

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A David, 2014, *Marketing Research*, New York.
- Alwi, Hasan dkk, 2013, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka, Jakarta.
- Archer, Leonard Bruce, 2015, *Systematic Method for Designers*, Council of Industrial Design, London
- Daryanto, 2014, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merk*, Cetakan ke 23, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Freddy Rangkuti, 2015, *Measuring Customer Satisfaction*, Cetakan Ketiga, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- , 2015, *Pengertian Volume Penjualan*,
<http://xerma.blogspot.com/2013/08/pengertian-volume-penjualan.html>
- Ghozali Imam, 2015, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi ke 7, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gregorius, 2012, *Pemasaran Strategik*, ANDI, Yogyakarta.
- Indriyo Gitusudarmo, 2015, *Manajemen Keuangan*, Edisi ke 14, BPFE, Yogyakarta.
- Ismayati Diah, 2016, *Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Volume Penjualan Industri Kerupuk Singkong di Desa Baman Kecamatan Angkinang Kabupaten Hulu Sungai Selatan*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, Universitas Achmad Yani Banjarmasin.
- Jogiyanto, 2016, *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*, ANDI, Yogyakarta.
- Juliansyah, 2011, *Metodologi Penelitian*, Prenada Media Group, Jakarta.

- Kristianto Yohanes. (2010), Pengaruh Sponsorship dan Brand Image Terhadap Volume Penjualan pada Mailbox Distro Jl. Gejayan Paviliun 55 Yogyakarta, Jurnal Manajemen Pemasaran, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Kotler dan Amstrong, Yudhi, 2011, Kualiatas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio, Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 3, Juni, Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Kolter & Amstrong, 2015, Prinsip-Prinsip Marketing, Edisi ke 9, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler Philip, 2014, Manajemen Pemasaran, Erlangga Jilid 2, Jakarta.
- Kotler Philip dan Kevin lae keller, 2016, Manajemen Pemasaran jilid 2, Edisi ke 14, Airlangga, Jakarta.
- Marbun, 2013, Kamus Manajemen, Media Pustaka, Jakarta.
- Mas'ud. 2014, Perencanaan dan Pengembangan Produk, Tim UII Press, Yogyakarta.
- Nembah F, Hartimbul Ginting, 2015, Manajemen Pemasaran, CV. Rama Widya, Bandung.
- Noor, Juliansyah. 2016. Metodologi Penelitian. Jakarta: Prenada Media Group.
- Priyatno Dwi, 2016, Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20, Andi Offset, Yogyakarta.
- Purnomo Eko, (2014), Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan Batik (Studi Pada Perusahaan Batik Di Kabupaten Sragen), Jurnal Manajemen Pemasaran, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Simamora, Bilson, 2015, Analisis Multivariat Pemasara, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono, 2014, Metode Penelitian Bisnis, Alfabeta, Bandung.

Supriyanto J, 2015, Kepuasan Tingkat Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
Swastha Basu, 2013, Manajemen Penjualan, BPFE, Yogyakarta.
Tjiptono, Fandy, 2014, Strategi pemasaran, Edisi ke 2, ANDI, Yogyakarta.