



Unipa Surabaya

UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

SKRIPSI

Pengaruh Kualitas Produk, Iklan, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda Vario (Studi Kasus pada Konsumen Desa Noreh, Kecamatan Sreseh, Kabupaten Sampang)

Moh Koddas
151500140

Dosen Pembimbing
Dra. Christina Menuk Srihandayani, S.E., M.M.
Widhayani Puri Setioningtyas, S.Sos., M.SM.

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
2020

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, IKLAN, DAN
GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR MATIC HONDA VARIO (Studi
Kasus pada Konsumen Desa Noreh, Kecamatan Sreseh,
Kabupaten Sampang)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

MOH. KODDAS

NIM : 151500140

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2020**

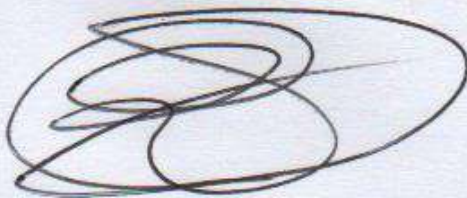
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Hari : Jum'at

Tanggal : 17 Januari 2020

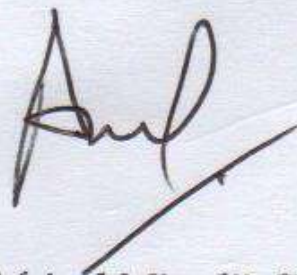
Penguji 1,



Drs. H. Subakir, MM.

NPP : 8607129/DY

Penguji 2,



Dr. Moh. Afrizal Miradji, SE., Ak., MA., CA

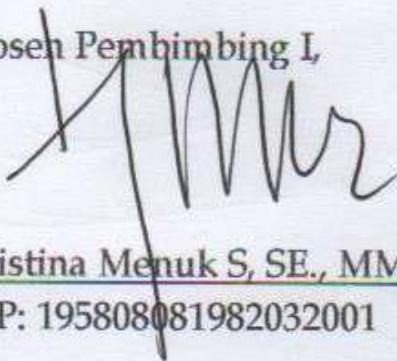
NPP : 1509745/DY

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

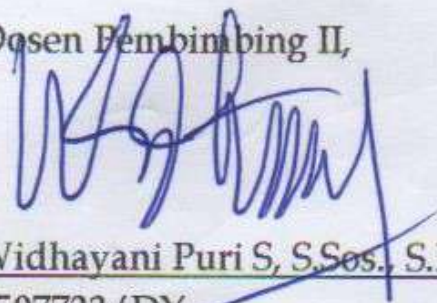
Tanggal: 07 Januari 2020

Dosen Pembimbing I,



Dra. Christina Menuk S, SE., MM
NIP/NPP: 195808081982032001

Dosen Pembimbing II,



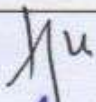
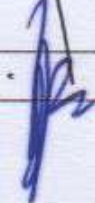
Widhayani Puri S, S.Sos., S.E., MSM.
1507733/DY

Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Moh Koddas
2. NIM : 151500140
3. Program Studi : Manajemen
4. Tanggal Pengajuan Skripsi : 05 Desember 2018
5. Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Iklan dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda Vario (Studi Kasus pada Konsumen Desa Noreh, Kecamatan Sreseh, Kabupaten Sampang).
6. Dosen Pembimbing : 1. Dra. Christina Menuk S, S.E., M.M,
2. Widhayani Puri S, S.Sos., M.SM
7. Konsultasi :

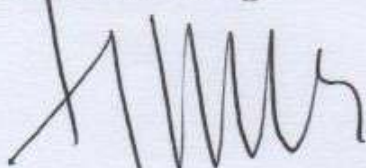
No.	Tanggal	Materi Bimbingan	Keterangan	Tanda Tangan
1	15-10-2019	Bab I - II	Revisi	
2	24-10-2019	Bab I - III	Revisi	
3	30-10-2019	Bab I, II, dan III	Revisi	
4	04-11-2019	Bab I - II ACC	Bab III Revisi	
5	07-11-2019	Bab III	Revisi	
6	21-11-2019	Bab I - III	ACC	
7	14-11-2019	Seminar Proposal	Seminar	
8	11-12-2019	Bab IV	Revisi	
9	17-12-2019	Bab IV	Revisi	
10	19-12-2019	Bab IV	Revisi	
11	23-12-2019	Bab IV Cek Lagi	Revisi	

12	30-12-2019	Dicek Lagi, Kumpulkan mulai Bab I - V	Buat Artikel	
13	08-01-2020	Bab IV - V	ACC	

8. Tanggal selesai menulis skripsi :
9. Telah diuji dengan nilai :

Surabaya, 15 Januari 2020

Dosen Pembimbing I



Dra. Christina Menuk S, S.E., MM

NIP : 195808081982032001

Dosen Pembimbing II



Widhayani Puri S, S.Sos., SE, MSM

NPP : 1507733/DY



Unipa Surabaya

UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama

Moh. Azzah

NIM / Program Studi

15500140 / Manajemen

Judul Skripsi

Pengaruh Indeks Produktivitas & Capaian
Keragaman Kependidikan pada tahun 2010-2011
<Skripsi pada keragaman Kependidikan, kec. Gresik
Kop. Sampung >

Tanggal Ujian Skripsi

Penguji

- Dr. Moh. Afizal Mirodji, SE, AK, MSA, CA, ACPA
- _____

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1		<u>Analisis: Ulangan lama</u>	<u>Asul</u>
2			
3		<u>populasi / sample ?</u>	
4			
5			
6			
7			
8			

Penguji I,

Asul

Dr. Moh. Afizal Mirodji, SE, AK, MSA, CA, ACPA

Surabaya, _____

Penguji II,



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : _____
 NIM / Program Studi : _____
 Judul Skripsi : _____

 Tanggal Ujian Skripsi : _____
 Penguji : 1. Subali
 2. _____

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1		manfaat penelitian	} Ace } 30/11/2020
2		kerangka konseptual	
3		Rancangan penelitian	
4			
5			
6			
7			
8			

Penguji I,

Surabaya, _____
Penguji II,

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : I Made Bagus D., SE., MM.
Jabatan : Kepala Lab. Kewirausahaan

Menyatakan bahwa :

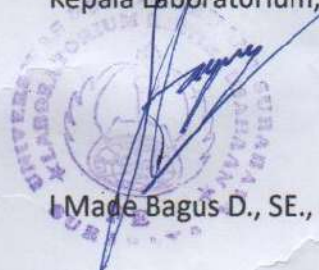
Nama : Moh Koddas
NIM : 151500140
Prodi : Manajemen

telah melakukan uji plagiasi dengan judul artikel PENGARUH KUALITAS PRODUK, IKLAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIC HONDA VARIO (Studi Kasus Konsumen Desa Noreh, Kecamatan Sreseh, Kabupaten Sampang, dengan hasil 27,19 % Similarities.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 16 Januari 2020
Kepala Laboratorium,

I Made Bagus D., SE., MM.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Iklan, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor *Matic* Honda Vario (Studi Kasus pada Konsumen Desa Noreh, Kecamatan Sreseh, Kabupaten Sampang”**

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. M. Subandowo, M.S. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Ibu Dra. Siti Istikhroh, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
4. Ibu Dra Christina Menuk Srihandayani S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan proposal skripsi ini.
5. Ibu Widhayani Puri Setioningtyas, S.Sos., M.SM. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan proposal skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, atas pendidikan selama penulis mengikuti kuliah.
7. Bapak, Ibu dan Kakak, terima kasih atas semua yang telah diberikan baik moril maupun materil yang tak terhingga nilainya sampai dengan studi ini selesai.
8. Teman-teman Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya terima kasih atas kebersamaan, semangat, bantuan dan motivasi yang telah diberikan.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah dengan ikhlas memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 13 Januari 2020
Penulis,

Moh. Koddas
NIM : 151500140

MOTTO

**“ Kesuksesan Adalah Suatu Output yang dihasilkan dari Input
Bekerja Keras dan Tekun”**

(Moh. Koddas)

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Kata Pengantar	ii
Motto.....	iv
Abstrak	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori	26
2.2.1 Pengertian Manajemen	26
2.2.2 Pengertian Pemasaran.....	27
2.2.3 Manajemen Pemasaran	29
2.2.4 Bauran Pemasaran.....	30
2.2.5 Kualitas Produk.....	32
2.2.6 Iklan.....	41
2.2.7 Gaya Hidup	49
2.2.8 Keputusan Pembelian	54
2.3 Kerangka Konseptual.....	63
2.4 Hipotesis	64

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	67
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	68
3.2.1 Populasi	68
3.2.2 Sampel	68
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	69
3.3 Jenis dan Sumber Data	70
3.4 Teknik Pengumpulan Data	71
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	73
3.5.1 Variabel Penelitian	73
3.5.2 Definisi Operasional Variabel	74
3.6 Teknik Analisis Data	78
3.6.1 Analisis Kuantitatif	79
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	80
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	82
3.6.4 Pengujian Hipotesis	83

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Penyajian Data Penelitian	87
4.1.1 Data Umum Obyek Penelitian	87
4.2 Analisis Data Penelitian.....	66
4.2.1 Analisis Deskriptif Responden	66
4.2.2 Analisis Kuantitatif	99
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	103
4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda	108
4.2.5 Pengujian Hipotesis.....	109
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	83

4.3.1 Kualitas Produk Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.....	114
4.3.2 Iklan Berpengaruh terhadap keputusan Pembelian.....	115
4.3.3 Gaya Hidup Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.....	116
4.3.4 Kualitas Produk , Iklan dan Gaya Hidup Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian...	117

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	119
5.2 Saran	120

DAFTAR PUSTAKA.....	121
---------------------	-----

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Moh.koddas

NIM : 151500140

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi
Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul: "pengaruh kualitas produk ,iklan dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian motor matic honda vario (study kasus pada konsumen desa noreh ,kecamatan sreseh kabupaten sampang) yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2019 bersifat original.

Bilamana

dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsure plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Surabaya, 07 Januari 2020



Mahasiswa,


Moh.Koddas

NIM:151500140

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Iklan dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Vario (Studi Kasus pada Konsumen Desa Noreh Kecamatan Sreseh, Kabupaten Sampang)

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Moh. Koddas
b. NIM : 151500140
c. Program Studi : Manajemen
d. Fakultas : Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
e. Alamat Email : almuqoddas14@gmail.com

Surabaya 28 Januari 2020

Mengetahui,

Dosen Pembimbing 1,

Dra. Christina Menuk S, S.E., M.M.

NIP : 195808081982032001

Dosen Pembimbing 2,

Widhayani Puri S., S.Sos., SE, MSM

NPP : 1507733/DY

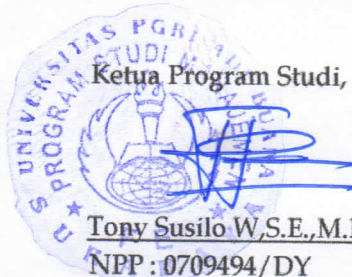
Menyetujui,
Dekan,



Dra. Siti Istikhroh, M.Si

NIP : 196710191992032001

Ketua Program Studi,



Tony Susilo W, S.E., M.Pd., M.SM

NPP : 0709494/DY