



# UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

**SKRIPSI**

## **Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Di Pulau Sapeken Kabupaten Sumenep**

Ainur Rifki  
151500040

Dosen Pembimbing :  
Dra.Christina Menuk Sri H. S.E.,MM  
Widhayani Puri S, S.Sos..S.E.,.MSM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
2019**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PPRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SMARTPHONE OPPO DI PULAU SAPEKEN  
KABUPATEN SUMENEP**

**SKRIPSI**

Di ajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**AINUR RIFKI  
NIM: 151500040**

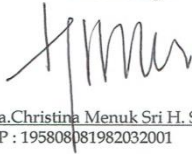
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk di uji:

Tanggal : 15 April 2019

Dosen Pembimbing,  
Pembimbing I



Dra. Christina Menuk Sri H. S.E.,MM  
NIP : 195808081982032001

Pembimbing II



Widhayani Puri S, S.Sos.,S.E.,MSM  
NPP : 1507733/DY

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Smartphone Oppo Di Pulau Sapeken Kabupaten Sumenep

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Ainur Rifki
- b. Nim : 151500040
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- e. Alamat e-mail : [malikrifki187@gmail.com](mailto:malikrifki187@gmail.com)

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing I,

Dra. Christina Mehek Sri H., S.E., MM  
NIP : 19580809198203 2 001

Surabaya, 10 Mei 2019  
Dosen pembimbing II

Widhayani Puri S., S.Sos., S.E., MSM  
NPP : 1507733/DY



Menyetujui,  
Dekan,

Sti Istikhroh, Msi  
NIP: 19671019 199203 2001



Ketua Program Studi

Zony Susilo W., S.E., M.Pd., MSM  
NPP : 075494/DY

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ainur Rifki  
Nim : 151500040  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi  
Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "Pengaruh Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Smartphone Oppo Di Pulau Sapeken Kabupaten Sumenep" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun 2018/2019 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Dengan demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 15 April 2019  
Mahasiswa,



Ainur Rifki  
NIM: 151500040

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamin puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta sebagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Di Pulau Sapeken Kabupaten Sumenep”**.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. H. Djoko Adi Waluyo, ST, MM, DBA selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
2. Dra. Siti Istikoroh, MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
3. Tony Susilo Wibowo, SE, M.Pd, MSM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
4. Dra.Christina Menuk Sri H. S.E.,MM, selaku dosen pembimbing yang telah memotivasi dan memberikan semangat kepada saya sehingga skripsi selesai
5. Widhayani Puri S, S.Sos.,S.E.,MSM, selaku dosen pembimbing yang telah memotivasi dan memberikan semangat kepada saya sehingga skripsi selesai
6. Skripsi ini saya persembahkan Kepada kedua orang tua saya Suparman dan Nur Faida yang telah mengasuh, membesarkan dan mendidik saya hingga seperti ini.
7. Bapak kepala Desa Sapeken yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian di Desa Sapeken.

8. Masyarakat Pulau Sapeken yang banyak membantu selama penelitian berlangsung
9. Untuk Nur Jihan Putri yang selalu mensupport saya dalam mengerjakan skripsi.
10. Untuk teman saya Alfian Zain, Fahri, Asrosi, Anjam, Dani, Lima, Lintar, Atika Rahma dan Ria Apriliana yang selalu memberikan semangat untuk terselesaikannya skripsi ini.
11. Teman-teman Manajemen tahun 2015 terimakasih atas segala bantuannya.
12. Teman-teman Manajemen G 2015 terimakasih atas segala bentuk bantuannya.
13. Teman-Teman Manajemen Pemasaran B 2015 terimakasih atas segala bentuk bantuannya.
14. Teman-teman PERMASS SURABAYA terimakasih atas segala bentuk bantuannya.
15. Semua pihak yang telah membantu, mendukung dan memberikan semangat kepada saya, sampai penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis, mengharapakan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 15 April 2019

Penulis,

## **ABSTRACT**

*This research purposes to analyze the influence of price and product quality on the oppo smartphone decision in the island of Sapeken, Sumenep Regency. The sample in this research is 100 respondents, the data was taken using questionnaires and documentation the being analyzed using multiple linear regression tests with the help of the SPSS program which was previously tested for classical instruments and assumptions. Based on the result of double linear regression could be know the coeffisien of regression  $X_1$  is 0,539, and  $X_2$  is 0.099. Through the t test it can be seen that the value results of the price variable are  $t_{count} = 4.086$  with sig value. 0.047, and product quality is  $t_{count} = 2.756$  with sig value. 0.028. So it can be concluded that the variable price, and product quality partially have an effect significant to purchasing decisions.*

**Keywords:** *price, product quality, purchase decision*



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian smartphone oppo di Pulau Sapeken Kabupaten Sumenep. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden, data diambil dengan menggunakan kuesioner dan dokumentasi kemudian dianalisis menggunakan uji regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS yang sebelumnya dilakukan uji instrumen dan asumsi klasik. Berdasarkan hasil regresi linear berganda dapat diketahui koefisien regresi  $X_1$  sebesar 0,539, dan  $X_2$  sebesar 0,099. Melalui uji t dapat diketahui hasil nilai variabel harga  $t_{hitung} = 4,086$  dengan nilai sig. 0,047, dan kualitas produk  $t_{hitung} = 2,756$  dengan nilai sig. 0,028. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel harga, dan kualitas produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci:** harga, kualitas produk, keputusan pembelian

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 Landasan Teori .....	7
2.2.1 Pemasaran .....	7
2.2.1.1 Bauran Pemasaran .....	8
2.2.2 Harga .....	10
2.2.2.1 Pengertian Harga .....	10
2.2.2.2 Dimensi Harga .....	11
2.2.2.3 Strategi dan Tujuan Penetapan Harga ..	11
2.2.2.4 Indikator Harga .....	15
2.2.3 Kualitas Produk .....	15
2.2.3.1 Pengertian Kualitas Produk .....	15
2.2.3.2 Dimensi Kualitas Produk .....	15
2.2.3.3 Indikator Kualitas Produk .....	17

2.2.4 Keputusan Pembelian .....	17
2.2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	17
2.2.4.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	18
2.2.4.3 Proses Tahap Pembelian .....	20
2.2.4.4 Indikator Keputusan Pembelian .....	22
2.3 Kerangka Konseptual .....	23
2.4 Hipotesis .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Rancangan Penelitian .....	25
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .	27
3.2.1 Populasi .....	27
3.2.2 Sampel .....	27
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	27
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	28
3.3.1 Jenis Data .....	28
3.3.2 Sumber Data .....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.4.1 Dokumentasi .....	29
3.4.2 Kuesioner .....	29
3.4.3 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	30
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	
Variabel .....	30
3.5.1 Variabel Penelitian .....	30
3.5.2 Definisi Operasional Variabel .....	31
3.6 Teknik Analisis Data .....	32
3.6.1 Uji Instrumen Penelitian .....	32
3.6.1.1 Uji Validitas .....	32
3.6.1.2 Uji Reliabilitas .....	32
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	33
3.6.2.1 Uji Normalitas .....	33

3.6.2.2 Uji Heteroskedastisitas .....	33
3.6.2.3 Uji Multikolonieritas .....	34
3.6.2.4 Uji Autokorelasi .....	34
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	35
3.6.4 Uji Hipotesis .....	35
3.6.4.1 Uji t .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian .....	37
4.1.1 Gambaran Umum Masyarakat Pulau Sapeken	37
4.2 Karakteristik Responden .....	38
4.3 Deskripsi Penelitian .....	40
4.3.1 Penilaian Responden Terhadap Butir Pernyataan	40
4.3.1.1 Variabel Harga ( $X_1$ ) .....	40
4.3.1.2 Variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ) .....	41
4.3.1.3 Variabel Keputusan Pembelian ( $Y$ ) .....	42
4.3.2 Tabulasi Data Penelitian .....	43
4.4 Hasil Pembahasan .....	46
4.4.1 Uji Instrument Penelitian .....	46
4.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	49
4.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	53
4.4.4 Pengujian Hipotesis .....	55
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	56
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	61
5.2 Saran .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
3.1 Definisi Operasional Variabel .....	31
4.1 Jenis Kelamin .....	38
4.2 Usia.....	39
4.3 Pekerjaan .....	39
4.4 Frekuensi jawaban variabel Harga ( $X_1$ ) .....	40
4.5 Frekuensi jawaban variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ) .....	41
4.6 Frekuensi jawaban variabel Keputusan Pembelian (Y) ....	42
4.7 Tabulasi Data Variabel X dan Y .....	43
4.8 Uji Validitas .....	47
4.9 Uji Reliabilitas .....	49
4.10 Uji Normalitas .....	50
4.11 Uji Multikolinearitas .....	51
4.12 Uji Heteroskedastisitas .....	52
4.13 Uji Autokorelasi .....	53
4.14 Uji Regresi Linear Berganda .....	54
4.15 Uji t Parsial .....	57

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
2.1 Tahap Proses Keputusan Pembelian Konsumen .....	22
2.2 Kerangka Konseptual .....	23
3.1 Rancangan Penelitian .....	26
4.1 Normalitas Plot .....	50
4.2 Heteroskedastisitas Plot .....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Monografi Desa Sapeken
- Lampiran 2 Kuesioner
- Lampiran 3 Matrik
- Lampiran 4 Daftar Hadir Peserta Seminar Proposal Skripsi
- Lampiran 5 Tabulasi
- Lampiran 6 Hasil Data Statistik SPSS
- Lampiran 7 Beritas Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 8 Beritas Acara Bimbingan Revisi Skripsi
- Lampiran 9 Berita Acara Ujian Skripsi
- Lampiran 10 Surat Pengantar Ijin Penelitian dan Pengambilan Data
- Lampiran 11 Surat Keterangan Iji Penelitian dari Desa Sapeken