



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**Pengaruh Brand Awareness Dan Brand
Attitude Terhadap Keputusan
Pembelian Produk Aqua Di Depo Air
Minum Tirta Mulya Kedamean Gresik**

**AGIL SAADATUL UMAH SAPUTRI
161500133**

**Dosen Pembimbing
Dr. Fachrudy Asj'ari, S.Psi., M.M.**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2020**

PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND ATTITUDE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AQUA DI DEPO AIR MINUM TIRTA MULYA KEDAMEAN GRESIK

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

AGIL SAADATUL UMAH SAPUTRI
NIM: 161500133

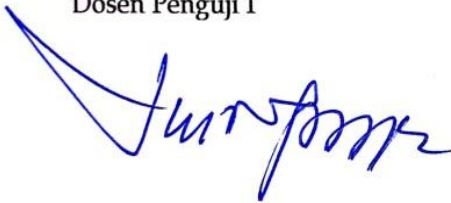
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ADI BUANA SURABAYA
2020**

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini di terima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adibuana Surabaya :

PadaHari : Senin
Tanggal : 28 Juli
Tahun : 2020

Dosen Penguji I



Drs. I Ketut Surabagiarta, S.E,M.M
NIP/NPP : 1701834/DY

Dosen Penguji II

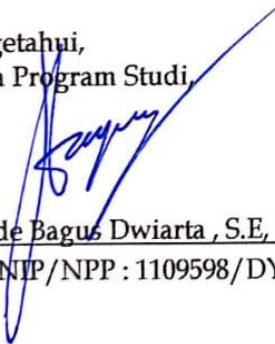


Fauziyah, S.Si., M.Si
NIP/NPP : 1504721/DY

HALAMAN PENGESAHAN

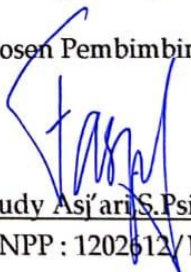
- Judul Skripsi : "Pengaruh *Brand Awareness* dan *Brand Attitude* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Depo Air Minum Tirta Mulya Kedamean Gresik"
- Identitas Mahasiswa
- a. Nama : Agil Saadatul Umah Saputri
 - b. NIM : 161500133
 - c. Program Studi : Manajemen
 - d. Fakultas : Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adibuana
Surabaya
 - e. Alamat e-mail : agilsaadatul12345@gmail.com

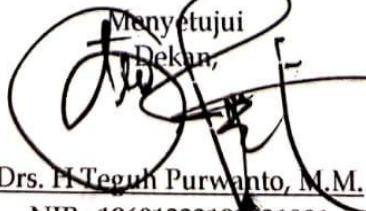
Mengetahui,
Ketua Program Studi,


I Made Bagus Dwiarta, S.E, M.M
NIP/NPP : 1109598/DY

Surabaya, 6 September 2020

Dosen Pembimbing,


Dr. Fachrudiy Asj'ari, S.Psi., M.M.
NIP/NPP : 1202612/DY


Menyetujui
Dekan,
Drs. H Teguh Purwanto, M.M.
NIP : 19601222199031001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Agil Saadatul Umah Saputri

NIM : 161500133

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
PGRI AdiBuana Surabaya

Dngan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul “Pengaruh *Brand Awareness* Dan *Brand Atittute* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Depo Tirta Mulya Kedamean Gresik” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik (2019-2020) brsifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi) maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Dengan pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 6 September 2020

Mahasiswa,



Agil Saadatul Umah Saputri
NIM : 161500133

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabil'alamin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: "Pengaruh *Brand Awareness* Dan *Brand Attitude* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Depo Air Minum Tirta Mulya Kedamean Gresik".

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:


1. Dr. Marianus Subandowo, M.S. selaku rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Drs. Teguh Purwanto, M.M selaku dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M. selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Dr. Fachrudy As'ari, S.Psi., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/ibu dosen pengajar Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
6. Bapak Sarno selaku pemilik Depo Air Minum Tirta Mulya Kedamean Gresik.
7. Kedua orang tua dan adik saya tercinta, Bapak Bambang Urip Asmoro, Ibu Mu'addomah dan Sharlah Fadila Ayu Saputri yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, semangat,

dan perhatian yang sangat berarti sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

8. Sahabat seperjuangan yang penulis sayangi Nindrasari, Dwi Ana.A, Devi, Nafis D.A, Ayu R.S, Novitasari yang selalu mendukung dan memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini.
9. Tak lupa seluruh teman-teman yang turut membantu proses penyelesaian skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna , untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 3 September 2020



Agil Saadatul Umah Saputri,

ABSTRAK

Tujuan dilakukan ini untuk mengetahui pengaruh Brand Awareness, Brand Attitude terhadap Keputusan Pembelian produk Aqua di Depo Air Minum Tirta Mulya Kedamean Gresik. Penelitian ini mengambil populasi di Depo Air Minum Tirta Mulya Kedamean Gresik. Sampel yang digunakan sebanyak 77 responden. Teknik yang digunakan yaitu *Sampling Insidental* Pengumpulan data ini menggunakan kuesioner, observasi dan dokumentasi kemudian dianalisis dengan uji regresi linier berganda dan uji signifikan dengan program SPSS Version 24. Hasil analisis yang dilakukan menggunakan uji t disimpulkan bahwa variable brand awareness dan brand attitude berpengaruh t secara persial dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan hasil variable *brand awareness* t_{hitung} sebesar -1,152 dengan nilai sig ,235, *brand attitude* t_{hitung} sebesar 1,163 dengan nilai sig ,249. Sedangkan uji F simultan diperoleh hasil 23.632 dengan nilai sig .000b.

Kata Kunci: *Brand Awareness, Brand Attitude, Keputusan Pembelian*

ABSTRACT

The purpose of this is to know the effect of Brand Awareness, Brand Attitude on the Purchase Decision of Aqua products in the Tirta Mulya Kedamean Gresik Drinking Water Depot. This study takes the population in Tirta Mulya Kedamean Gresik Drinking Water Depot. The sample used was 77 respondents. The technique used is Insidental Sampling This data collection uses questionnaires, observations and documentation and then analyzed with multiple linear regression tests and significant tests with SPSS Version 24. The results of the analysis conducted using the t test concluded that the variable brand awareness and brand attitude affect t persial and significant to the purchase decision with the result of brand awareness variable t-count of -1,152 with sig, 235, brand attitude t-count of 1,163 with sig value, 249. While the simultaneous F test results were 23,632 with sig .000b values.

Keywords: *Brand Awareness, Brand Attitude, Purchasing Decisions.*

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK..... | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|-------------------------------|---|
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 9 |

BAB II TELAAH PUSTAKA

| | |
|--|----|
| 2.1. Penelitian Terdahulu..... | 11 |
| 2.2. Landasan Teori..... | 17 |
| 2.2.1. Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>) | 17 |
| 2.2.1.1. Pengertian kesadaran merek | 17 |
| 2.2.1.2. Tujuan Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>) | 20 |
| 2.2.1.3. Faktor yang mempengaruhi Brand Awareness .. | 20 |
| 2.2.1.4. Indikator Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>) ... | 21 |
| 2.2.2. Sikap merek (<i>rand attitude</i>)..... | 22 |
| 2.2.2.1. Pengertian sikap merek | 22 |
| 2.2.2.2. Tujuan dan manfaat Sikap Merek (<i>Brand Attitude</i>)..... | 23 |
| 2.2.2.3. Faktor yang mempengaruhi Sikap Merek (<i>Brand Attitude</i>)..... | 24 |
| 2.2.2.4. Indikator Kenyamanan | 24 |
| 2.2.3. Keputusan pembelian..... | 25 |
| 2.2.3.1. Pengertian keputusan pembelian | 25 |
| 2.3. Kerangka Konseptual..... | 26 |
| 2.4. Hipotesis | 27 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|--------------------------------|----|
| 3.1. Rancangan Penelitian..... | 29 |
|--------------------------------|----|

| | |
|---|----|
| 3.2. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel..... | 31 |
| 3.2.1. Populasi | 31 |
| 3.2.2. Sampel | 31 |
| 3.2.3. Teknik Pengambilan Sampel | 32 |
| 3.3. Jenis Dan Sumber Data | 32 |
| 3.3.1. Jenis Data..... | 32 |
| 3.3.2. Sumber Data | 33 |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data | 33 |
| 3.4.1. Prosedur Pengumpulan Data | 34 |
| 3.4.2. Lokasi Dan Waktu Penelitian | 35 |
| 3.5. Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel | 35 |
| 3.5.1. Variabel Penelitian | 35 |
| 3.5.2. Definisi Operasional Variabel | 36 |
| 3.6. Teknik Analisis Data | 39 |
| 3.6.1. Pengujian Instrumen Penelitian | 39 |
| 3.6.2. Uji Asumsi Klasik..... | 40 |
| 3.6.3. Analisis Regresi Linier Berganda..... | 42 |
| 3.6.4. Pengujian Hipotesis | 42 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian | 45 |
| 4.1.1. Visi | 45 |
| 4.1.2. Misi | 46 |
| 4.2. Gambaran Umum Responden | 46 |
| 4.2.1. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 46 |
| 4.2.2. Data Responden Berdasarkan Usia | 47 |
| 4.2.3. Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 47 |
| 4.3. Deskripsi Hasil Penelitian | 48 |
| 4.3.1. Penilaian Responden Terhadap Butir Pernyataan..... | 48 |
| 4.4. Analisis Data Penelitian..... | 50 |
| 4.4.1. Uji Validitas | 50 |
| 4.4.2. Uji Reliabilitas..... | 52 |
| 4.5. Uji Asumsi Klasik | 53 |
| 4.5.1. Uji Normalitas..... | 53 |
| 4.5.2. Uji Multikolinearitas | 54 |
| 4.5.3. Uji Heteroskedastisitas | 55 |
| 4.5.4. Uji Autokorelasi..... | 56 |
| 4.6. Analisis Koefisiensi Determinasi | 57 |
| 4.7. Analisis Regresi Linier Berganda | 57 |
| 4.8. Hasil Penujian Hipotesis..... | 59 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| 4.8.1. Uji t | 59 |
| 4.8.2. Uji F | 60 |
| 4.9. Pemahasan Hasil Penelitian | 61 |

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|----|
| 3.7. Simpulan | 63 |
| 3.8. Saran | 63 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| DAFTAR PUSTAKA | 65 |
|-----------------------------|-----------|

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Perkembangan Penjualan Air Minum Kemasan (AMDK) Di Indonesia Tahun 2019 | 3 |
| Tabel 1.2 Data Penjualan Produk Aqua Dalam Kemasan Di Depo Air Minum Tirta Mulya Dsn. Mojowuku Kec. Kedamean Gresik Bulan September Bulan September Sampai Desember 2019 | 3 |
| Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu | 15 |
| Tabel 3.1 Skala Likert | 34 |
| Tabel 4.1 Data Berdasarkan Jenis Kelamin | 46 |
| Tabel 4.2 Data Berdasarkan Usia | 47 |
| Tabel 4.3 Data Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 48 |
| Tabel 4.4 Distribusi Variabel Brand Awareness | 49 |
| Tabel 4.5 Distribusi Variabel Brand Attitude | 49 |
| Tabel 4.6 Distribusi Variabel Keputusan Pembelian | 50 |
| Tabel 4.7 Uji Validitas | 51 |
| Tabel 4.8 Uji Reliabilitas | 52 |
| Tabel 4.9 Uji Kolmogorov Smirnov | 53 |
| Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas | 54 |
| Tabel 4.11 Uji Glejser | 55 |
| Tabel 4.12 Uji Autokorelasi | 56 |
| Tabel 4.13 Koefisien Determinasi | 57 |
| Tabel 4.14 Analisis Regresi | 58 |
| Tabel 4.15 Uji Parsial | 59 |
| Tabel 4.16 Uji Simultan | 60 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual | 27 |
| Gambar 3.1 Rancangan Penelitian | 30 |
| Gambar 4.2 Uji Normalitas | 54 |
| Gambar 4.3 Scatterplotess | 56 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Pernyataan Bebas Plagiasi
- Lampiran 2 : Berita Acara Ujian Proposal Skripsi
- Lampiran 3 : Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 : Kuisisioner
- Lampiran 5 : Tabulasi Variabel Brand Awareness (X1)
- Lampiran 6 : Tabulasi Variabel Brand Attitude (X2)
- Lampiran 7 : Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian (Y)
- Lampiran 8 : Frekuensi Jawaban Responden Variabel (X1)
- Lampiran 9 : Frekuensi Jawaban Responden Variabel (X2)
- Lampiran 10 : Frekuensi Jawaban Responden Variabel (Y)
- Lampiran 11 : Hasil Pengujian Reliabilitas
- Lampiran 12 : Hasil Pengujian Validitas
- Lampiran 13 : Hasil Pengujian Normalitas (Kolmogorov)
- Lampiran 14 : Hasil Pengujian Normalitas (P-P Plot)
- Lampiran 15 : Hasil Pengujian Heteroskedastisitas (Glejser)
- Lampiran 16 : Hasil Pengujian Heteroskedastisitas
- Lampiran 17 : Hasil Pengujian Autokorelasi
- Lampiran 18 : Uji T, Analisis Regresi, Uji Multikolinearitas
- Lampiran 19 : Uji F