

Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi

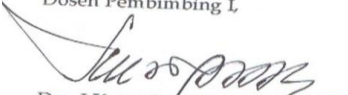
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Ahmad Yazid Alb.
2. NIM : 151500045
3. Program Studi : Manajemen
4. Tanggal Mengajukan Skripsi : 15 Oktober 2018
5. Judul Skripsi : Pengaruh Motif, Harga Jual dan Citra Merek Terhadap Volume Penjualan PT. Keramik Diamond Industries Gresik.
6. Dosen Pembimbing : Drs. I Ketut Surabagiarta, SE.,MM. dan Sutama Wisnu J, SE.,MM.
7. Konsultasi :

No	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian/Kegiatan
1	05/11/2018		Judul Penelitian ACC
2	5/12/2018		BAB I, revisi
3	06/12/2018		BAB I, ACC
4	20/12/2018		BAB II, revisi
5	10/01/2019		BAB II, ACC
6	21/01/2019		BAB III, revisi
7	22/01/2019		BAB III, ACC
8	14/05/2019		BAB IV, V revisi
9	21/06/2019		BAB IV, V dan artikel ACC

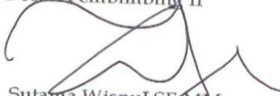
8. Tanggal Selesai Menulis Skripsi : 21 Juni 2019
9. Telah Diuji dengan Nilai :

Dosen Pembimbing I


Drs. I Ketut Surabagiarta, SE, MM
NIP/NPP: 1701834/DY

Surabaya, 21 Juni 2019

Dosen Pembimbing II


Sutama Wisnu J, SE, MM
NIP/NPP: 150732/DY

Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Muhammad Yazid Albarokhomi
NIM / Program Studi : 151500045 / Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Merek, Harga Jual dan Ciri-ciri Merek Terhadap Volume Penjualan PT. Keramik Diamond Industries
Tanggal Ujian Skripsi : 26 Juli 2019
Penguji : 1. Dr. Sugijanto, M. Ak.
2. Siti Samiyah, SE. MM

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1		<u>Contoh balok</u>	<u>Rusi</u>
2		<u>Bab 2 Contoh balok</u>	<u>see</u>
3			
4			
5			
6			
7			
8			

Penguji I,

Surabaya, 7 Agustus 2019
Penguji II,

Siti Samiyah
Dr. Sugijanto



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : ALICHAUD YAZID, A
NIM / Program Studi : 15.1500245, Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi, Harga Jual dan Cita Merek Terhadap Volume Penjualan PT. Keramik Diamond Indonesia
Tanggal Ujian Skripsi : 26 Juli 2019
Penguji : 1. Dr. Sugjanto, M. Ak
2. Siti Samiyah, SE. MM

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1		<u>Data ?</u>	<u>[Signature]</u>
2		<u>2. source</u>	<u>[Signature]</u>
3			
4			
5			
6			
7			
8			

Penguji I,

Surabaya, 7 Agustus 2019
Penguji II,

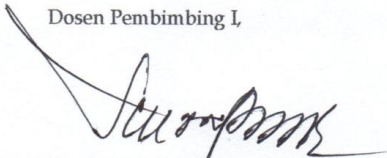
Lampiran 3 : Lembar Persetujuan

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk di uji.

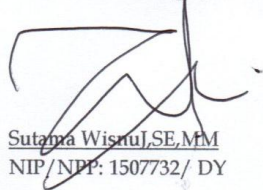
Tanggal : 21 Juni 2019

Dosen Pembimbing I,



Drs. I Ketut Surabagiarta, SE, MM
NIP/NPP: 1701834/DY

Dosen Pembimbing II,



Sutarna Wisnuj, SE, MM
NIP/NPP: 1507732/ DY

Lampiran 4: Kuesioner

Kepada Yth :
Bapak/ Ibu Agen
PT. Keramik Diamond Industries
di tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka memenuhi tugas akhir perguruan tinggi berkaitan dengan penelitian, maka bersama ini peneliti dari Universitas PGRI Adi Buana Surabaya memohon kesediaan bapak/ibu untuk memberikan dukungan kepada saya dengan mengisi kuesioner seperti dibawah ini. Kuesioner ini hanya dipergunakan untuk kepentingan akademis, sifatnya rahasia dan tidak dipublikasikan. Atas kesediaan, bantuandan kepercayaanya saya ucapkan terima kasih.

Surabaya, 3 Maret 2019
Hormat Saya,

Ahmad Yazid Alb

Identitas Responden

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin :
4. Status : (kawin/belum kawin)

Petunjuk Pengisian

1. Berilah tanda check-list (√) terhadap jawaban yang sesuai dengan pilihan anda. Kriteria Penelitian sebagai berikut :

No	Jawaban	Skor
1.	Sangat Setuju (SS)	5
2.	Setuju (S)	4
3.	Ragu-ragu (RG)	3
4.	Tidak Setuju (TS)	2
5.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

2. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban saja.

A. Motif (X_1)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	ST	RG	TS	STS
1.	Keramik Diamond memiliki model dalam berbagai ukuran yang variatif					
2.	Keramik Diamond memiliki tampilan serta warna yang khas					
3.	Keramik Diamond mempunyai varian motif yang sesuai dengan kebutuhan konsumen					
4.	Keramik Diamond selalu update dalam mengeluarkan motif-motif baru					

B. Harga Jual (X_2)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	ST	RG	TS	STS
1.	Harga yang ditawarkan Keramik Diamond bervariasi sesuai tipe dan terjangkau oleh konsumen					
2.	Harga yang ditawarkan Keramik Diamond memiliki daya saing dengan harga yang ditawarkan pesaing					
3.	Harga yang ditawarkan Keramik Diamond sesuai dengan kualitas produk yang diberikan					

4.	Harga yang ditawarkan Keramik Diamond sesuai dengan manfaat yang diberikan oleh produknya					
----	---	--	--	--	--	--

C. Citra Merek

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	ST	RG	TS	STS
1.	Keramik Diamond merupakan produk keramik yang telah dikenal banyak orang					
2.	Keramik Diamond diproduksi oleh perusahaan dengan citra yang baik					
3.	Merek Keramik Diamond memiliki citra yang positif dimata konsumen					
4.	Merek Keramik Diamond mudah diingat					

Lampiran 5: Tabulasi Data

Variabel Motif

No. Responden	MOTIF				Total X1	Nilai Z- Motif
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		
1	4	4	4	3	15	-0.50395
2	5	5	5	5	20	1.12921
3	5	5	5	5	20	1.12921
4	3	2	3	4	12	-1.48384
5	5	5	5	5	20	1.12921
6	4	4	4	4	16	-0.17731
7	5	5	5	5	20	1.12921
8	4	5	4	4	17	0.14932
9	3	3	3	3	12	-1.48384
10	4	4	3	3	14	-0.83058
11	5	5	5	5	20	1.12921
12	5	4	5	5	19	0.80258
13	3	3	3	3	12	-1.48384
14	5	4	4	4	17	0.14932
15	5	5	5	5	20	1.12921
16	3	3	2	2	10	-2.1371
17	4	4	4	4	16	-0.17731
18	3	4	4	4	15	-0.50395
19	5	5	5	5	20	1.12921
20	4	4	3	3	14	-0.83058
21	5	5	5	5	20	1.12921
22	4	4	4	4	16	-0.17731
23	5	5	4	4	18	0.47595
24	5	4	2	2	13	-1.15721
25	4	5	3	3	15	-0.50395

26	5	5	4	4	18	0.47595
27	4	4	2	2	12	-1.48384
28	4	3	4	4	15	-0.50395
29	5	5	5	5	20	1.12921
30	5	5	5	5	20	1.12921
31	4	4	5	5	18	0.47595
32	4	4	4	4	16	-0.17731
33	4	4	4	4	16	-0.17731
34	2	3	4	4	13	-1.15721
35	5	5	5	5	20	1.12921

Variabel Harga Jual

No. Responden	HARGA JUAL				Total X2	Nilai Z-Harga Jual
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4		
1	5	5	5	5	20	0.93901
2	5	5	5	5	20	0.93901
3	4	5	5	5	19	0.60019
4	4	4	4	4	16	-0.41626
5	5	5	5	5	20	0.93901
6	5	5	5	5	20	0.93901
7	5	5	5	5	20	0.93901
8	5	5	5	5	20	0.93901
9	5	4	5	4	18	0.26137
10	4	3	3	4	14	-1.0939
11	5	5	5	5	20	0.93901
12	5	5	5	5	20	0.93901
13	4	4	4	4	16	-0.41626

14	4	4	4	5	17	-0.07744
15	5	5	5	5	20	0.93901
16	3	2	2	3	10	-2.44918
17	4	4	4	4	16	-0.41626
18	4	4	4	3	15	-0.75508
19	5	5	5	5	20	0.93901
20	4	3	3	4	14	-1.0939
21	5	5	5	5	20	0.93901
22	4	4	4	4	16	-0.41626
23	5	4	4	5	18	0.26137
24	3	2	2	3	10	-2.44918
25	4	3	3	4	14	-1.0939
26	5	4	4	5	18	0.26137
27	4	3	3	4	14	-1.0939
28	3	4	4	4	15	-0.75508
29	5	5	5	5	20	0.93901
30	5	5	5	5	20	0.93901
31	4	5	5	4	18	0.26137
32	4	4	4	4	16	-0.41626
33	4	4	4	4	16	-0.41626
34	3	4	4	2	13	-1.43272
35	5	5	5	5	20	0.93901

Variabel Citra Merek

No. Responden	CITRA MEREK				Total X3	Nilai Z-Citra Merek
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4		
1	5	5	5	5	20	0.97625
2	5	5	5	5	20	0.97625
3	4	4	4	4	16	-0.17228

4	5	5	5	5	20	0.97625
5	2	2	3	3	10	-1.89506
6	5	5	4	4	18	0.40198
7	4	3	4	3	14	-0.74654
8	4	5	4	4	17	0.11485
9	5	5	4	4	18	0.40198
10	3	3	3	3	12	-1.3208
11	3	2	3	2	10	-1.89506
12	5	5	5	5	20	0.97625
13	5	5	5	5	20	0.97625
14	5	4	4	4	17	0.11485
15	5	5	5	5	20	0.97625
16	2	2	2	2	8	-2.46933
17	2	2	2	2	8	-2.46933
18	3	4	4	4	15	-0.45941
19	5	5	5	5	20	0.97625
20	4	4	3	3	14	-0.74654
21	5	5	5	5	20	0.97625
22	4	4	4	4	16	-0.17228
23	5	5	4	4	18	0.40198
24	5	4	4	4	17	0.11485
25	4	5	4	4	17	0.11485
26	5	5	4	4	18	0.40198
27	4	4	4	4	16	-0.17228
28	4	4	4	4	16	-0.17228
29	5	5	5	5	20	0.97625
30	5	5	5	5	20	0.97625
31	4	4	5	5	18	0.40198
32	4	4	4	4	16	-0.17228
33	4	4	4	4	16	-0.17228

34	4	4	4	4	16	-0.17228
35	5	5	5	5	20	0.97625

Lampiran 6: Laporan Penjualan PT. Keramik Diamond Industries Tahun 2018

Jan'18	Penjualan (Dus)												Volume Penjualan		Nilai Z-Volume Penjualan
	Feb'18	Mar'18	Apr'18	Mei'18	Jun'18	Jul'18	Agst'18	Sep'18	Oktr'18	Nov'18	Des'18				
6500	7560	6670	7800	7750	8650	9725	10850	14900	13680	12700	13650	120,435	-0.12789		
6625	7500	7500	7550	9600	10650	11650	11600	11600	11700	11700	11750	119,425	-0.13177		
11200	7200	8200	10200	11200	10200	9200	9200	8200	9200	10200	10200	114,400	-0.15106		
4300	6250	8200	8450	9300	11325	11300	11300	11250	11250	11300	11350	115,575	-0.14655		
11325	9350	10900	10800	11350	11260	7500	8400	11350	9500	11400	11350	114,925	-0.149		
1650	1650	1700	1850	1650	1600	1650	1650	1650	1670	1650	1900	20,317	-0.51219		
800	900	750	750	1300	760	1980	1200	3750	3000	2780	1800	19,770	-0.51429		
900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	10,800	-0.54872		
4564	4600	41600	5600	6750	7750	7500	7560	7600	6750	9790	9850	119,914	-0.12989		
2100	2000	2000	2000	2200	2050	2000	2100	1980	1800	1900	2100	24,230	-0.49717		
1865	1800	1800	1900	1870	1890	1800	1780	1560	1800	1900	2000	21,965	-0.50586		
1700	1750	1850	1850	1900	1890	1900	1900	1900	1890	2100	2150	22,830	-0.50254		
1500	1450	1560	1500	1567	1800	1750	1700	1650	1600	1650	1800	19,527	-0.51532		
42250	52200	62200	62100	52000	62300	62120	72800	72650	86500	88300	111890	827,310	2.58539		
2156	2100	2100	2100	2250	2600	2650	2800	1900	2100	2200	2500	27,456	-0.48478		
1790	1700	1750	1800	1860	1900	2100	1900	1960	1870	1900	2100	22,630	-0.50331		
31200	31200	4900	36900	38900	39900	43900	62900	72900	64900	82900	100900	611,400	1.75663		
1280	1290	1600	1600	1750	1750	1500	1560	1600	1750	1700	1850	19,230	-0.51636		
21200	21200	31900	42000	41950	52050	52000	62100	61980	61800	81900	92100	622,180	1.79801		
3500	4100	1800	1900	1900	1890	1800	1780	1560	1800	1900	2000	25,930	-0.49064		
5000	500	1850	1900	1890	1900	1670	1900	1600	1890	2000	2150	24,250	-0.49709		
82500	62500	61560	61567	81800	71750	81700	81650	101600	91650	101900	971677	2,94761	2.58293		
2100	72100	82200	92100	92000	62300	62120	62800	62650	72500	82100	81700	826,670	-0.48857		
2250	2270	2100	2100	2250	2600	2650	2800	1900	2100	2200	1250	26,470	-0.48857		
11250	25250	15750	18800	19860	18900	17100	18900	18960	18870	18900	19190	221,730	0.26092		
1100	900	1200	1230	1250	1500	1500	1500	1250	1600	1270	1690	15,990	-0.5288		
1490	1400	1500	1500	1500	1650	1600	2000	2100	1800	2250	1900	20,650	-0.51691		
2590	2500	2500	2450	2200	2300	2600	2800	2850	2800	2900	2900	31,390	-0.46968		
5400	5500	5500	5500	5640	6000	6100	6100	6250	6500	6500	6450	71,440	-0.31596		
6500	6250	6500	6700	6800	6900	7010	7100	7200	7500	7200	7000	82,660	-0.38236		
1450	2260	2500	2700	2890	2900	2200	1400	2500	2350	3000	3200	29,350	-0.47751		

Lampiran 7 :

DAFTAR AGEN PT. KDI WILAYAH SURABAYA, GRESIK DAN SIDOARJO

NO.	NAMA AGEN	ALAMAT
1	ANUGERAH BANGUNAN	Jl. Baliwerti No. 98 Alun-Alun Contong Bubutan
2	MUTIARA KERAMIK	Jl. Jagir Wonokromo 196
3	ISTANA KERAMIK	Jl. Panjang Jiwo 16
4	UD. ANEKA KERAMIK	Jl. Ngagel Jaya Selatan 15-C
5	GUDANG KERAMIK	Jl. Rungkut 144 Kali Rungkut
6	TOKO DUTA GALERY	Jl. Dukuh Kupang 103
7	BENDERA JAYA	Jl. Jemur Sari 15
8	INDAH KERAMIK	Raya Rungkut 49
9	TUNGGAL JAYA KERAMIK	Kutisari Selatan 11/80
10	PONDOK KERAMIK	Raya Menganti 17 Wiyung
11	DUNIA KERAMIK	Jl. Baliwerti 44
12	TOKO KERAMIK CHINA	Jl. Raya Gembong Kapasan
13	NUSANTARA KERAMIK	Jl. Kendangsari 59
14	MITRA 10	Jl. Menganti Babatan 447
15	SUMBER KERAMIK MEGAH	Jl. Tidar 272-274 Bubutan
16	UD. JOYO KERAMIK	Ry. Mulyosari 177-179
17	UD. MULTI PRIMA	Jl. Mastrip Anggrek 280
18	SUMBER JAYA KERAMIK	Jl. Manukan Kulon 66 A
19	SUGENG KERAMIK	Jl. Demak 280
20	ASIA KERAMIK	Jl. Usman Sadar 75 A Karangpoh
21	TK. HASIL BERSAMA KERAMIK	Jl. Bulurejo 140 Ploso Benjeng
22	KERAMIK BAROKAH JAYA	Jl. Kedamean Rt 20/Rw 02 Gresik
23	JAYA KERAMIK	Jl. Raya Bambe 25 Krembangan Driyorejo
24	UD. SRI REJEKI	Jl. Dr. Wahidin SH 61 Putat Lor Sukorame
25	SURYA MANDIRI KERAMIK	Jl. Putat Lor 89 Menganti Cerme

26	DUTA KERAMIK	Jl. Usman Sadar 178 Karang Poh Gresik
27	SRI REJEKI	Jl. Gubernur Suryo Pasar Baru Gresik Kemuteran Gresik
28	DEWA JAYA KERAMIK	Jl. Raya Suko Legok Sukodono
29	KARUNIA KERAMIK	Jl. Gubernur Sunandar 27 Sidowaras Kraton Krian
30	MAKMUR JAYA KERAMIK	Jl. Raya Wonocolo 86 A Taman
31	KERAMIK MEGAH JAYA	Jl. Gajah Mada 12 Sidokumpul
32	ARBIYANTO KERAMIK	Jl. Ketegan Barat 23 Sidoarjo
33	SURYA INDAH KERAMIK	Jl. Sedate Gede 160
34	AGEN KERAMIK YAKIN	Jl. Ry. Tanggulangin 71 Ketapang Sidoarjo
35	GRIYA KERAMIK BERGUNA	Jl. Raya Gilang Selatan Taman

Lampiran 8: Hasil Analisis Data Uji Validitas dan Reliabilitas

- a. Variabel Motif Uji Validitas

Correlations

	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	Motif (X1)	
X1_1	Pearson Correlation	1	.800**	.556**	.518**	.813**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.001	.000
	N	35	35	35	35	35
X1_2	Pearson Correlation	.800**	1	.602**	.526**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000
	N	35	35	35	35	35
X1_3	Pearson Correlation	.556**	.602**	1	.968**	.921**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	35	35	35	35	35
X1_4	Pearson Correlation	.518**	.526**	.968**	1	.890**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000		.000
	N	35	35	35	35	35
Motif (X1)	Pearson Correlation	.813**	.829**	.921**	.890**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	35	35	35	35	35

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.886	4

b. Variabel Harga Jual
Uji Validitas

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	HargaJual (X2)
X2_1	Pearson Correlation	1	.731**	.754**	.840**	.896**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35
X2_2	Pearson Correlation	.731**	1	.982**	.698**	.945**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35
X2_3	Pearson Correlation	.754**	.982**	1	.675**	.944**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	35	35	35	35	35
X2_4	Pearson Correlation	.840**	.698**	.675**	1	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	35	35	35	35	35
Harga Jual (X2)	Pearson Correlation	.896**	.945**	.944**	.867**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	35	35	35	35	35

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.932	4

c. Variabel Citra Merek
Uji Validitas

Correlations

	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	Citra Merk (X3)	
X3_1	Pearson Correlation	1	.892**	.829**	.812**	.934**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35
X3_2	Pearson Correlation	.892**	1	.825**	.869**	.950**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35
X3_3	Pearson Correlation	.829**	.825**	1	.967**	.950**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	35	35	35	35	35
X3_4	Pearson Correlation	.812**	.869**	.967**	1	.959**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	35	35	35	35	35
Citra Merk (X3)	Pearson Correlation	.934**	.950**	.950**	.959**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	35	35	35	35	35

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.961	4

Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		35
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	222408.45334259
Most Extreme Differences	Absolute	.172
	Positive	.172
	Negative	-.153
Kolmogorov-Smirnov Z		1.019
Asymp. Sig. (2-tailed)		.251

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

b. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Motif (X1)	.332	3.012
	Harga Jual (X2)	.291	3.437
	Citra Merk (X3)	.799	1.252

a. Dependent Variable: Volume Penjualan (Y)

c. Uji Autokorelasi

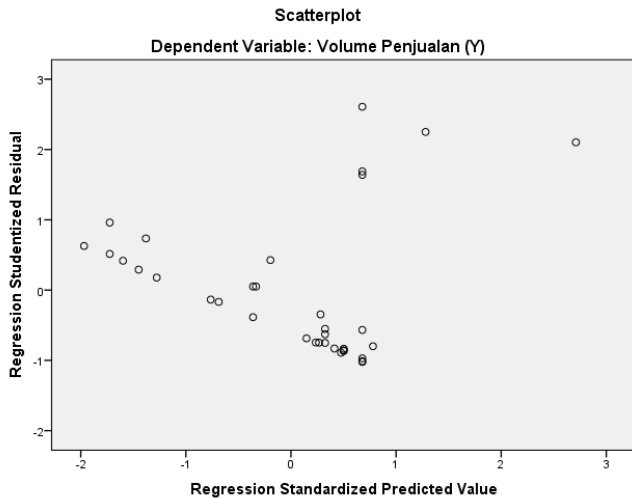
Model Summary^b

Model	Durbin-Watson
1	2,080 ^a

a. Predictors: (Constant), Zscore: Citra Merek, Zscore: Motif, Zscore: Harga Jual

b. Dependent Variable: Zscore: Volume Penjualan

d. Uji Heteroskedastisitas



Uji Analisis Regresi Linier Berganda

a. Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1,005	,151		,000	1,000
1 Zscore: Motif	,657	,266	,657	2,468	,019
Zscore: Harga Jual	-,866	,284	-,866	-3,048	,005
Zscore: Citra Merek	,436	,172	,436	2,541	,016

a. Dependent Variable: Zscore: Volume Penjualan

b. Uji F

ANOVA

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	9,221	3	3,074	3,845	,019 ^b
1 Residual	24,779	31	,799		
Total	34,000	34			

a. Dependent Variable: Zscore: Volume Penjualan

b. Predictors: (Constant), Zscore: Citra Merek, Zscore: Motif, Zscore: Harga Jual

Lampiran 9 : Surat Keterangan Penelitian



PT. Keramik Diamond Industries
Jl. Semeru, Bambe, Driyorejo, Gresik.
Telp.(031) 7662581 Fax. (031) 7662580

Surat Keterangan

No. IC-SURKT/16.019

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Jemmy Wijaya
Jabatan	: GM Marketing
Alamat	: PT. Keramik Diamond Industries Desa Bambe - Kec. Driyorejo – Kab. Gresik

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama	: Ahmad Yazid Albasthomi
NIM	: 151500045
Lembaga Pendidikan	: Universitas PGRI AdiBuana Surabaya
Fakultas/Jurusan	: Fakultas Ekonomi/Manajemen

Telah melaksanakan penelitian dan pengambilan data dengan judul Pengaruh Motif, Harga Jual dan Citra Merek Terhadap Volume Penjualan pada PT. Keramik Diamond Industries Driyorejo Gresik, terhitung sejak tanggal 5 Januari s/d 28 April 2019.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bambe, 30 April 2019
PT. KERAMIK DIAMOND INDUSTRIES

PT. KERAMIK DIAMOND INDUSTRIES
SURABAYA

Jemmy Wijaya
GM Marketing

Lampiran 10 : Daftar Hadir Seminar Proposal

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR PROPOSAL PENELITIAN

PENGARUH MOTIF, HARGA JUAL DAN CITRA MEREK TERHADAP VOLUME PENJUALAN PT.KERAMIK DIAMOND INDUSTRIES

Nama : Ahmad Yazid Albasthomi
 Program Studi/ Angkatan : Manajemen/2015
 NIM : 151500045

NO	NIM	NAMA	TTD
1	151500153	Intan Poni A	
2	15 150 0074	Tita Rizky A	
3	15 150 0110	Mur Ari W	
4	15 150 0073	Mufti Kusuma A	
5	15 150 0180	ANANG MA'RUH	
6	15 150 0134	Theophilus Azei S	
7	15 150 0216	Wahyu Puska Setyoko	
8	15 1500220	Dian Wahyu I	
9	15 150 0148	Albert christian Harant	
10	171500134	Siti Sarifah	
11	15 150 0204	Ratmayu W -	
12	151500196	Amalia fifi oktavia	
13	151500189	Yunia Putri	
14	151500028	Mega Sulistyono Ningrum	
15	151500010	Inna Dwi P	

16	151500227	Vira Rizky A.	
17	151500070	Diyah Utari	
18	151500181	Dwi Cahyaning A	
19	151500033	M. AMIRUDDIN	
20	151500106	Ria Apriiana	
21	151500147	Hidayatul Ilmiya	
22	151500177	Atika Rahma N.	
23	151500225	M. MUHITAR. RAFI	
24	151500034	M. SOLIHIN	
25	151500167	Iska Rohmawati M	
26	151500213	LAILATUL MUFIDAH	
27			
28			
29			
30			

Surabaya, 03 Januari 2019

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Drs. I Ketut Surabagiarta, SE, MM
NIP/NPP: 1701834/ DY

Sutarna Wisnu, SE, MM
NIP/NPP: 1507732/ DY

Lampiran 11 : Matrik Penelitian

MATRIK PENELITIAN
PENGARUH MOTIF, HARGA JUAL DAN CITRA MEREK TERHADAP VOLUME PENJUALAN
PT. KERAMIK DIAMOND INDUSTRIES

Rumusan Masalah	Konsep	Variabel dan Indikator	Hipotesis Penelitian	Sumber Data	Metode Penelitian			Daftar Pustaka
					Populasi dan Sampel	Teknik Pengambilan Data	Analisis Data	
1. Apakah Motif secara parsial berpengaruh terhadap Volume Penjualan ? 2. Apakah Harga Jual secara parsial berpengaruh terhadap	1. Motif adalah pola atau corak 2. Harga jual adalah nilai finansial pada suatu produk barang atau jasa. 3. Citra Merek adalah pandangan	1. Motivasi (X_1) a. Model terbaru b. Gaya yang menarik c. Variasi d. <i>Uptodate</i> 2. Harga Jual (X_2) a.. Keterjangkauan harga. b. Harga sesuai kemampuan	1. Motif berpengaruh signifikan terhadap Volume Penjualan PT. Keramik Diamond Industries. 2. Harga jual berpengaruh signifikan terhadap	Pimpinan dan Agen PT. Keramik Diamond Industries di wilayah Surabaya, Gresik dan Sidoarjo	1. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Agen PT. Keramik Diamond Industries di Wilayah Surabaya, Gresik dan Sidoarjo, sebanyak 35 agen.	Kuesioner dan Dokumentasi	Analisis Regresi Linier Berganda $Y' = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$	Purnomo Eko, (2014), Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan Batik (Studi Pada Perusahaan Batik Di Kabupaten Sragen)

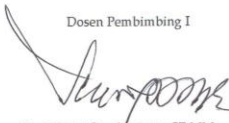
Volume Penjualan ? 3. Apakah Citra Merek secara parsial berpengaruh terhadap Volume Penjualan ? 4. Apakah Motif, Harga Jual dan Citra Merek secara simultan berpengaruh	serta keyakinan konsumen terhadap baik atau buruk suatu produk. 4. Volume Penjualan adalah total penjualan yang dinilai dengan unit oleh perusahaan dalam periode tertentu.	atau daya saing harga c. Kesesuaian harga dengan kualitas produk d. Kesesuaian harga dengan manfaat. 3. Citra Merek (X_3) a. Recognition (pengakuan) b. Reputation (reputasi) c. Domain e. <i>Affinity</i> (afinitas)	Volume Penjualan PT. Keramik Diamond Industries. 3. Citra Merek berpengaruh signifikan terhadap Volume Penjualan PT. Keramik Diamond Industries. 4. Motif, Harga Jual dan Citra		2. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 35 agen. 3. Teknik sampel menggunakan sampel jenuh adalah teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel.			Jurnal Manajemen Pemasaran, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Ismayati Diah, 2016, Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Volume Penjualan Industri Kerupuk Singkong di Desa Bamban Kecamatan Angkinang Kabupaten Hulu Sungai
---	--	--	---	--	--	--	--	--

terhadap Volume Penjualan ?		4. Volume Penjualan (Y) a. Mencapai volume penjualan b. Mendapatkan laba c. Menunjang pertumbuhan perusahaan.	Merek berpengaruh secara simultan terhadap Volume Penjualan PT. Keramik Diamond Industries.					Selatan. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, Universitas Achmad Yani Banjarmasin. Kristianto Yohanes. (2010), Pengaruh Sponsoring dan Brand Image Terhadap Volume Penjualan pada Mailbox Distro Jl. Gejayan
-----------------------------	--	--	---	--	--	--	--	--

								Yogyakarta, Jurnal Manajemen Pemasaran, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
--	--	--	--	--	--	--	--	---

Surabaya, 3 Maret 2019

Dosen Pembimbing I



Drs. I Ketut Surabagiarta, SE, MM
NIP/NPP: 1701834/DY

Dosen Pembimbing II



Sutirna Wisnu I, SE, MM
NIP/NPP: 1507732/ DY

Mahasiswa Peneliti



Ahmad Yazid Alb
NIM: 151500045