

DAFTAR PUSTAKA

- Ading Sunarto dan Umi Rusilowati dan Eka Maya Sari Siswi Ciptaningsih, 2017, *Pengaruh Reward (Penghargaan), Punishment (Hukuman) dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Asuransi Sinarmas Jakarta Pusat*. Prosiding Seminar Ilmiah Nasional: Membangun Paradigma Kehidupan Melalui Multidisiplin Ilmu.
- Agustian, Ary Ginanjar, 2001, *Rahasia Sukses Membangun Kecerdasan Emotional dan Spiritual (ESQ)*, Jakarta: Penerbit Arga.
- Agustina Heryati, 2016, *Pengaruh Kompensasi dan Beban Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan Di Departemen Operasi PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang*, ISSN: 2540-816X, Vol. 1 No. 2.
- Amirah Hanin dan Abd Kodir Djaelani dan M. Khoirul ABS, 2018, *Pengaruh Pengembangan Karir Dan Pemberian Insentif Terhadap Loyalitas Karyawan Radar Bromo Probolinggo (Jawa Pos Grup)*, Jurnal Riset Manajemen.
- Arikunto Suharsimi, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Dicky Saputra dan Nurlina dan Leny Hasan, 2017, *Pengaruh Reward (Penghargaan) dan Punishment (Sanksi) Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional II Sumatera Barat*.
- Fahmi, Irham, 2016, *Pengantar Manajemen Sumber Daya Manusia Konsep dan Kinerja*. Jakarta.

- Faizal Hidayat, 2018, *Pengaruh Reward dan Punishment Terhadap Kinerja Karyawan dengan Disiplin Kerja sebagai Variabel Intervening di Waroeng Spesial Sambal Yogyakarta*, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Hasibuan Malayu, 2009, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi revisi, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- , 2011, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- , 2014, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Mangkuprawira, S, 2008, *Bisnis, Manajemen, dan Sumber Daya Manusia*. IPB Press, Bogor.
- Misbahudin dan Hasan 2013 dalam Arum Zahra Afada, 2018, *Pengaruh Reward dan Punishment terhadap Kinerja Karyawan Bagian Marketing, PT. Sinarmas Distribusi Nusantara Surabaya*, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
- Rowen, 2017. *Pengaruh Disiplin Kerja dan Loyalitas Kerja terhadap Kinerja Pegawai CV. Tirta Agung Jaya Mandiri. Skripsi Universitas Sanata Dharma*. Yogyakarta.
- Sedarmayanti, 2017, *Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Untuk Meningkatkan Kompetensi, Kinerja, dan Produktivitas Kerja*. PT. Refika Aditama, Bandung.
- Shysilia Rennarda Sumual dan Roy Runtuwene dan Wehelmina Rumawa, 2019, *Pengaruh Kecerdasan Spiritual Dan Perilaku Etis Terhadap Komitmen Organisasional Pada PT. Pegadaian Persero Cp Karombasan – Manado*, *Jurnal Administrasi Bisnis*, p-ISSN 2338-9605; e-2655-206X, Vol. 8, No.2.

- Sudaryono, 2019, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method*. Raja Grafindo Persada, Depok.
- Sudaryo Yoyo, 2018, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT. Andi Jaya, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta, Bandung.
- , 2016, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&d*, CV. Alfabeta, Bandung.
- , 2017, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombnasi dan R&D*, CV. Alfabeta, Bandung.
- Tresia Karli Kawulur dan W.A. Areros dan R.J. Pio, 2018, *Pengaruh reward dan Punishment Terhadap Loyalitas Karyawan di PT. Columbia Perdana Cabang Manado*, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6 No. 2.
- Wibowo, 2016, *Perilaku Dalam Organisasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- V. Wiratna Sujarweni, 2019, *SPSS Untuk Penelitian*, Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Yanti dan Imelda, 2012, *Pengaruh Kecerdasan Spiritual terhadap Kinerja Auditor pada kantor Akuntan Publik (Studi Empiris pada provinsi Riau dan Sumatra Barat)*, Universitas Riau, Pekanbaru.
- Zohar dan Marshall, I. 2007, *SQ: Spiritual Intelligence The Ultimate Intelligence*. Alih bahasa Rahmani Astiti dkk, Mizan Media Utama, Bandung.

Lampiran 1

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Dilla Safitri
2. NIM : 161500185
3. Program Studi : Manajemen
4. Judul Skripsi : Pengaruh Kecerdasan Spiritual dan *Resurdi* Terhadap Loyalitas Karyawan Pada PT. MegahJaya Cemerlang
5. Dosen Pembimbing : Dr. Fachrudy Asj' Ari, S. Psi, M.M
6. Konsultasi :

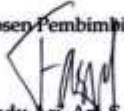
No	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian/Kegiatan	Keterangan
1.	14 Oktober 2019		Pengajuan Judul	Revisi
2.	16 Oktober 2019		Pengajuan Judul	Revisi
3.	29 Oktober 2019		Pengajuan Judul	ACC
4.	21 November 2019		Bab I	Revisi
5.	24 November 2019		Bab I	ACC
6.	28 November 2019		Bab II	Revisi
7.	17 Desember 2019		Bab II	ACC
8.	17 Desember 2019		Bab III, Angket	Revisi
9.	30 Desember 2019		Bab III	ACC
10.	9 Januari 2020		Sidang Proposal	
11.	16 Januari 2020		Revisi Sidang Proposal	ACC
12.	30 Juni 2020		Bab IV	Revisi

13.	02 Juli 2020		Bab IV	Revisi
14.	03 Juli 2020		Bab IV	Revisi
15.	07 Juli 2020		Bab IV	Revisi
16.	09 Juli 2020		Bab IV	ACC
17.	10 Juli 2020		Bab V	Revisi
18.	14 Juli 2020		Bab V	ACC
19.	16 Juli 2020		Artikel	Revisi
20.	17 Juli 2020		Artikel	ACC

7. Tanggal Selesai Menulis Skripsi : 17 Juli 2020

Surabaya, 17 Juli 2020


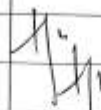
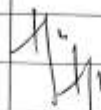
Dosen Pembimbing


Dr. Fachrudin Asjari, S. Psi., M.M
 NPP : 1202612/0Y

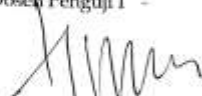
Lampiran 2

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dilla Safitri
NIM : 161500185
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kecerdasan Spiritual dan
Reward Terhadap Loyalitas Karyawan
Pada PT. MegahJaya Cemerlang
Tanggal Ujian Skripsi : 29 Juli 2020
Dosen Penguji : 1. Dra. Christina Menuk S, S.E., M.M
2. Siti Samsiyah, S.E. M.M

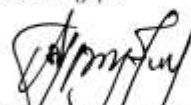
No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji	
			Penguji I	Penguji II
1	04 Agustus 2020	Definisi Reward Bab II		
2	04 Agustus 2020	Spasi Bab IV		
3	05 Agustus 2020	Bab III dan IV		
4	11 Agustus 2020	ACC		

Mengetahui,
Dosen Penguji I -



Dra. Christina Menuk S, S.E., M.M
NIP : 195808081982032001

Dosen Penguji II



Siti Samsiyah, S.E. M.M
NPP : 1511749/DY

Lampiran 3

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini disetujui oleh dosen pembimbing dan layak
untuk diuji :

Tanggal : 21 Juli 2020

Dosen Pembimbing,



Dr. Fachrudiy As' Ari, S.Psi., M.M
NPP : 1202612/DY

Lampiran 4

SURAT KETERANGAN IZIN PENELITIAN



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI**

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.fe.unipriby.ac.id>

Nomor : 09102.01/FE/X/2019
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Bapak/Ibu Pimpinan
PT. Megahjaya Cemerlang
Jl. Mojosari-Trarwas Km7 No.88 Ds. Mojorejo Kec. Pungging
di -
Mojokerto

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Dilla Safitri
NIM : 161500185
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kecerdasan Spiritual dan Reward terhadap Loyalitas Karyawan pada PT. Megahjaya Cemerlang

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 30 Oktober 2019

Drs. Siti Istikhroh, M.Si
NIP. 19671019.199203.2001

Lampiran 5

SURAT BALASAN PENELITIAN

PT. MEGAHJAYA CEMERLANG

Jl. Raya Mojosari Trawas km. 7 no. 88, Mojorejo Pungging – Mojokerto
Ph : 0321-590588 Fax : 0321 : 590789 E-mail : hrd.megahjaya@gmail.com

Nomor :009/Ext/P&GA/XII/201
Lampiran : -
Perihal :**Jawaban Permohonan Ijin Penelitian dan Pengambilan Data**

Kepada :
Yth. Dekan Universitas PGRI Adibuana Surabaya (Fakultas Ekonomi)
Jl. Dukuh Memanggal XII/4 Surabaya
di-
Surabaya

Dengan Hormat

Sesuai dengan surat pengajuan saudara **NO.191064/01/FE/X/2019** dan **NO.191102/01/FE/X/2019** tentang penelitian penyelesaian Skripsi / Tugas Akhir mahasiswa saudara, maka kami dari **PT.MEGAHJAYA CEMERLANG** siap menerima dan memberikan kesempatan penyelesaian tugas tersebut kepada :

1. Nama : Yunda Dwi Wahyuni
NIM : 161500161
Prodi : Management
Judul Skripsi : Pengaruh Beban Kerja, Kemampuan Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada PT.Megahjaya Cemerlang
2. Nama : Dilla Saftiri
NIM : 161500185
Prodi : Management
Judul Skripsi : Pengaruh Kecerdasan Spiritual dan Reward terhadap Loyalitas Karyawan pada PT.Megahjaya Cemerlang

Demikian surat balasan ini kami buat dan atas kerjasamanya kami ucapkan terima kasih

Mojokerto, 16 Desember 2019



TRIBUS SETYA P.
HR-GA

Lampiran 6

DAFTAR HADIR SEMINAR PROPOSAL



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Daksh Merunggal, XIB/4, Telp-Fax. 031-4281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fec.unipribu.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Kamis tanggal 09 bulan Januari tahun 2020 bertempat di Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2019/2020

Nama Mahasiswa	: Dilla Safitri
NIM	: 161500185
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: Pengaruh Kecerdasan Spiritual dan Reward Terhadap Loyalitas Karyawan pada PT. MegahJaya Cemerlang

Dihadiri oleh :

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1	16160006	Debu Nur L	[Signature]
2	16160011	Eryna Ayu Dinar	[Signature]
3	161600194	Aniqula Putri Mahasista Agustin	[Signature]
4	16160017	Devi Laksa S ananda	[Signature]
5	161600113	Ayubillah Nur Dien	[Signature]
6	171600170	Maula Mistahil Jannah	[Signature]
7	161500160	M. Alif Rizki A.	[Signature]
8	161500005	Hasbi Kurniawan	[Signature]
9	161500123	Ach. Adli Latharja	[Signature]
10	161500195	Muda paur naman	[Signature]
11	161500262	Demy Budi Santoso	[Signature]
12	161500109	Fachrilah ARBAR Lozuardi	[Signature]
13	161500102	M. Hafidim Tri Nopaldi	[Signature]
14	161500219	Ari Retiyan Cahya Sapari	[Signature]
15	161500103	Erwan H.M	[Signature]

Surabaya, 09 Januari 2020

Penguji : Pir. F [Signature]

Pembimbing : Fachrilah [Signature]

Lampiran 7

KUESIONER

Responden yang terhormat,

Saya mahasiswa program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya bermaksud mengajukan kuisisioner dalam rangka pengumpulan data yang selanjutnya akan dianalisis untuk kepentingan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Kecerdasan Spiritual dan *Reward* Terhadap Loyalitas Karyawan pada PT. MegahJaya Cemerlang”. Kuesioner dalam penelitian ini hanya bersifat akademik dan bukan untuk dipublikasikan. Mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk bisa meluangkan waktu dalam pengisian kuisisioner ini. Atas bantuan Bapak/Ibu saya ucapkan terima kasih.

A. Petunjuk pengisian :

- a. Isilah semua nomor dalam kuisisioner ini dan sebaiknya jangan ada yang terlewatkan.
- b. Pengisian jawaban cukup dengan pemberian tanda (√) *check list* pada pertanyaan yang dianggap sesuai dengan pendapat Bapak/ Ibu (tidak diperkenankan memberikan jawaban lebih dari satu pda setiap kolom yang tersedia).
- c. Pilihan jawaban :

No.	Jawaban	Skor
1.	Sangat Setuju (SS)	5
2.	Setuju (S)	4
3.	Ragu-Ragu (R)	3
4.	Tidak Setuju (TS)	2
5.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

B. Kuesioner Penelitian :

1. Kecerdasan Spiritual (X_1)

Pernyataan		STS (1)	TS (2)	R (3)	S (4)	SS (5)
A. Mutlak jujur dalam arti berkata benar dan konsisten akan kebenaran.						
1.	Kejujuran adalah prinsip hidup saya					
2.	Saya tidak mau mengambil hak yang bukan milik saya					
B. Keterbukaan ialah bersikap fair atau terbuka.						
3.	Jika ada kesulitan pada pekerjaan saya, saya mendiskusikan dengan rekan kerja yang saya anggap mampu					
4.	Saya marah ketika saya mendapatkan kritikan dari orang lain					
C. Pengetahuan Diri						
5.	Menurut saya, saya dapat berinovasi untuk mengembangkan diri					
6.	Saya hanya melakukan pekerjaan sesuai kemampuan saya saja					
D. Fokus pada kontribusi yang mengutamakan memberi daripada menerima.						
7.	Saya bersungguh-sungguh dalam bekerja					
8.	Saya bersemangat ketika bekerja					

2. Reward (X_2)

Pernyataan		STS (1)	TS (2)	R (3)	S (4)	SS (5)
A. Upah						
1.	Upah yang saya terima sesuai dengan apa yang saya kerjakan					

2.	Saya merasa tidak puas dengan upah yang saya terima					
B. Gaji						
3.	Perusahaan tempat saya bekerja, dalam memberikan gaji setiap bulan telah sesuai dengan standar yang ada					
4.	Gaji yang saya diterima terkadang tidak sesuai dengan yang saya kerjakan					
C. Insentif						
5.	Perusahaan memberikan imbalan untuk karyawan yang berprestasi/rajin					
6.	Tidak ada imbalan untuk karyawan yang berprestasi/rajin					
D. Tunjangan						
7.	Tunjangan yang diberikan sesuai dengan harapan saya					
8.	Saya kurang puas dengan tunjangan yang diberikan perusahaan					
E. Penghargaan Interpersonal						
9.	Perusahaan memberikan kepercayaan kepada saya untuk bertanggung jawab menyelesaikan tugas-tugas yang diberikan					
10.	Perusahaan tidak mengadakan pelatihan untuk mengembangkan kemampuan saya					
F. Promosi						
11.	Saya diberikan peluang untuk dipromosikan pada jabatan yang lebih tinggi					
12.	Promosi/kenaikan jabatan jarang terjadi dalam perusahaan saya					

3. Loyalitas Karyawan (Y)

Pernyataan		STS (1)	TS (2)	R (3)	S (4)	SS (5)
G. Taat Pada Peraturan						
1.	Saya menaati semua peraturan yang ada di perusahaan					
2.	Saya tidak banyak beristirahat saat bekerja					
H. Tanggung Jawab Pada Perusahaan						
3.	Setiap pekerjaan yang menjadi tanggung jawab saya selalu saya kerjakan dengan hati.					
4.	Saya bertanggung jawab atas pekerjaan saya					
I. Kemauan Untuk Bekerja Sama						
5.	Saya mengutamakan kerja sama dengan rekan kerja ketika menyelesaikan tugas					
6.	Saya tidak selalu bekerja sama dengan rekan kerja saya untuk menyelesaikan tugas					
J. Rasa Memiliki Terhadap Perusahaan						
7.	Saya bekerja di perusahaan ini karena bentuk kesetiaan dan pengabdian					
8.	Saya memiliki rasa loyalitas yang tinggi terhadap perusahaan					
K. Hubungan Antar Pribadi						
9.	Saya menjaga hubungan baik dengan sesama rekan kerja maupun atasan					
10.	Saya selalu bekerja sama dengan rekan kerja saya					
L. Kesukaan Terhadap Pekerjaan						

11.	Saya menyukai tugas yang diberikan perusahaan dalam pekerjaan					
12.	Saya bisa menyelesaikan tugas dengan tepat waktu					

Lampiran 8

TABULASI DATA

No. Responden	Kecerdasan Spiritual (X1)								TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1
Resp_1	5	5	4	3	3	5	5	5	35
Resp_2	4	4	4	5	4	5	4	4	34
Resp_3	4	5	4	5	5	4	4	5	36
Resp_4	4	5	3	5	5	4	4	5	35
Resp_5	4	4	3	4	5	3	4	4	31
Resp_6	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_7	4	4	4	4	5	5	4	4	34
Resp_8	4	4	5	5	4	5	4	4	35
Resp_9	5	5	5	5	4	5	5	5	39
Resp_10	5	5	5	5	4	5	5	5	39
Resp_11	4	4	5	5	5	4	4	4	35
Resp_12	5	4	4	5	4	4	5	4	35
Resp_13	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_14	4	4	5	5	3	5	4	4	34

Resp_15	4	5	5	5	5	5	4	5	38
Resp_16	4	4	3	5	5	4	4	4	33
Resp_17	5	5	4	5	5	5	5	5	39
Resp_18	4	4	3	4	4	5	4	4	32
Resp_19	5	4	5	4	5	5	5	4	37
Resp_20	4	5	4	4	4	4	4	5	34
Resp_21	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_22	4	5	4	4	5	5	4	5	36
Resp_23	4	5	4	4	4	4	4	5	34
Resp_24	4	5	5	4	4	5	4	5	36
Resp_25	5	5	4	4	5	4	5	5	37
Resp_26	4	5	5	3	3	3	4	5	32
Resp_27	1	1	1	1	1	1	1	1	8
Resp_28	3	4	3	3	4	3	3	4	27
Resp_29	4	4	4	3	4	3	4	4	30
Resp_30	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_31	5	5	3	3	4	4	5	5	34
Resp_32	4	5	4	3	4	4	4	5	33

Resp_33	4	5	4	3	5	3	4	5	33
Resp_34	3	5	3	4	4	3	3	5	30
Resp_35	4	5	4	4	5	5	4	5	36
Resp_36	3	4	3	4	5	3	3	4	29
Resp_37	4	4	3	4	4	4	4	4	31
Resp_38	2	4	2	4	2	2	2	4	22
Resp_39	4	3	5	4	4	4	4	3	31
Resp_40	5	4	5	5	5	5	5	4	38
Resp_41	5	4	5	5	5	5	5	4	38
Resp_42	4	4	4	5	2	4	4	4	31
Resp_43	5	4	5	4	5	5	5	4	37
Resp_44	4	4	3	4	4	5	4	4	32
Resp_45	5	4	4	4	4	4	5	4	34
Resp_46	4	4	5	4	4	4	4	4	33
Resp_47	4	5	4	4	5	4	4	5	35
Resp_48	3	4	3	4	4	5	3	4	30
Resp_49	3	4	3	4	3	4	3	4	28
Resp_50	3	5	4	5	4	5	3	5	34

Resp_51	3	4	4	5	4	4	3	4	31
Resp_52	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_53	4	4	3	5	3	3	4	4	30
Resp_54	4	5	5	5	5	4	4	5	37
Resp_55	5	5	5	5	4	4	5	5	38
Resp_56	5	5	4	5	5	4	5	5	38
Resp_57	4	5	4	5	2	4	4	5	33
Resp_58	4	4	4	5	4	5	4	4	34
Resp_59	4	4	5	5	5	5	4	4	36
Resp_60	5	4	4	4	3	5	5	4	34

No. Responden	Reward (X2)												TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	
Resp_1	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	5	54
Resp_2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Resp_3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	52
Resp_4	5	5	5	4	3	4	4	5	4	5	5	5	54
Resp_5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	5	5	51
Resp_6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Resp_7	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	53
Resp_8	4	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	3	47
Resp_9	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	56
Resp_10	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	58
Resp_11	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	54
Resp_12	4	4	3	5	4	5	5	4	5	4	4	4	51
Resp_13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Resp_14	3	4	3	5	5	5	4	4	4	4	3	4	48
Resp_15	5	4	3	5	5	4	4	5	4	5	5	4	53
Resp_16	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	50

Resp_17	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	55
Resp_18	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	5	49
Resp_19	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	57
Resp_20	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	50
Resp_21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Resp_22	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	55
Resp_23	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	48
Resp_24	4	4	4	3	5	5	4	5	4	5	4	4	51
Resp_25	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	52
Resp_26	3	3	4	4	5	5	4	5	4	5	3	3	48
Resp_27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Resp_28	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	43
Resp_29	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
Resp_30	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	37
Resp_31	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	5	55
Resp_32	4	4	3	3	4	4	4	5	4	5	4	4	48
Resp_33	5	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	51
Resp_34	4	4	4	3	3	4	3	5	3	5	4	4	46

Resp_53	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	42
Resp_54	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	54
Resp_55	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	54
Resp_56	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	56
Resp_57	2	2	2	4	4	4	4	5	4	5	2	2	40
Resp_58	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	40
Resp_59	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	54
Resp_60	3	3	4	4	4	5	5	4	5	4	3	3	47

No. Responden	Loyalitas Karyawan (Y)												TOTAL Y
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	Y1.11	Y1.12	
Resp_1	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	56
Resp_2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Resp_3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	52
Resp_4	3	4	4	5	3	4	4	5	5	5	4	5	51
Resp_5	3	3	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	46
Resp_6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Resp_7	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	50
Resp_8	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	49
Resp_9	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
Resp_10	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
Resp_11	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	53
Resp_12	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	53
Resp_13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Resp_14	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	51
Resp_15	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	54
Resp_16	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	47

Resp_17	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	57
Resp_18	3	3	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	45
Resp_19	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	57
Resp_20	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	51
Resp_21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Resp_22	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	53
Resp_23	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	5	50
Resp_24	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	55
Resp_25	4	4	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	54
Resp_26	5	5	4	5	5	5	4	5	3	3	4	5	53
Resp_27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Resp_28	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	41
Resp_29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Resp_30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
Resp_31	3	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	55
Resp_32	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	51
Resp_33	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	52
Resp_34	3	4	3	5	3	4	3	5	4	4	3	5	46

Resp_53	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	44
Resp_54	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	56
Resp_55	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	58
Resp_56	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	57
Resp_57	4	4	4	5	4	4	4	5	2	2	4	5	47
Resp_58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	46
Resp_59	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	52
Resp_60	4	5	5	4	4	5	5	4	3	3	5	4	51

Lampiran 9

HASIL OUTPUT SPSS Frekuensi Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	47	78.3	78.3	78.3
	perempuan	13	21.7	21.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Frekuensi Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-29	10	16.7	16.7	16.7
	30-39	32	53.3	53.3	70.0
	40-49	13	21.7	21.7	91.7
	50-59	5	8.3	8.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Frekuensi Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SLTA	39	65.0	65.0	65.0
	DIPLOMA	14	23.3	23.3	88.3
	SARJANA	5	8.3	8.3	96.7
	MAGISTER	2	3.3	3.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Frekuensi X1

X1.1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	1	1.7	1.7	3.3
	R	8	13.3	13.3	16.7
	S	31	51.7	51.7	68.3
	SS	19	31.7	31.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

X1.1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	R	2	3.3	3.3	5.0
	S	29	48.3	48.3	53.3
	SS	28	46.7	46.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

X1.2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	1	1.7	1.7	3.3
	R	14	23.3	23.3	26.7
	S	23	38.3	38.3	65.0
	SS	21	35.0	35.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

X1.2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	R	8	13.3	13.3	15.0
	S	23	38.3	38.3	53.3
	SS	28	46.7	46.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

X1.3_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	3	5.0	5.0	6.7
	R	7	11.7	11.7	18.3
	S	24	40.0	40.0	58.3
	SS	25	41.7	41.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

X1.3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	1	1.7	1.7	3.3
	R	9	15.0	15.0	18.3
	S	22	36.7	36.7	55.0
	SS	27	45.0	45.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

X1.4_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	1	1.7	1.7	3.3
	R	8	13.3	13.3	16.7
	S	31	51.7	51.7	68.3
	SS	19	31.7	31.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

X1.4_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	R	2	3.3	3.3	5.0
	S	29	48.3	48.3	53.3
	SS	28	46.7	46.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Frekuensi X2

X2.1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	3	5.0	5.0	6.7
	R	7	11.7	11.7	18.3
	S	24	40.0	40.0	58.3
	SS	25	41.7	41.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

X2.1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	4	6.7	6.7	8.3
	R	8	13.3	13.3	21.7
	S	28	46.7	46.7	68.3
	SS	19	31.7	31.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

X2.2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	4	6.7	6.7	8.3
	R	13	21.7	21.7	30.0
	S	24	40.0	40.0	70.0
	SS	18	30.0	30.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

X2.2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	5	8.3	8.3	10.0
	R	18	30.0	30.0	40.0
	S	24	40.0	40.0	80.0
	SS	12	20.0	20.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

X2.3_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	1	1.7	1.7	3.3
	R	14	23.3	23.3	26.7
	S	23	38.3	38.3	65.0
	SS	21	35.0	35.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

X2.3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	1	1.7	1.7	3.3
	R	9	15.0	15.0	18.3
	S	26	43.3	43.3	61.7
	SS	23	38.3	38.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

X2.4_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	1	1.7	1.7	3.3
	R	8	13.3	13.3	16.7
	S	31	51.7	51.7	68.3
	SS	19	31.7	31.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

X2.4_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	R	2	3.3	3.3	5.0
	S	29	48.3	48.3	53.3
	SS	28	46.7	46.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

X2.5_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	1	1.7	1.7	3.3
	R	8	13.3	13.3	16.7
	S	31	51.7	51.7	68.3
	SS	19	31.7	31.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

X2.5_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	R	2	3.3	3.3	5.0
	S	29	48.3	48.3	53.3
	SS	28	46.7	46.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

X2.6_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	3	5.0	5.0	6.7
	R	7	11.7	11.7	18.3
	S	24	40.0	40.0	58.3
	SS	25	41.7	41.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

X2.6_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	4	6.7	6.7	8.3
	R	8	13.3	13.3	21.7
	S	28	46.7	46.7	68.3
	SS	19	31.7	31.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Frekuensi Y

Y1.1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	1	1.7	1.7	3.3
	R	14	23.3	23.3	26.7
	S	23	38.3	38.3	65.0
	SS	21	35.0	35.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Y1.1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	1	1.7	1.7	3.3
	R	9	15.0	15.0	18.3
	S	26	43.3	43.3	61.7
	SS	23	38.3	38.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Y1.2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	1	1.7	1.7	3.3
	R	8	13.3	13.3	16.7
	S	31	51.7	51.7	68.3
	SS	19	31.7	31.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Y1.2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	R	2	3.3	3.3	5.0
	S	29	48.3	48.3	53.3
	SS	28	46.7	46.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Y1.3_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	1	1.7	1.7	3.3
	R	14	23.3	23.3	26.7
	S	23	38.3	38.3	65.0
	SS	21	35.0	35.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Y1.3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	1	1.7	1.7	3.3
	R	9	15.0	15.0	18.3
	S	26	43.3	43.3	61.7
	SS	23	38.3	38.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Y1.4_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	1	1.7	1.7	3.3
	R	8	13.3	13.3	16.7
	S	31	51.7	51.7	68.3
	SS	19	31.7	31.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Y1.4_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	R	2	3.3	3.3	5.0
	S	29	48.3	48.3	53.3
	SS	28	46.7	46.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Y1.5_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	3	5.0	5.0	6.7
	R	7	11.7	11.7	18.3
	S	24	40.0	40.0	58.3
	SS	25	41.7	41.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Y1.5_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	4	6.7	6.7	8.3
	R	8	13.3	13.3	21.7
	S	28	46.7	46.7	68.3
	SS	19	31.7	31.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Y1.6_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	1	1.7	1.7	3.3
	R	8	13.3	13.3	16.7
	S	31	51.7	51.7	68.3
	SS	19	31.7	31.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Y1.6_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	R	2	3.3	3.3	5.0
	S	29	48.3	48.3	53.3
	SS	28	46.7	46.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Correlations

	X1_1_1	X1_1_2	X1_2_1	X1_2_2	X1_3_1	X1_3_2	X1_4_1	X1_4_2	X1
X1_1_1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .513** 60	.663** .000 60	.435** .001 60	.490** .000 60	.626** .000 60	1.000** .000 60	.513** .000 60	.857** .000 60
X1_1_2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.513** .000 60	.427** .001 60	.387** .002 60	.444** .000 60	.402** .001 60	.513** .000 60	1.000** .000 60	.740** .000 60
X1_2_1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.663** .000 60	.427** .001 60	1 .000 60	.511** .000 60	.628** .000 60	.436** .000 60	.663** .000 60	.787** .000 60
X1_2_2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.435** .001 60	.387** .002 60	.511** .000 60	1 .000 60	.564** .000 60	.435** .001 60	.387** .002 60	.674** .000 60
X1_3_1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.490** .000 60	.444** .000 60	.436** .000 60	.383** .003 60	.451** .000 60	.490** .000 60	.444** .000 60	.688** .000 60
X1_3_2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.626** .000 60	.402** .001 60	.628** .000 60	.564** .000 60	.451** .000 60	.490** .000 60	.402** .001 60	.778** .000 60
X1_4_1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1.000** .000 60	.513** .000 60	.663** .000 60	.435** .001 60	.626** .000 60	1 .000 60	.513** .000 60	.857** .000 60
X1_4_2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.513** .000 60	1.000** .000 60	.427** .001 60	.387** .002 60	.402** .001 60	.513** .000 60	1 .000 60	.740** .000 60
X1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.857** .000 60	.740** .000 60	.787** .000 60	.674** .000 60	.778** .000 60	.857** .000 60	.740** .000 60	1 60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

	X2.1.1	X2.1.2	X2.2.1	X2.2.2	X2.3.1	X2.3.2	X2.4.1	X2.4.2	X2.5.1	X2.5.2	X2.6.1	X2.6.2	X2.7.1	X2.7.2
X2.1.1	1	.675**	.596**	.369**	.418**	.414**	.449**	.444**	.480**	.444**	.449**	.444**	.485**	.784**
Pearson Correlation		.000	.000	.005	.000	.001	.005	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
Sig. (2-tailed)		.60	.60	.60	.60	.60	.60	.60	.60	.60	.60	.60	.60	.60
X2.1.2		1	.801**	.419**	.381**	.441**	.508**	.353**	.508**	.508**	.353**	.508**	.675**	1.000**
Pearson Correlation		.000	.000	.001	.005	.000	.000	.006	.000	.000	.000	.000	.000	.000
Sig. (2-tailed)			.60	.60	.60	.60	.60	.60	.60	.60	.60	.60	.60	.60
X2.2.1			1	.388**	.314**	.445**	.505**	.374**	.505**	.374**	.505**	.374**	.596**	.801**
Pearson Correlation			.000	.002	.014	.000	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000
Sig. (2-tailed)				.60	.60	.60	.60	.60	.60	.60	.60	.60	.60	.60
X2.2.2				1	.489**	.579**	.545**	.457**	.545**	.457**	.545**	.457**	.360**	.419**
Pearson Correlation				.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.005	.001
Sig. (2-tailed)					.60	.60	.60	.60	.60	.60	.60	.60	.60	.60
X2.3.1					1	.759**	.603**	.427**	.603**	.427**	.603**	.427**	.436**	.361**
Pearson Correlation					.000	.000	.000	.000	.001	.000	.001	.000	.000	.005
Sig. (2-tailed)						.60	.60	.60	.60	.60	.60	.60	.60	.60
X2.3.2						1	.846**	.594**	.846**	.594**	.846**	.594**	.414**	.441**
Pearson Correlation						.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000
Sig. (2-tailed)							.60	.60	.60	.60	.60	.60	.60	.60
X2.4.1							1	.513**	1.000**	.513**	1.000**	.513**	.444**	.353**
Pearson Correlation							.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
Sig. (2-tailed)								.60	.60	.60	.60	.60	.60	.60
X2.4.2								1	.513**	1.000**	.513**	1.000**	.444**	.353**
Pearson Correlation								.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
Sig. (2-tailed)									.60	.60	.60	.60	.60	.60
X2.5.1									1	.513**	.890**	.508**	.825**	.685**
Pearson Correlation									.000	.000	.000	.000	.000	.000
Sig. (2-tailed)										.60	.60	.60	.60	.60
X2.5.2										1	.513**	.890**	.508**	.825**
Pearson Correlation										.000	.000	.000	.000	.000
Sig. (2-tailed)											.60	.60	.60	.60
X2.6.1											1	.685**	.784**	.784**
Pearson Correlation											.000	.000	.000	.000
Sig. (2-tailed)												.60	.60	.60
X2.6.2												1	.685**	.784**
Pearson Correlation												.000	.000	.000
Sig. (2-tailed)													.60	.60

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

	VI.1.1	VI.1.2	VI.1.3	VI.1.2.2	VI.1.3.1	VI.1.3.2	VI.1.4.1	VI.1.4.2	VI.1.5.1	VI.1.5.2	VI.1.5.3	VI.1.6.1	VI.1.6.2	VI.1.6.3	VI.1.6.4	VI.1.6.2	VI.1.6.2	VI.1.6.2
VI.1.1 Pearson Correlation	1	.759	.663	.427	1.000	.759	.663	.427	.436	.361	.663	.361	.663	.427	.361	.663	.427	.361
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000	.001	.000	.001	.000	.001	.000	.001	.000	.001	.000	.001	.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VI.1.2 Pearson Correlation	.759	1	.846	.584	.759	1.000	.846	.584	.414	.441	.846	.414	.441	.846	.414	.441	.846	.414
Sig. (2-tailed)			.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.001	.000	.000	.001	.000	.000	.001
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VI.1.3 Pearson Correlation	.663	.846	1	.513	.663	.846	1.000	.513	.490	.508	.663	.490	.508	.663	.490	.508	.663	.490
Sig. (2-tailed)				.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.001	.000	.000	.001	.000	.000	.001
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VI.1.2.2 Pearson Correlation	.427	.584	.513	1	.427	.584	.513	1	.444	.353	.427	.444	.353	.427	.444	.353	.427	.444
Sig. (2-tailed)					.001	.000	.001	.000	.001	.000	.001	.000	.001	.000	.001	.000	.001	.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VI.1.3.1 Pearson Correlation	1.000	.759	.663	.427	1	.759	.663	.427	.436	.361	.663	.436	.361	.663	.436	.361	.663	.436
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001		.000	.000	.001	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.001	.000	.000	.001
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VI.1.3.2 Pearson Correlation	.759	1.000	.846	.584	.759	1	.846	.584	.414	.441	.846	.414	.441	.846	.414	.441	.846	.414
Sig. (2-tailed)			.000	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.000	.001	.000	.000	.001	.000	.000	.001
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VI.1.4.1 Pearson Correlation	.663	.846	1.000	.513	.663	.846	1	.513	.490	.508	.663	.490	.508	.663	.490	.508	.663	.490
Sig. (2-tailed)				.000	.000	.000		.000	.001	.000	.000	.001	.000	.000	.001	.000	.000	.001
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VI.1.4.2 Pearson Correlation	.427	.584	.513	1	.427	.584	.513	1	.444	.353	.427	.444	.353	.427	.444	.353	.427	.444
Sig. (2-tailed)					.001	.000	.001	.000	.001	.000	.001	.000	.001	.000	.001	.000	.001	.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VI.1.5.1 Pearson Correlation	.436	.414	.490	.444	.436	.414	.490	.444	1	.675	.490	.444	.490	.444	.675	.490	.444	.490
Sig. (2-tailed)		.001	.001	.000	.001	.001	.000	.001	.000	.000	.001	.000	.001	.000	.000	.001	.000	.001
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VI.1.5.2 Pearson Correlation	.361	.441	.508	.353	.361	.441	.508	.353	.675	1	.508	.353	.624	.508	.353	.624	.508	.353
Sig. (2-tailed)		.005	.000	.005	.005	.000	.000	.005	.000	.000	.000	.005	.000	.000	.005	.000	.000	.005
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VI.1.6.1 Pearson Correlation	.663	.846	1.000	.513	.663	.846	1.000	.513	.490	.508	.663	.490	.508	.663	.490	.508	.663	.490
Sig. (2-tailed)				.000	.000	.000		.000	.001	.000	.000	.001	.000	.000	.001	.000	.000	.001
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VI.1.6.2 Pearson Correlation	.427	.584	.513	1	.427	.584	.513	1	.444	.353	.427	.444	.353	.427	.444	.353	.427	.444
Sig. (2-tailed)					.001	.000	.001	.000	.001	.000	.001	.000	.001	.000	.001	.000	.001	.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VI.1 Pearson Correlation	.801	.506	.894	.744	.801	.506	.894	.744	.654	.624	.894	.744	.654	.624	.894	.744	.654	.624
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.897	8

Uji Reliabilitas X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.932	12

Uji Reliabilitas Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.947	12

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.59692247
Most Extreme Differences	Absolute	.074
	Positive	.074
	Negative	-.037
Test Statistic		.074
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

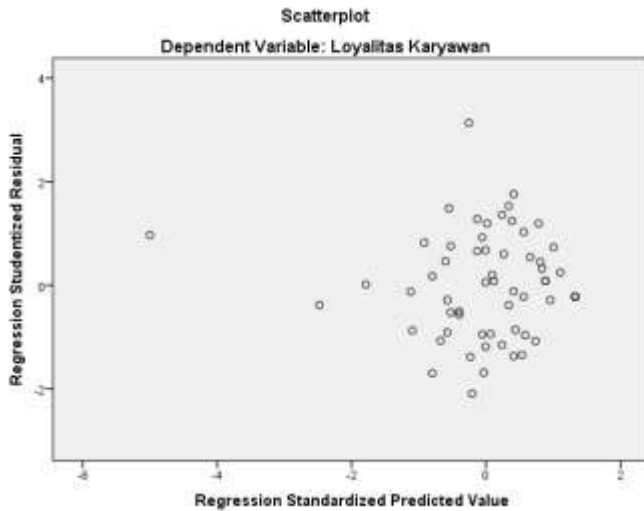
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1.543	1.423		-1.084	.283		
	X1	.970	.109	.614	8.865	.000	.146	6.845
	X2	.385	.070	.384	5.538	.000	.146	6.845

a. Dependent Variable: Y

Uji Autokorelasi

Durbin Watson
2.242

Uji Heteroskedastisitas



Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square
1	.980 ^a	.960

Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-1.543	1.423		-1.084	.283
X1	.970	.109	.614	8.865	.000
X2	.385	.070	.384	5.538	.000

a. Dependent Variable: Y

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3613.474	2	1806.737	684.463	.000 ^b
	Residual	150.460	57	2.640		
	Total	3763.933	59			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1