-Ragu	8	8.0	8.0	8.0
Setuju	57	57.0	57.0	65.0
Sangat Setuju	35	35.0	35.0	100.0

Total	100	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

X2.3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Ragu-Ragu	16	16.0	16.0	17.0
	Setuju	56	56.0	56.0	73.0
	Sangat Setuju	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.4_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	10	10.0	10.0	10.0
	Setuju	54	54.0	54.0	64.0
	Sangat Setuju	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.4_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	7	7.0	7.0	7.0
	Setuju	49	49.0	49.0	56.0

Sangat Setuju	44	44.0	44.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X3.1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	20	20.0	20.0	20.0
	Setuju	47	47.0	47.0	67.0
	Sangat Setuju	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Ragu-Ragu	18	18.0	18.0	20.0
	Setuju	46	46.0	46.0	66.0
	Sangat Setuju	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Ragu-Ragu	13	13.0	13.0	14.0
	Setuju	46	46.0	46.0	60.0
	Sangat Setuju	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	14	14.0	14.0	14.0
	Setuju	48	48.0	48.0	62.0
	Sangat Setuju	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.3_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	13	13.0	13.0	13.0
	Setuju	52	52.0	52.0	65.0
	Sangat Setuju	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Ragu-Ragu	13	13.0	13.0	15.0
	Setuju	57	57.0	57.0	72.0
	Sangat Setuju	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.4_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Ragu-Ragu	21	21.0	21.0	23.0
	Setuju	53	53.0	53.0	76.0
	Sangat Setuju	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.4_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Ragu-Ragu	20	20.0	20.0	21.0
	Setuju	49	49.0	49.0	70.0
	Sangat Setuju	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.5_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Ragu-Ragu	19	19.0	19.0	22.0
	Setuju	45	45.0	45.0	67.0
	Sangat Setuju	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.5_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Ragu-Ragu	14	14.0	14.0	15.0
	Setuju	49	49.0	49.0	64.0
	Sangat Setuju	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.6_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	20	20.0	20.0	20.0
	Setuju	47	47.0	47.0	67.0
	Sangat Setuju	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.6_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Ragu-Ragu	18	18.0	18.0	21.0
	Setuju	46	46.0	46.0	67.0
	Sangat Setuju	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.7_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	13	13.0	13.0	13.0
	Setuju	48	48.0	48.0	61.0
	Sangat Setuju	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.7_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	14	14.0	14.0	14.0
	Setuju	48	48.0	48.0	62.0
	Sangat Setuju	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Ragu-Ragu	17	17.0	17.0	18.0
	Setuju	43	43.0	43.0	61.0
	Sangat Setuju	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Ragu-Ragu	16	16.0	16.0	19.0
	Setuju	42	42.0	42.0	61.0
	Sangat Setuju	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Ragu-Ragu	12	12.0	12.0	14.0
	Setuju	41	41.0	41.0	55.0
	Sangat Setuju	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Ragu-Ragu	13	13.0	13.0	14.0
	Setuju	43	43.0	43.0	57.0
	Sangat Setuju	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.3_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Ragu-Ragu	10	10.0	10.0	12.0
	Setuju	46	46.0	46.0	58.0
	Sangat Setuju	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Ragu-Ragu	9	9.0	9.0	11.0
	Setuju	54	54.0	54.0	65.0
	Sangat Setuju	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.4_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Ragu-Ragu	15	15.0	15.0	17.0
	Setuju	50	50.0	50.0	67.0
	Sangat Setuju	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.4_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Ragu-Ragu	16	16.0	16.0	18.0
	Setuju	43	43.0	43.0	61.0
	Sangat Setuju	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x2.2_1	Pearson Correlation	.615**	.714**	1	.615**	.671**	.566**	.402**	.494**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2.2_2	Pearson Correlation	.477**	.655**	.615**	1	.609**	.553**	.588**	.636**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2.3_1	Pearson Correlation	.478**	.679**	.671**	.609**	1	.630**	.534**	.576**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2.3_2	Pearson Correlation	.349**	.600**	.566**	.553**	.630**	1	.532**	.426**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2.4_1	Pearson Correlation	.313**	.521**	.402**	.588**	.534**	.532**	1	.637**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2.4_2	Pearson Correlation	.486**	.570**	.494**	.636**	.576**	.426**	.637**	1	.770**

x3.7	Pearson	.778*	.694*	.846*	1.00	.889*	.646*	.591*	.726*	.630*	.794*	.798*	.687*	.891*	1	.895*
_2	Correlation	*	*	*	0**	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Loka	Pearson	.904*	.833*	.915*	.895*	.882*	.812*	.762*	.884*	.823*	.887*	.918*	.857*	.903*	.895*	1
si	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

y1.4_2	Pearson Correlation	.940**	.645**	.836**	.767**	.785**	.771**	.677**	1	.903**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Kepuasan.Konsu men	Pearson Correlation	.923**	.847**	.933**	.906**	.919**	.872**	.812**	.903**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

RELIABILITAS

REALIBILITAS X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.787	.965	11

REALIBILITAS X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.786	.933	9

REALIBILITAS X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.777	.979	15

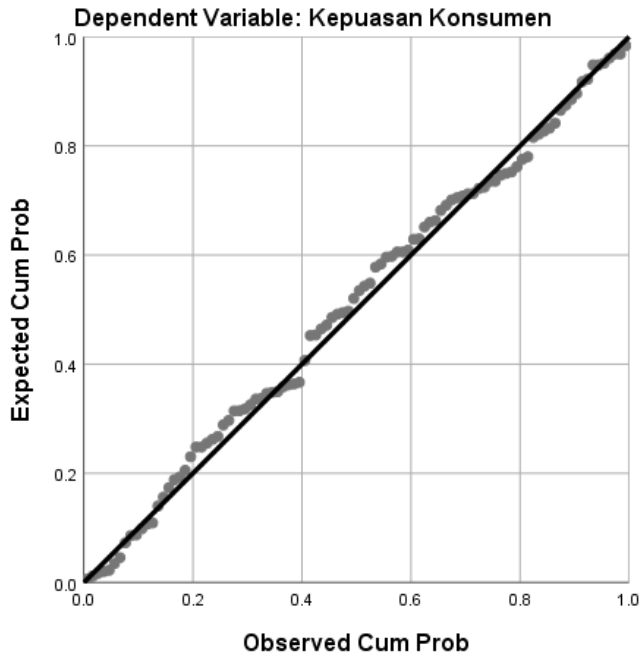
REALIBILITAS Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.799	.971	9

UJI NORMALITAS

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.3816136
Most Extreme Differences	Absolute	.125
	Positive	.086
	Negative	-.125
Test Statistic		.125
Asymp. Sig. (2-tailed)		.100 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

UJI MULTIKOLONIERITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	7.736	4.872		1.588	.116		
Kualitas Pelayanan	.176	.081	.204	2.167	.033	.802	1.247
Harga	.068	.128	.049	.536	.594	.833	1.201
Lokasi	.283	.052	.469	5.436	.000	.953	1.049

a. Dependent Variable: Kepuasan konsumen

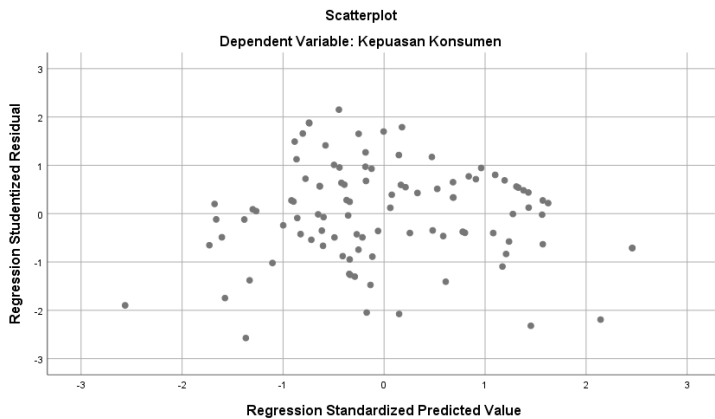
UJI HETEROSKEDASTISITAS GLETSER

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	8.206	3.466		2.368	.020
Kualitas Pelayanan	.045	.058	.087	.774	.441
Harga	-.132	.091	-.159	-1.450	.150
Lokasi	-.044	.037	-.121	-1.179	.241

a. Dependent Variable: RES2

Heteroskedastisitas Plot



UJI AUTOKORELASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.564 ^a	.318	.297	4.44955	1.913

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Harga, Kualitas Pelayanan

b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

UJI F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	887.055	3	295.685	14.935	.000 ^b
	Residual	1900.655	96	19.798		
	Total	2787.710	99			

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

b. Predictors: (Constant), Lokasi, Harga, Kualitas Pelayanan

UJI t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.736	4.872		1.588	.116
	Kualitas Pelayanan	.176	.081	.204	2.167	.033
	Harga	.068	.128	.049	.536	.594
	Lokasi	.283	.052	.469	5.436	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen