

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, Indra. 2012. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan pada UD Pandan Wangi Semarang, Jurnal Widyamanggala, STIE Widya Manggala.
- Alfath, Nur Bayu. 2017. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Beras pada UD Surya Alam di Pasar Segiri Samarinda, eJournal Administrasi Bisnis, Universitas Mulawarman.
- Alma Buchory, dan Saladin, Djaslim. 2010. Manajemen Pemasaran: Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi Dan Tanya Jawab. Bandung: CV. Linda Karya.
- Bambang Setyadarma dan Redy Eko Hari S dan Pratiwi Dwi K, 2012, Pengaruh Kesadaran Lingkungan dan Nilai Pelanggan terhadap Niat Beli Ulang Beras Organik pada Konsumen Wanita di Surabaya, Equilibrium, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
- Dharmesta dan Irawan. 2011. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Darwis, Edy Gufran. 2017. Pengaruh Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddin Makasar. Uin Alauddin Makasar. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/3493/1/SKRIPSI%20EDY%20GUFRAN%20DARWIS.pdf>
- Eviyati, Raden, 2011, Kepuasan Konsumen Terhadap Pemilihan Kualitas dan Rasa Beras, Jurnal Ilmiah Ilmu-ilmu Pertanian.

- Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Faisal, Moh. Risqi, 2017, Pengaruh Kualitas dan Harga Beras Pandanwangi Terhadap Kepuasan Konsumen di Wilayah Pemasaran Cianjur, Jurnal Unsur, Fakultas Pertanian UNSUR.
- Faradiba, 2013, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen, Diponegoro eJournal Of Management, Universitas Diponegoro
- Kotler dan Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 13. Erlangga Jakarta
- Kotler, 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I dan II. PT. Indeks, Jakarta
- Latmawati dan Yulna Dewita Hia dan Rika Herawati, 2014, Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Selera Konsumen Terhadap Pembelian Ulang Beras Sipulau di Kejorongan 3 Pangian dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening, Skripsi, STKIP PGRI Sumatera Barat.
- Megawati, Ayu Nevy, 2012, Kualitas Pelayanan jasa Pada Primkopal Juanda, Jurnal, UPN Jatim. <http://eprints.upnjatim.ac.id/3377/>
- Peter, and Olson. 2013. Perilaku konsumen dan strategi pemasaran terjemahan oleh Diah Tantri Dwiandani Edisi Kesembilan Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Peterson, 2005. *Searching for a comparative comporitive advantage*. Mimeo. Michigan State University.

Pustadin, Kemenkes, RI. 2013.

Ringkasan Eksekutif Data dan Informasi Kesehatan Provinsi Jawa Tengah. Jakarta: Pusdatin Kemenkes RI.

Purnomo, Eko, 2016, Pengaruh Harga,

Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen dalam Membeli Beras Lokal, Skripsi, Universitas Pasir Pengaraian.

Suparyanto, Rosad. 2015. Manajemen Pemasaran. Bogor: In Media.

Singarimbun. 2008. Metode Penelitian Survei. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeth.

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi 3. ANDI: Yogyakarta.

Ujang Sumarwan dan Aldi Noviandi dan

Kirbrandoko, 2013, An Analysis of Purchasing Decision, Perceptions and Cunsomer Attitudes toward Organic Rice in Jabodetabek, Artikel, Pascasarjana Manajemen dan Bisnis IPB.

Zeithaml, Bitner, dan Gremler. 2009. Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm.

<https://www.akhmadshare.com/2017/01/beras-sebagai-bahan-kebutuhan-pokok.html>, di akses 12 November 2018 pukul 04.52

<http://puspenerbal.tnial.mil.id/News/Baca/PRIMKOPAL-JUANDA-MERAIH-PRESTASI-SBG-KOPERASI-TERBAIK-I-BIDANG-TERTIB-ADMINISTRASI-KESEHATAN-LEMBAGA..html>, diakses 25 Desember 2018, pukul 19.15











<https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/5854/Bab%20I.pdf?sequence=10> diakses tanggal 25 Desember 2018, pukul 09.00






<http://eprints.ums.ac.id/47038/4/BAB%20I.pdf>, diakses 22 Maret 2019, pukul 21.45

LAMPIRAN LAMPIRAN

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Tri Agustin Ratna Dewi
2. NIM : 151500050
3. Program Studi : Manajemen
4. Tanggal Mengajukan Skripsi : 26 Oktober 2018
5. Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk,
Harga dan Pelayanan Terhadap
Keputusan Pembelian Ulang
Beras Garuda Sakti di
Koperasi Primkopal Lanudal
Juanda Sidoarjo
6. Dosen Pembimbing : Dra. Christina Menuk Sri H.,
S.E., MM.
7. Konsultasi :

No.	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian / Kegiatan
1	26/10/2018		Identitas masalah & buat Judul
2	31/10/2018		Judul direvisi & buat Matriknya
3	14/11/2018		Judul ACC, buat Matrik & Bab I
4	23/11/2018		Bab I & Matrik dibawa
5	17/12/2018		Bab I Revisi dan Buat Bab II-III
6	21/12/2018		Bab I-III Revisi
7	09/01/2019		Bab I Acc Bab II-III cek lagi
8	25/01/2019		Bab II-III ACC, Quisioner di cek lagi
9	14/01/2019		Quisioner Acc & Siapkan Seminar
10	26/06/2019		Bab IV- Revisi, Bawa Bab III

11	04/07/2019		Bab IV-V Revisi Temui Saya
12	09/07/2019		Bab IV-V Revisi
13	12/07/2019		Bab IV-V Revisi
14	15/07/2019		Bab IV-V, Revisi, Buat Artikel & Lengkapi Skripsi
15	19/07/2019		Bab IV-V & Artikel Revisi
16	22/07/2019		Artikel, bab IV-V ACC Cek Kelengkapan

8. Tanggal selesai menulis skripsi : 22 Juli 2019

9. Telah diuji dengan nilai :

Surabaya, 22 Juli 2019

Dosen Pembimbing,



Dra. Christina Menuk Sri H., S.E., MM.









NIP: 1958080198203 2 001

Lampiran 2 : Daftar Hadir Seminar Proposal

**DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ULANG BERAS GARUDA SAKTI DI KOPERASI
PRIMKOPAL LANUDAL JUANDA**

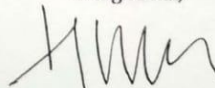
Nama : Tri Agustin Ratna Dewi
Program Studi/ Angkatan : Manajemen/ 2015
NIM : 151500050

NO.	NAMA	NIM	TTD
1.	Mawar widya P.	15-150-0063	1.
2.	NINIK - P	15-150-0080	2.
3.	Janetha Astred L	15-150-0079	3.
4.	A. FACHRU R	15-150-0005	4.
5.	Diah Putri Yuliani	15-160-0058	5.
6.	Asma Nur febrizani	14-150-0110	6.
7.	Erti Kurniasari	15-150-0001	7.
8.	Rensi Fitriastika	15-150-0023	8.
9.	Adys Anima Nur O-R	15-150-0058	9.
10.	Yuni Sapitri	15-150-0052	10.
11.	Ahmad Mufakul F	15-150-0123	11.
12.	Sherima Ayu	13-160-0122	12.
13.	Luluk Masruroh	15-150-0055	13.
14.	Ika Agustina	15-150-0061	14.
15.	Dewi Imroatul	15-150-0043	15.
16.	Mochammad Setiawan	151500019	16.
17.	Winda F	151500015	17.

NO.	NAMA	NIM	TTD
18.	M. ANDI YANTO	171500123	18. 
19.	Karina Selcar. S	151500060	19. 
20.	Anyke Sumarepati	151500037	20. 
21.	Riesta Rosalina K	151500235	21. 
22.	Enni Pahnawati	151500175	22. 
23.	Muhani K.	151500202	23. 
24.	Q. Umah	151500162	24. 
25.	Wahya Prasetyo	151500009	25. 
26.			26.
27.			27.
28.			28.
29.			29.
30.			30.

Surabaya, 19 Februari 2019

Mengetahui,



Dr. Christina Menek Sri H. S.E., MM

NIP: 1958080198203 2 001

Lampiran 3 : Kuisisioner Penelitian



KUISISIONER PENELITIAN
PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ULANG DI KOPERASI PRIMKOPAL
LANUDAL JUANDA SIDOARJO

Kepada,
Bapak / Ibu / Saudara/ i
Di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian skripsi saya yang berjudul “ Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang Beras Garuda Sakti di Koperasi Primkopal Lanudal Juanda Sidoarjo. Maka saya :

Nama : Tri Agustin Ratna D
Nim : 15-150-0050
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Perguruan Tinggi : Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Memohon kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara/i untuk mengisi kuisisioner (daftar pertanyaan) untuk keperluan penelitian. Jawaban semua informasi dari hasil penelitian hanya akan digunakan kepentingan penelitian. Atas

perhatian dan ketersediaan saudara/i untuk menjadi responden saya sampaikan terima kasih.

A. Identitas Responden :

1. Nama :
.....
2. Usia :
3. Pekerjaan :
 Mahasiswa/i
 Pegawai Negeri
 TNI/POLRI
 Karyawan Swasta
 Wirausaha
 Ibu Rumah Tangga
 Lain-lain

B. Petunjuk Pengisian :

1. Bacalah baik-baik setiap pernyataan dan seluruh pilihan jawaban yang diberikan.
2. Jawablah seluruh pertanyaan sesuai dengan hati nurani anda.
3. Beri tanda (✓) untuk setiap jawaban yang anda pilih pada kolom jawaban yang sudah disediakan, masing-masing jawaban memiliki arti sebagai berikut :
SS : Sangat Setuju (skor 5)
S : Setuju (skor 4)
CS : Cukup Setuju (skor 3)
TS : Tidak Setuju (skor 2)
STS : Sangat Tidak Setuju (skor 1)
4. Selamat menjawab dan terima kasih.

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
	Kualitas Produk (X1)					
1	Beras garuda sakti warnanya putih alami					
2	Beras garuda sakti memiliki aroma khas					
3	Beras garuda sakti menghasilkan nasi yang pulen					
4	Beras garuda sakti memiliki bentuk beras yang utuh (tidak patah)					
5	Kesesuaian berat beras garuda sakti yang dikemas dengan berat sesungguhnya					
6	Beras garuda sakti tidak mudah lapuk atau berketu dalam waktu 6 bulan					
7	Beras garuda sakti tidak mudah basi					
8	Kualitas (ketahanan) kemasan beras garuda sakti					
9	Beras garuda sakti mencantumkan tanggal kadaluarsa dengan jelas					
10	Beras garuda sakti memiliki kemasan yang menarik					
11	Beras garuda sakti memiliki desain logo unik					
12	Beras garuda sakti memiliki tingkat kesesuaian produk sesuai dengan yang dijanjikan					
		Alternatif Jawaban				
	Harga (X2)	SS	S	CS	TS	STS
1	Harga beras garuda sakti di Primkopal					

	Lanudal Juanda terjangkau					
2	Harga beras garuda sakti di Primkopal Lanudal Juanda kompetitif atau bersaing dengan harga beras lainnya					
No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
3	Beras garuda sakti di Primkopal Lanudal Juanda memiliki harga sesuai dengan kualitas produknya					
4	Beras garuda sakti di Primkopal Lanudal Juanda memiliki citra/image merek yang kuat					
5	Harga beras garuda sakti di Primkopal Lanudal Juanda yang ditetapkan lebih mahal dibandingkan dengan harga produk beras lainnya					
6	Harga beras garuda sakti di Primkopal Lanudal Juanda yang ditetapkan lebih murah dibandingkan dengan harga produk beras lainnya					
7	Dengan harga yang saya bayarkan, saya memperoleh kepuasan dalam mengkonsumsi beras garuda sakti di Primkopal Lanudal Juanda					
8	Dengan harga yang saya bayarkan, saya mendapatkan pelayanan yang memuaskan di Primkopal Lanudal Juanda					
		Alternatif Jawaban				

	Pelayanan (X3)	SS	S	CS	TS	STS
1	Beras garuda sakti di Primkopal Lanudal Juanda mudah diperoleh					
2	Ketersediaan stock beras garuda sakti di Primkopal Lanudal Juanda selalu memadai					
3	Karyawan di primkopal lanudal juanda yang selalu tepat waktu dalam pengiriman beras garuda sakti					
No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
4	Karyawan di primkopal lanudal juanda selalu melayani dengan cepat					
5	Karyawan di primkopal lanudal juanda lambat dalam melayani konsumen					
6	Karyawan di primkopal lanudal juanda memberikan pelayanan yang sama terhadap konsumen tanpa membeda-bedakan					
7	Karyawan di primkopal lanudal juanda selalu tanggap terhadap keluhan konsumen					
8	Unit pengolahan beras di primkopal lanudal juanda memiliki tempat parkir yang luas					
9	Unit pengolahan beras di primkopal lanudal juanda tempatnya sangat bersih dan rapi					

10	Unit pengolahan beras milik primkopal lanudal juanda menyediakan kotak saran atau nomor telepon yang dapat dihubungi untuk menyampaikan saran/keluhan konsumen					
		Alternatif Jawaban				
	Pembelian Ulang (Y)	SS	S	CS	TS	STS
1	Saya membeli produk beras garuda sakti di Primkopal Lanudal Juanda karena adanya pengalaman yang positif pada produk beras garuda sakti					
2	Saya membeli produk beras garuda sakti di Primkopal Lanudal Juanda karena adanya perasaan puas pada beras garuda sakti					
No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
3	Saya memiliki minat yang tinggi untuk melakukan pembelian ulang produk beras garuda sakti di Primkopal Lanudal Juanda					
4	Saya ingin membeli produk beras garuda sakti di Primkopal Lanudal Juanda karena adanya situasi dan kondisi yang menyenangkan di Koperasi Primkopal Lanudal Juanda					
5	Saya merasa puas setelah mengkonsumsi produk beras garuda sakti di Primkopal Lanudal Juanda sebagai makanan pokok saya					

6	Saya membeli produk beras garuda sakti di Primkopal Lanudal Juanda karena adanya bazar dengan potongan harga yang ditawarkan koperasi					
7	Saya akan merekomendasikan beras garuda sakti di Primkopal Lanudal Juanda sebagai salah satu beras yang perlu dibeli					
8	Saya merasa puas dengan kepedulian karyawan di primkopal lanudal juanda					

Lampiran 4. Matrik Penelitian

MATRIK PENELITIAN

JUDUL : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG BERAS GARUDA SAKTI DI KOPERASI PRIMKOPAL LANUDAL JUANDA SIDOARJO

Rumusan Masalah	Konsep	Variabel Penelitian	Indikator	Hipotesis Penelitian	Sumber Data	Metode Penelitian			Daftar Pustaka
						Populasi dan Sampel	Teknik Pengumpulan Data	Analisis Data	
1. Apakah kualitas, harga dan pelayanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ulang di Koperasi Primkopal Lanudal Juanda	1. Kualitas produk memiliki pengaruh yang paling besar terhadap minat beli ulang konsumen yang tinggi. (Freida Triastuti	Variabel bebas : 1. Kualitas Produk (X1) 2. Harga (X2) 3. Pelayanan (X3) Variabel terikat : Pembelian Ulang (Y)	Kualitas Produk(X1) : a. Performance (kinerja/fungsi produk) b. Reliabilitas (kehandalan suatu produk)	1. Kualitas, harga dan pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan konsumen beras garuda	Konsumen beras garuda sakti Koperasi Primkopal Lanudal Juanda	1. Populasi dari penelitian ini adalah konsumen beras garuda sakti di Koperasi Primkopal Lanudal	Kuesioner	Analisis Regresi Linier Berganda Rumus : $Y = a + b_1X_1 - b_2X_2$ Keterangan Y : Variabel Dependenn, X ₁ X ₂ : Variabel	Indra Aditia, Suhaji 2012 Faktor-faktor yang mempengaruhi Kepuasan Pelanggan pada UD Pandan Wangi Semarang Jurnal

<p>Sidoarjo ?</p> <p>2. Apakah kualitas, harga dan pelayanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ulang di Koperasi Primkopal Lanudal Juanda Sidoarjo ?</p>	<p>RJ,2012)</p> <p>2. Harga faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli, ulang, pembelian akan meningkat jika suatu perusahaan dapat menghasilkan produk sesuai selera konsumen.</p> <p>(Kotler, 2005)</p>		<p>c. Feature (fitur)</p> <p>d. Durability (keawetan)</p> <p>e. Consistency (kemantapan suatu produk)</p> <p>f. Design (bentuk/kemasan produk)</p> <p>Harga (X2) :</p> <p>a. Diskon atau potongan harga</p> <p>b. Harga terjangkau</p>	<p>sakti di Koperasi Primkopal Lanudal Juanda</p> <p>2. Kualitas, harga dan pelayanan berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen beras garuda sakti di Koperasi Primkopal Lanudal</p>		<p>Juanda</p> <p>Sampel :</p> <p>$n = 25 \times \text{variabel independen} =$</p> <p>$n = 25 \times 3 = 75$ responden</p> <p>Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu <i>convenience purposive sampling</i> yaitu dimana peneliti</p>		<p>Independen, a: Konstanta, b: Koefisien Regresi</p>	<p>Kajian Akuntansi dan Bisnis Volume 1, No 1.</p> <p>Faradiba, Sri Rahayu Tri Astuti 2013 Analisis Pengaruh Kualitas produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Jurnal Diponegoro OfVolume</p>
--	--	--	--	--	--	---	--	---	--

	<p>3. Kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap minat beli ulang konsumen</p> <p>Kualitas. Dengan memberikan yang terbaik bagi konsumen, konsumen akan merasa dihargai dan mendapatkan barang atau jasa sesuai dengan keinginannya.</p>		<p>c. Harga yang kompetitif</p> <p>Pelayanan (X3) :</p> <p>a. Tangible (fasilitas yang mendukung kualitas pelayanan)</p> <p>b. Reliability (kehandalan perusahaan dalam memberikan pelayanan kepada pelanggannya)</p> <p>c. Responsiveness (daya tanggap)</p> <p>d. Assurance</p>	Juanda		<p>memilih sampel berdasarkan ketepatan (<i>convenience</i>) dan memenuhi kriteria-kriteria tertentu (<i>purposive</i>) untuk dijadikan responden.</p>			<p>2, No 3, Tahun 2013, Halaman 1-11</p> <p>Latmawati, Yulna Dewita Hia, Rika Verawati Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Selera Konsumen Terhadap Pembelian Ulang Beras Sipulau Di Kejorongan³ Pangian Dengan</p>
--	---	--	---	--------	--	--	--	--	---

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	(J. Peter dan Jerry Oleson, 2000)	Paul dan C.	(jaminan) e. Empathy (rasa peduli) Pembelian Ulang (Y) : a. Membeli Ulang b. Enggan untuk berpindah c. Pengalaman Positif						Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening
--	-----------------------------------	-------------	--	--	--	--	--	--	--

Dosen Pembimbing,



Dra. Christina Menuk Sri H., S.E., MM.

NIP: 1958080198203 2 001

Mahasiswa,



Tri Agusuh Ratna Dewi

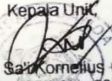
NIM : 151500050


Lampiran 5. Data Jumlah Konsumen Primkopal Lanudal Juanda

PRIMER KOPERASI TNI AL JUANDA
UNIT PENGELOLAAN BERAS

Laporan Jumlah konsumen Beras Garuda Sakti
Primkopal Lanudal Juanda

Bulan	Tahun 2017	Tahun 2018	Tahun 2019
Januari	150	215	350
Februari	135	259	301
Maret	115	308	325
April	150	289	290
Mei	250	294	359
Juni	169	319	325
Juli	239	359	
Agustus	187	297	
September	155	315	
Oktober	165	289	
November	150	299	
Desember	163	285	
Jumlah	2028	3528	1950
Rata-rata	169	294	325

Kepala Unit

Sema SBA Nrp 63071



PRIMER KOPERASI TNI AL JUANDA
 UNIT PENGELOLAAN BERAS

LAPORAN JUMLAH KONSUMEN BERAS GARUDA SAKTI
 PRIMKOPAL LANUDAL JUANDA

Bulan/Tahun 2017	Senin				Selasa				Rabu				Kamis				Jumat				Sabtu				Jumlah
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
Januari	3	15	5	15	4	12	5	4	4	11	5	3	4	5	3	7	6	5	3	9	9	5	3	5	150
Februari	9	5	4	12	4	3	8	5	3	4	3	5	5	3	6	3	12	4	4	5	5	8	12	3	135
Maret	4	3	4	5	5	5	3	8	3	5	5	5	10	4	3	12	4	3	5	4	4	3	5	3	115
April	5	6	6	5	4	12	4	8	5	8	4	5	12	5	6	4	8	5	16	4	3	5	4	6	150
Mei	8	6	5	22	16	8	12	6	5	12	3	16	5	8	5	12	16	10	19	5	7	20	16	8	250
Juni	5	5	4	7	9	4	6	6	6	4	5	6	6	12	6	4	6	3	7	5	22	8	7	16	169
Juli	6	15	9	11	12	5	7	11	6	7	9	16	7	8	10	24	6	8	16	8	12	9	8	9	239
Agustus	3	16	8	5	4	12	3	5	12	4	6	10	4	12	3	6	8	8	9	3	14	5	5	22	187
September	3	5	6	4	4	5	9	3	9	6	4	12	3	12	4	5	16	3	4	9	4	9	10	6	155
Oktober	10	4	4	5	9	5	3	5	5	3	6	7	8	3	9	4	11	4	13	3	6	12	4	22	165
November	6	5	4	9	5	3	4	5	17	3	16	3	3	8	7	4	5	3	3	6	9	5	5	12	150
Desember	8	5	4	5	5	16	3	4	9	5	3	17	4	15	5	9	3	5	4	3	12	3	9	7	163
Jumlah																									2028
Rata-rata																									169

Kepala Unit
 Saif Kornelius
 Serma SBA Nrp 63071



PRIMER KOPERASI TNI AL JUANDA
 UNIT PENGELOLAAN BERAS

LAPORAN JUMLAH KONSUMEN BERAS GARUDA SAKTI
 PRIMKOPAL LANUDAL JUANDA

Bulan/Tahun 2018	Senin				Selasa				Rabu				Kamis				Jumat				Sabtu				Jumlah
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
Januari	9	11	5	4	11	3	5	15	4	10	7	12	4	9	3	19	6	9	11	13	9	5	12	19	215
Februari	9	5	16	8	9	11	12	5	9	15	6	11	14	9	10	12	16	12	11	15	9	15	8	12	259
Maret	13	21	19	16	12	10	9	12	15	11	16	19	17	6	8	10	17	5	7	11	9	24	12	9	308
April	12	13	16	5	11	9	7	19	5	8	9	13	15	10	13	15	11	16	9	12	12	13	15	21	289
Mei	11	9	8	17	19	11	13	11	19	12	22	16	18	13	12	9	16	8	10	6	10	5	6	13	294
Juni	12	23	21	10	18	8	12	15	12	9	11	11	12	19	15	10	12	6	15	9	10	24	9	16	319
Juli	10	19	12	9	13	19	10	11	15	9	16	15	17	8	21	13	21	9	15	18	24	29	15	11	359
Agustus	13	9	18	21	9	11	16	5	9	19	15	11	9	10	12	15	19	7	9	19	7	13	9	12	297
September	17	10	11	9	18	9	7	11	10	6	12	19	12	11	7	13	11	21	15	13	15	22	12	24	315
Oktober	9	5	8	7	11	19	21	9	13	15	9	10	9	6	19	21	6	13	17	14	11	20	11	6	289
November	13	9	11	17	9	8	15	7	19	12	9	6	15	11	9	8	21	10	9	7	15	24	19	16	299
Desember	11	8	10	15	15	9	13	10	13	5	12	9	19	15	10	9	10	11	17	9	17	10	9	19	285
Jumlah																								3528	
Rata-rata																								294	

Kepala Unit:

Sar Kornelius

Serma SBA Nrp 63071



PRIMER KOPERASI TNI AL JUANDA
 UNIT PENGELOLAAN BERAS

LAPORAN JUMLAH KONSUMEN BERAS GARUDA SAKTI
 PRIMKOPAL LANUDAL JUANDA

Bulan/Tahun 2019	Senin				Selasa				Rabu				Kamis				Jumat				Sabtu				Jumlah	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV		
Januari	13	9	10	9	15	19	20	11	13	9	11	18	17	19	25	9	11	9	10	21	24	13	15	20	350	
Februari	12	10	9	11	9	16	11	9	11	19	12	9	6	9	11	21	9	10	14	19	11	21	19	13	301	
Maret	6	12	19	20	7	9	23	25	7	12	19	11	14	7	18	7	6	9	22	29	9	6	11	17	325	
April	12	6	9	19	21	13	5	9	9	12	15	7	7	11	21	9	13	19	11	9	11	20	9	13	290	
Mei	13	12	10	20	19	9	13	12	11	15	12	24	16	8	10	12	25	18	9	12	32	16	12	19	359	
Juni	9	18	14	9	19	18	9	10	17	10	13	9	20	11	9	8	19	13	11	9	15	21	24	10	325	
Juli																										
Agustus																										
September																										
Oktober																										
November																										
Desember																										
Jumlah																								1950		
Rata-rata																								325		

Kepala Unit
[Signature]
 SAI Kornelius
 Serma SBA Nrp. 63071


Lampiran 6. Tabulasi Data

Resp	KUALITAS PRODUK												TOTAL
	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	X1_9	X1_10	X1_11	X1_12	
Resp_1	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	56
Resp_2	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	56
Resp_3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	58
Resp_4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	54
Resp_5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	58
Resp_6	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	56
Resp_7	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	54
Resp_8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Resp_9	4	5	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	43
Resp_10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Resp_11	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	47
Resp_12	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	57
Resp_13	4	3	4	3	4	4	3	5	4	3	4	4	45
Resp_14	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
Resp_15	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	53

Resp_16	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	46
Resp_17	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	57
Resp_18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Resp_19	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	56
Resp_20	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	54
Resp_21	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	54
Resp_22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Resp_23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
Resp_24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Resp_25	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	53
Resp_26	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	51
Resp_27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
Resp_28	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	54
Resp_29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Resp_30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Resp_31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Resp_32	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	47
Resp_33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
Resp_34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
Resp_35	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	55

Resp_56	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	54
Resp_57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Resp_58	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	42
Resp_59	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	58
Resp_60	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
Resp_61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Resp_62	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	55
Resp_63	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	52
Resp_64	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	51
Resp_65	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	52
Resp_66	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	46
Resp_67	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	58
Resp_68	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	5	3	41
Resp_69	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	51
Resp_70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Resp_71	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	45
Resp_72	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	42
Resp_73	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	52
Resp_74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Resp_75	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	55

Resp	HARGA								TOTAL
	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	
Resp_1	5	5	4	5	5	5	4	5	38
Resp_2	4	5	5	4	5	5	5	5	38
Resp_3	5	4	5	5	5	4	4	4	36
Resp_4	5	5	4	4	4	5	5	5	37
Resp_5	5	4	5	5	5	4	5	5	38
Resp_6	4	3	4	3	4	3	4	3	28
Resp_7	4	5	4	5	4	5	5	4	36
Resp_8	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_9	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_10	2	1	2	2	1	2	1	1	12
Resp_11	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_12	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_13	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_14	2	3	2	2	2	3	2	2	18
Resp_15	5	4	5	4	4	4	4	4	34
Resp_16	4	4	4	5	4	4	5	5	35
Resp_17	4	4	4	5	5	5	5	4	36

Resp_18	5	4	4	5	4	5	4	4	35
Resp_19	5	5	5	4	5	5	5	5	39
Resp_20	4	5	4	5	4	5	5	4	36
Resp_21	4	5	5	4	4	4	4	4	34
Resp_22	4	4	4	4	4	3	4	4	31
Resp_23	3	4	3	4	4	3	4	3	28
Resp_24	5	4	4	5	5	4	4	5	36
Resp_25	5	5	4	4	5	5	4	4	36
Resp_26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_27	5	5	5	4	4	4	4	5	36
Resp_28	5	4	4	5	5	5	4	4	36
Resp_29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_31	5	4	4	5	5	4	5	4	36
Resp_32	5	4	5	4	5	4	5	4	36
Resp_33	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_34	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_35	5	5	4	4	4	5	5	4	36
Resp_36	4	4	4	5	4	4	4	5	34
Resp_37	5	4	5	5	4	4	5	5	37

Resp_38	4	5	4	5	4	4	5	5	36
Resp_39	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_40	2	3	2	3	2	3	2	2	19
Resp_41	5	5	5	4	5	5	4	5	38
Resp_42	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_43	3	3	2	2	3	3	3	3	22
Resp_44	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_45	5	5	5	4	4	4	4	4	35
Resp_46	4	5	4	4	5	5	4	4	35
Resp_47	4	5	5	4	4	5	5	4	36
Resp_48	5	4	5	5	5	4	5	4	37
Resp_49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_50	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_52	4	5	5	5	5	5	5	5	39
Resp_53	5	4	5	5	4	4	5	5	37
Resp_54	4	4	4	5	5	5	5	4	36
Resp_55	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_56	4	4	4	5	4	4	5	4	34
Resp_57	5	5	4	4	5	4	5	4	36

Resp_58	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_59	5	5	5	5	5	5	5	4	39
Resp_60	5	5	4	5	4	4	5	4	36
Resp_61	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_62	3	4	3	3	3	4	3	3	26
Resp_63	4	5	5	4	4	4	4	4	34
Resp_64	4	4	4	5	5	4	4	4	34
Resp_65	5	5	5	4	5	5	4	4	37
Resp_66	5	5	4	4	5	4	4	5	36
Resp_67	5	5	4	5	5	4	5	5	38
Resp_68	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_69	4	4	4	5	4	4	4	5	34
Resp_70	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_71	4	4	4	4	3	4	4	4	31
Resp_72	3	2	3	3	3	2	3	3	22
Resp_73	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_74	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_75	4	3	3	3	3	3	3	3	25

Resp	PELAYANAN										TOTAL
	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	X3_7	X3_8	X3_9	X3_10	
Resp_1	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	46
Resp_2	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	46
Resp_3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	44
Resp_4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	44
Resp_5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	47
Resp_6	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
Resp_7	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	43
Resp_8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_9	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	36
Resp_10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_11	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	45
Resp_12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_13	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
Resp_14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_15	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	46
Resp_16	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	46
Resp_17	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	47
Resp_18	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	44

Resp_19	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	48
Resp_20	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	47
Resp_21	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	44
Resp_22	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
Resp_23	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	36
Resp_24	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42
Resp_25	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	43
Resp_26	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
Resp_27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp_28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_33	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	46
Resp_34	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	48
Resp_35	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	46
Resp_36	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	43
Resp_37	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	46
Resp_38	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	46

Resp_39	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
Resp_40	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	22
Resp_41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_43	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
Resp_44	4	4	4	3	2	2	3	4	3	2	31
Resp_45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_46	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	43
Resp_47	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	43
Resp_48	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	43
Resp_49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_50	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	43
Resp_51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_52	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
Resp_53	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	45
Resp_54	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	44
Resp_55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_56	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	45
Resp_57	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
Resp_58	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	37

Resp_59	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
Resp_60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_62	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42
Resp_63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_64	4	3	3	5	5	3	5	4	5	3	40
Resp_65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp_66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp_69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_71	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	32
Resp_72	2	3	2	2	2	2	3	2	3	4	25
Resp_73	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
Resp_74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp_75	5	3	3	5	5	3	5	5	5	3	42

Resp	PEMBELIAN ULANG								TOTAL
	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	Y_8	
Resp_1	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_2	3	2	3	3	3	2	3	3	22
Resp_3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_4	5	5	5	5	5	5	5	4	39
Resp_5	4	3	5	5	5	4	5	5	36
Resp_6	4	5	5	4	4	5	5	5	37
Resp_7	4	5	5	4	4	5	4	5	36
Resp_8	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_9	4	5	3	5	3	3	3	3	29
Resp_10	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_11	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_12	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_13	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp_14	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_15	4	4	5	4	5	5	4	5	36
Resp_16	4	4	4	4	4	4	5	4	33
Resp_17	5	5	5	4	5	5	5	4	38
Resp_18	4	4	5	5	4	4	4	5	35

Resp_19	5	5	4	5	5	4	5	5	38
Resp_20	5	4	5	5	4	5	4	5	37
Resp_21	4	5	4	5	5	4	4	5	36
Resp_22	4	3	4	3	4	4	4	4	30
Resp_23	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_25	5	4	4	5	4	4	4	4	34
Resp_26	4	4	4	3	4	3	4	3	29
Resp_27	3	3	5	3	3	3	4	3	27
Resp_28	5	4	5	5	5	5	5	4	38
Resp_29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_32	4	4	4	4	4	4	3	4	31
Resp_33	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_34	5	5	5	5	5	5	4	5	39
Resp_35	4	4	5	4	4	4	5	4	34
Resp_36	4	5	4	5	4	5	5	4	36
Resp_37	5	5	5	5	4	4	5	5	38
Resp_38	4	4	4	4	5	5	4	5	35

Resp_59	4	4	4	4	5	4	5	4	34
Resp_60	3	4	3	4	3	3	3	3	26
Resp_61	5	5	5	5	5	4	5	5	39
Resp_62	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_63	4	4	3	4	4	4	4	4	31
Resp_64	4	4	4	4	4	4	5	4	33
Resp_65	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_66	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_67	5	5	5	5	4	5	5	5	39
Resp_68	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_69	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_70	4	5	4	5	4	4	4	5	35
Resp_71	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_72	2	3	2	2	3	2	3	2	19
Resp_73	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_74	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_75	3	3	5	3	3	3	4	3	27

Lampiran 7. Frekuensi Jawaban Responden

A. Variabel Kualitas Produk

X1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.7	2.7	2.7
	3.00	8	10.7	10.7	13.3
	4.00	32	42.7	42.7	56.0
	5.00	33	44.0	44.0	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

X1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	11	14.7	14.7	17.3
	4.00	34	45.3	45.3	62.7
	5.00	28	37.3	37.3	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

X1_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	9.3	9.3	12.0
	4.00	36	48.0	48.0	60.0
	5.00	30	40.0	40.0	100.0
Total		75	100.0	100.0	

X1_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	10	13.3	13.3	14.7
	4.00	34	45.3	45.3	60.0
	5.00	30	40.0	40.0	100.0
Total		75	100.0	100.0	

X1_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	5	6.7	6.7	10.7

4.00	37	49.3	49.3	60.0
5.00	30	40.0	40.0	100.0
Total	75	100.0	100.0	

X1_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.7	2.7	2.7
	3.00	8	10.7	10.7	13.3
	4.00	38	50.7	50.7	64.0
	5.00	27	36.0	36.0	100.0
Total		75	100.0	100.0	

X1_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.7	2.7	2.7
	3.00	13	17.3	17.3	20.0
	4.00	27	36.0	36.0	56.0
	5.00	33	44.0	44.0	100.0
Total		75	100.0	100.0	

X1_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	4.0	4.0	4.0
	3.00	7	9.3	9.3	13.3
	4.00	41	54.7	54.7	68.0
	5.00	24	32.0	32.0	100.0
Total		75	100.0	100.0	

X1_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.7	2.7	2.7
	3.00	9	12.0	12.0	14.7
	4.00	39	52.0	52.0	66.7
	5.00	25	33.3	33.3	100.0
Total		75	100.0	100.0	

X1_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	2.00	2	2.7	2.7	2.7
	3.00	10	13.3	13.3	16.0
	4.00	35	46.7	46.7	62.7
	5.00	28	37.3	37.3	100.0
Total		75	100.0	100.0	

X1_11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.7	2.7	2.7
	3.00	7	9.3	9.3	12.0
	4.00	33	44.0	44.0	56.0
	5.00	33	44.0	44.0	100.0
Total		75	100.0	100.0	

X1_12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	4.0	4.0	4.0
	3.00	7	9.3	9.3	13.3
	4.00	44	58.7	58.7	72.0

5.00	21	28.0	28.0	100.0
Total	75	100.0	100.0	

B. Variabel Harga

X2_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	7	9.3	9.3	9.3
3.00	5	6.7	6.7	16.0
4.00	29	38.7	38.7	54.7
5.00	34	45.3	45.3	100.0
Total	75	100.0	100.0	

X2_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	1	1.3	1.3	1.3
2.00	5	6.7	6.7	8.0
3.00	6	8.0	8.0	16.0
4.00	31	41.3	41.3	57.3
5.00	32	42.7	42.7	100.0

Total	75	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

X2_3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	8	10.7	10.7
	3.00	5	6.7	17.3
	4.00	35	46.7	64.0
	5.00	27	36.0	100.0
	Total	75	100.0	100.0

X2_4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	9.3	9.3
	3.00	6	8.0	17.3
	4.00	29	38.7	56.0
	5.00	33	44.0	100.0
	Total	75	100.0	100.0

X2_5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.3	1.3
	2.00	6	8.0	9.3
	3.00	6	8.0	17.3
	4.00	31	41.3	58.7
	5.00	31	41.3	100.0
	Total	75	100.0	100.0

X2_6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	6	8.0	8.0
	3.00	8	10.7	18.7
	4.00	34	45.3	64.0
	5.00	27	36.0	100.0
	Total	75	100.0	100.0

X2_7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	------------------	-----------------------

Valid	1.00	1	1.3	1.3	1.3
	2.00	6	8.0	8.0	9.3
	3.00	5	6.7	6.7	16.0
	4.00	31	41.3	41.3	57.3
	5.00	32	42.7	42.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

X2_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.3	1.3	1.3
	2.00	6	8.0	8.0	9.3
	3.00	7	9.3	9.3	18.7
	4.00	35	46.7	46.7	65.3
	5.00	26	34.7	34.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

C. Variabel Pelayanan

X3_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2.00	4	5.3	5.3	5.3
	3.00	5	6.7	6.7	12.0
Valid	4.00	44	58.7	58.7	70.7
	5.00	22	29.3	29.3	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

X3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2.00	2	2.7	2.7	2.7
	3.00	10	13.3	13.3	16.0
Valid	4.00	39	52.0	52.0	68.0
	5.00	24	32.0	32.0	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

X3_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	5.3	5.3	5.3
	3.00	8	10.7	10.7	16.0
	4.00	40	53.3	53.3	69.3
	5.00	23	30.7	30.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

X3_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	5.3	5.3	5.3
	3.00	6	8.0	8.0	13.3
	4.00	42	56.0	56.0	69.3
	5.00	23	30.7	30.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

X3_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2.00	5	6.7	6.7	6.7
	3.00	9	12.0	12.0	18.7
Valid	4.00	38	50.7	50.7	69.3
	5.00	23	30.7	30.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

X3_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2.00	5	6.7	6.7	6.7
	3.00	9	12.0	12.0	18.7
Valid	4.00	31	41.3	41.3	60.0
	5.00	30	40.0	40.0	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

X3_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2.00	3	4.0	4.0	4.0
	3.00	8	10.7	10.7	14.7
Valid	4.00	37	49.3	49.3	64.0
	5.00	27	36.0	36.0	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

X3_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2.00	4	5.3	5.3	5.3
Valid	3.00	6	8.0	8.0	13.3
	4.00	42	56.0	56.0	69.3
	5.00	23	30.7	30.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

X3_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2.00	3	4.0	4.0	4.0
	3.00	8	10.7	10.7	14.7
Valid	4.00	38	50.7	50.7	65.3
	5.00	26	34.7	34.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

X3_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2.00	3	4.0	4.0	4.0
	3.00	8	10.7	10.7	14.7
Valid	4.00	43	57.3	57.3	72.0
	5.00	21	28.0	28.0	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

D. Variabel Pembelian Ulang

Y_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	6.7	6.7	6.7
	3.00	12	16.0	16.0	22.7
	4.00	34	45.3	45.3	68.0
	5.00	24	32.0	32.0	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

Y_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	6.7	6.7	6.7
	3.00	13	17.3	17.3	24.0
	4.00	33	44.0	44.0	68.0
	5.00	24	32.0	32.0	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

Y_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	------------------	-----------------------

	2.00	6	8.0	8.0	8.0
	3.00	12	16.0	16.0	24.0
Valid	4.00	28	37.3	37.3	61.3
	5.00	29	38.7	38.7	100.0
Total		75	100.0	100.0	

Y_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2.00	5	6.7	6.7	6.7
	3.00	13	17.3	17.3	24.0
Valid	4.00	29	38.7	38.7	62.7
	5.00	28	37.3	37.3	100.0
Total		75	100.0	100.0	

Y_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2.00	5	6.7	6.7	6.7
	3.00	13	17.3	17.3	24.0
Valid	4.00	33	44.0	44.0	68.0
	5.00	24	32.0	32.0	100.0

Total	75	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

Y_6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	9.3	9.3
	3.00	13	17.3	26.7
	4.00	33	44.0	70.7
	5.00	22	29.3	100.0
	Total	75	100.0	100.0

Y_7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	5.3	5.3
	3.00	14	18.7	24.0
	4.00	31	41.3	65.3
	5.00	26	34.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0

Y_8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

	2.00	6	8.0	8.0	8.0
	3.00	13	17.3	17.3	25.3
Valid	4.00	29	38.7	38.7	64.0
	5.00	27	36.0	36.0	100.0
Total		75	100.0	100.0	

Lampiran 8. Hasil Analisis Data

LAMPIRAN UJI VALIDITAS**a. Variabel Kualitas produk**

		Correlations												Kualitas produk
		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	X1_9	X1_10	X1_11	X1_12	
X1_1	Pearson Correlation	1	.703**	.785**	.665**	.719**	.621**	.739**	.708**	.724**	.695**	.705**	.676**	.865**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1_2	Pearson Correlation	.703**	1	.596**	.783**	.719**	.638**	.710**	.553**	.641**	.752**	.619**	.676**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1_3	Pearson Correlation	.785**	.596**	1	.627**	.757**	.678**	.686**	.765**	.709**	.562**	.818**	.705**	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
	Pearson Correlation	.665**	.783**	.627**	1	.612**	.653**	.709**	.545**	.660**	.729**	.647**	.630**	.817**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1_5	Pearson Correlation	.719**	.719**	.757**	.612**	1	.711**	.713**	.747**	.789**	.688**	.727**	.738**	.882**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1_6	Pearson Correlation	.621**	.638**	.678**	.653**	.711**	1	.685**	.634**	.679**	.605**	.653**	.667**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1_7	Pearson Correlation	.739**	.710**	.686**	.709**	.713**	.685**	1	.648**	.710**	.683**	.748**	.681**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1_8	Pearson Correlation	.708**	.553**	.765**	.545**	.747**	.634**	.648**	1	.684**	.660**	.670**	.766**	.827**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1_9	Pearson Correlation	.724**	.641**	.709**	.660**	.789**	.679**	.710**	.684**	1	.584**	.709**	.767**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1_10	Pearson Correlation	.695**	.752**	.562**	.729**	.688**	.605**	.683**	.660**	.584**	1	.539**	.667**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1_11	Pearson Correlation	.705**	.619**	.818**	.647**	.727**	.653**	.748**	.670**	.709**	.539**	1	.636**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1_12	Pearson Correlation	.676**	.676**	.705**	.630**	.738**	.667**	.681**	.766**	.767**	.667**	.636**	1	.850**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Kualita	Pearson Correlation	.865**	.832**	.858**	.817**	.882**	.812**	.864**	.827**	.855**	.809**	.838**	.850**	1
s	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
produk	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

X3_6	Pearson Corr	.666**	.818**	.775**	.671**	.705**	1	.653**	.691**	.681**	.768**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X3_7	Pearson Corr	.749**	.686**	.698**	.867**	.817**	.653**	1	.732**	.831**	.654**	.887**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X3_8	Pearson Corr	.860**	.634**	.735**	.750**	.766**	.691**	.732**	1	.672**	.621**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X3_9	Pearson Corr	.757**	.671**	.661**	.854**	.803**	.681**	.831**	.672**	1	.685**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X3_10	Pearson Corr	.612**	.767**	.748**	.645**	.626**	.768**	.654**	.621**	.685**	1	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Pelayanan	Pearson Corr	.873**	.838**	.867**	.900**	.874**	.861**	.887**	.861**	.879**	.821**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75
	Pearson	.864**	.804**	.822**	.800**	.838**	1	.816**	.871**
Y_6	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75
	Pearson	.821**	.726**	.811**	.752**	.797**	.816**	1	.752**
	Correlation								
Y_7	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75
	Pearson	.852**	.811**	.791**	.849**	.878**	.871**	.752**	1
	Correlation								
Y_8	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75	75	75
Pemb	Pearson								
elian	Correlation	.945**	.890**	.876**	.916**	.918**	.934**	.886**	.933**
Ulan	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
g	N	75	75	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 9. Uji Instrumen Penelitian

a. Variabel Kualitas produk

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.960	12

b. Variabel Harga

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.971	8

c. Variabel Pelayanan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.963	10

d. Variabel Pembelian ulang

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.971	8

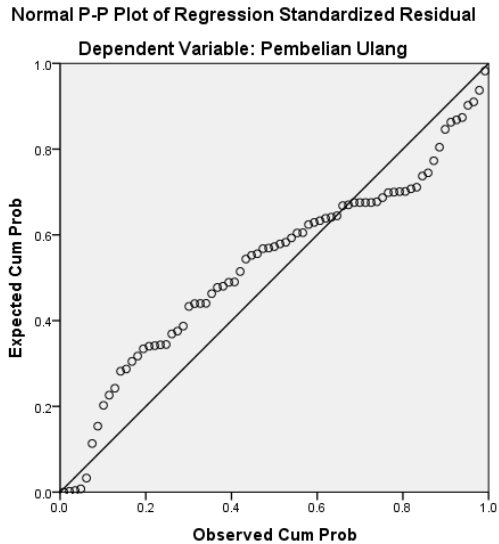
LAMPIRAN UJI ASUMSI KLASIK

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		75
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.45343003
Most Extreme Differences	Absolute	.145
	Positive	.125
	Negative	-.145
Test Statistic		.145
Asymp. Sig. (2-tailed)		.071 ^c

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.



b. Uji Multikolieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Kualitas produk	.321	3.118
	Harga	.751	1.331
	Pelayanan	.327	3.061

a. Dependent Variable: Pembelian Ulang

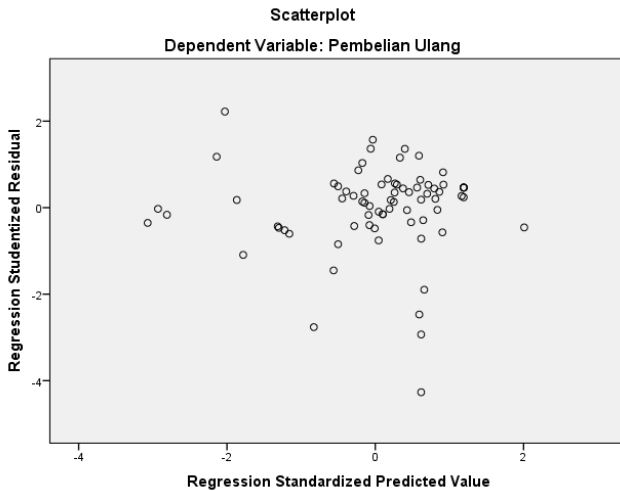
c. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	Durbin-Watson
1	1.869 ^a

- a. Predictors: (Constant), Pelayanan, Harga, Kualitas produk
- b. Dependent Variable: Pembelian Ulang

- d. Uji Heterokedastisitas



LAMPIRAN ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.734 ^a	.538	.519	4.54654

- a. Predictors: (Constant), Pelayanan, Harga, Kualitas produk
- b. Dependent Variable: Pembelian Ulang

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
-------	----------------	----	-------------	---	------

1	Regression	1710.355	3	570.118	27.581	.000 ^b
	Residual	1467.645	71	20.671		
	Total	3178.000	74			

a. Dependent Variable: Pembelian Ulang

b. Predictors: (Constant), Pelayanan, Harga, Kualitas produk

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.782	3.704		1.021	.311
Kualitas produk	.264	.122	.308	2.165	.034
Harga	-.196	.089	-.205	-2.201	.031
Pelayanan	.523	.136	.541	3.837	.000

a. Dependent Variable: Pembelian Ulang